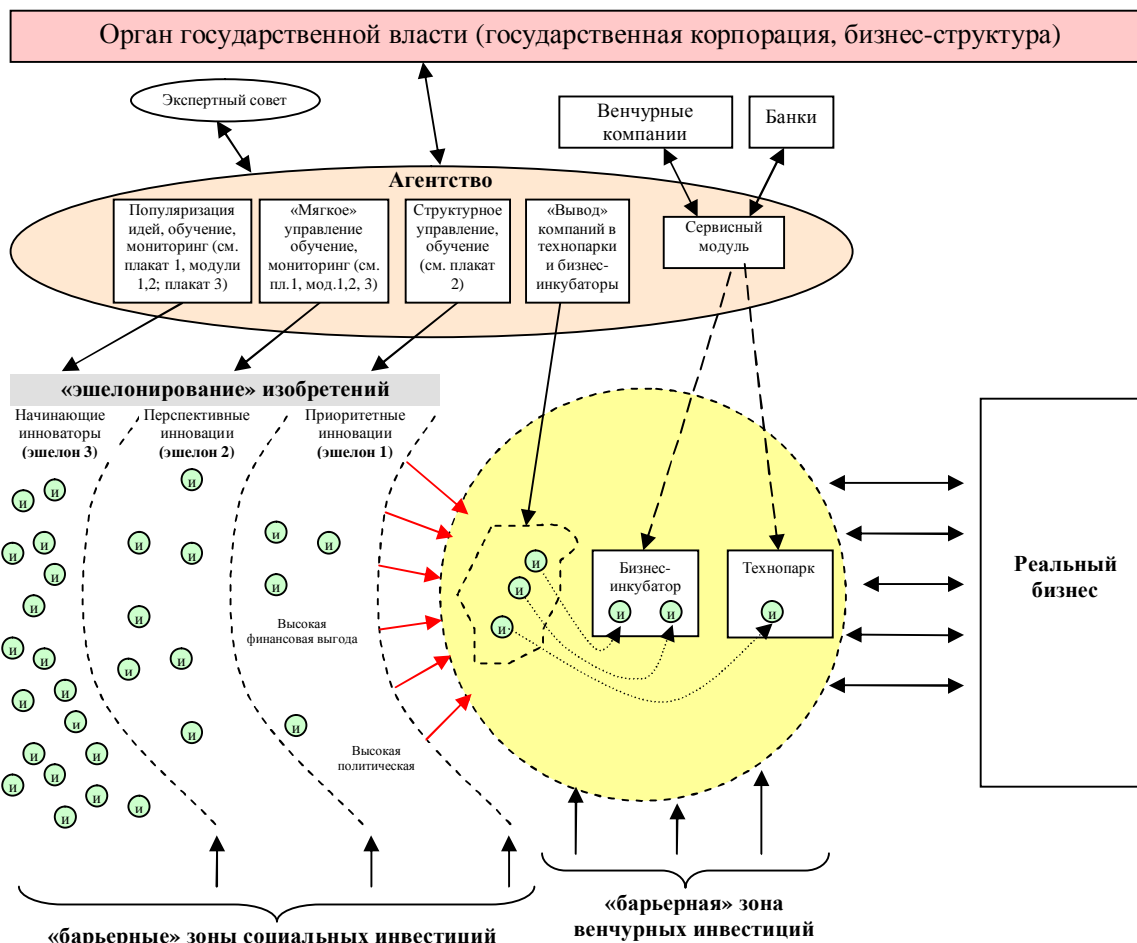


«Агентство по мониторингу, отбору и внедрению изобретений и инноваций»

Цель проекта: создание механизма повышения финансовой отдачи с единицы средств, вкладываемых государством и бизнесом в создание продукции с высокой добавленной стоимостью за счет использования перспективных изобретений и инноваций.

Технология решения этих задач Агентством: эшелонирование и «барьерные» зоны



Области применения проекта:

- при органах государственной власти, осуществляющих реализацию инновационной политики;
- в государственных корпорациях, ставящих перед собой целью создание и продажу инновационных продуктов (в виде структурного подразделения, бюро);
- в бизнес-структурах (корпорациях, холдингах, промышленных группах), заинтересованных в получении инновационных продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Полезная информация об ИнСУСС

Институт стратегического управления социальными системами ГУАП (далее – ИнСУСС ГУАП) является инновационно-внедренческим центром факультета вычислительных систем и программирования ГУАП.

ИнСУСС ГУАП осуществляет подготовку и консультирование руководителей предприятий по вопросам создания и управления компаниями, конструирования и внедрения организационных структур.

Контактная информация:

190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, 67, ГУАП, ИнСУСС
 тел. +7 812 494 7040 (41) – Исаков Виктор Иванович

e-mail: ismss@mail.ru

Агентство

Текущее консультирование
компаний-участников

Управление портфелем
инновационных компаний по
МОДЕЛИ ХОЛДИНГА

Плакат 1

Расширение возможностей бизнеса через применение математико-экономических моделей

Авторы: Бойков А.А., Яковлев А.В. к.т.н., доцент
Участники проекта: Исаков В.Н. к.т.н., доцент, Павлов К.Е.

Модуль 1 - Анализ и развитие связей компании

Модуль 2 - Анализ возможных событий, ведущих к цели компании

Модуль 3 - Снижение производственных и управленческих издержек

Значимость модуля:

- разработка эффективных методов снижения рисков инвестора
- разработка критериев попадания компании в зону риска и применение их в инновационных системах

Значимость модуля:

- анализ структуры
- активизация работы со стейкхолдерами (через институты бизнес-сообщества)

Значимость модуля:

- диагностика взаимосвязанности управленческих функций
- разработка системной оптимизации торговых затрат предприятия с учетом человеческого фактора
- методика расчета оптимальности времени выполнения заказов
- формирование знаний персонала для создания ИС

Целивые группы модуля:

- производители продукции, работающие в реальном секторе экономики
- предприниматели - монополисты
- предприятия - производители типовых продуктов
- ИТ
- строительные компании

Показатели эффективности внедрения модуля:

- снижение расходов на информационные ресурсы
- повышение доли продаж в реальном секторе экономики
- сокращение времени выполнения заказов
- повышение качества обслуживания клиентов
- увеличение доли прибыли
- сокращение времени цикла
- повышение доли продаж в реальном секторе экономики

Итоги проекта:

- 1. разработка методологии
- 2. разработка методологии

Текущее состояние проекта: проект реализуется в форме Института стратегического управления социальными системами [ИСУ], элементы проекта были также внедрены при методическом сопровождении экспертной деятельности и социальных проектов Комитетов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 года (допуск № 01/00/008) и при оценке эффективности и прозрачности ИСУ «Кампус» Санкт-Петербурга.

Выводы проекта: Проект реализуется на реализацию в форме «одноразовой карты», когда вместе с заказчиком формируется «маршрут» - перечень активируемых элементов модулей проекта. По выполнению каждого элемента формируется отчет, выдается положительный результат и корректируется маршрут.

Плакат 2

Математическая модель управления холдингом как группой интегрированных компаний

Авторы: Бойков А.А., Яковлев А.В. к.т.н., доцент
Научный руководитель: д.т.н., профессор Шенга А.П.

Постановка задачи

Суть управления холдингом. Свойствами задает управляющей компании плановые значения целевой функции U_{opt} , которые должны достичь участники в заданный период времени. Управляющая компания формирует управленческие решения на основании заданных U_{opt} в результате работы холдинга за заданный период времени. Целевая функция U_{opt} формируется на основе заданных параметров управления холдингом и параметров управления ИСУ. При этом ИСУ издает управленческие решения на основании заданных параметров управления холдингом и параметров управления ИСУ.

Целевая функция:

$$U_{opt} = f(BP_1^*, \dots, BP_n^*, SE_1^*, \dots, SE_n^*) \rightarrow \max/\min$$

при $C = f(W) \rightarrow \min, T = f(W) \rightarrow \min$
и $АЦФ \rightarrow 0$

Обобщенная схема управления холдингом

Базовые допущения, лежащие в основе модели

1. Реализуется в группе интегрированных компаний и по отраслям.
2. Реализуется в группе компаний: а) локальные компании - продукция, локальный рынок; б) региональные компании - продукция, локальный рынок; в) национальные компании - продукция, локальный рынок; г) международные компании - продукция, локальный рынок.

3. Каждая интегрированная компания имеет свой целевой показатель эффективности, который задается функцией U_{opt} и реализуется в виде управляющих решений.

4. Система управления холдингом имеет свой целевой показатель эффективности, который задается функцией U_{opt} и реализуется в виде управляющих решений.

5. Система управления холдингом имеет свой целевой показатель эффективности, который задается функцией U_{opt} и реализуется в виде управляющих решений.

6. Система управления холдингом имеет свой целевой показатель эффективности, который задается функцией U_{opt} и реализуется в виде управляющих решений.

Решение

Диагностика

Структура управления холдингом

Помощь начинающим
инноваторам

Плакат 3

Курс молодого бойца современного Российского бизнеса (краткое описание методологии «9 ключей бизнеса»)

Дорогие друзья!

Предпринимательство в России сходно эксперименту. К сожалению, многие начинающие предприниматели даже не представляют себе, что предстоит им преодолеть на пути от бизнес-идеи до дела, приносящего удовлетворение как самому создателю, так и обществу.

Вы смелые люди и Вам предстоит увлекательное путешествие по волнам бизнеса, и эта книга будет Вашим проводником.

Уверенности Вам и достижения успеха!

Сергей Сафронов
Вице-президент Ассоциации выпускников Высшей Школы Менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета.

По вопросам обучения руководителей и управленцев обращаться

По вопросам консалтинга и создания организационных структур для бизнеса обращаться

По вопросам диагностики бизнеса и управления холдингами обращаться

ismss@ismss.ru