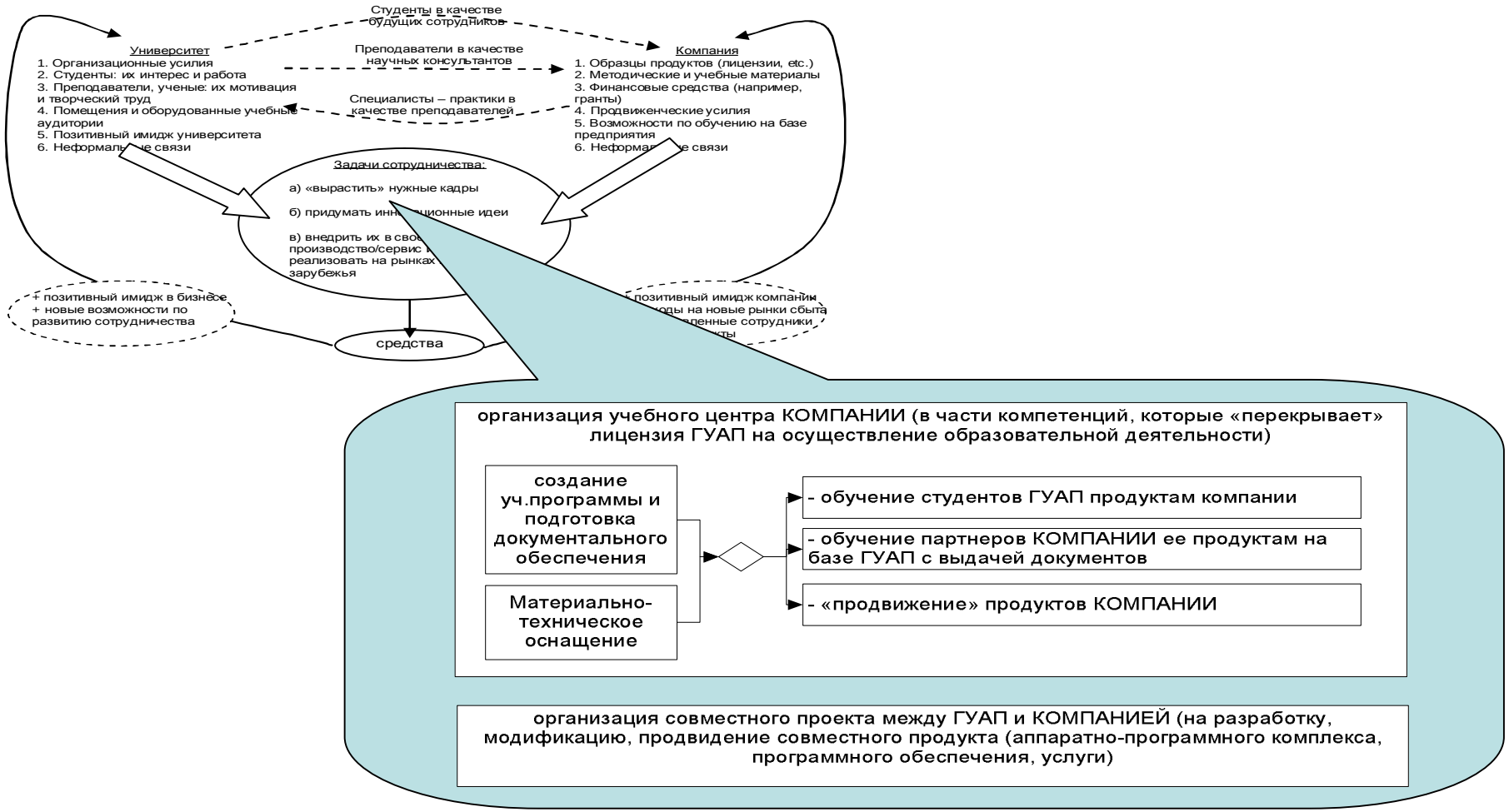
Студенты в качестве будущих сотрудников
Университет
1. Организационные усилия
2. Студенты: их интерес и работа
3. Преподаватели, ученые: их мотивация и творческий труд
4. Помещения и оборудованные учебные аудитории
5. Позитивный имидж университета
6. Неформальные связи
Преподаватели в качестве научных консультантов
Специалисты – практики в качестве преподавателей
Компания
1. Образцы продуктов (лицензии, etc.)
2. Методические и учебные материалы
3. Финансовые средства (например, гранты)
4. Продвиженческие усилия
5. Возможности по обучению на базе предприятия
6. Неформальные связи
Задачи сотрудничества:
а) «вырастить» нужные кадры
б) придумать инновационные идеи
в) внедрить их в свое производство/сервис и реализовать на рынках зарубежья
+ позитивный имидж в бизнесе
+ новые возможности по развитию сотрудничества
средства
организация учебного центра КОМПАНИИ (в части компетенций, которые «перекрывает» лицензия ГУАП на осуществление образовательной деятельности)
создание уч.программы и подготовка документального обеспечения
Материально-техническое оснащение
- обучение студентов ГУАП продуктам компании
- обучение партнеров КОМПАНИИ ее продуктам на базе ГУАП с выдачей документов
- «продвижение» продуктов КОМПАНИИ
организация совместного проекта между ГУАП и КОМПАНИЕЙ (на разработку, модификацию, продвидение совместного продукта (аппаратно-программного комплекса, программного обеспечения, услуги)