

## Применение научного подхода к повышению эффективности производственного предприятия

«Организации, эксплуатирующие опасные производственные объекты I или II класса опасности, обязаны создать **системы управления промышленной безопасностью** и обеспечивать их функционирование»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН N 116-ФЗ  
«О ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ»

В условиях конкурентного рынка многие руководители бизнеса задумываются о повышении эффективности своего предприятия. С чего начать и как не ошибиться в приложении усилий? Попробуем разработать алгоритм оптимизации, используя модель структуры производительных сил предприятия. Производительные силы любого предприятия состоят из трех компонентов: средства труда, предметы труда и сам труд. Данная структура производительных сил предприятия знакома нам еще из курса политэкономии и изложена в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса (рис. 1).

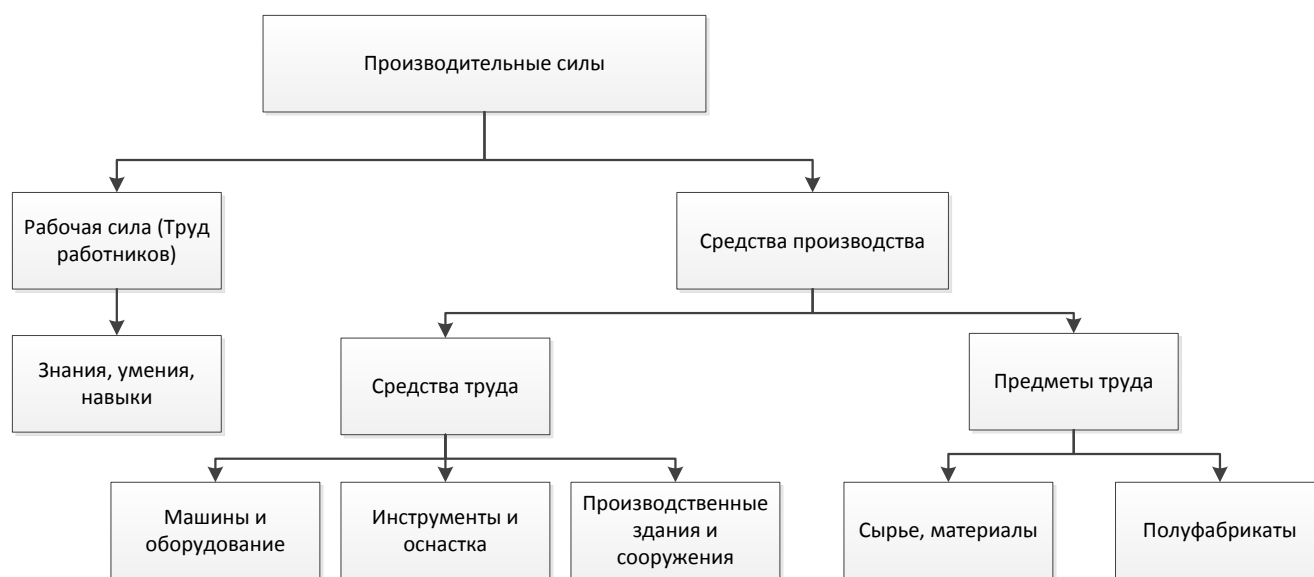


Рис. 1 Модель структуры производительных сил предприятия

Однако для деятельности предприятий различных отраслей значимость этих трех составляющих будет различной. Для предприятий торговли большую долю будут составлять предметы труда и труд работников, а меньшую – средства труда (машины, оборудования, инструмент, здания и сооружения). Для предприятий сферы услуг – большую долю составляет труд персонала, и меньшую – предметы труда и средства труда. А для производственных предприятий наибольшая доля принадлежит средствам труда, и чем больший уровень механизации и автоматизации, тем большая доля приходится на средства труда.

Понимание таких соотношений важно при попытках повысить общую эффективность работы предприятия: на чем следует сфокусировать усилия для достижения наибольшего эффекта от улучшений.

Несомненно, для предприятий любой отрасли, главной производительной силой является человек. Только при участии человека, используя его навыки, знания и умения, средства производства способны выполнять свои производственные функции. Поэтому, любой проект по повышению эффективности должен начинаться не с сокращения производственного персонала и снижения фонда оплаты труда, а с повышения компетентности персонала в более рациональном использовании средств труда и предметов труда.

Следующим этапом повышения общей эффективности промышленного предприятия является повышение степени готовности средств труда к выполнению производственных функций и степени их загрузки. Несомненно, на степень загрузки оборудования в большой мере влияет маркетинг и логистика. Маркетинг ответственен за обеспечение продаж произведенной продукции, а логистика – за оптимизацию материальных и нематериальных потоков и устранение потерь путем совершенствования бизнес-процессов. И маркетинг и логистика вносят существенный и осязаемый вклад в повышение эффективности промышленного предприятия. Осязаемый – потому, что эффект наступает достаточно быстро и можно легко проследить причинно-следственную связь между проведением маркетинговых акций и повышением загрузки оборудования, а также между устранением перебоев поставок сырья и повышением загрузки оборудования.

Но существуют еще мероприятия, которые так же важны, но эффект от их проведения не настолько осязаем, поскольку распределен во времени. Это - мероприятия по обслуживанию средств труда. Данные мероприятия являются более затратными, нежели маркетинг и логистика, но без их качественного проведения средства труда перестанут выполнять свою производственную функцию. Что же относится к мероприятиям по обслуживанию средств труда? Такими мероприятиями являются: ремонт (мелкий, средний, капитальный) и межремонтное обслуживание (чистки, смазки, настройки) средств труда, поддержание в рабочем состоянии технологической оснастки и инструмента (заточка, калибровка), поддержание в рабочем состоянии и уборка зданий, сооружений, территории.

Поскольку затраты на содержание средств труда высоки, а эффект от этих мероприятий не очевиден, то существует искушение сэкономить на обслуживании. Краткосрочный эффект от экономии виден сразу: затраты снижаются, рентабельность растет. Но, в долгосрочной перспективе, наступает обратный эффект, когда участвовавшие случаи поломок и аварий вызывают стремительный рост производственных затрат, а также затрат на возмещение ущерба и штрафы (рис. 2).

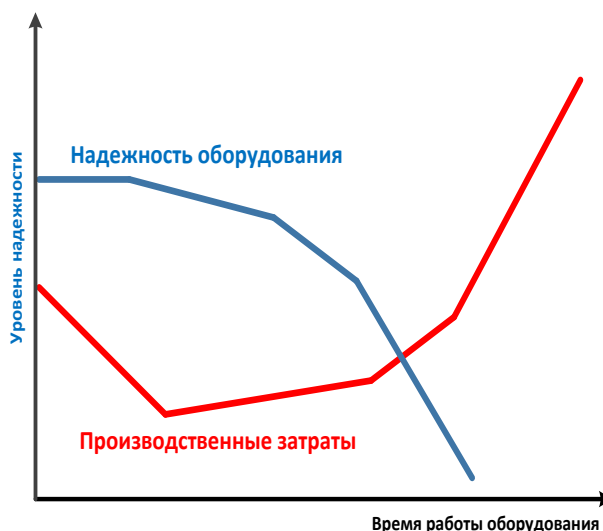


Рис. 2 Сокращение затрат на обслуживание

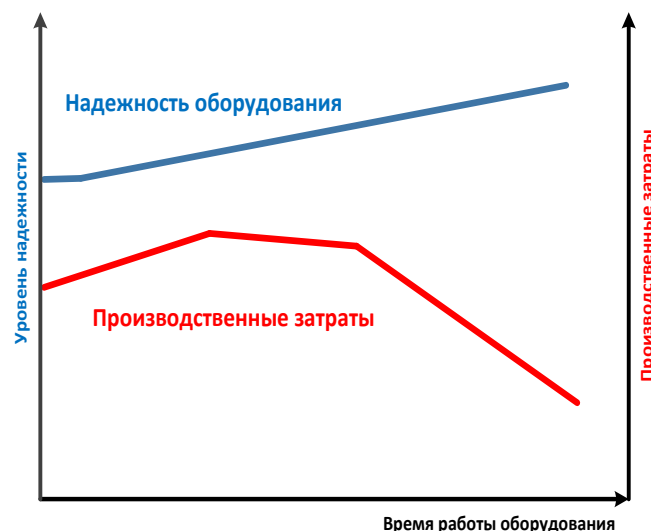


Рис. 3 Повышение затрат на обслуживание

И другой сценарий (рис. 3), когда увеличение затрат на обслуживание средств труда сначала вызывает краткосрочную потерю эффективности, но, в дальнейшем, ее рост за счет снижения поломок и аварий, большей степени готовности оборудования выполнять производственные функции, большую степень загрузки средств труда.

Таким образом, используя модель структуры производительных сил предприятия можно построить сценарии повышения эффективности промышленного предприятия и последовательно использовать их на практике.