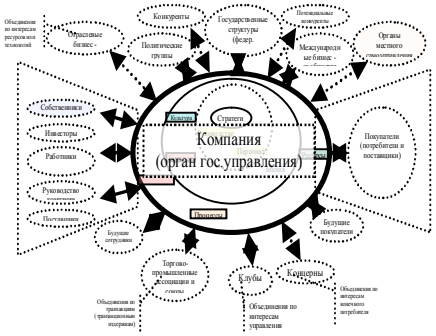
Институт стратегического управления социальными системами

www.ismss.ru

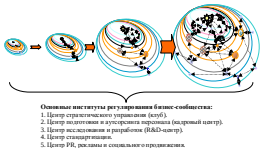
Расширение возможностей бизнеса через применение математико-экономических моделей

Авторы: Бойцов А.А., Яковлев А.В. к.т.н., доцент
Участники проекта: Исаков В.И. к.т.н., доцент, Павлов К.Е.

Модуль 1 - Анализ и развитие связей компании



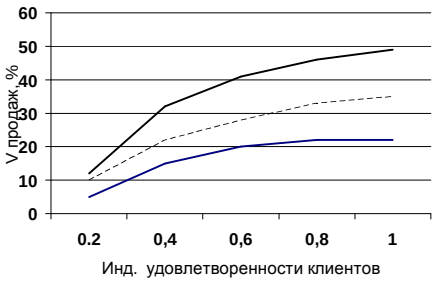
Элементы модуля:
- анализ стекхолдеров
- активизация работы со стекхолдерами (через институты бизнес-сообществ)



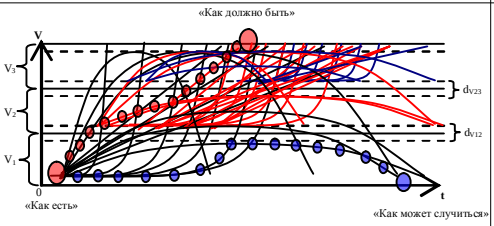
- организация отраслевых конкурсов, формирование рейтингов
- категорирование поставщиков, потребителей
- формирование деловой репутации фирмы

Целевые группы модуля:
- стартапы
- филиальные сети
- малый и средний бизнес
- страховые компании

Показатели эффективности внедрения модуля:

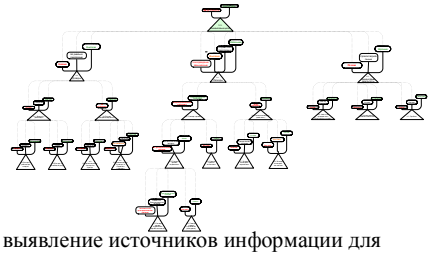


Модуль 2 - Анализ возможных событий, могущих повлиять на достижение целей компании



Элементы модуля:
- разработка анкетных методик снижения рисков инвесторов
- разработка критериев попадания компании в зону риска и применение их в информационных системах

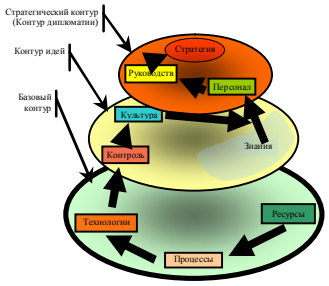
Отрасль	Кризисное состояние: значения коэффициентов		
	Ка	Кк	Кд
Лесная	< 2	< 3	< 4
Грузоперевозки	< 2	< 3	< 4
Строительство	< 1,5	< 2	< 3



- выявление источников информации для мониторинга рисков
- выделение релевантной текстовой информации из информационного потока, генерируемого субъектами бизнес-среды
- профессиография и оценка профессиональной пригодности персонала
- подготовка персонала к действиям в условиях изменений

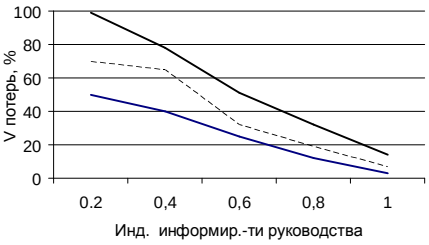
Целевые группы модуля:
- продуктовые сети
- высоко диверсифицированные холдинги
- финансовые компании
- сервисные компании

Модуль 3 - Снижение производственных и управленческих издержек



Элементы модуля:
- диагностика сбалансированности управления компанией
- разработка системы оптимизации товарных запасов предприятия
- определение «разрывов» в процессной архитектуре
- методики расчета и оптимизации времени выполнения заказов
- формализация знаний персонала для создания КИС

Целевые группы модуля:
- производственные компании, работающие в реальном секторе экономики
- предприятия - монополисты
- предприятия - производители типовой продукции
- ВПК
- строительные компании



Инновативка проекта: в комплексном применении известных математических и математико-экономических моделей для расширения возможностей бизнеса:

1. при продвижении компаний на рынке;
2. при снижении внутренних издержек компаний.

Текущее состояние проекта: проект реализуется в форме Института стратегического управления социальными системами ГУАП, элементы проекта были также внедрены при методическом сопровождении экспертной деятельности и социальных проектов Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 года (договор от 31.09.2008 г.) и при оценке сбалансированности управления 67 компаний Санкт-Петербурга.

Внедрение проекта:
Проект рассчитан на реализацию в формате «дорожной карты», когда вместе с заказчиком формируется «маршрут» - перечень активируемых элементов модулей проекта. По выполнении каждого элемента формируется отчет, выделяется полезный результат и корректируется «маршрут».