



Ежегодный электронный бюллетень

«Наука, бизнес, общество: качество жизни как критерий эффективного развития территорий»

Выпуск № 1. Тезисы научно-практической конференции «Бизнес качества жизни» 2012

Научно-практическое издание (ISBN). Планируемый объем 200-240 страниц с иллюстрациями и таблицами. Электронный формат.

Содержание:

Раздел 1. Характеристика рынка: исследования трендов; маркетинг территорий.

Раздел 2. Практика бизнеса: опыт инвестиций; информационные кейсы; сообщения от участников рынка; обзор и аналитика отдельных сегментов рынка; зарубежный опыт.

Раздел 3. Перспективы развития: прогнозы развития территорий; научные исследования; стратегический менеджмент территорий; методы исследований и моделирования кластеров.

Раздел 4. Технологии и инновации: новые технологии и их применение; рабочие кейсы с описанием использования технологий; менеджмент.

Редакционная коллегия:

Д.т.н. Шепета А.П. (пред.), (чл. редкол.), А.А.Бойцов (отв.секр.)

В 2012 году, в период европейской недели качества, в Санкт-Петербурге планируется вторая конференция «Бизнес качества жизни: направления и перспективы» - деловое мероприятие для предприятий и организаций, чей бизнес направлен на формирование и реализацию инфраструктуры, сервисов и технологий качества жизни.

Результаты научно практической конференции "Бизнес качества жизни", проведенной в ноябре 2011 года по результатам Первого Балтийского форума «WNW» по проблемам менеджмента spa&wellness и эко-направлений показали необратимость перемен, вызванных мировым экономическим кризисом.

Многие направления бизнеса, испытывавшие в последние годы трудности, всё еще уповают, что пресловутый финансовый кризис является временным явлением. Но эти несколько лет изменили не только бизнес-среду. Потрясения мирового рынка проявили и вывели на экономическую арену всё то, что давно назревало в обществе.

Острая потребность в качественном сервисе и продукции, колоссальные возможности и привлекательность интернет технологий, новый уровень понимания потребителем экологических проблем, смена поколений, сошлись в одной точке - общество готово к осознанному и избирательному потреблению, что особо актуально для больших городов и самой активной части потребителей.

Бизнес качества жизни - новая формация, растущая на фоне всемирных изменений в культуре и структуре потребления.

Для современной России тематика качества жизни имеет особое значение и более глубокие аспекты, т.к. совпадает с происходящим сейчас становлением российского сервисного бизнеса и актуальностью развития территорий. Теперь успешное развитие требует и нового понимания, и новых технологий, и уникальных, но выверенных решений, особенно на фоне тех инвестиций, которые идут в сферы оздоровления, отдыха, строительства, социально-бытовую инфраструктуру, эко проекты. Эти новые услуги и продукты, а тем более существующие предприятия не могут быть эффективными без четкого понимания их сегодняшнего места на рынке и их нового клиента. В этом вопросе - фактически в вопросе «жизни и смерти» бизнеса - пока ещё применяются привычные и уже неэффективные принципы, что часто списывается на другой кризис - кризис маркетинга и управления.

Появившаяся сейчас острая необходимость бороться за финансовый результат заставила профессионалов признать, что большинство готовых решений, основанных на зарубежном опыте, не дает у нас ожидаемых результатов. Не стоит обольщаться и на счет исключительного первенства мирового опыта - ряд направлений, например маркетинг территорий, профессиональное управление в wellness и многие другие, находятся в самой ранней стадии развития во всем мире и так же переживают серьезный кризис.

Исследование факторов влияющих на современный рынок в совокупности с социально-психологическими изменениями потребления и долгосрочными мировыми трендами, дает нам основание утверждать - бизнес качества жизни - это отдельное новое направление, предъявляющее особые требования, но и дающее преимущество своим пионерам. Это бизнес, за которым будущее.

Не удивительно, что корни этого направления выросли в Санкт-Петербурге. Город стремительно развивается, имеет обширную курортную зону и рекреационный потенциал, которым предстоит играть в будущем имидже Северной столицы роль, не меньшую, чем его культурное наследие.

Ежегодный электронный бюллетень «Наука, бизнес, общество: качество жизни как критерий эффективного развития территорий» это инновационный формат популяризации современных научных подходов к бизнесу.

Его основу составляют тезисы докладов ежегодной конференция «Бизнес качества жизни». Это первое регулярное электронное издание для практиков, посвященное широкому кругу задач: от технологий маркетинга и менеджмента данного направления, до персональных бизнес кейсов предприятий и определения мировых и российских трендов.

Для популяризации конференции и распространения материалов издания создается информационный Web-портал.*

*Рабочее название «WNW - Голос Питера»