



**Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**
Курс профессиональной подготовки:

Профи-Wellness

**Семинар «Пусть меня узнают»
Маркетинговые технологии
Тема 3.1 «ВОРОНКА ПРОДАЖ»**



Термины и определения

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Ф.Котлер



Воронка продаж (sales pipeline) –
это специальный термин, обозначающий установленный
процесс продаж.

Вороночные продукты:

**Канальные
продукты
(услуги):**



Клиент – заинтересованная сторона?

КЛИЕНТ м. лат. покровительствуемый кем, подкрылыш чей.

Толковый словарь Даля, 1863-1866

КЛИЕ'НТ, а, м. [латин. cliens]. 1. В древнем Риме — неполноправный гражданин, зависевший в правовом отношении от покровителя-патрона (истор). 2. Лицо, поручившее ведение своего дела адвокату, защитнику.

Толковый словарь Ушакова, 1935-1940

КЛИЕНТ (от лат. cliens) — лицо, пользующееся услугами учреждения, организации, предприятия.

Экономический словарь, 2007

**КЛИЕНТ
ТОТ КОГО
ВЫ**

заинтересовали





**ВОРОНОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



**КАНАЛЬНЫЕ
ПРОДУКТЫ
(УСЛУГИ)**





Перерыв 😊

www.ismss.ru