



Институт стратегического управления  
социальными системами



# НЭП:

## Новая экономическая парадигма (экономика со смыслом)

19 июня 2014г  
Санкт-Петербург





Институт стратегического управления  
социальными системами



**Народ, не имеющий национального самосознания – есть навоз, на котором произрастают другие народы.**

*Петр Столыпин*



Branch Marketing





Институт стратегического управления  
социальными системами



## Фундаментальные платформы построения идеального общества в России:

1. Православие (до 1917 года)
2. Коммунизм (до 1991 года)
3. ???





Институт стратегического управления  
социальными системами



## Приоритеты капиталистической экономики:

1. Государство
2. Территория
3. Общество
4. Человек

## Приоритеты НЭП (экономики со смыслом):

1. Человек
2. Общество
3. Территория
4. Государство



Branch Marketing



**HRD**  
GROUP



Институт стратегического управления  
социальными системами



## Приоритеты решения проблем человека в НЭП (экономике со смыслом):

1. Сельское хозяйство
2. Промышленность
3. Строительство
4. Энергетика
5. Культура
6. Туризм
7. Отдых





Институт стратегического управления  
социальными системами

## Принципы НЭП:



1. Религия в основе фундамента
2. Примат фундаментальных потребностей человека
3. Постоянная корреляция между фундаментальными ценностями и сиюминутными потребностями
4. Привязка к территориальным особенностям
5. Воспроизводство и рост ресурсов
6. Масштабирование НЭП на внешний рынок
7. Сбалансированность потоков



Branch Marketing



**HRD**  
GROUP



Институт стратегического управления  
социальными системами



Классическая экономика, описанная К.Марксом имеет структуру:

$D - T - D'$

**Структура НЭП:**

$T - D - U - (T' + T'') - D'$

при этом рентабельность  $T'$  меньше  $T$ , но суммарная рентабельность  $(T' + T'')$  больше, чем  $T$ .  $U$  – это услуга инфраструктурных решений, в данном случае инфраструктуры потребкооперации.





Институт стратегического управления  
социальными системами

## Принцип НЭП:

**экономика со смыслом, а не с наживой**



В старой (ростовщической идеологии) - большие прибыли при больших оборотах. В Идеале - при работе с бюджетными деньгами (по гарантированному заказу государства).

В новой (Этической /Религиозной / Православной экономике) - решение проблем общества, выпуск продукции, которая реально нужна людям, принесение разумной прибыли коллективу работников и владельцу бизнеса. Т.е. - основной критерий - ПОЛЕЗНОСТЬ дела и результатов людям, обществу и государству.

В Идеале - решение насущных проблем общества и людей с минимальным использованием ресурсов, быстро и с низкой себестоимостью.



Branch Marketing



**HRD**  
G R O U P





Институт стратегического управления  
социальными системами



## Пример применения НЭП: Строительство.

В старой парадигме - надо строить мало(и долго долго), максимально дорого по себестоимости (обеспечивая владельцев и чиновников) и продавать по максимальной цене, высасывая силы и деньги из людей и общества.

В новой парадигме. Строить дешево (себестоимость материалов + себестоимость труда + рентабельность %10 - итого по 10-12 тыс.р. за кв м. - не более), строить много - чтобы за 10-15 лет удовлетворить ВСЕ текущие потребности и там, где это нужно людям, а не чиновникам и владельцам компаний).





Институт стратегического управления  
социальными системами

## Экономический потенциал НЭП



В стране 30% живут у черты бедности из-за сокращения промышленности. Это примерно 50 млн. человек, которые живут в той части страны, где нельзя поставить высокотехнологичные предприятия.

5% населения (ок. 7 млн. человек) МЕЧТАЕТ о зарплате в 15 тыс.руб. в месяц.

**ЭТО - 180 тыс. р. в год на человека**

В "закупочной" цене это:

В картофеле - 15 тонн x 12р. за кг. - 0.5 га посевов.

В молоке - 9тн. x 20р. - 1 корова.

Яйца - 60 тыс. яиц по 3 р. за штуку - 250 кур.

В мясе домашних кур - 900 кг (ок. 300 кур) по 200р. за кг. домашней курицы.

Если ВСЁ это делать одновременно - то хватит на семью из 4-х человек..

(Фрукты овощи и ягоды не считаются)



Branch Marketing



**HRD**  
GROUP



Институт стратегического управления  
социальными системами



**Решить вопрос с бедностью можно дав возможность заработка, большая часть дохода от которого останется у людей.**

Пример: закупочная цена картошки 4,5 кг, а продажная в сетях – 45 р/кг.

Если создать систему потребкооперации, то закупочную цену можно поднять до 25 р/кг, которые останутся у производителя. И которые они смогут потратить на другие товары, т.е. создадут оплаченный спрос для инвестиций.





Институт стратегического управления  
социальными системами



**Объем экономики со смыслом определяются качеством жизни, т.е. структурой потребления.**

Например:

Дефицит картофеля в стране составляет 2 млн.т., т.е. **40 млрд. руб.** в доход и развитие территорий.

Не хватает 10 млн.т. молока. При закупочной цене 8 р/л это **80 млрд. руб.** в год.

Недостаток мяса, прежде всего говядины, 2 млн.т. При цене в 100 р/кг это **200 млрд. руб**

Мы ввозим ежегодно 600 тыс.т. овощей – 1,2 млрд.\$ или **43 млрд.руб**

Дефицит 1 млн.т. белка рыбы – **50 млрд. руб**



Branch Marketing



**HRD**  
GROUP



Институт стратегического управления  
социальными системами



**То есть только по базовым потребностям в еде рынок при создании инфраструктуры потребкооперации составит свыше 400 млрд. руб. в год.**

ВВП РФ составляет примерно 100 триллионов рублей. Бюджет РФ составляет примерно 30% от ВВП т.е. около 30 триллионов рублей. Из них примерно 10 триллионов это федеральный бюджет, а 20 триллионов – суммарный региональный бюджет. Т.е. **20 000 млрд. руб** т.е. только на создании инфраструктуры потребкооперации можно увеличить местные бюджеты на **2%** (Т.е. примерно **0,3 % ВВП**) - это больше темпов роста ВВП за год.





Институт стратегического управления  
социальными системами



При этом объем рынка в 400 млрд. р. в ЭТОМ проекте - это фактически "зарплата" выдаваемая людям за произведённую продукцию.

Зарплата в сельском хозяйстве - в среднем около 10% от объёмов произведённой продукции.

Таким образом рынок в 400 млрд. р. даст эффект эквивалентный производству продукции почти на 4 триллиона рублей в год.

А это - около **2.5 % от ВВП** страны. ЕЖЕГОДНО.

Эти 400 млрд. р. пойдут на покупку продовольствия и товаров первой необходимости, что вызовет рост товарооборота в населённых пунктах в "глубинке", что приведёт к дополнительной трудовой занятости в сфере продаж и услуг в районах с максимальной безработицей.



Branch Marketing



**HRD**  
GROUP



Институт стратегического управления  
социальными системами

## Некоторые дополнительные направления деятельности НЭП:



- восстановление внутреннего туризма, рыбалки, домов отдыха - в СССР/РСФСР таким образом отдыхало до 50 млн. человек. В нынешних ценах - по 10 тыс.р. за человека - это объём рынка в 500 млрд. рублей. Из которых не менее 50 млрд. р. - зарплата персонала.
- создание систем площадок/гостиниц/ СТО мелкого ремонта / пунктов питания вдоль основных трасс в России - оценка рынка - до 100 млрд. р. в год.
- создание сферы услуг в населённых пунктах с населением менее 50 тыс.человек (прачечные, химчистки, ателье, парикмахерские, сапожные мастерские, починка бытовой техники - короче "Дома быта" - оценка рынка - до 150 млрд. р.
- развитие потребкооперации на рынке "СНГ" - увеличение товарооборота (с соответствующим ростом производства продовольственных товаров) - до 150- 200 млрд. р.
- сбор ягод, грибов, орехов. Их переработка и расфасовка.
- восстановление производства льна.
- увеличение производства деревянных домов - на 12-15 млн. кв.м. в год - рынок объёмом до 400 млрд. р. И работа в районах с максимальной безработицей.



Branch Marketing





Институт стратегического управления  
социальными системами



## **НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА ДАСТ:**

- 1. Людям увеличение уровня жизни в 2 раза**
- 2. Государству увеличение ВВП 10% ежегодно**
- 3. Обществу стабильность и спокойствие**
- 4. Бизнесу увеличение оборота суммарно на 10 триллионов рублей ежегодно**







Институт стратегического управления  
социальными системами



# Благодарим за внимание



Бойцов А.А.



Баринов В.Б.

