

**ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ПРОГРАММЫ ЛООФ «МИРОТВОРЕЦ» «ДЕРЖАВНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ – ОПЕРЕЖАЯ РУБЕЖИ РАЗВИТИЯ»**

Ниже приводится перечень приоритетных инвестиционных проектов развития социальной среды и реального сектора экономики Ленинградской области, предлагаемых для рассмотрения и возможного участия в осуществлении потенциальными инвесторами (рис. 1.)



**Рис. 1. Приоритетные проекты**

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ ЛООФ «МИРОТВОРЕЦ» «ДЕРЖАВНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ – ОПЕРЕЖАЯ РУБЕЖИ РАЗВИТИЯ»

№ п/п	Название инвестиционного проекта	Суть инвестиционного проекта	Инновационный характер проекта	Инициатор инвестиционного проекта	Степень подготовленности	Имеющаяся / требуемая инфраструктура	Государственная поддержка	Объем инвестиций, млн. руб.	Ожидаемые результаты	Показатели эффективности
	А) Наименование Б) Код проекта В) Краткая информация о стадии реализации проекта	А) Цель, назначение Б) Характеристика производимых товаров и услуг В) Географическое размещение проектов	А) Используемые технологии Б) Производимая продукция В) Участие проекта в российских технологических платформах Г) наличие патентов	А) Наименование организации Б) Организационно-правовая форма В) Форма собственности Г) Контактная информация	А) Предпроектное обоснование Б) Бизнес-план В) ТЭО Г) Проектно-сметная документация Д) Прочее	А) Земельный участок Б) Транспортные коммуникации В) Инженерные коммуникации Г) Прочее	А) Участие в государственных или муниципальных программах Б) Форма ГЧП	А) Плановый всего, в т.ч.: А1) Собственные; А2) Привлекательные, в т.ч.: А21) бюджетные А22) внебюджетные Б) Требуемый объем инвестиций	А) Натуральные – годовой объем производства Б) Стоимостные – планируемая выручка млн. руб. / год	А) Срок запуска проекта, мес. Б) Срок окупаемости проекта, мес. В) Процентная ставка Г) Инвестиционный доход
1	А) «Царский стол» Б) ЦС В) Подготовка помещений для старта проекта, стартап	А) Создание сети точек общественного питания Б) Услуги общественного питания (кафе и рестораны); организация выездного питания (кейтринг) В) С.-Петербург, Ленинградская область	А) Система качества пищевого производства ISO 22000	А) Миротворец Б) ЛООФ В) Павлов Виктор Анатольевич, Директор Тел.: (+7 812) 941-8370 mirotvoretc@mail.com	Имеются: А) Концепция проекта и предпроектное обоснование; Б) Черновой бизнес-расчет; Бизнес-план в стадии проработки	Имеется:  Г) помещение пищеблока в аренде	Нет	Всего инвестиций: 12,0	А) объем производства – 180 000 обедов; Б) Планируемая выручка – 23,4	А) Период запуска 6 мес.; Б) Срок окупаемости – 36 мес. В) Эффективная процентная ставка – 14,9% Г) Инвестиционный доход – 2,8;
2	А) «Русский чай» Б) РЧ В) Производство иван-чая и травяных сборов с 2007 г.	А) Создание сети точек сбора и переработки листа иван-чая и других дикорастущих трав Б) Продукты питания В) Ленинградская область Кингисеппский, Волосовский, Лужский районы	А) Собственная технология производства чая Г) Патенты в стадии разработки	А) Миротворец Б) ЛООФ В) Павлов Виктор Анатольевич, Директор Тел.: (+7 812) 941-8370 mirotvoretc@mail.com	Имеются: Б) Черновой бизнес-расчет; Бизнес-план в стадии проработки	Имеется:  Г) Одна заготовочная линия	Нет	Всего инвестиций: 6,0;	А) объем производства – 1000 кг; Б) Планируемая выручка – 3,0;	А) Период запуска 7 мес.; Б) Срок окупаемости – 36 мес. В) Эффективная процентная ставка – 14,9% Г) Инвестиционный доход – 1,4;
3	А) Народный интернет магазин Б) НИМ	А) Создание системы продвижения на рынке и сбыта продукции мелких товарных производителей, малого бизнеса; фермерских хозяйств Б) агентские услуги;	Нет	А) Миротворец Б) ЛООФ В) Павлов Виктор Анатольевич, Директор Тел.: (+7 812) 941-8370 mirotvoretc@mail.com	В стадии проработки	А) информационный портал в стадии проектирования	Нет	Всего инвестиций: 5,0	А) объем продаж – ?; Б) Планируемая выручка – ?	А) Период запуска 9 мес.; Б) Срок окупаемости – 36 мес. В) Эффективная процентная ставка – 14,9% Г) Инвестиционный доход – 1,2;

4	<p><b>А) Эталонный агроэкологический заказник «Гусинка»</b>  Б) АЭЗ «Г»  В) Стартап</p>	<p>А) Строительство эталонного сельскохозяйственного комплекса, животноводческих и растениеводческих производств, этнографических туристических зон; жилых поселков  Б) Экологически безопасные продукты «зеленой корзины»  В) Ленинградская область, ур. Гусинка</p>	<p>А) Технологии экологического земледелия;  Г) Патенты в стадии проработки</p>	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>Имеются:  А) Концепция проекта и предпроектное обоснование</p>	<p>А) земельный участок 3500 Га находится в стадии оформления</p>	<p>Возможна форма ГЧП в виде соглашения о совместной деятельности</p>	<p>Всего инвестиций 2 500,0 из них планируется:  А21) 1 500,0 – гос. участие;  А22) 1 000,0 – привлекаемые частные инвестиции</p> <p>Этапы:  I – разработка ТЭО и ПСД, выделение земельных участков – 250,0;  II – первая очередь – 750,0;  III – вторая очередь – 1 500,0</p>	<p>А) объем производства – ?  Б) Планируемая выручка – ?</p>	<p>А) Период запуска 48 мес.;  Б) Срок окупаемости – 60 мес.  В) Эффективная процентная ставка – 14,9%  Г) Инвестиционный доход – 396,0;</p>
5	<p><b>А) Центр образования «Школа имени Императора Александра III»</b>  Б) Ш «А III»  В) 2010-2014гг. – действует микро-школа на 70 человек (1-10 классы)</p>	<p>А) Строительство образовательного комплекса;  Б) непрерывное среднее общее образование с пансионом и кадетскими классами  В) Ленинградская область, г. Гатчина</p>	<p>А1) образовательные технологии «проектного поля» в индивидуальной образовательной траектории учащихся;  А2) система традиционного русского воинского корпусного воспитания</p>	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>Имеются:  А) Концепция школы и предпроектное обоснование</p>	<p>А) земельный участок находится в стадии оформления</p>	<p>Возможна форма ГЧП в виде соглашения о совместной деятельности</p>	<p>Всего инвестиций 700,0 из них планируется:  А21) 200,0 – гос. участие;  А22) 500,0 – привлекаемые частные инвестиции</p> <p>Этапы:  I – выход на 120 учащихся – 16,0;  II – первая очередь (300 уч.) – 384,0;  III – вторая очередь (600 уч.) – 300,0</p>	<p>А) 600 учащихся; 60 – выпускников;  Б) Планируемая выручка – 155,0</p>	<p>А) Период запуска 36 мес.;  Б) Срок окупаемости – 60 мес.  В) Эффективная процентная ставка – 14,9%  Г) Инвестиционный доход – 277,3;</p>

6	<p><b>А) Эко-туристическое агентство «Державный паломник»</b>  Б) ЭТА «ДП»  В) В стадии разработки</p>	<p>А) Создание информационной инфраструктуры помогающей людям организовывать эко-туристические и паломнические маршруты  Б) консультационные и информационные услуги</p>	Нет	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>Имеются:  А) Концепция проекта</p>	<p>А) информационный портал в стадии проектирования</p>	Нет	<p>Всего инвестиций:  3,5</p>	?	<p>А) Период запуска 9 мес.;  Б) Срок окупаемости – 24 мес.  В) Эффективная процентная ставка – 14,9%  Г) Инвестиционный доход – 0,6;</p>
7	<p><b>А) Казачий этнографический парк «Знаменка»</b>  Б) ДПЦ 4  В) культурная и воспитательная деятельность ведется с 2010 года;</p>	<p>А) Создание многофункционального культурно-патриотического этнографического центра  Б) Культурный, этнографический и экологический туризм; оздоровительные и рекреационные услуги; образовательные услуги  В) Санкт-Петербург</p>	Нет	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>В стадии разработки</p>	<p>А) земельный участок 4,4 Га в стадии оформления</p>	Нет	<p>Всего инвестиций:  250,0,  Этапы:  I – разработка ТЭО и ПСД, выделение земельных участков – 5,0;  II – 245,0;</p>	<p>А) кол-во туристов – 36 000 чел. в год  Б) Планируемая годовая выручка – 83,2</p>	<p>А) Период запуска 24 мес.;  Б) Срок окупаемости – 60 мес.  В) Эффективная процентная ставка – 14,9%  Г) Инвестиционный доход – 99,0;</p>
8	<p><b>Общественный информационный проект «Державное слово»</b>  Б) ОИП «ДС»</p>	<p>А) Создание информационной инфраструктуры;  Интернет СМИ  Б) рекламная деятельность</p>	Нет	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>Имеется:  А) Концепция  Д) Бюджет</p>	<p>А) информационный портал в стадии проектирования</p>	Нет	<p>Всего: 2,5</p>	?	<p>А) Период запуска 9 мес.;  Б) Срок окупаемости – 36 мес.  В) Эффективная процентная ставка – 14,9%  Г) Инвестиционный доход – 0,6;</p>
9	<p><b>А) Ежегодный социально-экономический Форум «Державными традициями – опережая рубежи развития»</b>  Б) СЭФ</p>	<p>А) Ежегодное публичное массовое мероприятие  Б) PR, политес, привлечение инвестиций</p>	Нет	<p>А) Миротворец  Б) ЛООФ  В) Павлов Виктор Анатольевич,  Директор  Тел.: (+7 812) 941-8370  mirotvoretc@mail.com</p>	<p>Имеется:  А) Концепция  Д) Бюджет</p>	Нет	Нет	<p>Всего: 2,7</p>	?	?
<p><b>Всего по приоритетным проектам: <u>3 481,7 млн. руб.</u>, из них на стартап: <u>57,7 млн. руб.</u></b></p>										



# Державными Традициями – опережая рубежи развития

Общественная программа



Пилотная модель в Ленинградской области

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Формирование обновлённого поколения настоящих русских православных людей с целостным, традиционным для России, мировоззрением.

Становление и развитие целостной личности человека – носителя духовных идеалов, свидетельствующих о них миру, защищающих их от посягательства и искажения; активно воплощающих их в народных традициях и культуре, науке и образовании, политике и экономике, других сферах общественной жизни.

Генерация традиционной русской православной среды и русского православного образа жизни, содействующих делу личного и общественного спасения; гармонично сочетающих традицию и инновацию и являющихся центром притяжения людей для позитивного созидательного делания.

Накопление знаний и опыта, которые можно будет применить на других территориях.

## Общественный информационный проект «Державное Слово»



Система формирования национально-самобытного и политически независимого информационного пространства, подчиненного доминирующему принципу верховенства евангельских законов, влияющего на становление мировоззренческого нормативно-ценностного базиса человека.

## Агроэкологический заказник «Гусинка»

ул. Гусинка, Малая Горка, Тарасино 2-е



Система реализации творческой и деловой активности, трудовой деятельности и экологического хозяйствования неразрывно связанного с организацией русского традиционного образа жизни, ориентированного на прорывное инновационное развитие.



## Школа им. Императора Александра III г. Гатчина

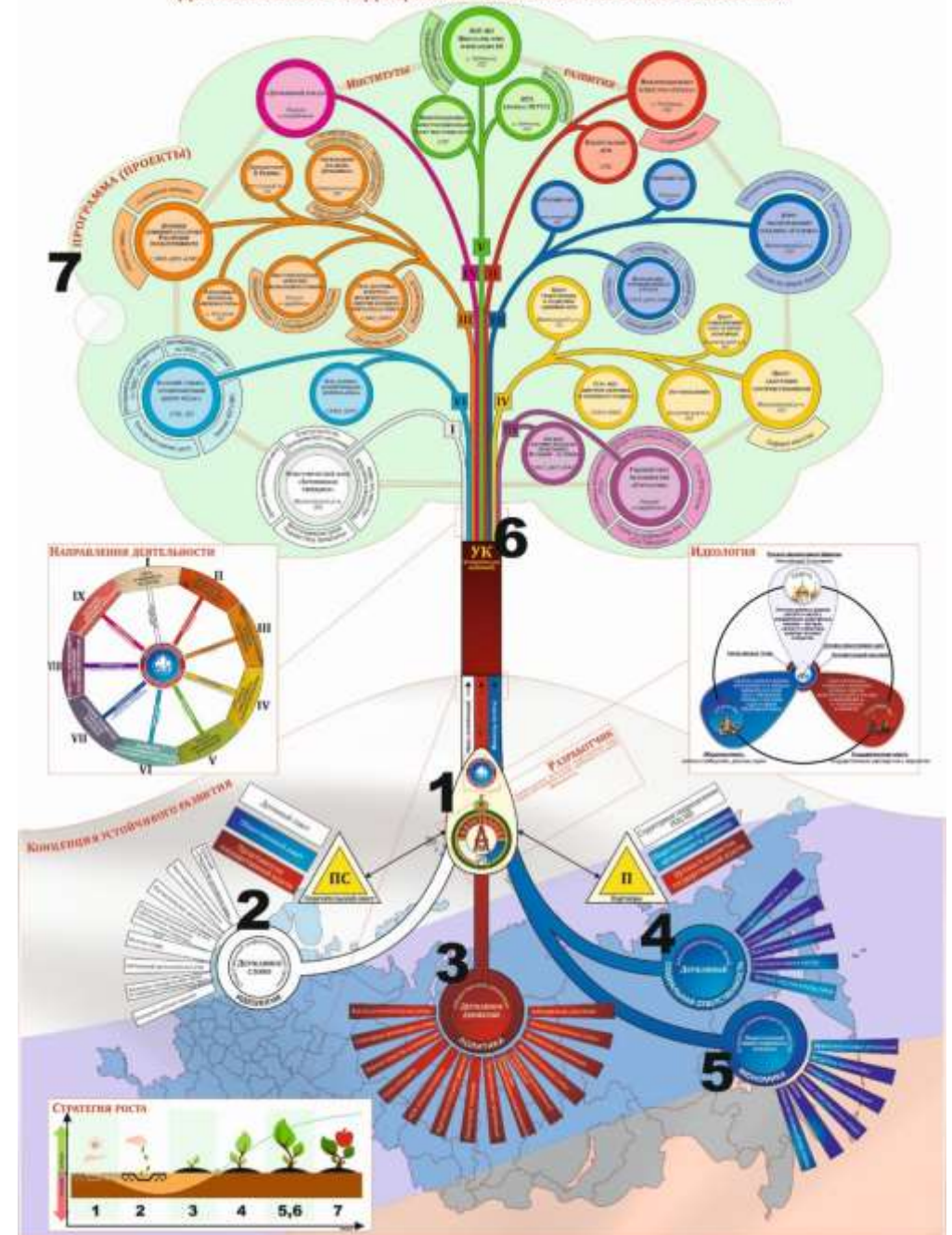
Система духовно-нравственного просвещения, военно-патриотического воспитания, классического образования и традиционной семейной культуры, нацеленная главным образом на утверждение идеи Служения Отечеству и организующая первый этап подготовки кадров для церковной, государственной (гражданской и военной) и общественной службы.



## Возрождение наследия Демидовых пос. Тайцы

Система генерации традиционных для России смыслов существования человека как личности; восстановления соборных связей социальных, культурных и исторических общностей, преемственности поколений и церковной, социальной и гражданской ответственности.

# СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОГО РУССКОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СО СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВОЙ ДО 2050 ГОДА «ДЕРЖАВНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ – ОПЕРЕЖАЯ РУБЕЖИ РАЗВИТИЯ»





ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД  
СОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОМУ ЕДИНЕНИЮ И СОГЛАСИЮ  
**МИРОТВОРЕЦ**

## КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ЦЕНТРА РОССИЙСКОЙ ДЕРЖАВНОСТИ

Духовные и нравственные принципы, лежащие в основе развития Российской Державности необходимо поддерживать организационно и экономически. Фонд «Миротворец» предлагает создать в Ленинградской области ряд социальных и коммерческих объектов, составляющих единую инфраструктуру духовного и экономического развития.

Финансирование создания инфраструктуры планируем за счет привлечения инвестиционных средств, благотворительных пожертвований и государственного финансирования, в т.ч. по договорам государственно-частного партнерства.

Достижение общих целей и рачительное использование средств обеспечит проектный подход. Для этого формируются четыре группы проектов:

<p><b>Проекты территориального развития:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Благотворительный фонд по восстановлению объектов духовного и культурного наследия</li><li>- Национальная инвестиционная компания по доверительному управлению земельными участками</li></ul>	<p><b>Проекты развития человеческого потенциала:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Демидовские Коммерческие курсы по подготовке кадров для исполнения проектов</li><li>- Кадровое агентство по трудоустройству</li><li>- Демидовский Клуб и Демидовская премия для поддержки производителей и науки</li></ul>
<p><b>Проекты формирование общинности и внедрения аграрных технологий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Центр адаптации православных эмигрантов и переселенцев</li><li>- Центр аграрных технологий и сельскохозяйственных производств</li><li>- Туристическое экологическое агентство «Державный паломник»</li></ul>	<p><b>Проекты укрепление семьи и воспитания подрастающего поколения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Школа-пансион имени Александра III полного цикла образования и воспитания</li><li>- Лагеря детского и семейного отдыха</li><li>- Военно-патриотические лагеря</li><li>- Центр экологии и здорового образа жизни</li><li>- Юношеские сельскохозяйственные отряды</li></ul>

- Кредитное промышленное агентство	- Волонтерский центр
------------------------------------	----------------------

Каждая группа проектов решает конкретные задачи по объектам. За создание и функционирование объектов отвечает соответствующая управляющая компания. Общую координацию и приоритетность действий осуществляет Фонд «Миротворец».

### Краткое описание проектов

**1. Проекты территориального развития** составляют основу экономической базы Северо-Западного центра Российской Державности. Задача – формирование стартового капитала.

Успех базируется на трех составляющих:

1. получение в управление земельных участков;
2. получение прав на управление объектами культурно-исторического и духовного наследия;
3. поддержка Православной Епархии для целевого привлечения благотворительных пожертвований.

**1.1. Благотворительный фонд** по восстановлению объектов духовного и культурного наследия привлекает и распределяет благотворительные взносы. Основное направление – восстановление усадьбы Демидовых. Так же финансирование школы-пансиона им.Александра III, Демидовской Премии и Демидовских Коммерческих курсов в части создания загородной бизнес-школы.

**1.2. Национальная инвестиционная компания** по доверительному управлению земельными участками выполняет роль генподрядчика по проведению строительных работ и благоустройству территорий. Отвечает за привлечение подрядчиков и дальнейшую эксплуатацию объектов. А так же обеспечивает систему сбыта и продаж продукции (товаров, работ и услуг) участников программы.

**2. Проекты развития человеческого потенциала**, которые можно условно назвать Демидовский центр. Задача – создать социальную воронку для привлечения и фильтрации людей, разделяющих идеалы духовности и державности.

2.1. **Демидовские Коммерческие курсы** по подготовке кадров для исполнения проектов являют собой образовательный центр, ведущий деятельность по трем направлениям:

- краткосрочные обучающие коммерческие мероприятия по самой широкой тематике;
- образовательные программы в формате полного загородного пансиона;
- просветительские мероприятия, в т.ч. в образовательных учреждениях для подрастающего поколения.

2.2. **Кадровое агентство** по трудоустройству слушателей Демидовских коммерческих курсов, переселенцев с других территорий и эмигрантов. Так же выполняют функции легализации эмигрантов и ведения базы данных профессиональных кадров.

2.3. **Демидовский Клуб** представляет собой общественный центр, объединяющий честных предпринимателей. Ведет конгрессную деятельность (встречи, круглые столы, конференции, праздники и церемонии). Благотворительные акции.

2.4. **Демидовская премия** для поддержки производителей и науки – общественный проект, проводящий публичные конкурсы и курирует Системы добровольной сертификации Демидовского центра.

**3. Проекты формирование общинности и внедрения технологий** решают задачи федерального уровня развития России. Задача – создать бинарную систему трудовой миграции и трансферта аграрных технологий.

3.1. **Центр адаптации православных эмигрантов и переселенцев** представляет собой трудовую коммуну с временным проживанием. В неё принимаются православные эмигранты из стран Прибалтики, Молдавии и других стран. Там они проходят социализацию, адаптацию и профессиональную переподготовку. За тем семьями расселяются по православным общинами в регионы, где есть нехватка рабочей силы. Желаящие осваивают аграрные технологии и обеспечиваются всем необходимым для создания фермерских хозяйств. Основные направления расселения – север России (общины вдоль северных рек), Сибирь и Дальний Восток. Проживание в таунхаусах, принадлежащих епархии.

3.2. **Центр аграрных технологий и сельскохозяйственных производств** обеспечивает работой и питанием членов коммуны, обучение аграрным технологиям и технологическим сопровождением создаваемых фермерских хозяйств.

3.3. **Туристическое экологическое агентство «Державный паломник»** организационно обеспечивает паломническое направление Север-Юг. Пропагандирует развитие сельского хозяйства, экологические технологии и бережливое отношение к природе, .



3.4. **Кредитное промышленное агентство** привлекает инвестиции для разработки аграрных технологий, создания переселенцами фермерских хозяйств и сельхозпроизводств на всей территории России.

**4. Проекты укрепление семьи и воспитания подрастающего поколения** обеспечивают образовательные и воспитательные потребности общин.

Задача – создание адаптивной среды для формирования общечеловеческих, духовных, семейных и православных ценностей.

4.1. **Школа-интернат имени Александра III** – школа непрерывного и всестороннего образования с полным пансионом. *(в перспективе пансион для благородных девиц и кадетское училище для юношей?)*

4.2. **Лагеря детского и семейного отдыха** – сезонный и круглогодичный отдых, мероприятия выходного дня, прием детей на отдых из других регионов.

4.3. **Военно-патриотические лагеря** – военно-патриотические слеты, праздники, походы и другие мероприятия.

4.4. **Центр экологии и здорового образа жизни** – пропаганда здорового образа жизни, производство и реализация экологически чистых продуктов и т.п., передача опыта другим регионам.

4.5. **Юношеские сельскохозяйственные отряды** – обеспечение занятости и трудовое воспитание студентов и школьников старших классов (старше 14 лет)

4.6. **Волонтерский центр** – направление социальной энергии граждан в правильное русло. Организационное сопровождение мероприятий (прежде всего экологического и благотворительного характера), помощь социально незащищенным людям.



ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД  
СОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОМУ ЕДИНЕНИЮ И СОГЛАСИЮ

# МИРОТВОРЕЦ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

(идеи)

**Общественный Фонд «Миротворец»** был создан в 2007 году как сообщество единомышленников, патриотов, объединенных единой идеей и имеющих волю, силы, знания и опыт для ее реализации. Суть этой идеи есть осмысление нами развития личности человека как непрерывного движения по пути к святости, как к высшему благу. Такое твердое стремление – воплотить в своей жизни традиционные духовные идеалы и ценности – непосредственно влечет за собой устройство личной, семейной и общественной жизни на прочном нравственном фундаменте.

**Этот объективный процесс** личного и общественного развития, по нашему мнению, может стать истоком могущества и славы России как великой Державы, умножающий достоинства нашего Отечества и открывающий новые возможности для творческой реализации каждого.

**Развитие** данной мысли привело нас к концептуализации идеи Державности и созданию модели устойчивого развития триплекса взаимосвязанных базовых национальных институтов Церкви–Государства–Общества, регулирующих функционирование основных национальных подсистем: идеологии, политики и экономики.

**В результате**, это модель воплотилась в конкретных программах и проектах Фонда «Миротворец» по различным направлениям, включающим в себя образование, науку, информацию, культуру, идеологию, религию, воспитание, экономику, политику, народосбережение и др.

**Как общественная организация** Фонд нацелен на аккумуляцию и управление ресурсами (кадры-деньги-информация) для реализации своих целей, программ и проектов.

Мы диверсифицировано подходим к наполнению доходной части нашего бюджета.

До настоящего времени Фонд развивался благодаря собственным, семейным средствам, личным вкладам времени и труда каждого из членов команды, а также при помощи небольших государственных грантов и субсидий, пожертвований частных лиц и компаний.

**Текущее положение дел**, в том числе в следствие возрастающего интереса к деятельности Фонда, не позволяет нам в полной мере заниматься развитием Фонда, в том числе собственной управленческой команды, поддерживать на должном уровне административные контакты, расширять бюджетное и внебюджетное финансирование, не говоря уже о реализации значимых некоммерческих проектов Фонда, требующих не только капиталовложений в создание инфраструктуры, но и средств на их содержание. Поэтому мы видим для себя важным создать автономную бизнес-структуру в качестве дополнительного источника финансирования деятельности Фонда.

**Н**есколько последних лет мы прорабатывали различные варианты развития коммерческой деятельности, расширяли круг партнеров. В настоящее время, опираясь на устойчивые связи с партнерами и учитывая поддержку со стороны органов государственной власти, мы видим для себя возможным развивать бизнес по следующим направлениям:

- 1) девелопмент, в т.ч. инвестиции в устойчивое развитие территорий, проектирование и строительство капитальных объектов;
- 2) сельское хозяйство, в т.ч. в области экологического земледелия и производства эко-продуктов питания «зеленой корзины»;
- 3) торговля, в т.ч. экспорт/импорт продуктов питания и энергоресурсов.

**П**ервым шагом в развитии бизнеса по любому из вышеперечисленных направлений мы считаем создание коммерческой организации – управляющей компании полного инвестиционного цикла, администрирующей деятельность следующих видов:

- 1) инвестирование, в т.ч. финансирование стартапов, привлечение инвестиций;
- 2) управление проектами, в т.ч. создание проектов малого и среднего бизнеса от идеи до реализации;
- 3) управление организациями эксплуатации объектов инвестиций.

**П**ри том, что каждый из выше перечисленных видов деятельности может самостоятельно генерировать прибыль, для нас важно создать механизм полного цикла инвестирования с тем, чтобы иметь возможность не только формировать устойчивый доход, но и создавать условия, в т.ч. инфраструктуру, для развития малых бизнесов и их координации.

Мы убеждены в том, что создавая подобные условия для участников программ и проектов Фонда, мы сможем пробудить у них создание собственников, хозяев своего дела.

Мы считаем, что реальное осознание ответственности за себя и своих близких сформирует и реальное осознание ответственности за свою страну, поспособствует личностному росту и тем самым даст возможность целостного и свободного самовыражения и творчества в т.ч. и в некоммерческих программах и проектах Фонда.

**В** долгосрочной перспективе ожидаемым конечным результатом развития управляющей компании станет формирование финансово-промышленной группы, своего рода «делового клуба», коммерческих организаций – самостоятельных бизнес-единиц, объединенных не столько деловыми связями, сколько общей созидательной патриотической идеей – в основе которой находятся целостные, сильные и ответственные личности.