

Критерии успешности энергоаудиторской компании

Сейчас в России создано более 14 000 энергоаудиторских компаний. И все бьют себя в грудь, что они лучшие. Ошибка выбора, с учетом длительности и непрозрачности всего цикла работ, может стоить потери бизнеса.

Как не лохонуться, если нельзя всего проконтролировать? Очень просто – включаем систему фильтров успешности.

Фильтр 1-го этапа (массовый): В России все энергоаудиторские компании входят в состав соответствующих СРО (их около 125 штук). У каждого СРО одна экспертная компания из состава его членов (редко – две). Таким образом, из 14 тысяч всего 1%, т.е. 140 компаний официально являются экспертными.

Фильтр 2-го этапа (профессиональный): Количество, сделанных экспертной энергоаудиторской компанией и их статус – сколько проектов энергопаспортов сделано, сколько из них сдано в Минэнерго с присвоением входящего регистрационного номера и сколько из них получено и зарегистрировано в Минэнерго с присвоением федерального номера.

Количество компаний на этом этапе сократится в полтора раза, до 80-100 штук.

Фильтр 3-го уровня (экономический): Средняя стоимость одного энергопаспорта. Если она не превышает 100 т.руб., значит компания специализируется на бюджетных тендерах и муниципальных объектах. Если 500-600 тыс.руб., значит компания специализируется на промышленных компаниях и ТРК.

Выбор сокращается до 30-40 компаний на регион.