

А.А.Бойцов – Заместитель директора по стратегическому развитию Института стратегического управления социальными системами ГУАП

А.О.Михеева – руководитель проекта «Мир за 5 минут» R&D центра ИнСУСС ГУАП

А.Б.Парфиненко – руководитель проекта «Колыбель Ко» R&D центра ИнСУСС ГУАП

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАМНО АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПОСРЕДСТВОМ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Цель разработки концепции формирования современных программно аппаратных комплексов – сформулировать основные принципы для повышения уровня обработки данных, передаваемых посредством компьютерных сетей, а попросту говоря – клики и переходы с сайта на сайт. Программно аппаратный комплекс – средство виртуального клонирования личности социально активного индивидуума, то есть человека. В большей степени это относится к городскому населению, просто потому, что в России на селе не очень хорошо с интернетом. Социальную активность в современном обществе следует понимать не как активную гражданскую позицию, а как ответную реакцию на действие агрессивной внешней среды. Способствует этому в первую очередь темп жизни современного горожанина, темп который выходит за рамки любых разумных границ. Виртуализация в этом случае является логичной альтернативой существования человека в агрессивной среде, при которой происходит смещение активности индивидуума из реального жизненного пространства в виртуальное пространство. Опрос студентов о том как они себе представляют виртуальный мир, показал, что в основной массе респондентов доминирует представление, основанное на образах реального пространства – миры, города, страны, реки и т.д. Пользователи интернета могут сами выбирать тот виртуальный мир, который в настоящий момент им хочется, что в реальном мире просто невозможно. Но, самое главное, они могут выбирать и свое «Я», транслируя в сеть информацию о себе, а, соответственно, и своих предпочтениях. Фактически они косвенно транслируют образ своего фрейма. При этом под фреймом понимается целостность, в рамках которой человек воспринимает себя в мире.

Роль современных программно-аппаратных комплексов (ПАК) в создании новой ментальной формации общественного сознания огромна [1]. По сути, ПАК является набором программных средств, для сбора, передачи, получения информации, работающие в тесной связи компьютерной техникой, вычислительными сетями посредством которых информация поступает в центры обработки данных, в которых другие, серверные, программы учувствуют в накоплении, обработке и распространении информации. Это и есть среда обитания виртуального общественно-активного индивидуума.

В отличие от реальной среды обитания, виртуальная среда более благоприятна для обитания и работы человека, за счет эффекта туннельного сжатия пространства, в котором для совершения действий воспринимаемых в реальном мире, достаточно пользоваться соответствующим интерфейсом. Причем настраиваемым интерфейсом под соответствующие предпочтения пользователя. Своевременное использование нужного интерфейса избавляет человека от необходимости совершать пространственно-временные транзакции со своей действительной сущностью для производства действительных действий. А это в свою очередь и приводит к смещению жизни в виртуальное пространство, так как снижает воздействие агрессивной среды обитания. Так ваш персональный компьютер предоставляет множество интерфейсов для взаимодействия с вычислительными сетями. Такой терминал и служит средством наполнения виртуального пространства виртуальными сущностями, сформировать которые можно посредством совокупности фреймов.

Виртуальное общество и ПАК, это одно целое, вытекающее из научно-технического прогресса современного общества. Это и закономерное продолжение развития, и необходимость существования в новых условиях. Виртуальное общество по сути своей это совокупность виртуальных клонов людей связанных посредством программно аппаратных комплексов[2]. Однако такое виртуальное множество без соответствующих инфраструктурных связей не является виртуальной моделью реального общества, а значит и недостаточно сублимировано.

По сути, все люди, портированные в виртуальное общество, являются членами слоев виртуального общества. Слойм виртуального общества можно отнести социальные сети, игровые и новостные порталы и т.п. В таких слоях присутствуют горизонтальные связи, а вертикальные между слоями отсутствуют. Совокупность

связей различных направлений и есть инфраструктура виртуального общества, а вертикальные связи в этом случае будут являться лидеро-генерационным каналом. Основанием перехода индивидуума из одного слоя в другой через канал есть акт регистрации в ответ на предложение рекламодателя, содержащий контактную информацию и в некоторых случаях демографическую информацию о реальном лице. Такой акт называется лидом. Информационный канал, который формируется инкапсуляцией части слоя реципиента в слой донор называется лидеро-генерационным каналом. Совокупность лидеро-генерационных каналов составляет основу инфраструктуры виртуального общества. А множество лидов в их различных сочетаниях соответствуют совокупности фреймов.

Важность лида для организации виртуального общества трудно переоценить, это основа для переноса большинства функций реального пространства в виртуальное пространство, со всеми вытекающими последствиями. При этом динамика воспроизводства лидов отражает наличие и устойчивость потребительских трендов, а значит их мониторинг позволяет прогнозировать емкость и продолжительность потребительского спроса.

Попробуем численно измерить потенциал инфраструктурных связей через пропускную способность лидеро-генерационного канала. Допустим, индивидуум в виртуальном обществе – это пользователь, основная вычислительная сеть – Интернет, программно аппаратный комплекс – браузер и сайты, слои – совокупность сайтов связанных по ключевому признаку, переход с сайта на сайт – трафик.

Предположим на некий сайт приходит 1000 пользователей в сутки, до тематических страниц с информацией доходит около 15% пользователей, что составляет 150 человек. Остальные ушли с сайта, не дойдя до тематических страниц, или просто не зашли на сайт. Они прошли мимо, в прямом смысле слова! Это означает, что их потребность в социальной интеграции на этом сайте не была реализована в силу объективных причин. В этом случае можно сказать, что потенциал данного интернет-ресурса в виртуальном обществе составляет 0,15. То есть наша виртуальная витрина не заполнена на 75%. Сравни пустым полкам в магазине.

Задача лидеро-генерационного канала как инфраструктурного элемента заключается не только в формировании трафика на интернет-ресурс, но и в перенаправлении части оставшегося трафика на другие сайты, способные обеспечить потребности в социальной интеграции индивидуумов в рамках виртуального общества. Эту задачу можно решить путем применения программно аппаратных комплексов для повышения уровня обработки данных, передаваемых посредством компьютерных сетей. Для online-коммерции это сродни индивидуальному салонному обслуживанию.

Реализация системы лидеро-генераторов в сети Интернет приведет к качественному изменению в жизни людей, позволяя расширить круг решаемых социальных задач в рамках вновь созданных социальных конструктов виртуального общества. Количество виртуальных клонов будет стремиться к единице, среда его обитания в рамках виртуального общества будет сводиться к одной сфере насыщенной входами в лидеро-генерационные каналы, которая будет организована по принципу мульти товарного интернет магазина[3]. Кто контролирует лиды, тот контролирует фреймы, а значит и потребительский спрос, превращаемый в финансовый результат посредством ПАК.

Данный подход был применен к формированию программно аппаратных комплексов при проектировании студентами вэб - сервисов проектов «Я-технология», «Город как время жизни», «Мир за пять минут», «Земля Россия», «Вести ноосферы» и «Колыбель Ко».

Список литературы

1. Демидова И.Д. Наука, образование, бизнес: векторы взаимодействия в современном обществе/ И.Д.Демидова, С.А.Иванов, Т.А.Кулакова, В.Н.Минина, О.Е.Негров, А.В.Павроз, О.В.Попова, М.В.Рубцова,Л.В.Сморгунов, С.М.Снопова// Коллективная монография –СПб, Скифия-принт, 2008.-288 с.
2. Лесков Л.В. Нелинейная теория динамики социально - экономических систем// М. Из-во РАГС, 2006. – 78 с.
3. Кремнев Д.В. Продвижение в социальных сетях//СПб, Питер, 2011.-180 с.