

Код сегмента	Название сегмента продуктов	Название продукта	Код продукта	Этапы, на которых применяется продукт
А	Легкие массовые продукты, создающие позитивный имидж их производителям	Массовые консультации (линейные)	1	2-3
		Биржа проектов (внебиржевые продажи)	2	2-4
		Внереализационные доходы	3	2-5
		Конгрессная деятельность	4	2-3
В	Консалтинговые продукты.	Отбор и диагностика исполнителей инноваций	5	2
		Диагностика и оптимизация управления компаниями	6	3
С	Информационные услуги в области инноватики.	Ведение баз данных и создание сайтов	7	3-5
		Биржа решений и инноваций	8	3-5
		Патентование инноваций	9	3-5
D	Дистанционные консалтинговые услуги (для расширения присутствия в регионах)	Подготовка экспертов-аудиторов проектов	10	3-5
		Интернет-магазин, дистанционное обучение, лицензии	11	4
E	Финансово-Промышленный консалтинг	Разработка методического, алгоритмического и математического инструментария для финансово-промышленного консалтинга (под гранты, гос. финансирование) - разработка требований и прогнозов	12	4-5
		Концепция развития территорий (девелопмент)	13	5
		Комплектация проектов и производств (материально-техническое обеспечение)	14	5
F	Консалтинг для построения сети продаж	Конкурсы, хартия (лицензирование)	15	5
		Дисконт-клуб	16	5
		Привлечение частных инвестиций (кооперативы)	17	5