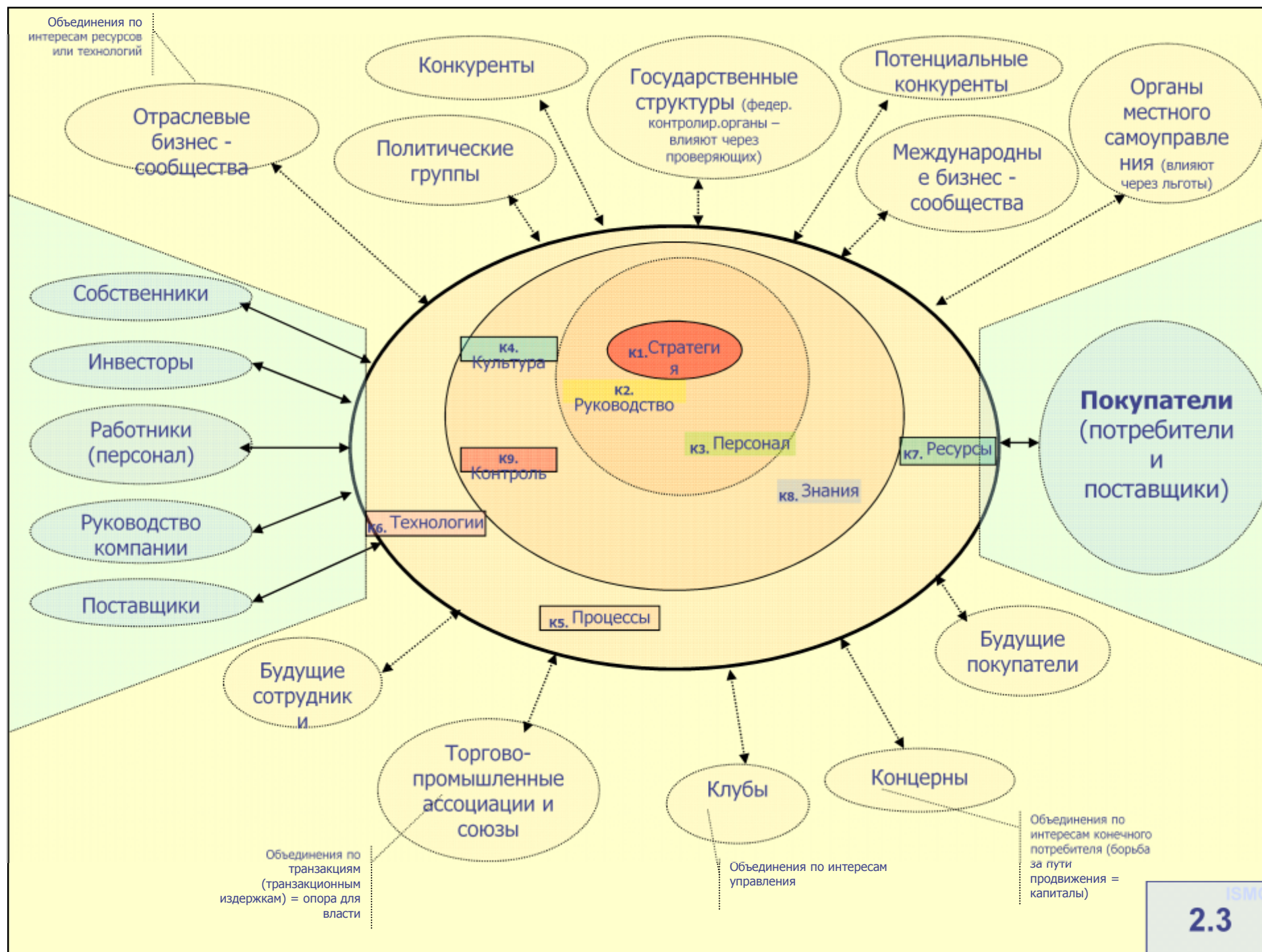
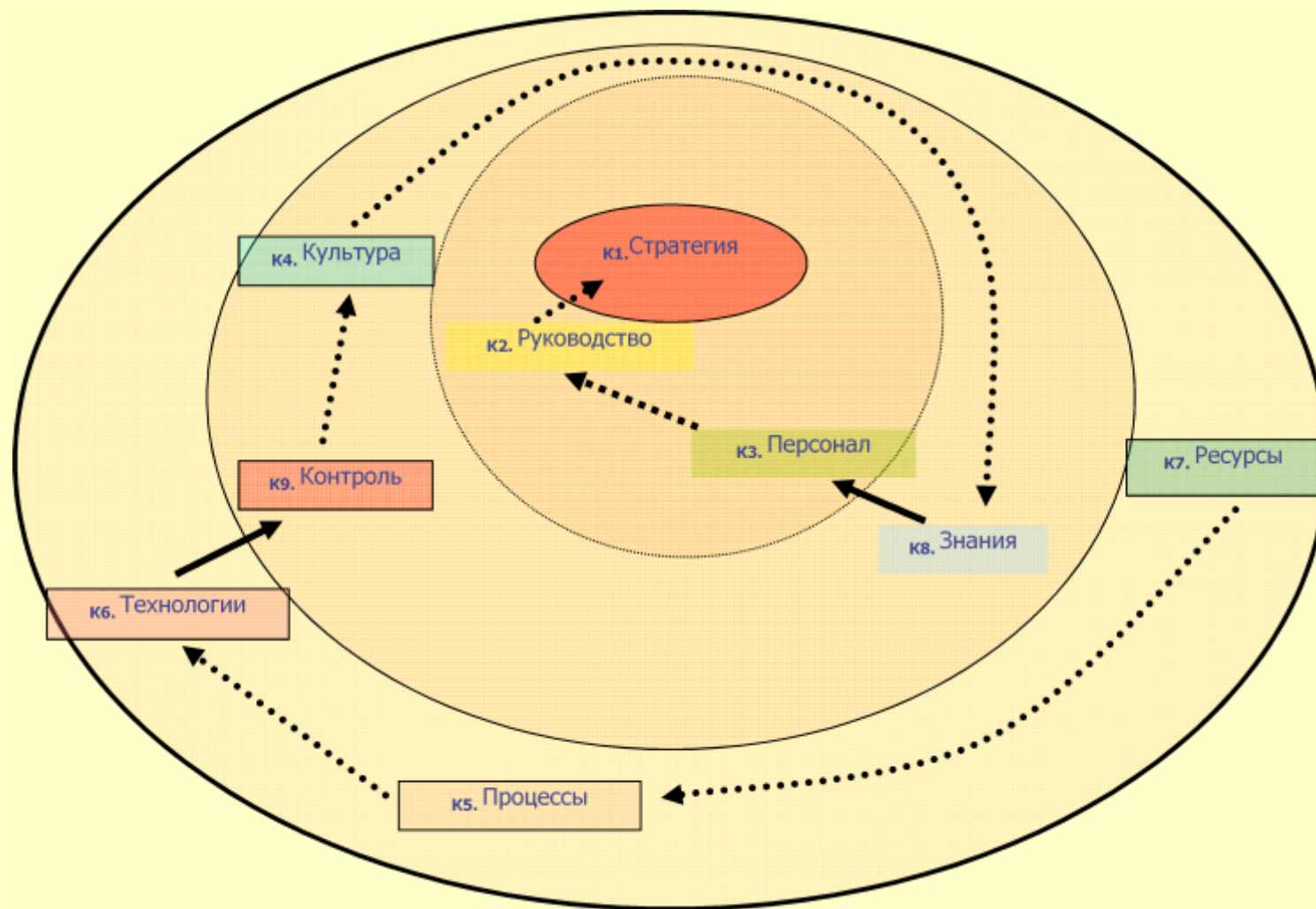


Встреча 2.
Ресурсы компании – как не проесть, а преумножить.

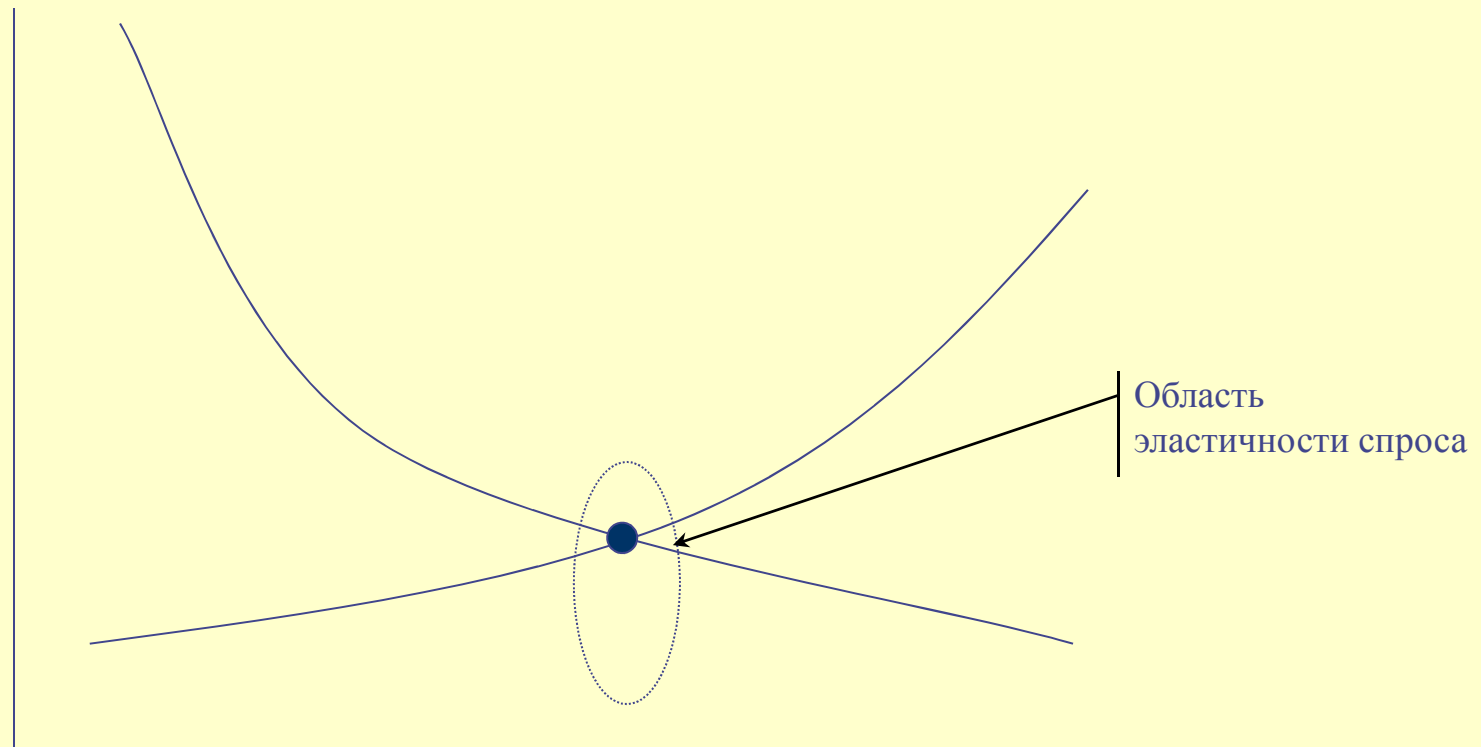
Формула успеха предприятия по методологии «9 Ключей Бизнеса»

- ◆ В основе деятельности предприятия – требования потребителя продукции предприятия.
- ◆ Результаты деятельности - заданы собственником предприятия.
- ◆ Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.
- ◆ **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- ◆ **Стратегия** – основа развития предприятия.
- ◆ **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- ◆ Корпоративная **культура** - основа всей деятельности предприятия.
- ◆ **Процессное** управление - основа постоянного совершенствования.
- ◆ **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- ◆ **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- ◆ **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- ◆ **Управление знаниями** - основа развития.
- ◆ Предприятие является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стейкхолдерами.



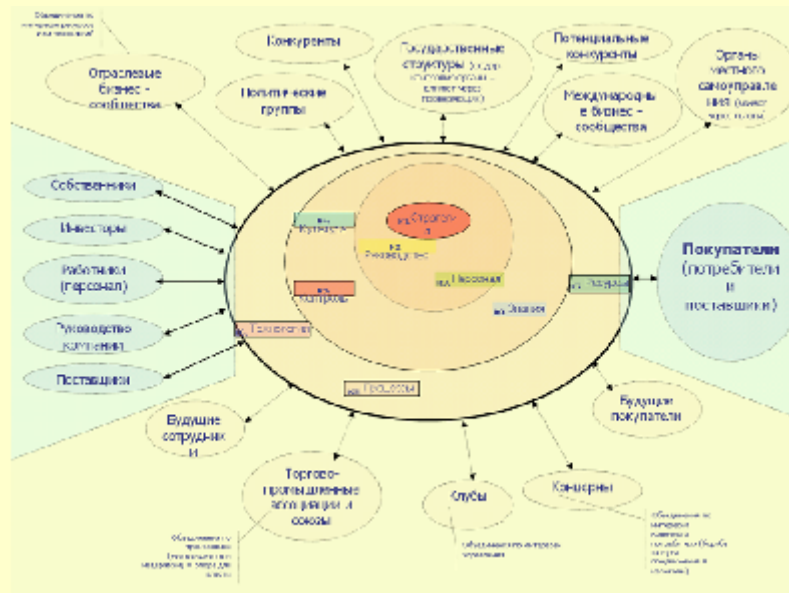


Кривая спроса - предложения



Ресурсы

Классическое понимание



Материальные:

- денежные:

- основные;
- оборотные

- натуральные:

- основные фонды;
- производственные фонды;
- непроизводственные фонды;

Не материальные:

- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- зарегистрированные товарные знаки, патенты;

Персонал

Доверие (имиджевый ресурс)

Ресурсы

«Творческий» взгляд

7.1. Запасы:

Площади
Оборудование
Запасы на складе
В цеху
Оптимизация техпроцесса
Инфраструктуры
Невыбранные люди
Невыбранная энергетика

7.2. Закупки:

Связи с покупателями
Бренд
Базы покупателей

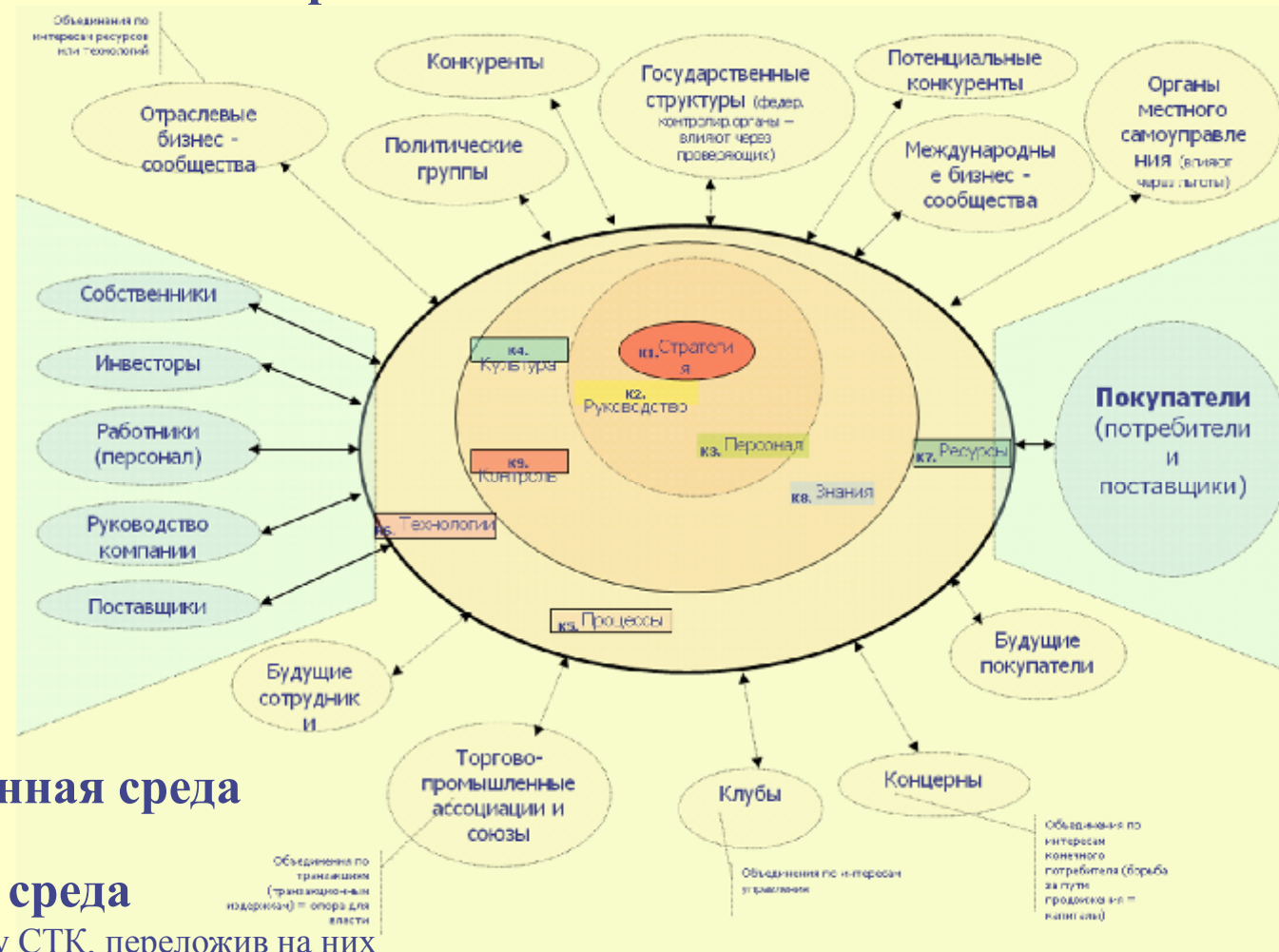
7.3. Потери

7.4. Производственная среда

7.5. Окружающая среда

Заемные: Что можно взять у СТК, переложив на них затраты на поддержку (на себя берем часть привлечения и аренду с неустойкой)

7.6. Финансы



Где теряются Ресурсы

«Творческий» взгляд

7.1. Запасы:

Площади
Оборудование
Запасы на складе
В цеху
Оптимизация техпроцессов
Инфраструктуры
Невыбранные люди
Невыбранная энергетика

7.2. Закупки:

Связи с покупателями
Бренд
Базы покупателей

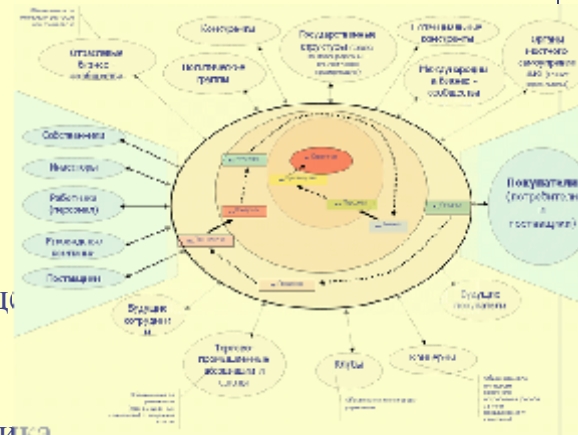
7.3. Потери

7.4. Производственная среда

7.5. Окружающая среда

Заемные: Что можно взять у СТК, переложив на них затраты на поддержку (на себя берем часть привлечения и аренду с неустойкой)

7.6. Финансы



Классическое понимание

Материальные:

- денежные:

- основные;
- оборотные

- натуральные:

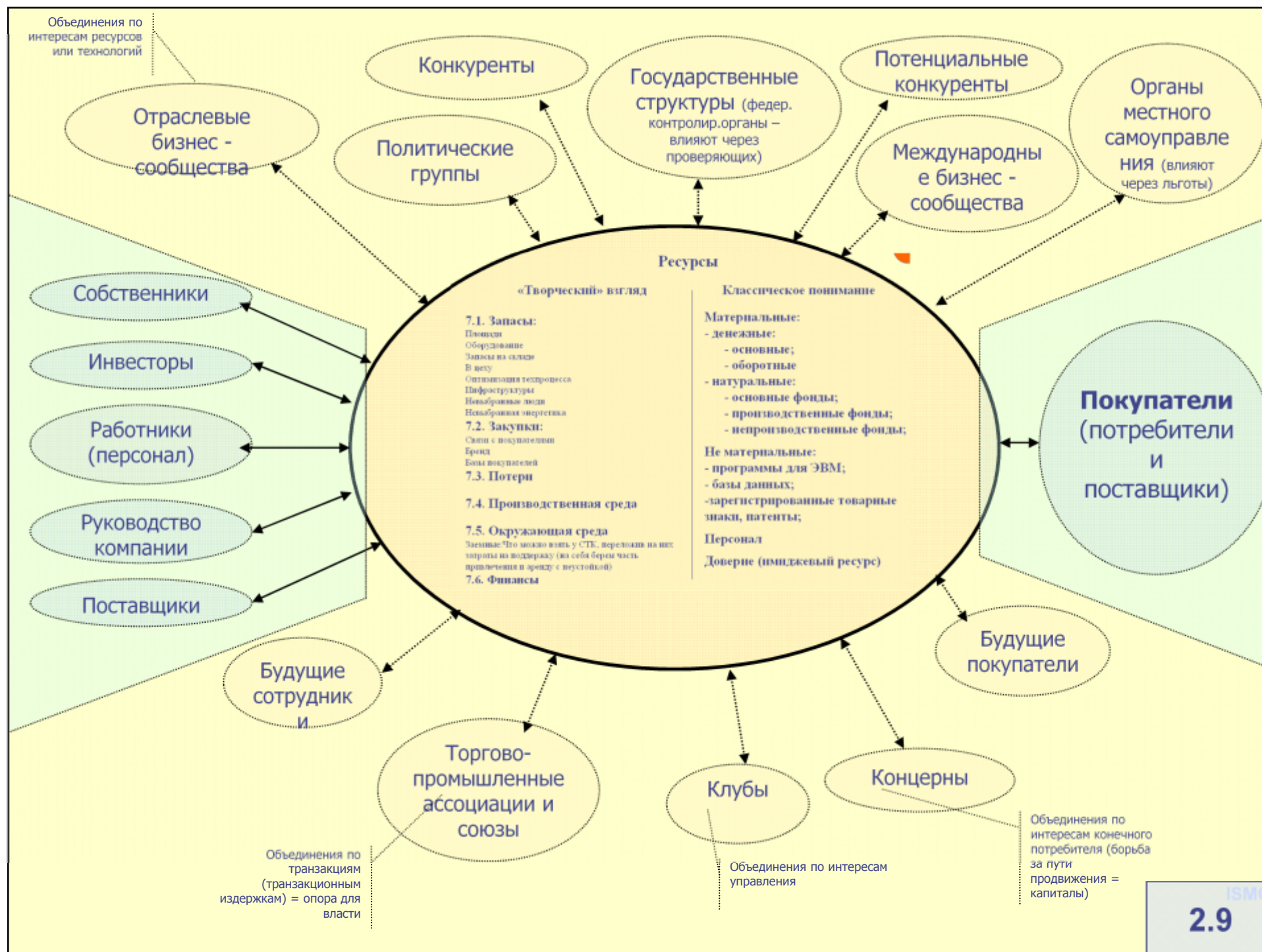
- основные фонды;
- производственные фонды;
- непроизводственные фонды;

Не материальные:

- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- зарегистрированные товарные знаки, патенты;

Персонал

Доверие (имиджевый ресурс)



Спасибо за внимание!

www.ismss.ru