

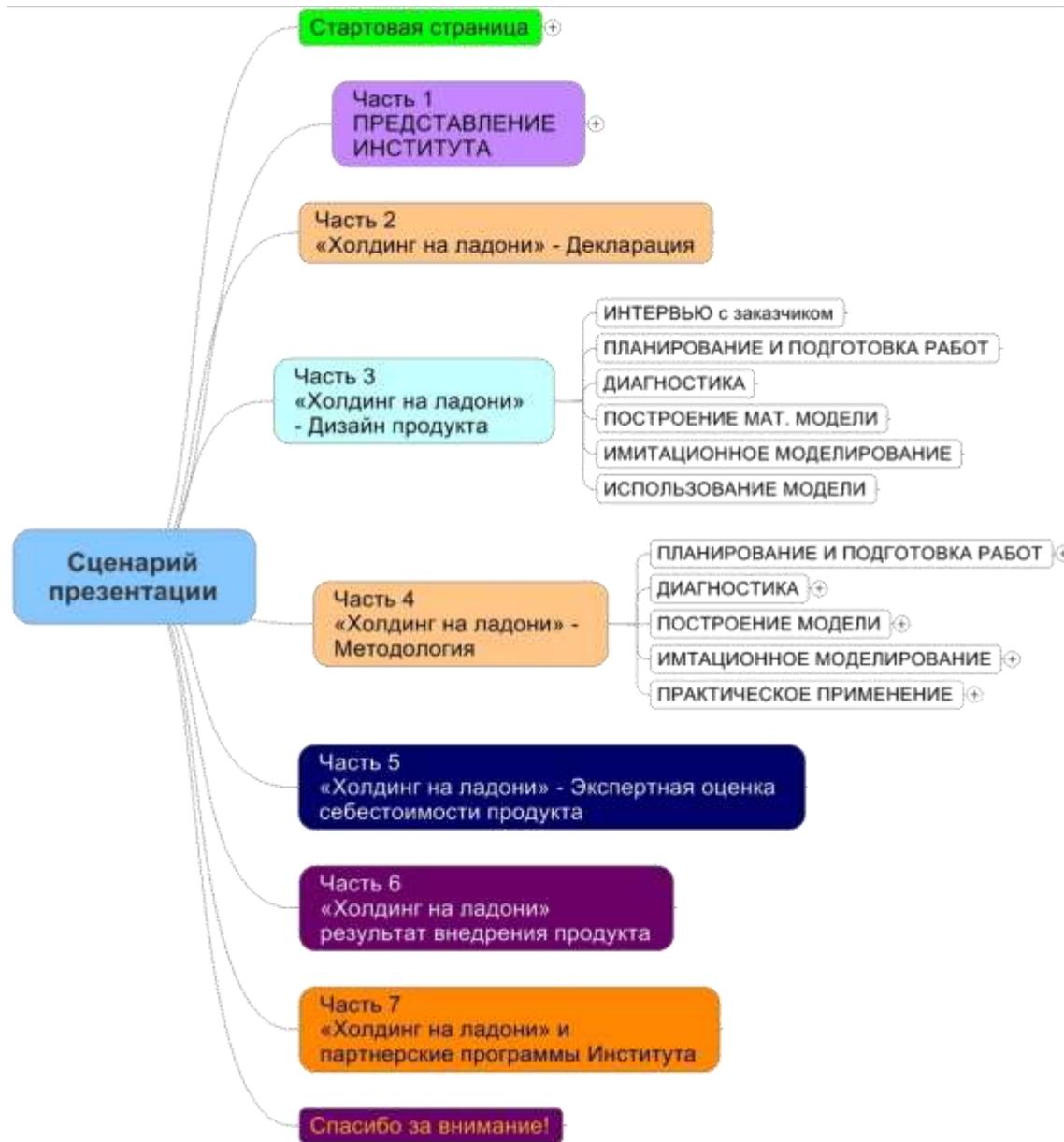


**Институт
стратегического управления
социальными системами
ГУАП**

презентация

**Услуги по структуризации бизнеса
"Холдинг на ладони"**

Структура презентации





Часть 1

Представление Института стратегического управления социальными системами ГУАП

- Место Института в структуре ГУАП
- Организационный потенциал
- Теоретическая база
- Практические результаты
- Общественное признание
- Наше кредо





Часть 1 – Вступление.

Представление Института стратегического управления социальными системами

- Место Института в структуре ГУАП
- Организационный потенциал
- Теоретическая база
- Практические результаты
- Общественное признание
- Наше кредо



Часть 1



Представление Института стратегического управления социальными системами

• Место института в структуре ГУАП

Институт является подразделением объединенного научно-инновационно-технологического комплекса ГУАП

Институт предназначен для:

1. практического внедрения разработок *факультета вычислительных систем и программирования* в бизнесе
2. организации подготовки специалистов в области системного анализа для бизнеса



Часть 1



Представление Института стратегического управления социальными системами

• Организационный потенциал

- Директор института: д.т.н., профессор Шепета Александр Павлович
- Заместитель директора: к.т.н., доцент Яковлев Александр Викторович
- Заместитель директора: к.т.н., доцент Исаков Виктор Иванович
- Руководитель службы стратегического развития: Бойцов Андрей Александрович

- 21 доктор технических и физико-математических наук, профессор
- 53 кандидата технических наук, доцента
- 1300 студентов
- 29 лабораторий
- более 300 персональных ЭВМ





Часть 1

Представление Института стратегического управления социальными системами

- Теоретическая база

Информатика

Системный анализ

Системотехника

Математическое моделирование стохастических процессов и полей

Обработка информации в условиях априорной неопределенности

Теория нечетких множеств



Часть 1



Представление Института стратегического управления социальными системами

- **Практические результаты**

Монографии: «Выбросы траекторий случайных процессов» (авт. Хименко В.И.), «Теория информации» (авт. Колесник В.Д.), «Алгоритмы диагностического синтеза нелинейных систем управления» (авт. Осипов Л.А.).

Автоматизированные системы, базы данных, имитационные модели в производстве, транспорте, банках, в системах муниципального управления, в здравоохранении

Формирование новых структур управления городами, предприятиями, банками, акционерными обществами и другими структурами на основе информационных технологий



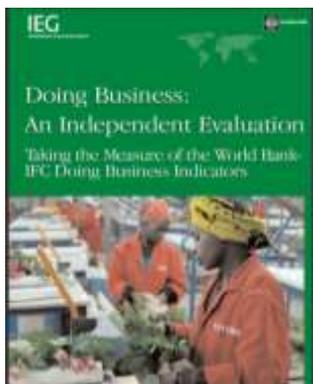
Часть 1

Представление Института стратегического управления социальными системами



• Наше кредо

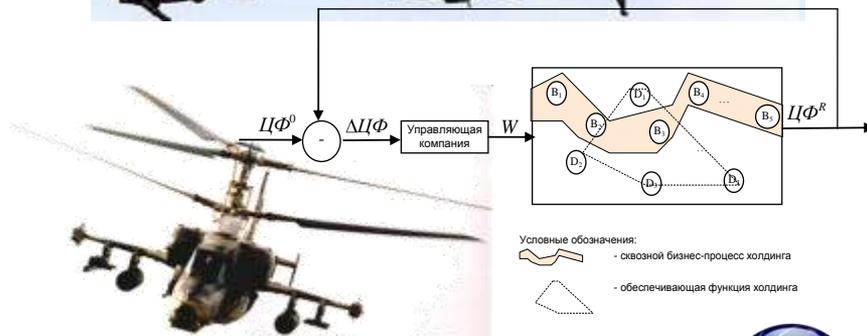
Что нам хочет предложить Запад?



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Reza/National Geographic Image Collection.

... нам навязываются инструменты управления, пригодные для негров на плантации? ...

... мы умеем применять современный отечественный системный подход из оборонки для задач бизнеса ...



$$\left\{ \begin{array}{l} \text{ЦФ}^R = f(\text{BP}_1^H, \dots, \text{BP}_N^H; \text{SF}_1^H, \dots, \text{SF}_L^H) \rightarrow \max/\min \\ \text{при } C = f(W) \rightarrow \min, T = f(W) \rightarrow \min \\ \text{и } \Delta\text{ЦФ} \rightarrow 0 \end{array} \right.$$





Часть 2

«Холдинг на ладони»

Постановка проблемы и методология ее решения



Часть 2 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Исследования показали, что **Собственники компаний хотят иметь:**

- Видение;
- Системность;
- Инструменты;
- Финансовые выгоды.



Часть 2 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения

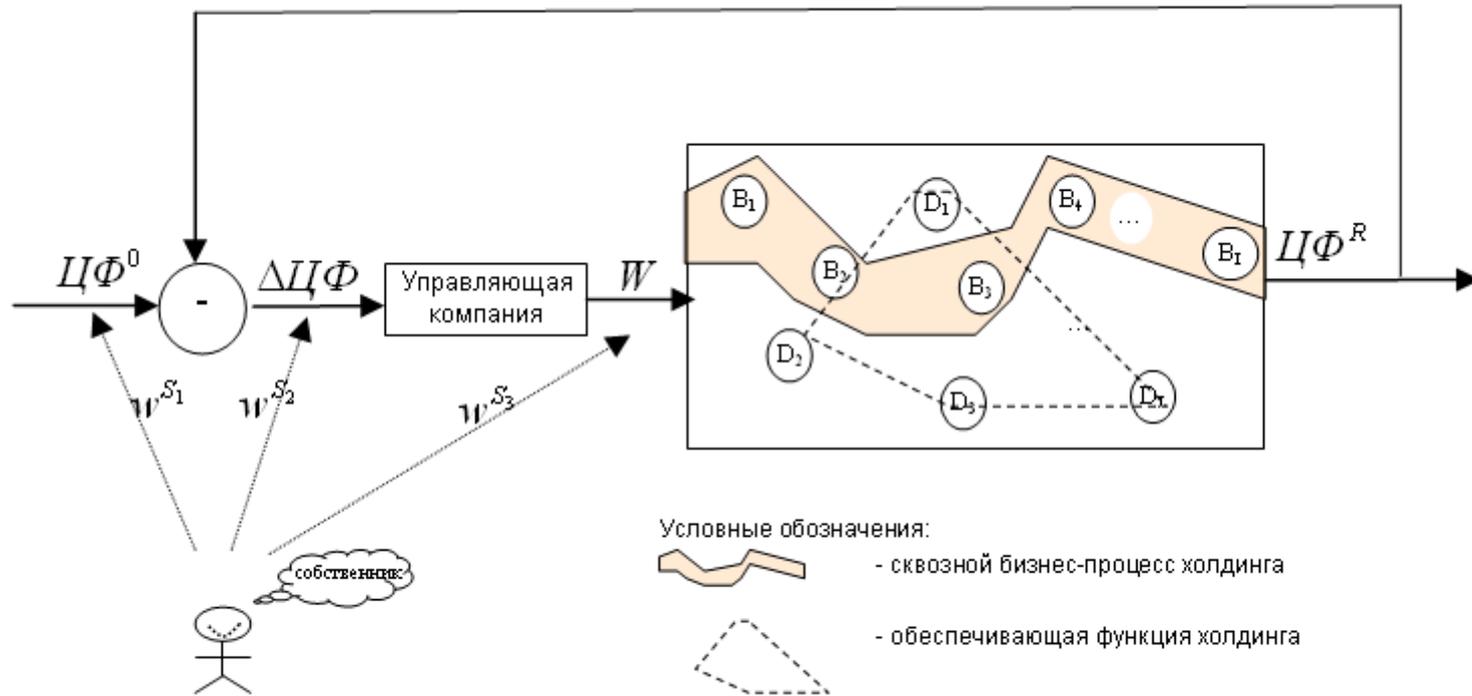


Рис. 14 – Схема управления холдингом с активным участием собственника(-ов)



Часть 2

«Холдинг на ладони» - ДЕКЛАРАЦИЯ

- Наши цели: для чего мы это делаем?
 - Мы создаем институционально эффективные модели бизнеса.
- Наши задачи: как мы делаем?
 - системно описываем структуру управления холдингом
 - планируем и внедряем бизнес-модели
- Условия нашей работы:
 - Конфиденциальность и безопасность
 - мы не влезаем в финансовые процессы холдинга;
 - мы не делаем аудит предприятий;
 - мы получаем необходимую информацию от заказчика посредством анкетирования в обезличенном виде

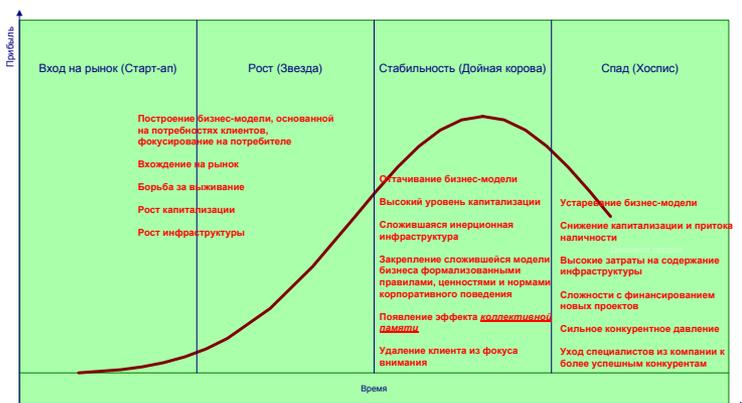


Часть 2 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



В чем это проявляется?

- Позиционирование и конкретизация бизнес-ролей компаний в структуре бизнеса холдинга;
- Выявление областей достижения синергетического эффекта в холдинге;
- Инструменты достижения и поддержки синергетического эффекта и устойчивости прибыли холдинга;
- «Закалка» компаний для постоянного выявления возможностей и угроз рынка и быстрый отклик на них;
- Наглядность управления холдингом, упрощение и ужесточение контроля за компаниями холдинга;
- Высвобождение времени ТОП-менеджеров для развития и диверсификации бизнеса.



Часть 2 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Как это решается?

Мы даем Вам продукт, который позволяет Вам

- Грамотно структурировать Ваш бизнес;
 - Оптимизировать организационную и функциональную структуру холдинга и компаний;
 - Построить сбалансированную систему управления холдингом, «заточенную» под цели и задачи бизнеса;
 - Принимать решения на основе численных параметров, снизив риски субъективной ошибки и потери информации;
 - Подготавливать Ваш персонал для решения Ваших задач.
- И при этом Мы не вмешиваемся во внутренние дела холдинга!**



Часть 3 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Наш продукт – комплексная услуга по систематизации бизнеса

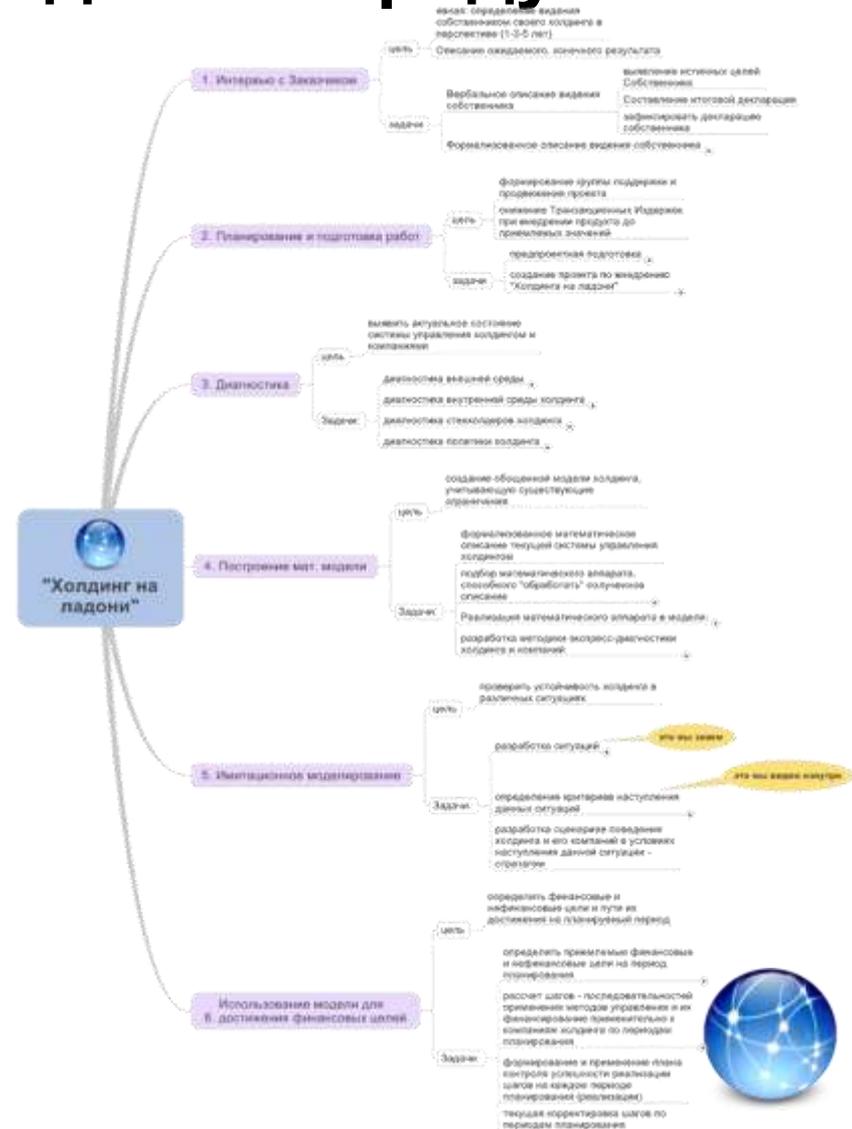
Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------





Часть 3

«Холдинг на ладони» - дизайн продукта



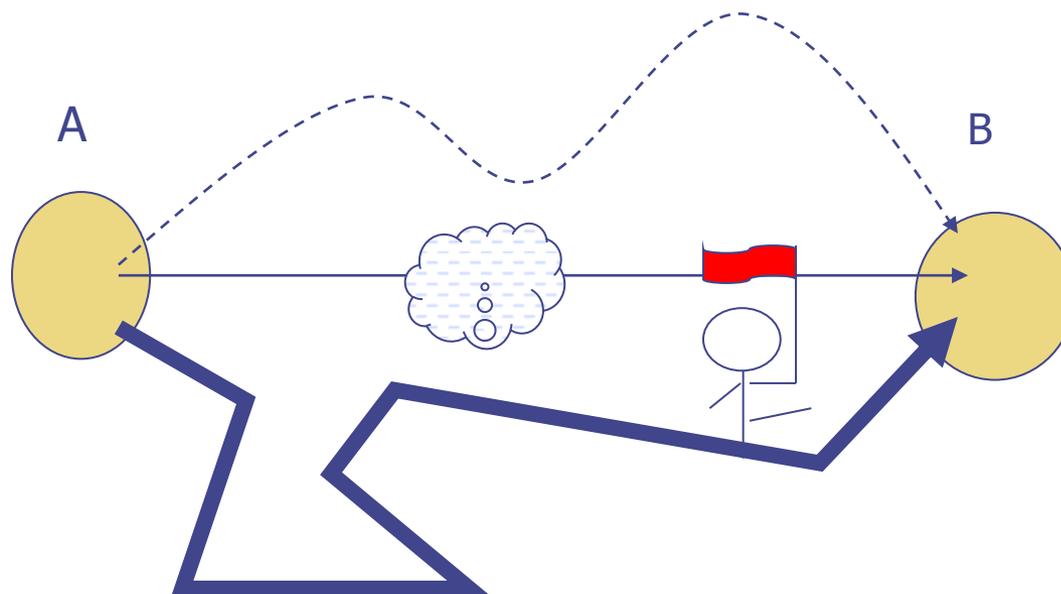
Часть 3 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Что такое **Практическое**
использование нашего продукта?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	-----------------------------------

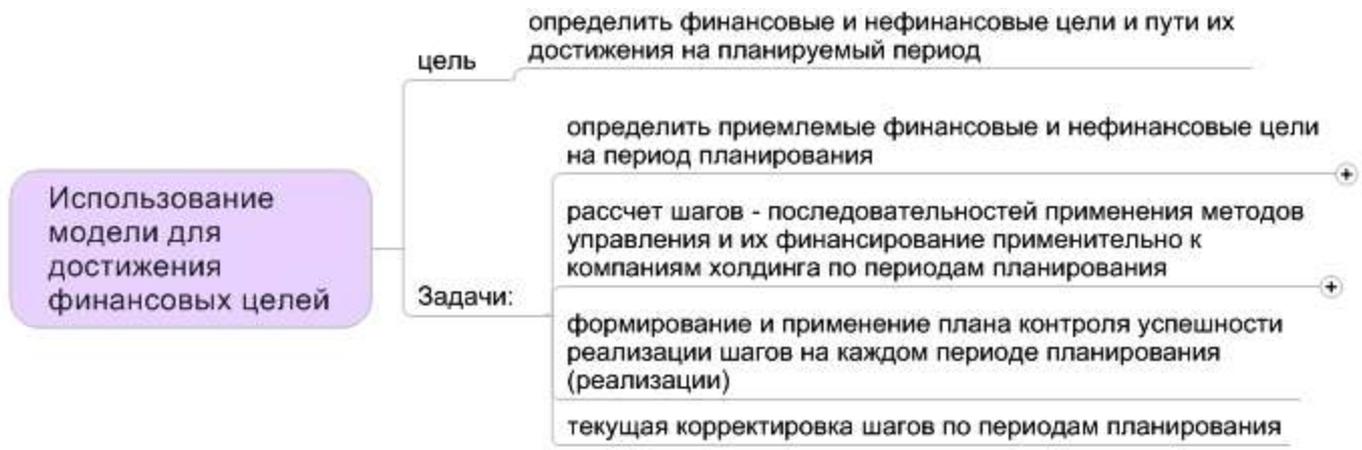
Вы имеете возможность **Видеть** Ваш бизнес и его окружение в **Системе**, а также имеете **Инструменты** для просчета текущих ситуаций и выбора лучшей стратегии поведения компании для получения максимальных **Финансовых выгод**.



Часть 3



«Холдинг на ладони» - дизайн продукта

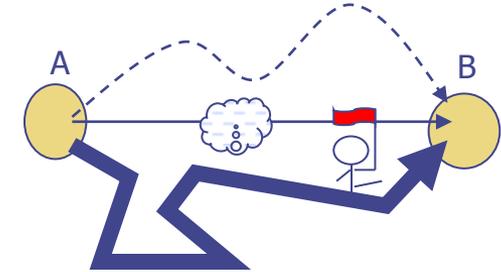


Часть 4 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



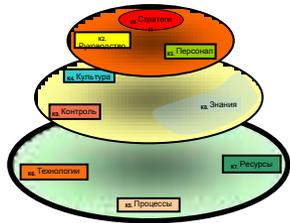
Как это работает?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

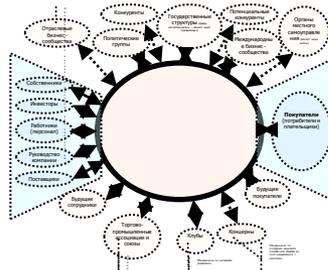


Контролируемые параметры

Анализ сбалансированности сфер управления компании

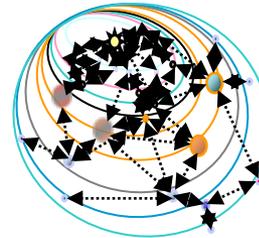


Мониторинг стейкхолдеров компании



21

Мониторинг ключевых для компании бизнес-сообществ



Мониторинг параметров бизнес-среды региона/отрасли

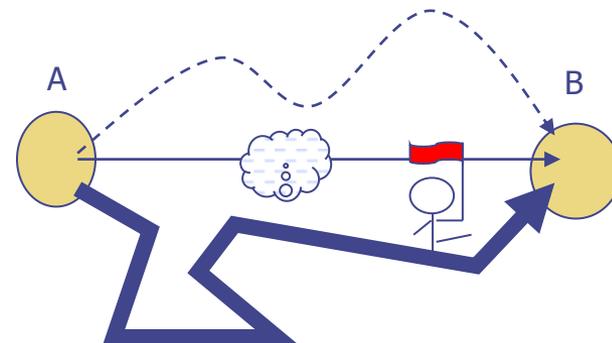
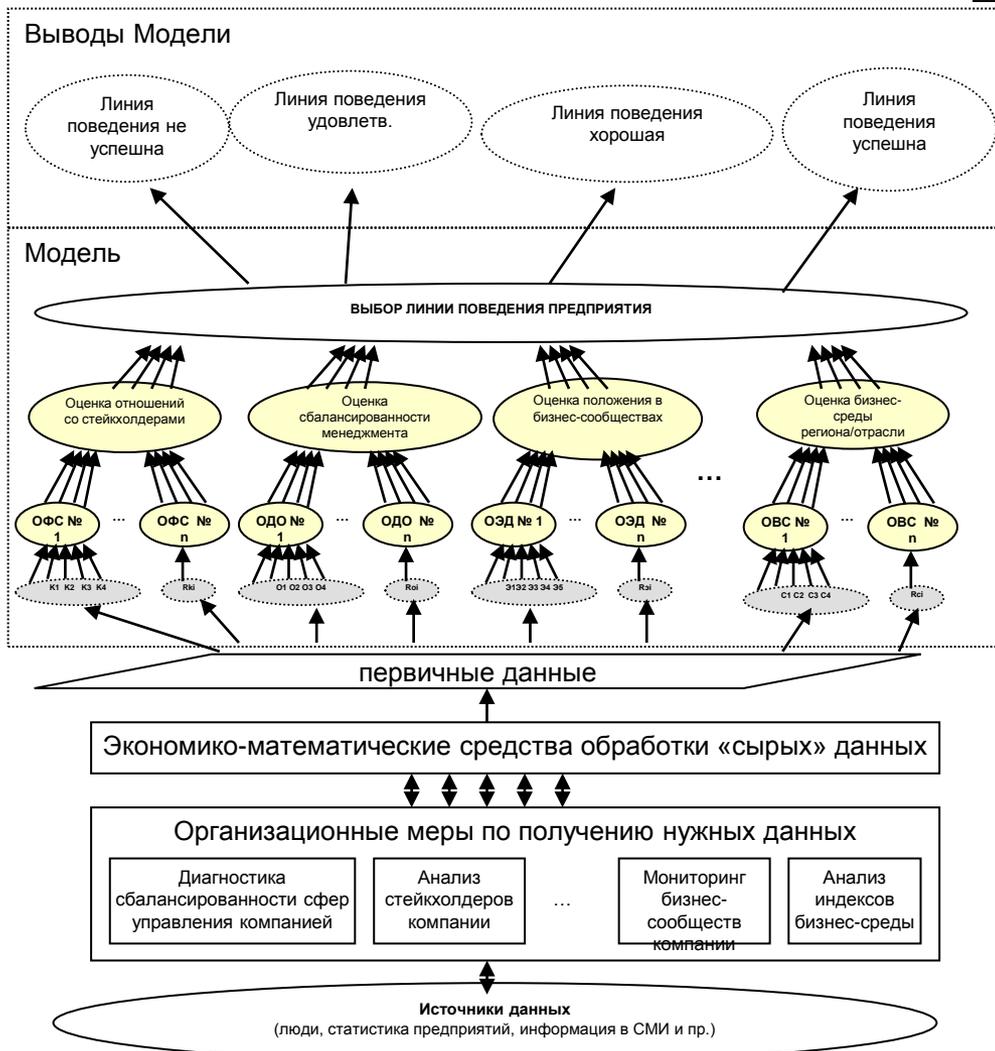


Часть 4 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Как это выглядит изнутри?

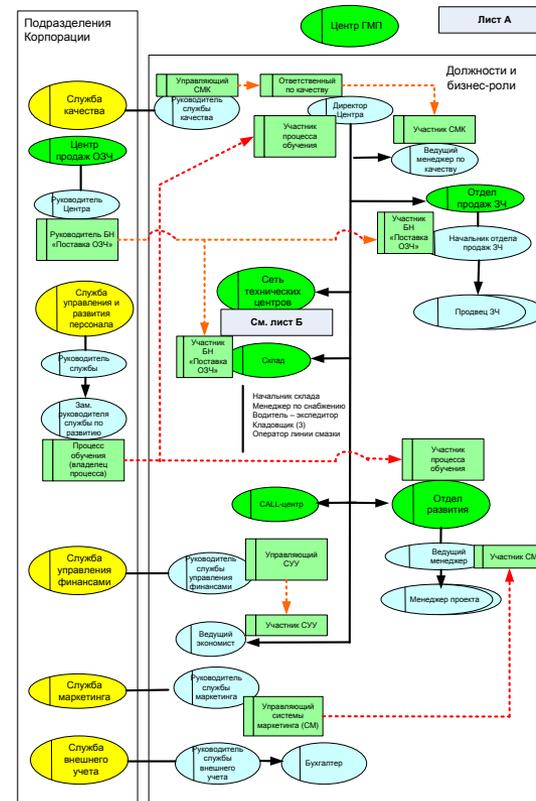
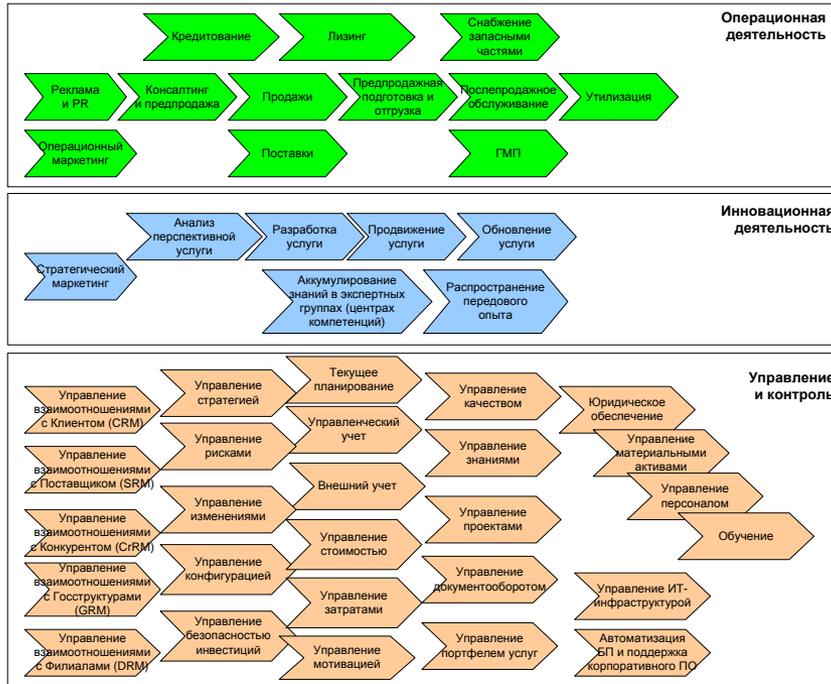
Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------



Часть 4 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Как это выглядит на практике?



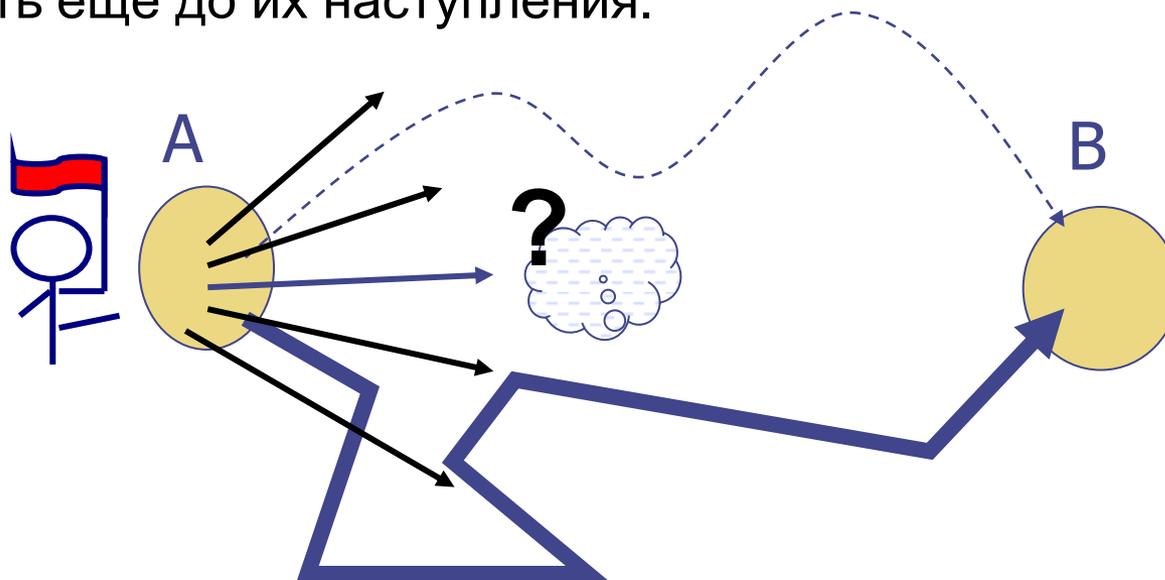
Часть 4 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Для чего нужно имитационное моделирование?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Для расчета **вариантов поведения** Вашей компании при изменениях внешней среды. Вы сможете **предвидеть ситуации** и знать как на них реагировать еще до их наступления.



Часть 3



«Холдинг на ладони» - дизайн продукта

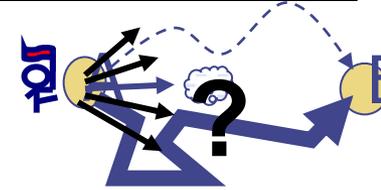


Часть 4 «Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения



Суть имитационного моделирования?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

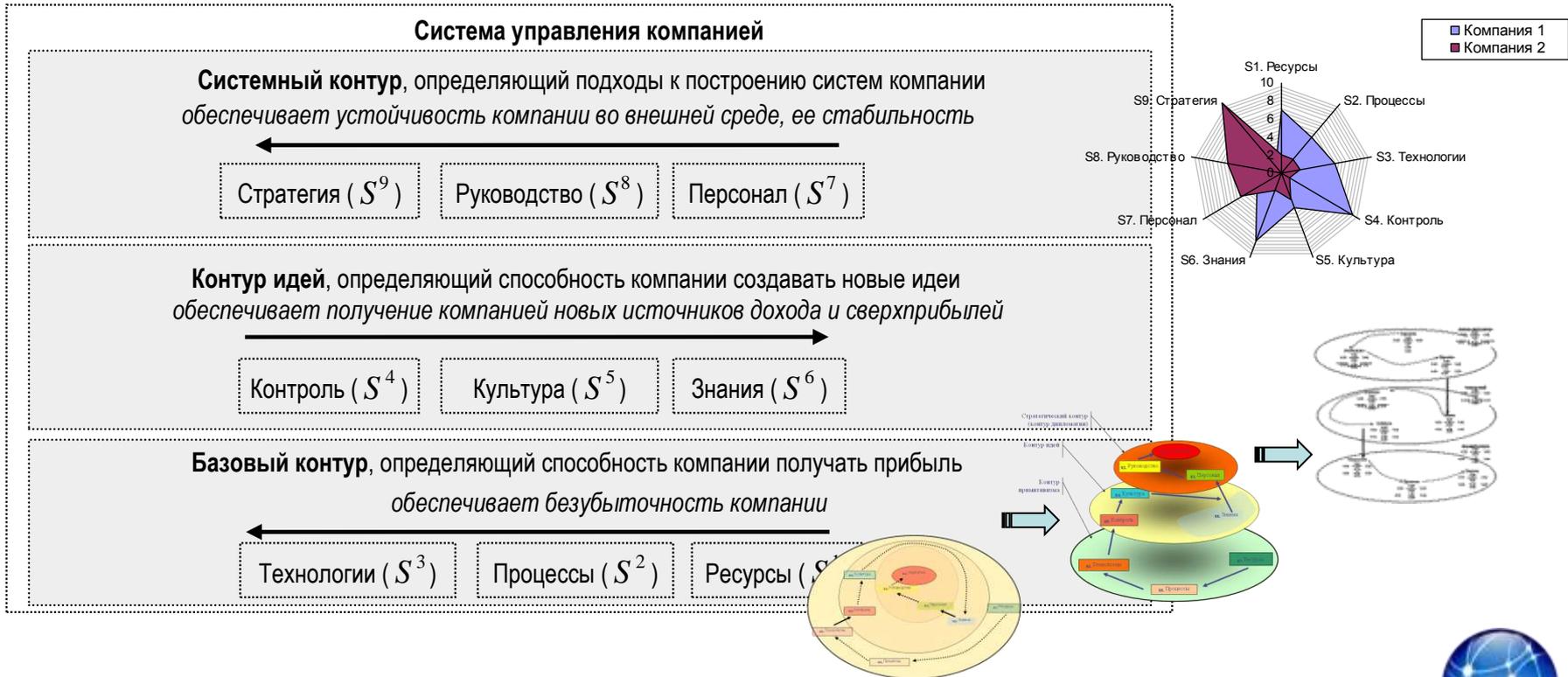


«Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели



Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

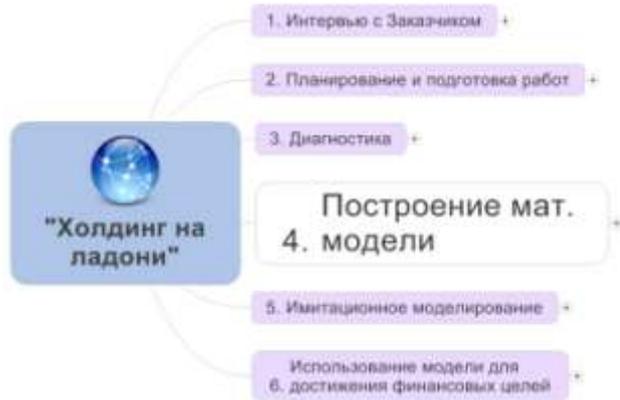
Схема контуров управления современной компании



Часть 3



«Холдинг на ладони» - дизайн продукта

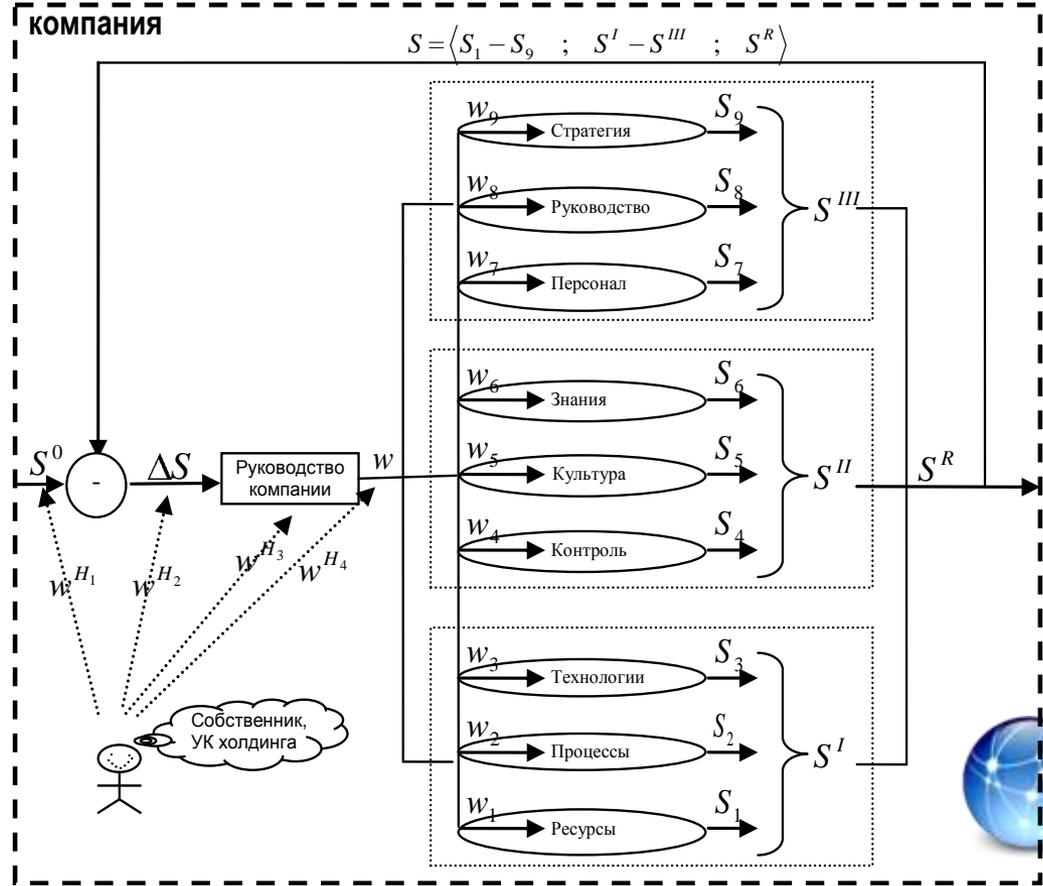
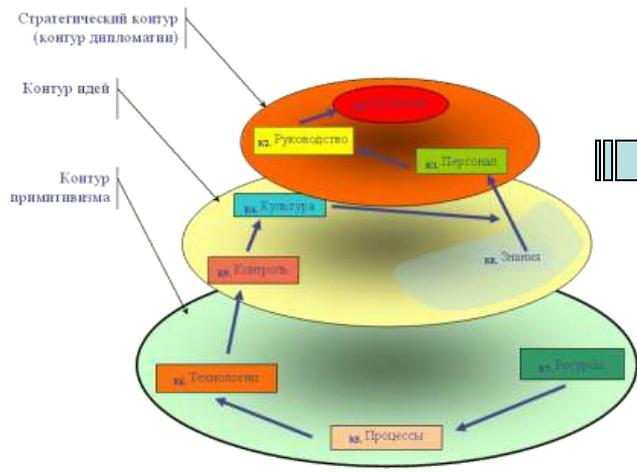




«Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	---	----------------------------	----------------------------

Структура сфер управления отдельной компанией холдинга

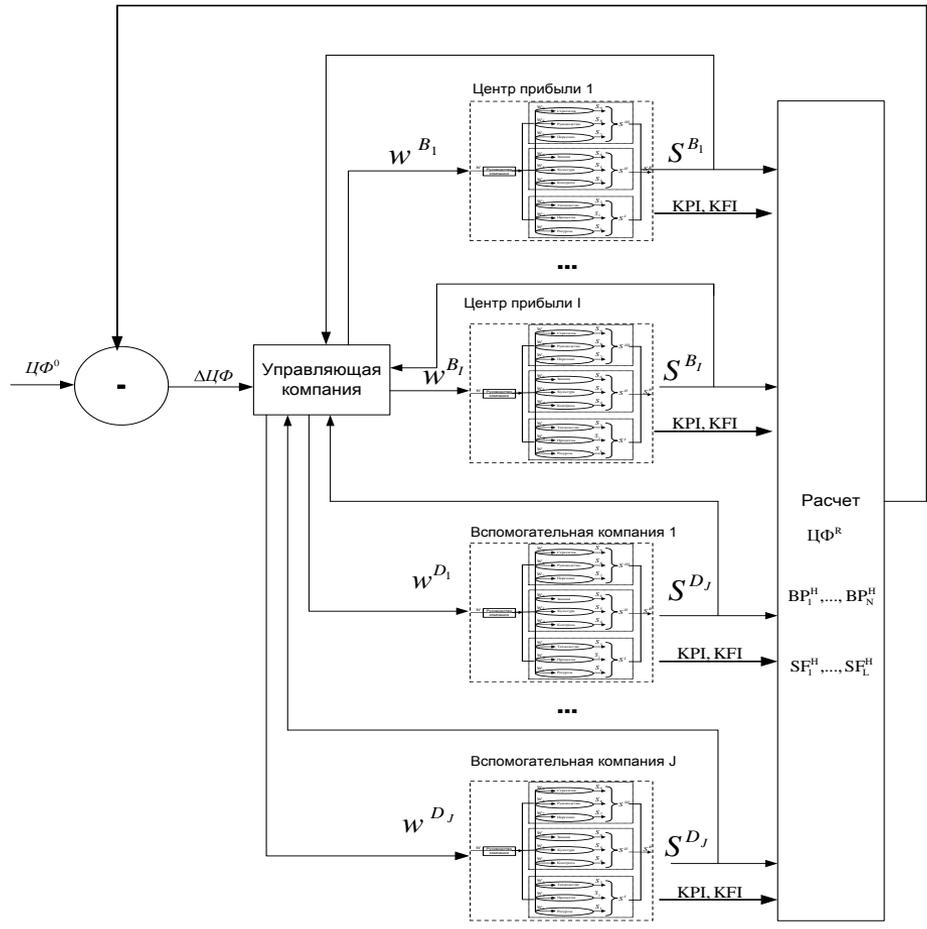




«Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	---	----------------------------	----------------------------

Структура сфер управления отдельной компанией холдинга

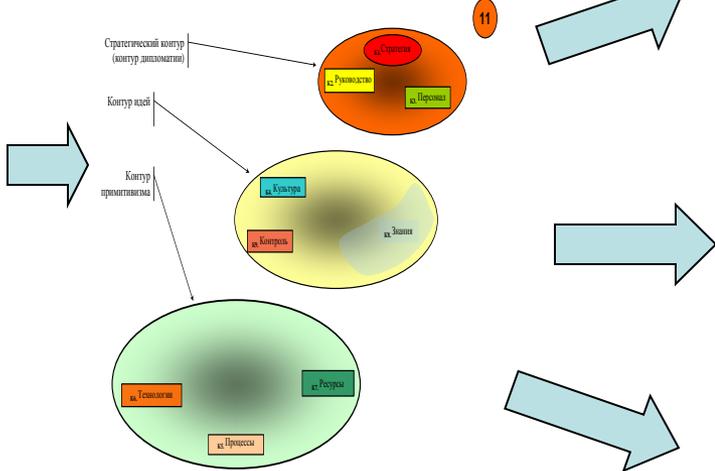
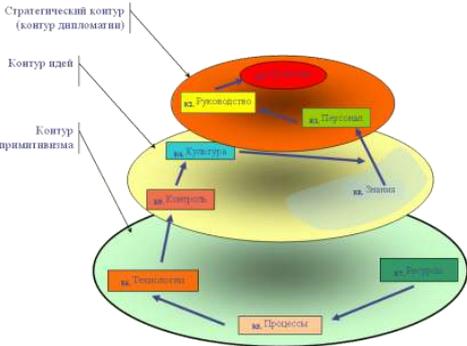


«Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Диагностика сбалансированности отношений с внешними стекхолдерами



Методология "9 Ключей Бизнеса" www.zamo-spb.org

83

Методология "9 Ключей Бизнеса" www.zamo-spb.org

12.7

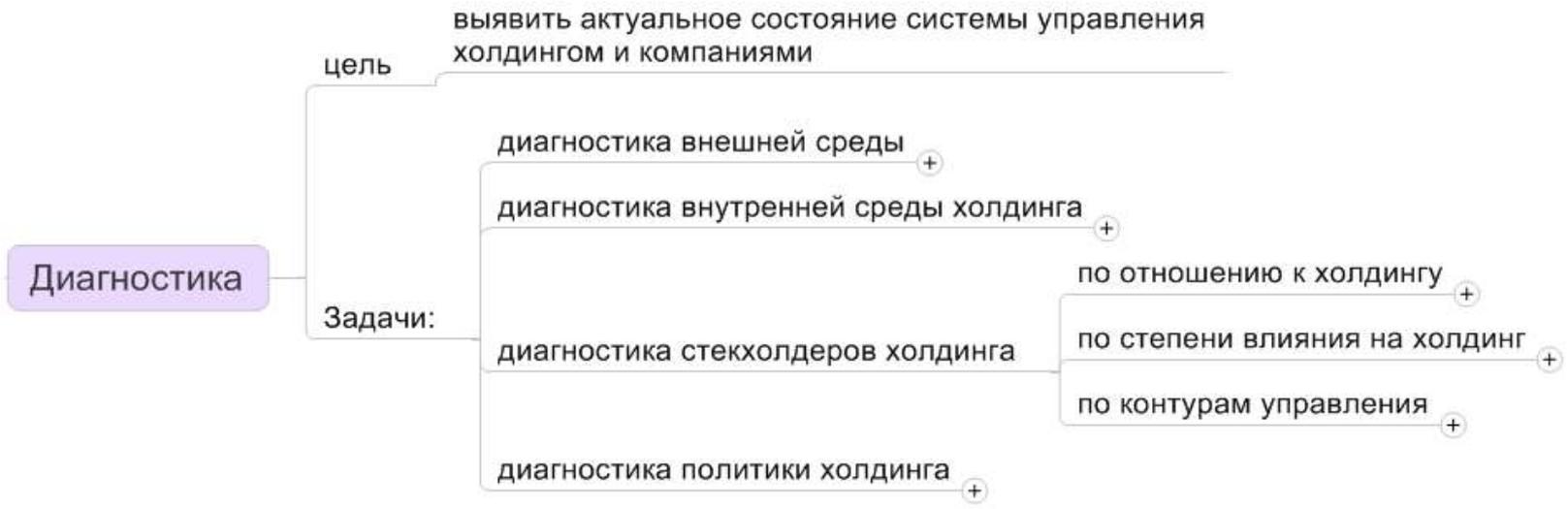
Методология "9 Ключей Бизнеса" www.zamo-spb.org

85

Часть 3



«Холдинг на ладони» - дизайн продукта

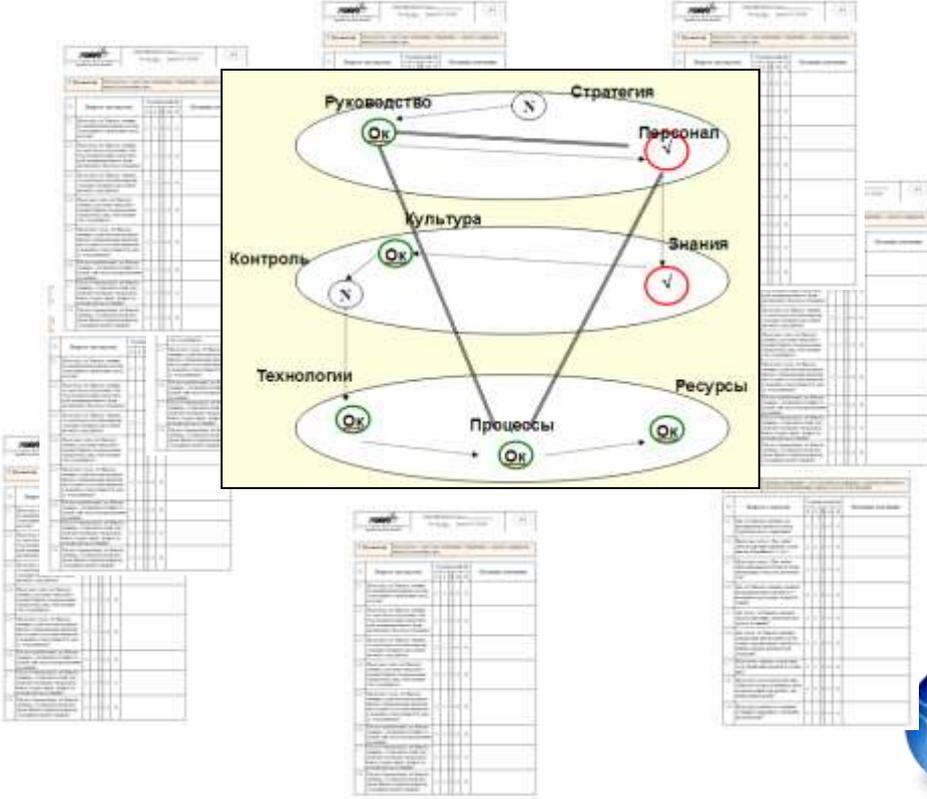
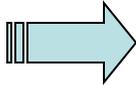
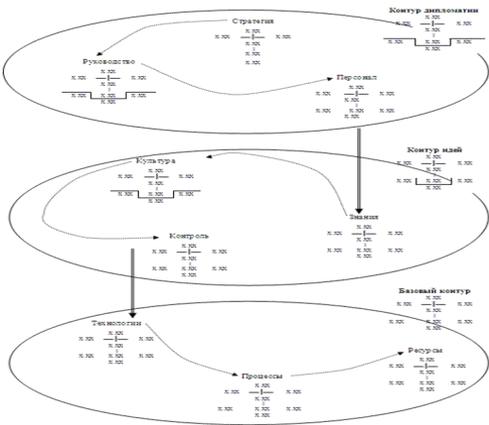


«Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Пример внедрения методологии диагностики в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году





«Холдинг на ладони» - Методология диагностики

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Пример внедрения методологии диагностики в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

Этап 8 работ по договору с СПб ГУ ЦКК ТРУ – доведение результатов на итоговой конференции

«Конкурсов по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» 5 декабря 2008 года



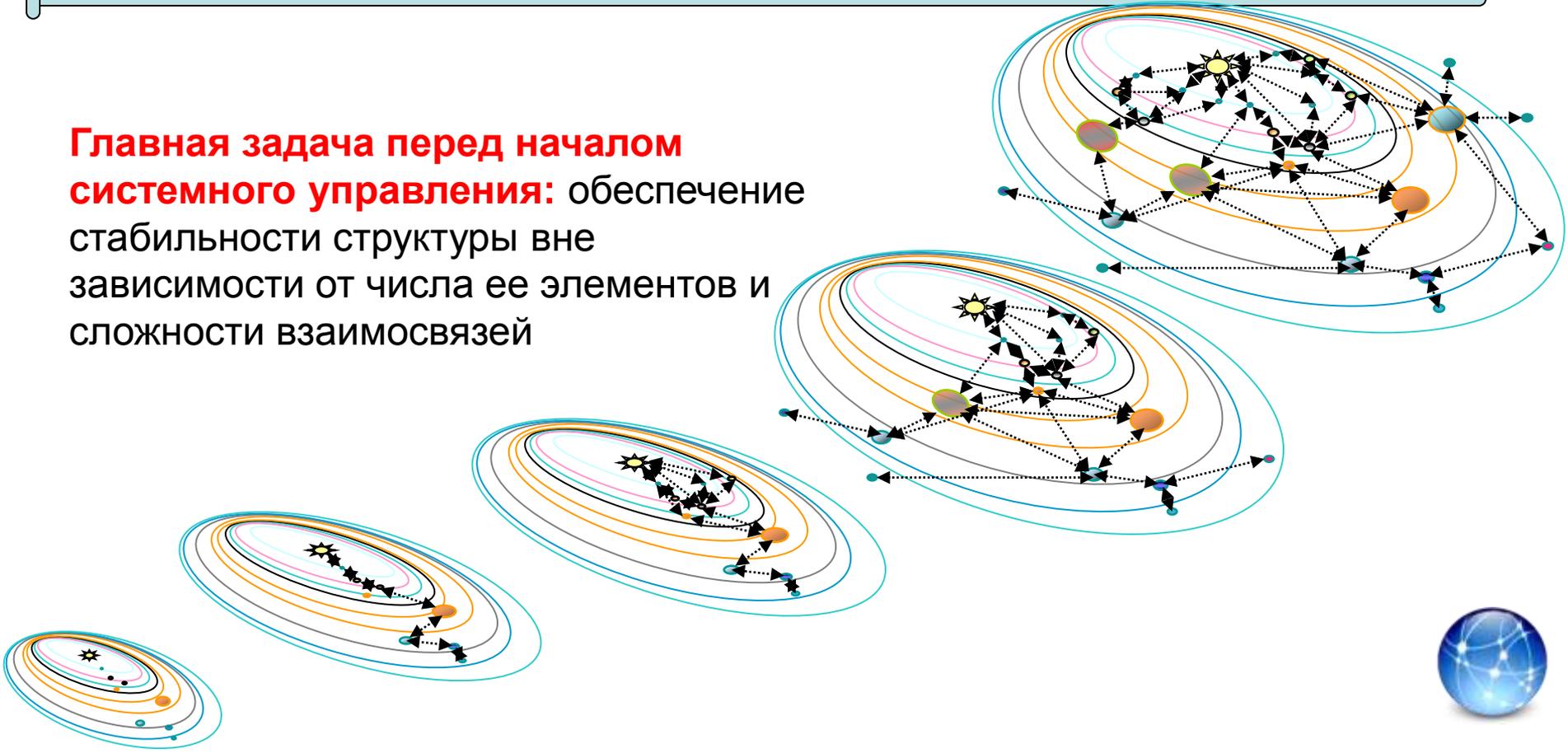
«Холдинг на ладони» - Методология формирования совещательных органов холдинга (институтов)



Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Проблема усложнения связей по мере развития холдинга

Главная задача перед началом системного управления: обеспечение стабильности структуры вне зависимости от числа ее элементов и сложности взаимосвязей



«Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Создание совещательных органов (институтов)

- Центр деловой активности (клуб) – выработка единой стратегии и культуры общения, мониторинг тенденций моды клиентов холдинга
- Социально-пропагандистский орган (обозначение территории, имидж, PR)
- Центр обучения и развития персонала
- Центр развития компетенций холдинга (исследовательский центр R&DC)
- Центр стандартизации и процессного управления
- Центр тактического управления и распределения ресурсов (аутсорсинговый центр)
- Совет БС – орган стратегического управления БС



Часть 3



«Холдинг на ладони» - дизайн продукта





Часть 4

«Холдинг на ладони» - Описание методологии продукта

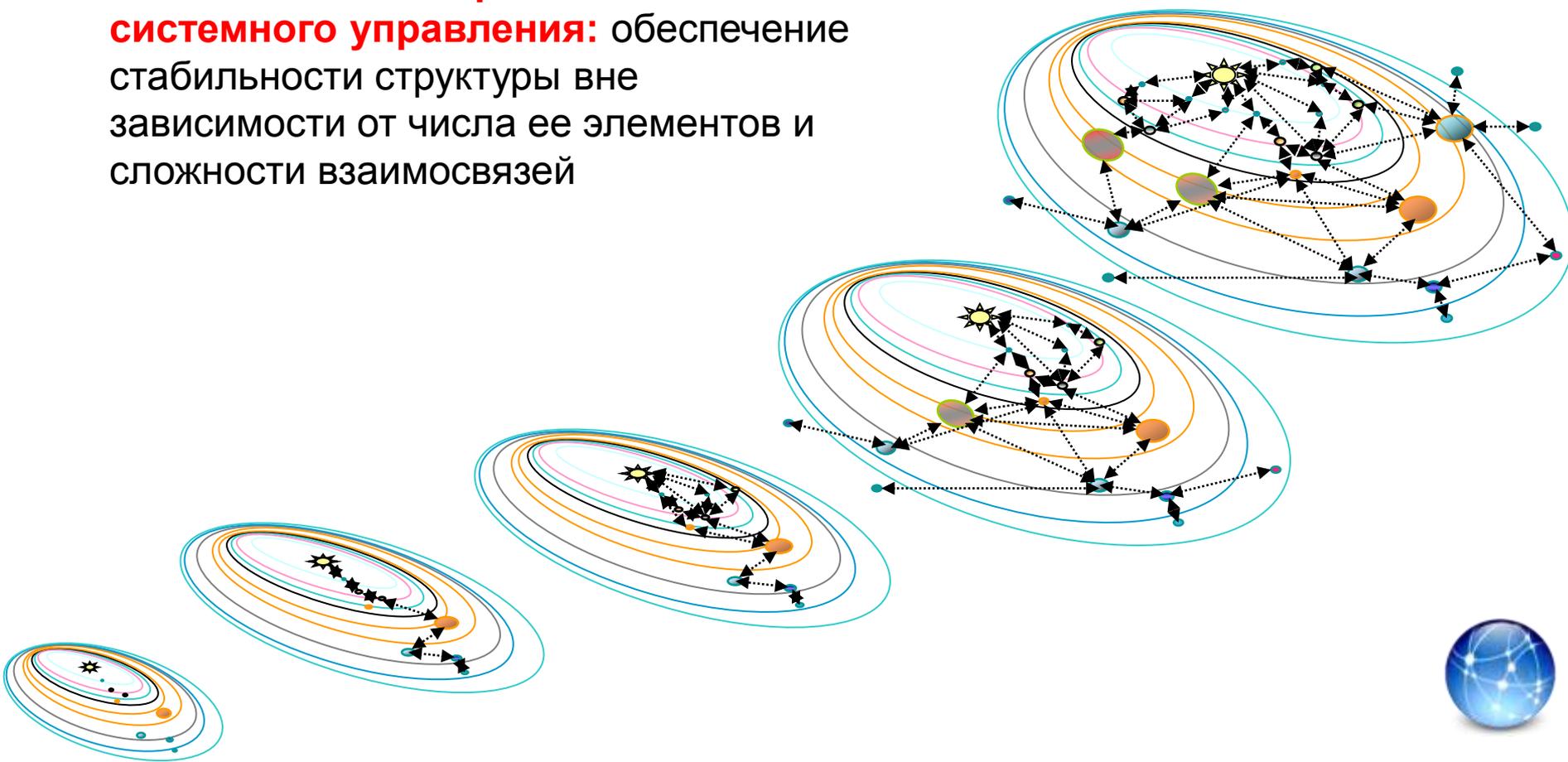


4.2. «Холдинг на ладони» - Методология формирования совещательных органов холдинга (институтов)



Проблема усложнения связей по мере развития холдинга

Главная задача перед началом системного управления: обеспечение стабильности структуры вне зависимости от числа ее элементов и сложности взаимосвязей



4.2. «Холдинг на ладони» - Методология формирования совещательных органов холдинга (институтов)



Пути решения – создание совещательных органов (институтов)

- Центр деловой активности (клуб) – выработка единой стратегии и культуры общения, мониторинг тенденций моды клиентов холдинга
- Социально-пропагандистский орган (обозначение территории, имидж, PR)
- Центр обучения и развития персонала
- Центр развития компетенций холдинга (исследовательский центр R&DC)
- Центр стандартизации и процессного управления
- Центр тактического управления и распределения ресурсов (аутсорсинговый центр)
- Совет БС – орган стратегического управления БС



4.2. «Холдинг на ладони» - Методология формирования совещательных органов холдинга (институтов)



Пример внедрения

Дорогие друзья!

Где реализовать участие в Конкурсе по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»?

Конкурс стал уже хорошей городской традицией. Это участие жителям становится лучшим петербургским капиталом, чем продукция заведомо высшего качества не только в России, но и за ее пределами. Делать заказы на Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» - это наш «жизненный», самый высокий приоритет.

Петербургские производители всегда отличились высочайшим качеством, разнообразием товаров и услуг, стремлением к инновационным решениям и первобытным технологиям, а главное - высоким качеством продукции.

Именно, что проведение Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» будет способствовать дальнейшему развитию деятельности наших производителей на российском и мировом рынках, повышению конкурентоспособности их товаров и услуг, а в конечном счете - повышению качества жизни петербуржцев и укреплению статуса Санкт-Петербурга как города европейского стандарта.

Желаем всем участникам Конкурсов новых интересных проектов и успехов в борьбе на благо нашего великого города.

Губернатор Санкт-Петербурга
В.И. Матвиенко

Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

качественно

Активное участие в конкурсах по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» - это возможность для наших производителей продемонстрировать свои достижения на самом высоком уровне. Это участие жителям становится лучшим петербургским капиталом, чем продукция заведомо высшего качества не только в России, но и за ее пределами. Делать заказы на Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» - это наш «жизненный», самый высокий приоритет.

Для этого социальны

1. Формы Петербург организует мероприятия стратегически важности

2. Формы жюри и организаторов

3. Формы Конкурсов организуются участниками

Что дает участие в Конкурсе

Конкурсы 1 этапа 2008 года:

- Санкт-Петербургский Меркьюри
- Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» региональный этап конкурса в Санкт-Петербурге
- Лучшая рекламная компания Санкт-Петербурга в сфере малого бизнеса
- Лучший продукт петляки Санкт-Петербурга
- Лучший предприниматель Санкт-Петербурга
- Детская Петербуржчина
- Конкурс строительных компаний Санкт-Петербурга
- Спортивный бренд Санкт-Петербурга 2008
- Качество бизнеса - качество жизни, транспорт, дороги, финансы
- Детская честь Петербурга
- От качества управления - к управлению качеством. Улучшение качества и системы непрерывного образования дошкольных, школьных, начальных и средних профессиональных учреждений
- Рестораторские работы
- Элитный бизнес
- Гастрономический Санкт-Петербург
- Природный город
- Безошибочный продукт
- Высшее качество - взаимному городу
- Предприятие малого бизнеса Санкт-Петербурга
- Золотой Геральд

Конкурс по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» проводится в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.05.2008 г. № 600 «Об организации конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге». Положениями и регламентом проведения Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», утвержденного Распоряжением Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга от 03.08.2005 г. № 53-в «О конкурсах по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге». План мероприятий по развитию потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2008-2011 годы, утвержденного Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11.12.2007 № 1548

Главный организатор Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» - Санкт-Петербургское Государственное учреждение «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг».

Россия, Санкт-Петербург, Итальянский пр., д.3.
Тел./факс: +7 (812) 575 15-60
Тел.: +7 801 304 01 24, +7 801 300 80-01
E-mail: sdelfeno@rub@yandex.ru
www.quality.spb.ru

Содержит информационный ресурс
профессионального сообщества в области

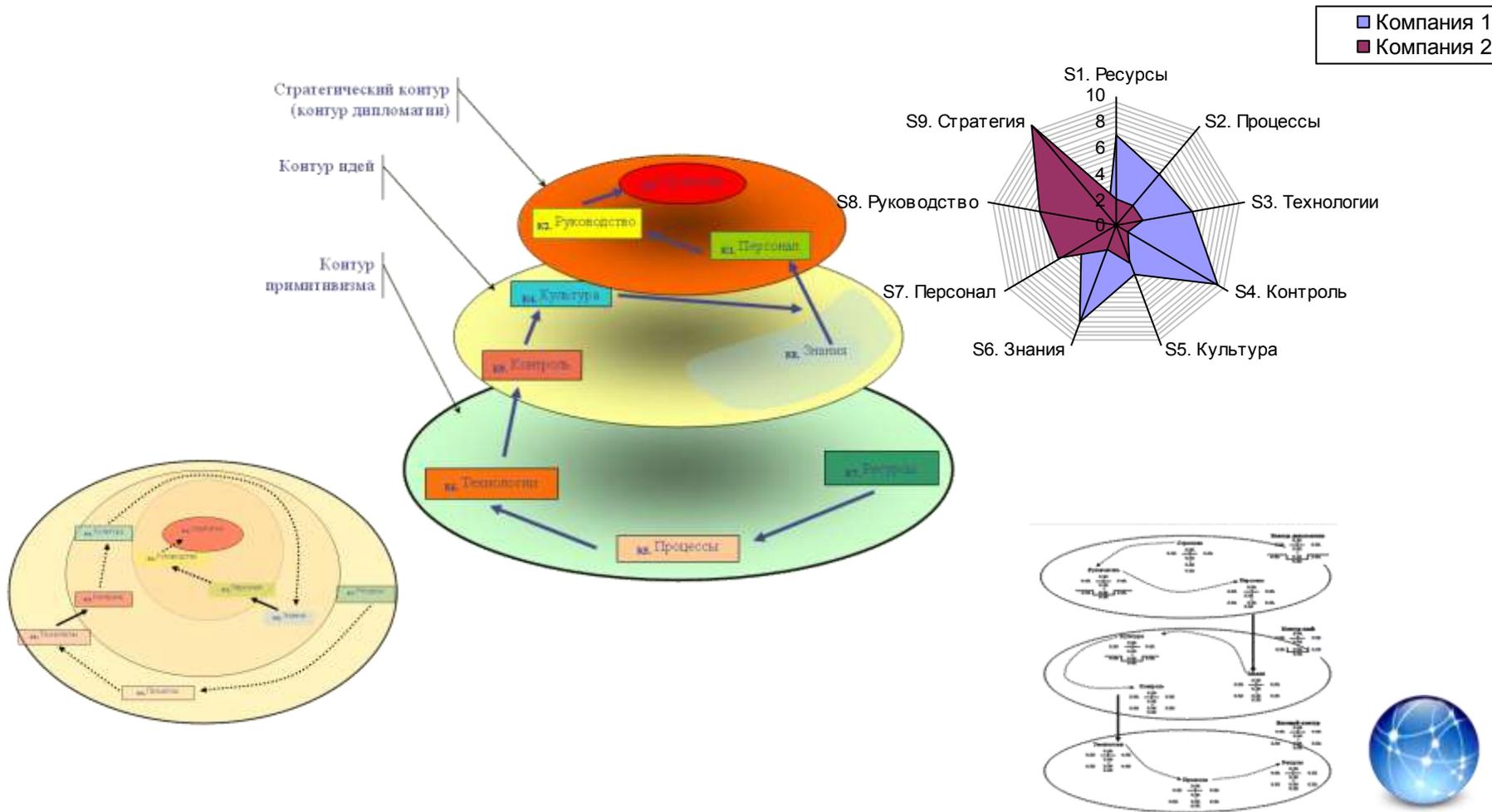
Конкурсы по качеству
«Сделано в Санкт-Петербурге»

Присоединяйтесь к организации
Санкт-Петербургские участники
и организаторы по адресу:
«Сделано в Санкт-Петербурге»
с 2008 года

4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



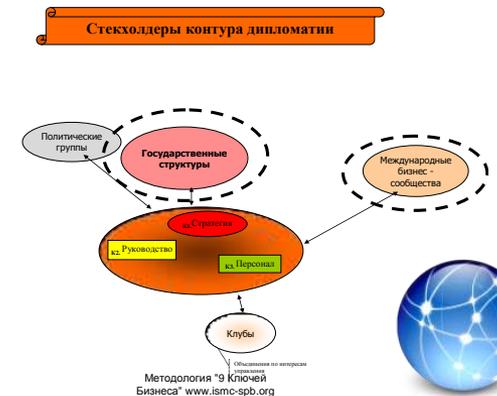
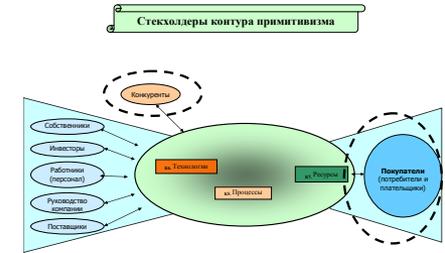
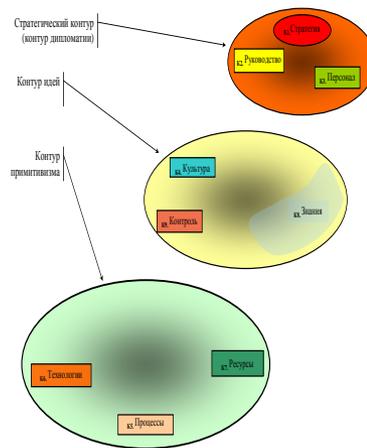
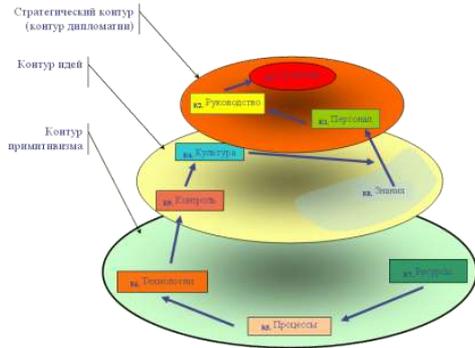
Контур управления современной компанией



4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Сущность сфер управления



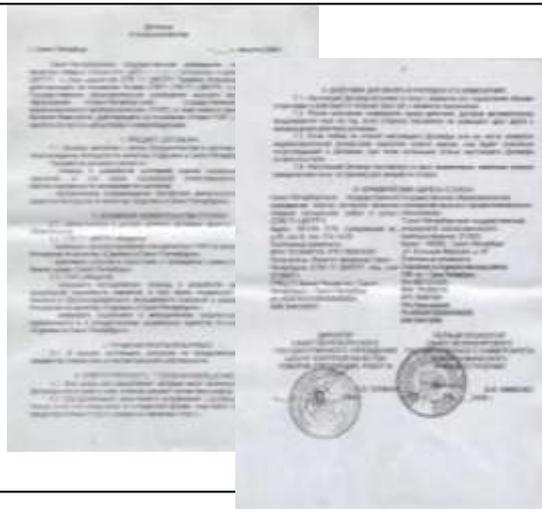
4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

В соответствии с Договором о сотрудничестве между ГУАП и СПбГУ «ЦКК ТРУ» перед Институтом стратегического управления социальными системами ГУАП была поставлена задача:

выработать единый подход к оценке продукции разнородного характера, производимой разнородными организациями различных отраслей



Для решения указанной задачи была использована методология системного анализа.



4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 1 – анализ нормативной правовой базы Конкурсов

№ цели	Наименование цели Конкурсов	№ Задачи (и Приложения), обеспечивающего реализацию цели
1	- <u>выявления организаций</u> Санкт-Петербурга, <u>производящих продукцию, отвечающую критериям оценки продукции</u> , установленным в соответствии с настоящим Положением;	1, 2, 5, 6
2	- содействие устойчивому подъему престижа продукции организаций Санкт-Петербурга;	3, 5
3	- содействие укреплению существующих и налаживанию новых экономических связей между участниками потребительского рынка Санкт-Петербурга;	1, 3, 5, 6
4	- повышение качества и конкурентоспособности продукции организаций Санкт-Петербурга;	2
5	- содействие внедрению современных технологий менеджмента качества и распространению передового опыта ведения бизнеса;	3, 5, 6
6	- содействие организациям в практической реализации требований Федерального закона "О техническом регулировании" по обеспечению безопасности продукции на стадиях жизненного цикла;	2, 4
7	- широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о высококачественных, экологичных и безопасных отечественных товарах и их производителях с целью продвижения российских товаров на внутренний и международный рынки;	3
8	- стимулирование организаций к непрерывному повышению качества выпускаемой продукции, товаров, работ, услуг;	2, 3, 4, 5
9	- обеспечение потребительского рынка высококачественной продукцией, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга, и его защита от поступления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции .	2, 3, 5, 6

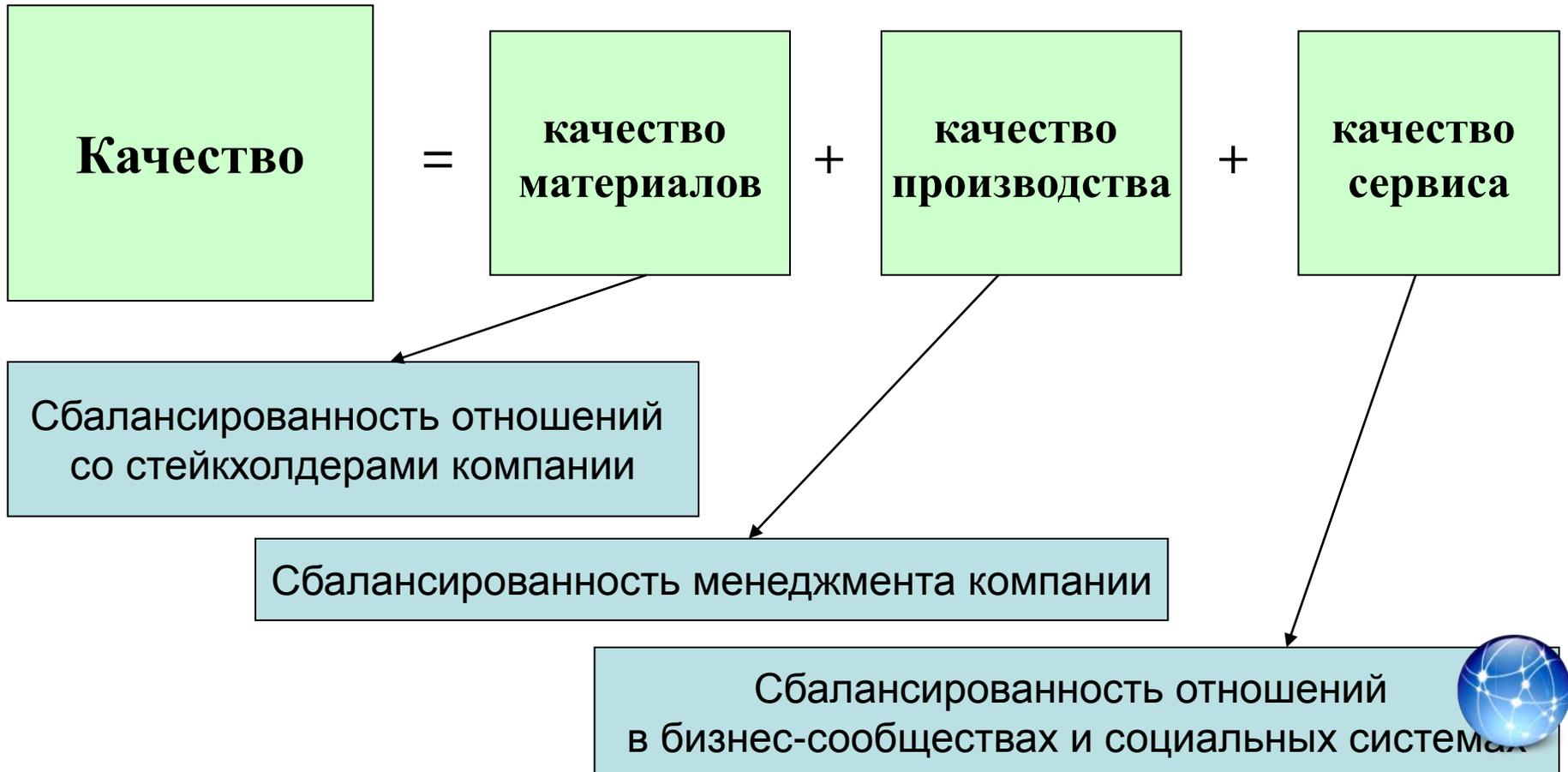


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 2 – анализ понятийного аппарата

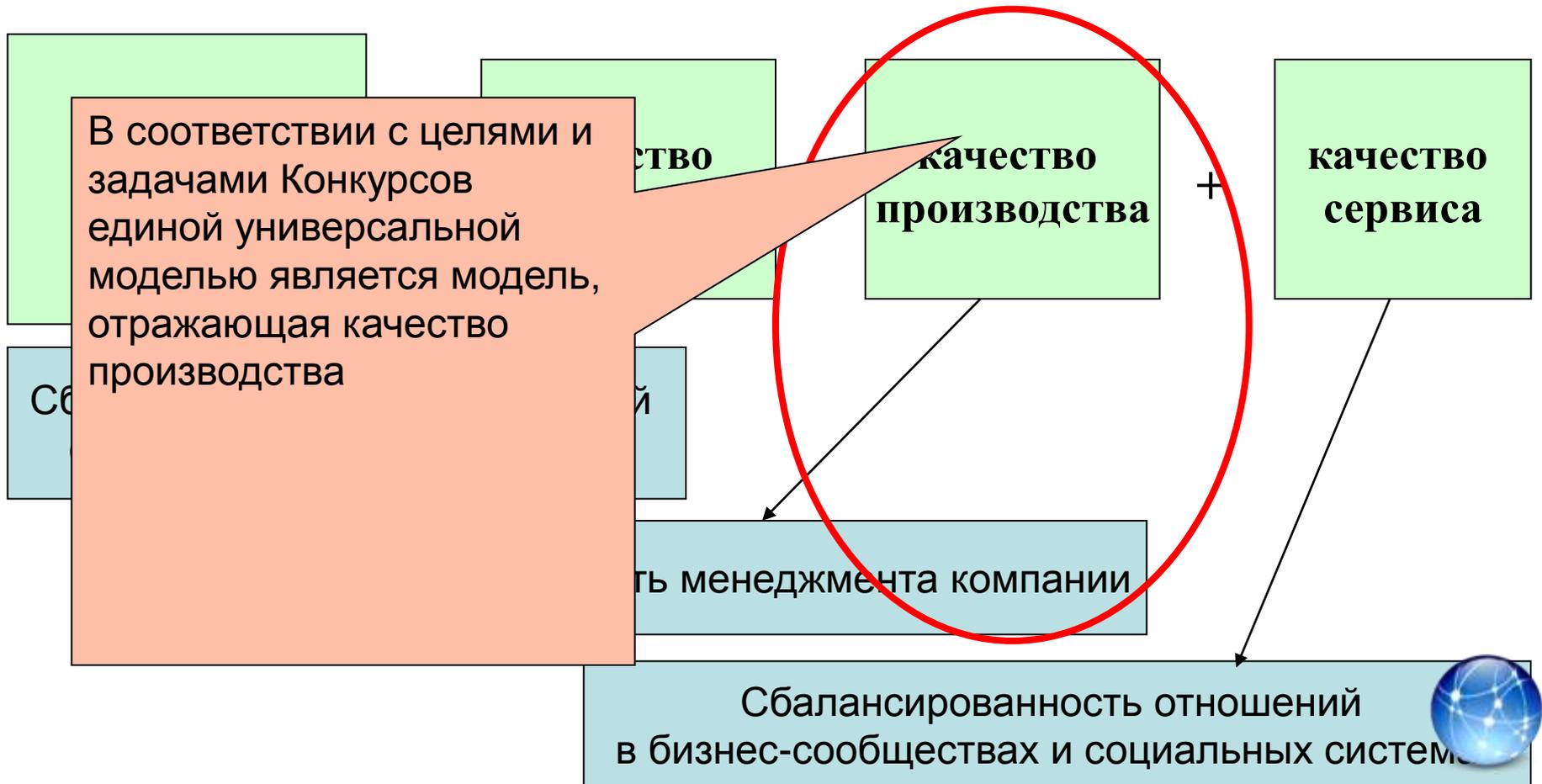


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 2 – анализ понятийного аппарата

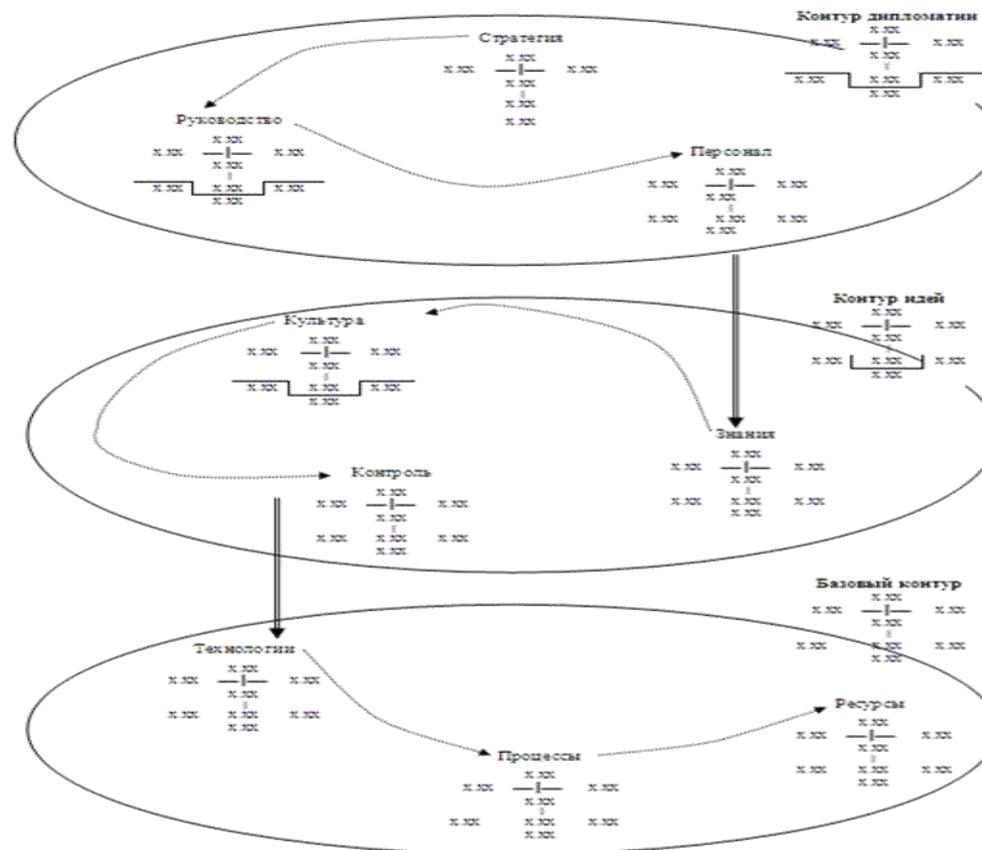


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 3 – выбор диагностической модели

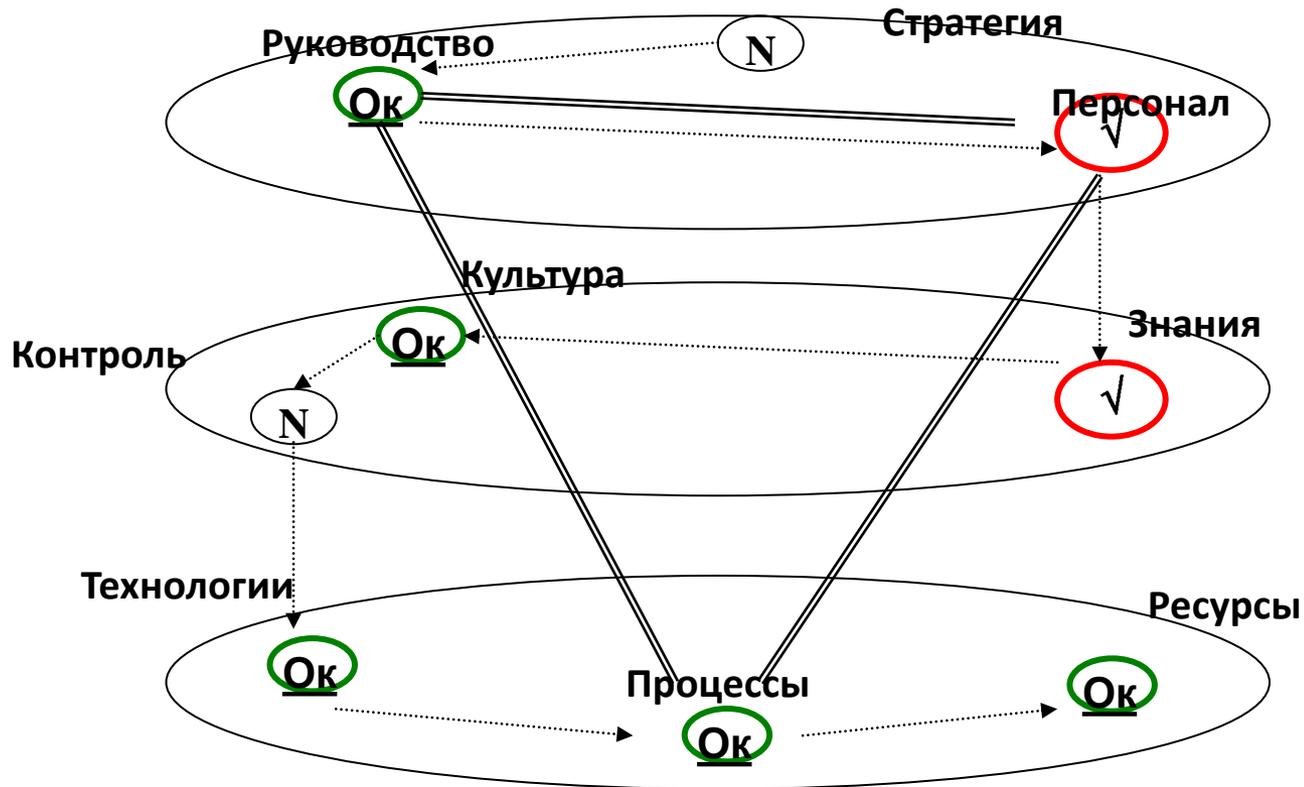


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»» в 2008 году

**этап 4 – упрощение модели для массового применения с использованием
только качественных показателей**

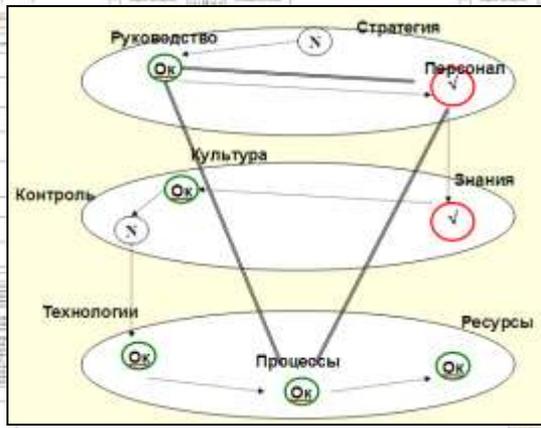


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 5 – разработка анкеты самооценки

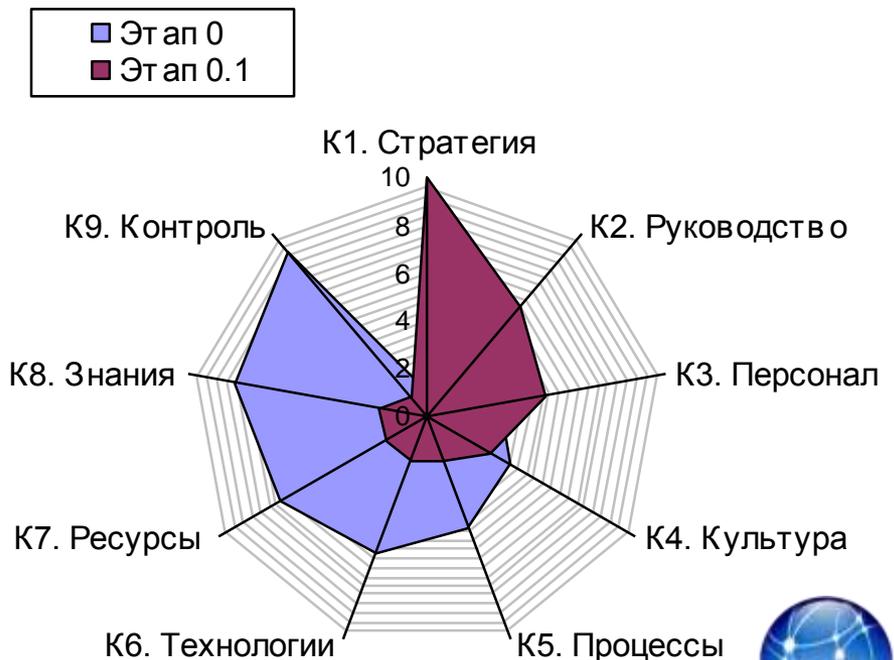
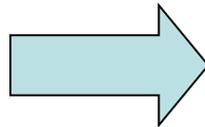
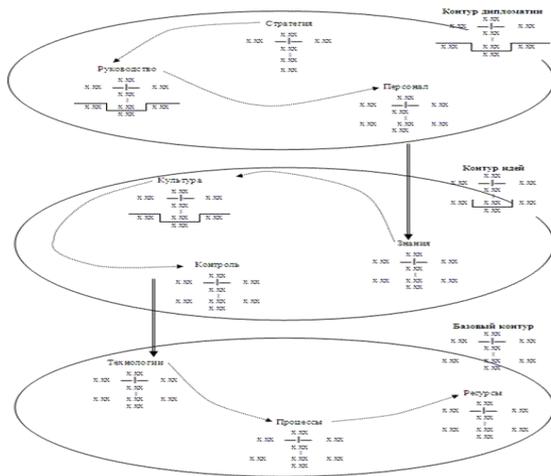


4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 6 – разработка упрощенной методики обработки анкеты самооценки компаний – участников II этапа Конкурсов для расчета рейтингов



4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 7 – обучение сотрудников СПбГУ «ЦКК ТРУ»



4.3. «Холдинг на ладони» - Методология диагностики



Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

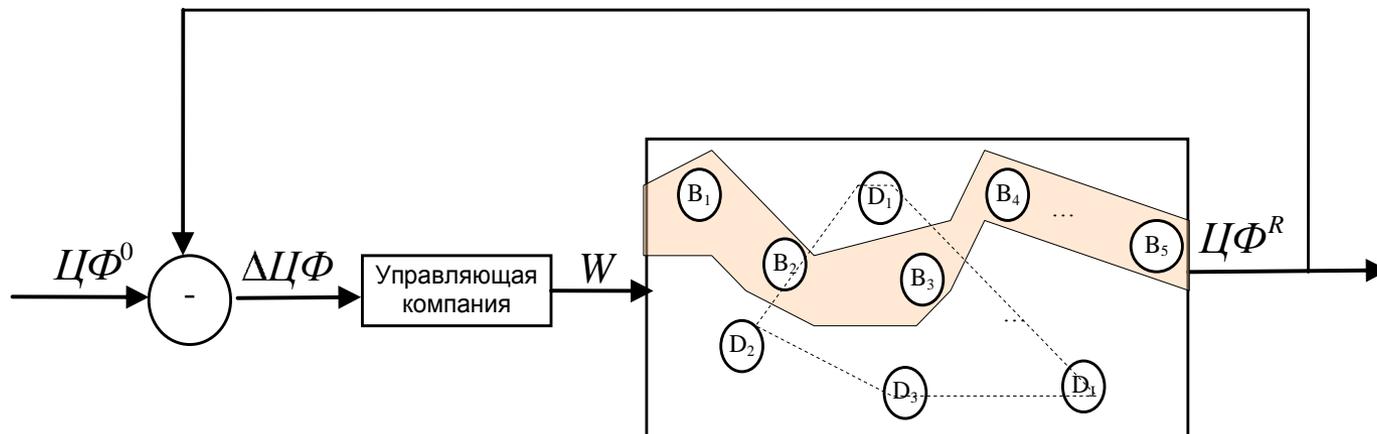
этап 8 – доведение результатов на итоговой конференции «Конкурсов по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» 5 декабря 2008 года



4.4. «Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели



Постановка задачи



Условные обозначения:



- сквозной бизнес-процесс холдинга



- обеспечивающая функция холдинга

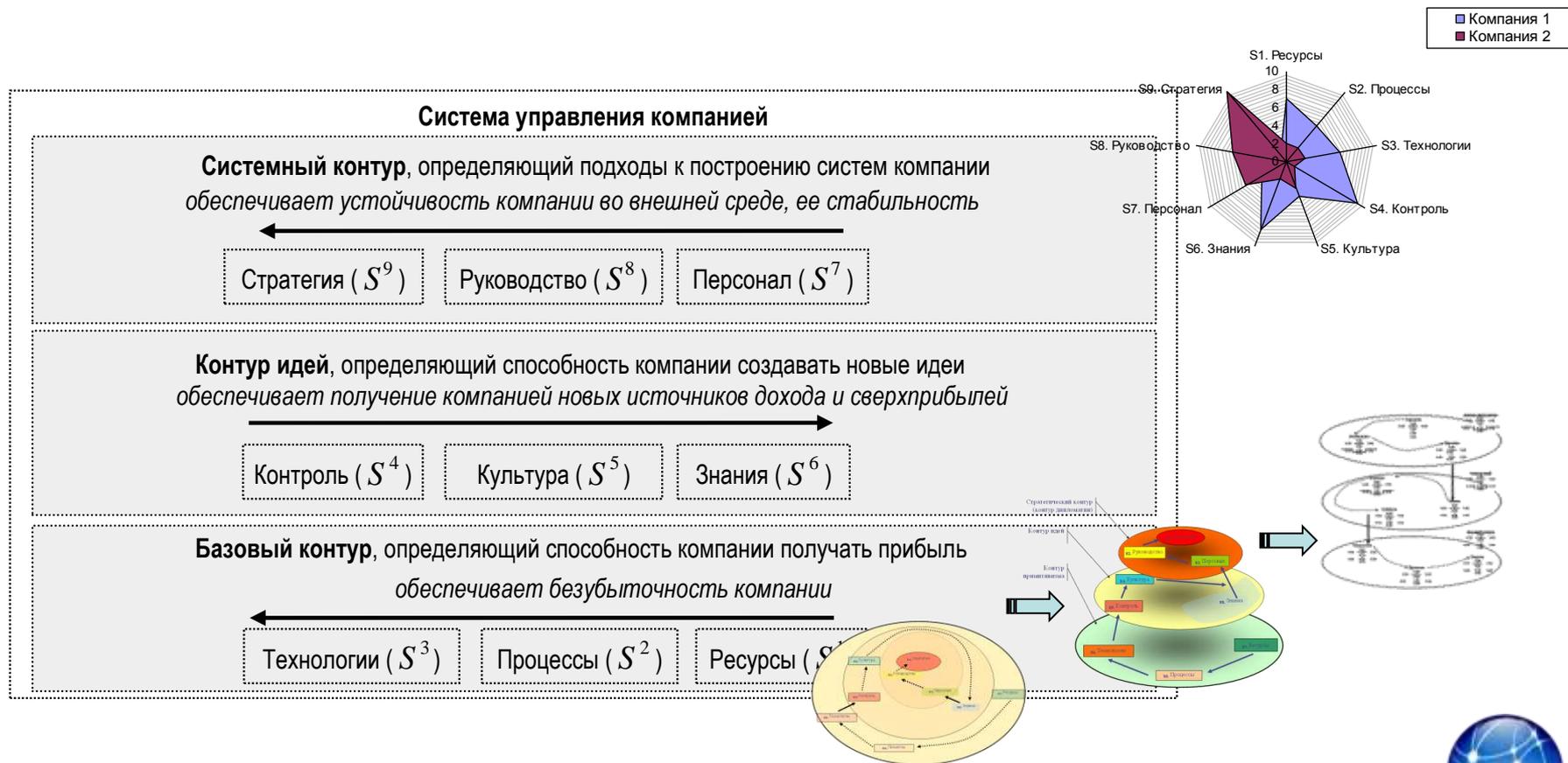
$$\left\{ \begin{array}{l} \text{ЦФ}^R = f(\text{BP}_1^H, \dots, \text{BP}_N^H; \text{SF}_1^H, \dots, \text{SF}_L^H) \rightarrow \max/\min \\ \text{при } C = f(W) \rightarrow \min, T = f(W) \rightarrow \min \\ \text{и } \Delta\text{ЦФ} \rightarrow 0 \end{array} \right.$$



4.4. «Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели



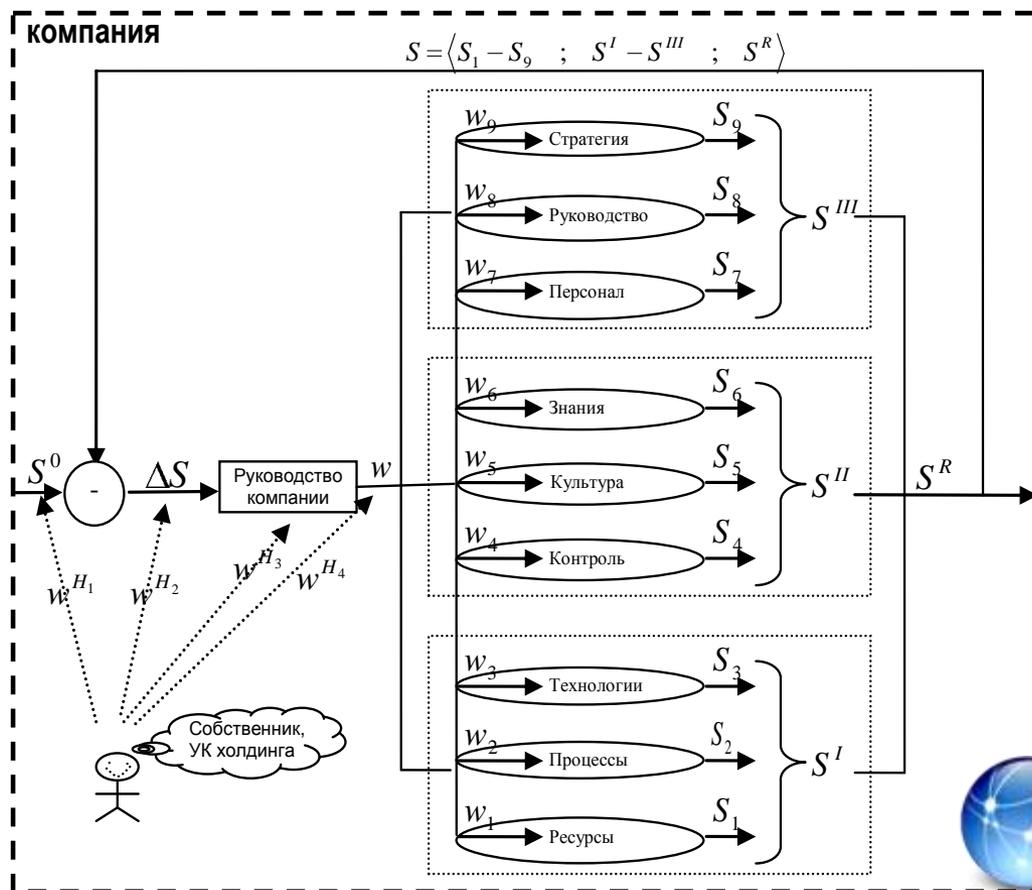
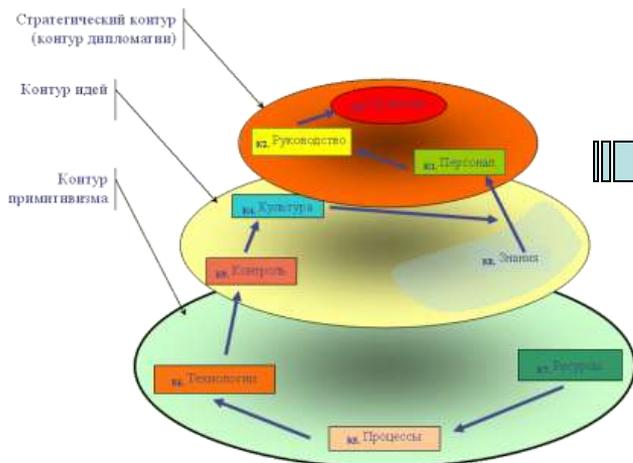
Схема контуров управления современной компании



4.4. «Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели



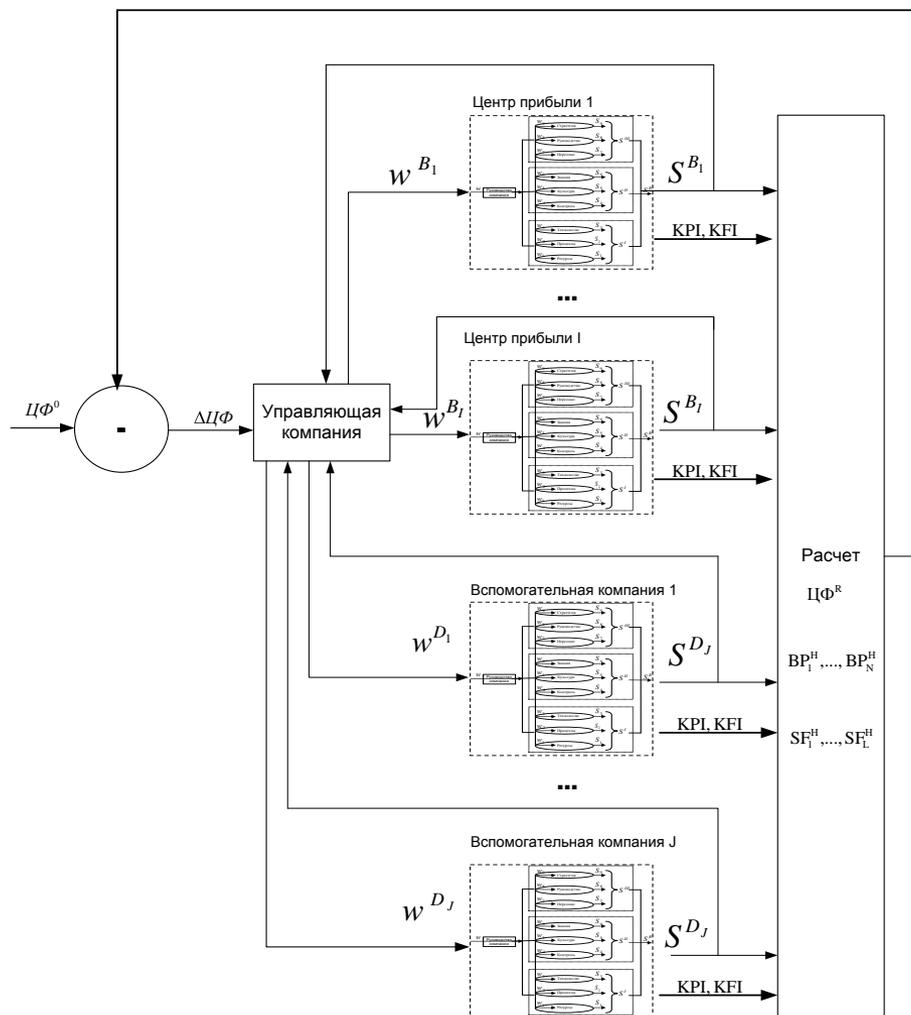
Структура сфер управления отдельной компанией холдинга



4.4. «Холдинг на ладони» - Методология построения мат. модели



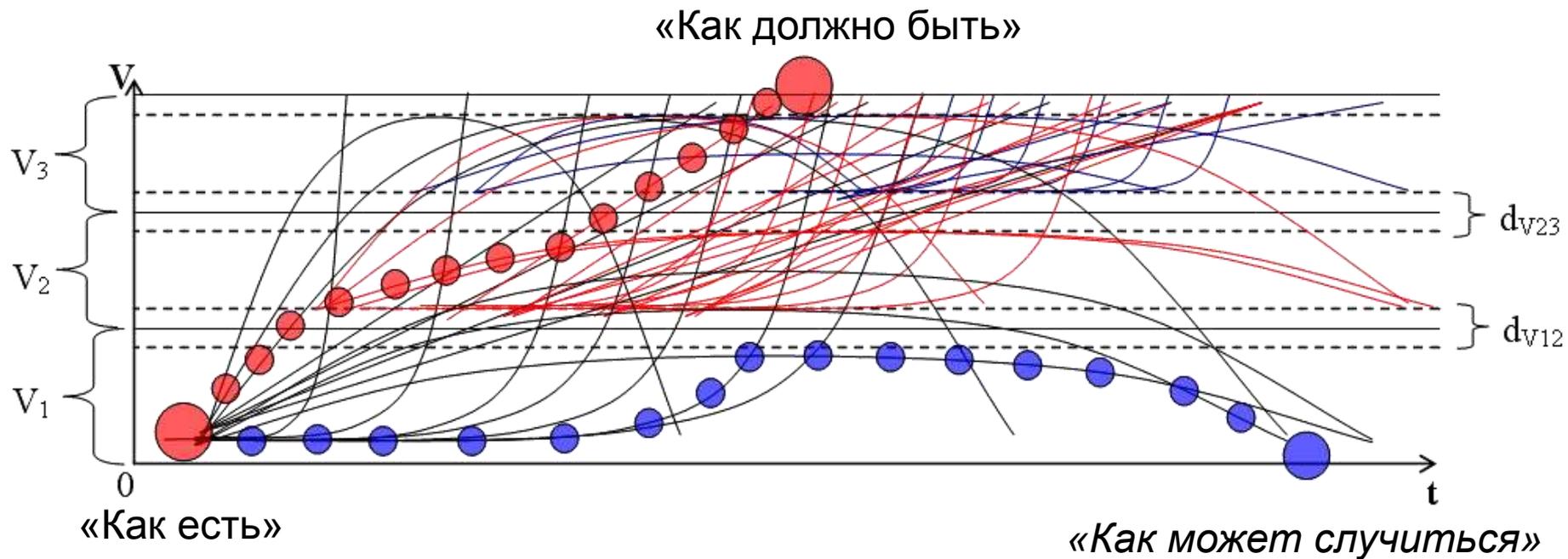
Структура сфер управления отдельной компанией холдинга



4.5. «Холдинг на ладони» - Методология имитационного моделирования



Результат применения модели



4.5. «Холдинг на ладони» - Методология использования модели для достижения финансовых целей



Показатели компании АПГ Восточная Европа

	Коэффициенты	1.01.2006	1.01.2007
	Операционный анализ		
1	Коэффициент роста валовых продаж	-	46,73%
2	Коэффициент валовой прибыли	7,98%	11,25%
3	Коэффициент операционной прибыли	2,07%	6,07%
4	Коэффициент чистой прибыли	-3,64%	0,16%
	Анализ операционных издержек		
5	Коэффициент производственной себестоимости реализованной продукции	92,02%	88,75%
6	Коэффициент издержек на реализацию и управление	5,91%	5,18%
7	Коэффициент процентных платежей	6,15%	3,80%
	Управление активами		
8	Оборачиваемость активов, оборотов	2,03	2,87
9	Оборачиваемость постоянных активов, оборотов	3,50	5,35
10	Оборачиваемость чистых активов, оборотов	4,92	8,65
11	Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотов	7,91	9,74
12	Оборачиваемость товарно-материальных запасов, оборотов	13,24	19,92
	Прибыльность		
13	Рентабельность оборотных активов	9,94%	37,66%
14	Рентабельность собственного капитала	-80,74%	4,14%
15	Рентабельность активов	2,10%	8,76%
16	Рентабельность чистых активов	5,11%	26,40%

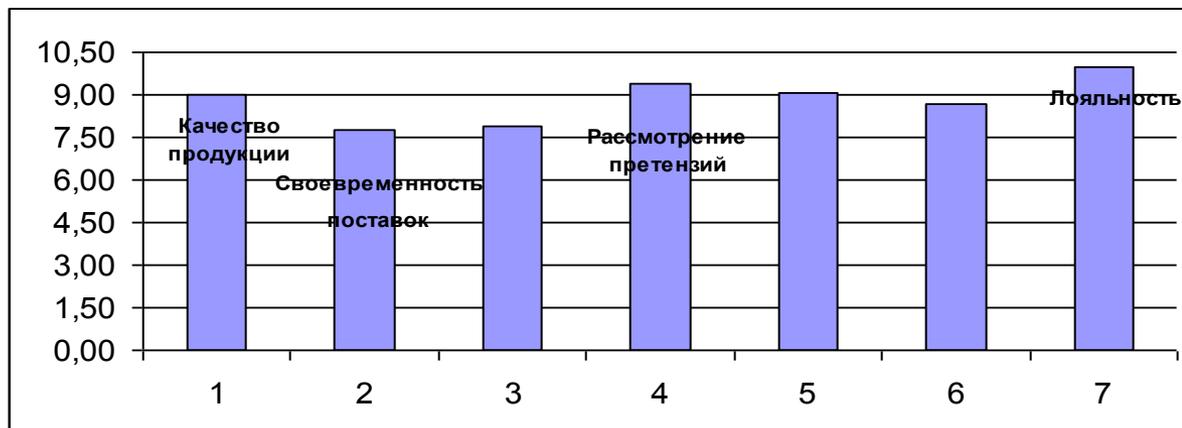


4.5. «Холдинг на ладони» - Методология использования модели для достижения финансовых целей



Достижения ЗАО Перинт

Проведенное в 2006 году анкетирование клиентов с целью выяснения удовлетворенности работы с ЗАО ПЕРИНТ показало уже, 100% лояльность потребителей к компании. Результаты оценки компании по 10 бальной шкале приведены на графике:



Перечень параметров к графику:

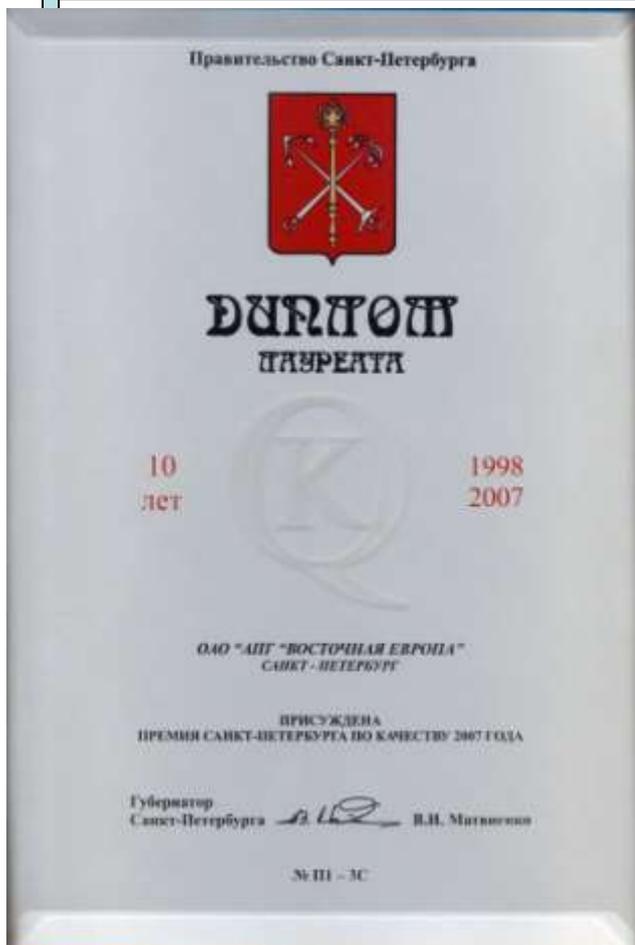
1. Соответствие качества продукции условиям договора
2. Своевременность поставок
3. Доступность информации
4. Своевременность рассмотрения претензий
5. Соответствие транспортировки и качества транспортной тары
6. Удовлетворенность условий отгрузки и транспортировки
7. Лояльность



4.5. «Холдинг на ладони» - Методология использования модели для достижения финансовых целей



Общественное признание достижений



Часть 5

«Холдинг на ладони» - Экспертная оценка себестоимости продукта

Планирование и подготовка работ	Диагностика	Построение мат. модели	Имитационное моделирование	Использование модели для достижения финансовых целей
28,6%	14,3 %	28,6 %	14,3 %	14,3 %





Часть 6

«Холдинг на ладони»

результат внедрения продукта

- Что получает собственник:
 - Видение;
 - Системность;
 - Инструменты;
 - Финансовые выгоды.
- Какие задачи решает «Холдинг на ладони»:
 - Легкий контроль;
 - Снижение рисков;
 - Повышение прибыльности.



Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института



- Партнерские программы – обмен выгодами:
 - возможность ощутить результат;
 - продвижение и реклама;
 - новые клиенты;
 - статус;
 - социальная, общественная значимость.





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

Деловая база партнерских программ - обоюдный интерес в получении выгоды. Институт вносит современные математические модели управления, а бизнес вносит видение своих задач и оригинальные данные. Институт привлекает собственные человеческие, научные, методические ресурсы и социальные связи. Бизнес инвестирует средства в адаптацию моделей к своей действительности.

Результатом партнерских программ является инструмент управления, адаптированный под конкретный бизнес, группу бизнесов, отрасль. Партнер применяет его в своей деятельности, Институт создает новый консалтинговый продукт, образовательную программу для решения задач бизнеса или совместного коммерческого использования.





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

Партнерские программы:

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

Проекты программы:

«Инструменты отбора и ранжирования бизнес-партнеров компаний (бизнес-сообществ)»

«Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

Проекты программы:

- «Инструменты минимизации рисков при оценке партнеров»
- «Инструменты оптимизации товарных запасов сети (категорийного менеджмента)»
- «Инструменты снижения издержек компаний в бизнес-сообществах»

«Модели экспансии на региональные и зарубежные рынки»

Проекты программы:

- «Инструменты прогноза развития рынков»





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

- Мы предлагаем ВАМ внедрить:
 1. "Облегченные" диагностические продукты
 2. Исследовательские проекты
 3. "Облегченное" создание совещательных органов
 4. Подготовка совместных обучающих программ по специфике отраслей



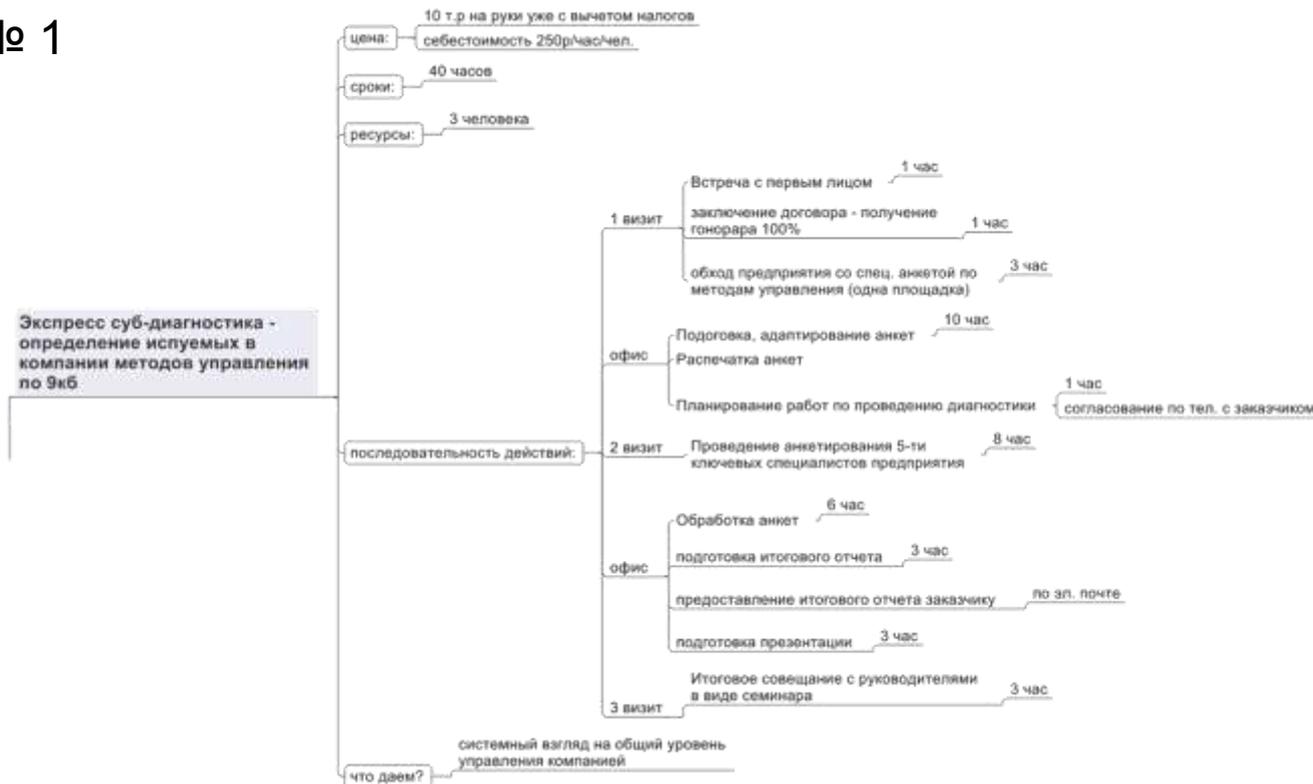


Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

1. "Облегченные" диагностические продукты

№ 1



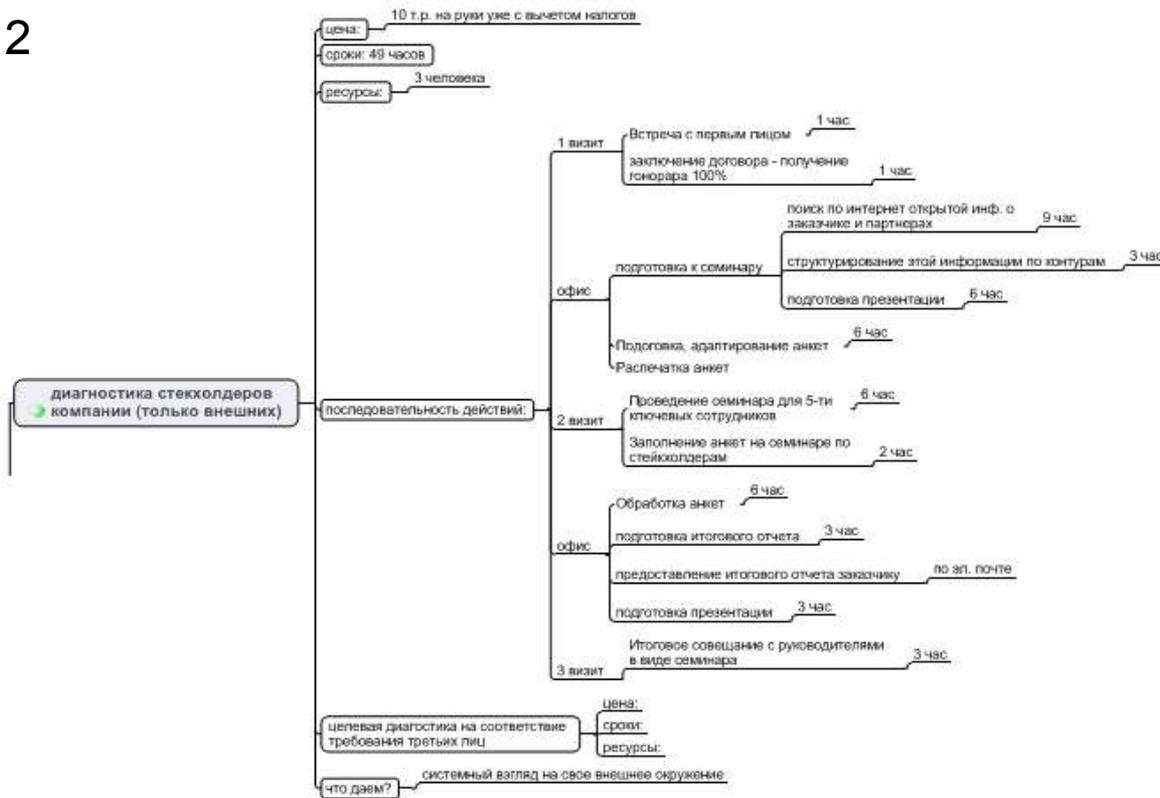


Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

1. "Облегченные" диагностические продукты

№ 2





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

2. Исследовательские проекты

Предлагаем Вам принять участие в исследовании «Изучение инновационного потенциала бизнес-сообществ России». Форма исследования – опрос руководителей и менеджеров. Анкетирование носит анонимный характер.

Результаты исследований будут использованы для построения новых учебных программ Института.

№	Название метода	Метод мне известен	Частота применения		
			Не использую	Редко	Часто





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

3. "Облегченное" создание совещательных органов





Часть 7

«Холдинг на ладони» и партнерские программы Института

4. Подготовка совместных обучающих программ по специфике отраслей





Институт стратегического управления социальными системами ГУАП

Спасибо за внимание!

тел. (812) 494 7040, www.ismss.ru

