

Санкт-Петербургский Государственный Университет Аэрокосмического
приборостроения

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ:

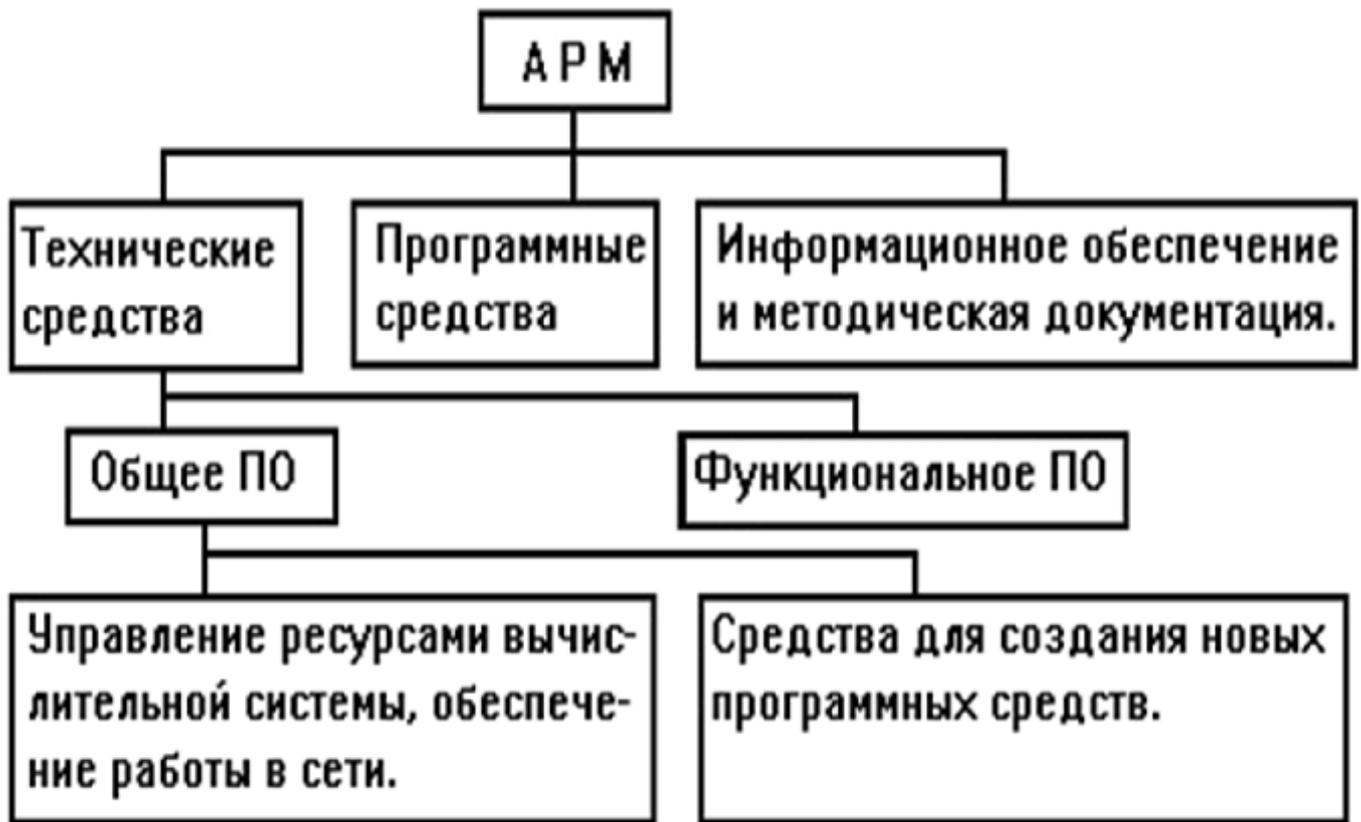
Автоматизированное рабочее место менеджера по снабжению

*Дипломную работу выполнил:
Студент группы 4317
Маргарян Д.М.*

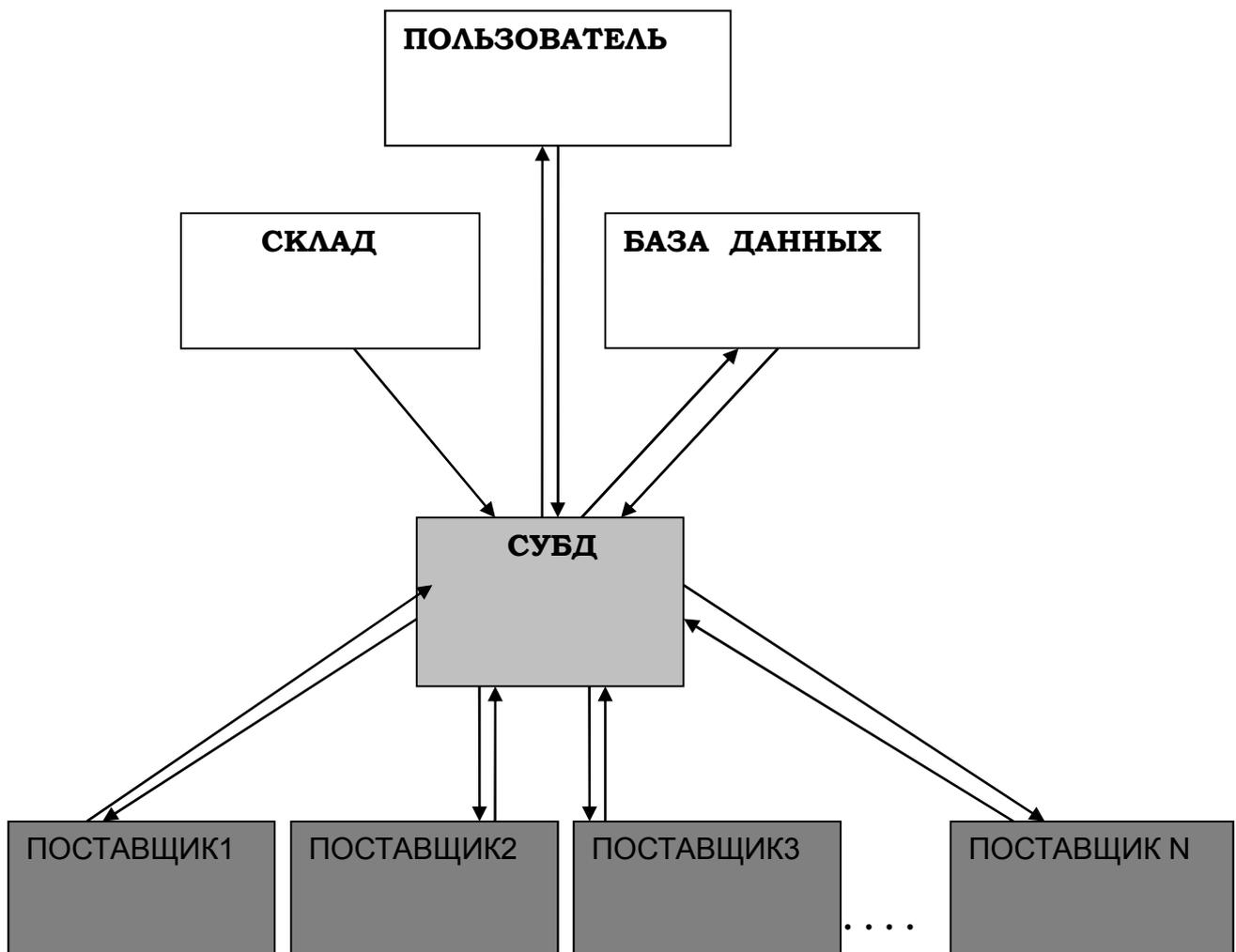
*Руководитель дипломной работы:
Доцент кафедры 11, к.т.н.
Слюсаренко А.С.*

*Санкт-Петербург
2008*

Схема автоматизированного рабочего места

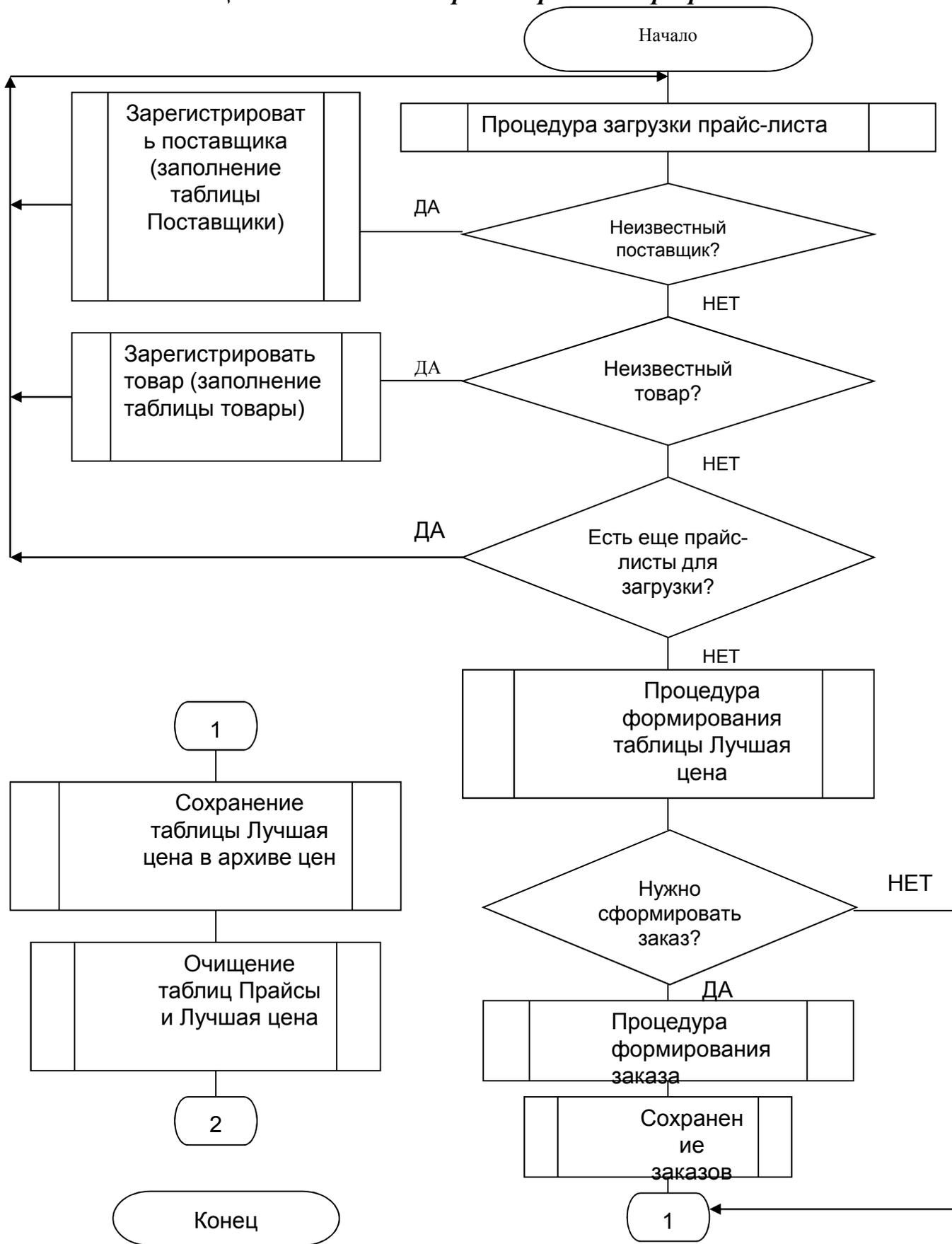


*Общее описание автоматизированного рабочего места
(АРМ) менеджера по снабжению.
Функциональная модель.*

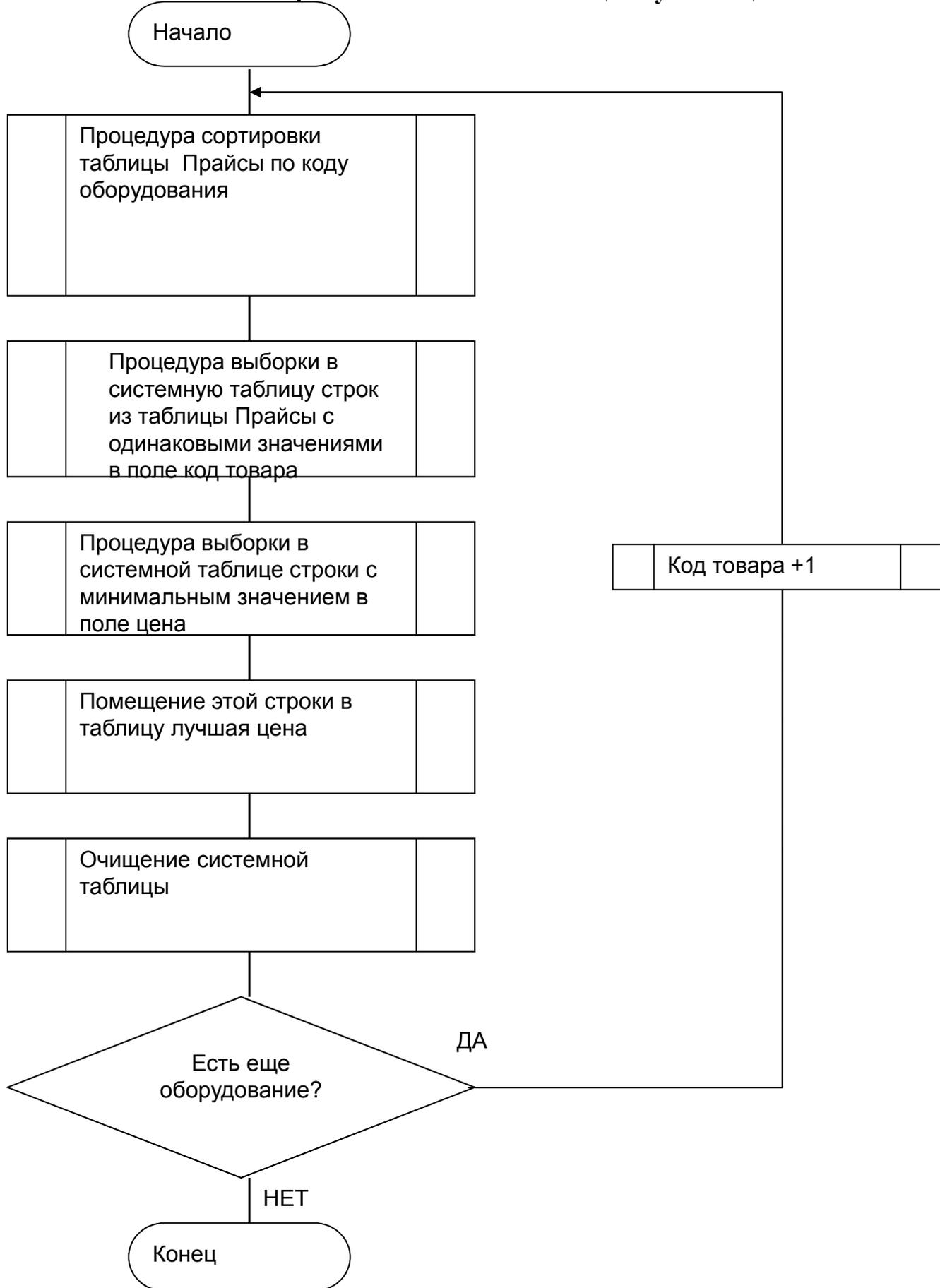


Структура БД

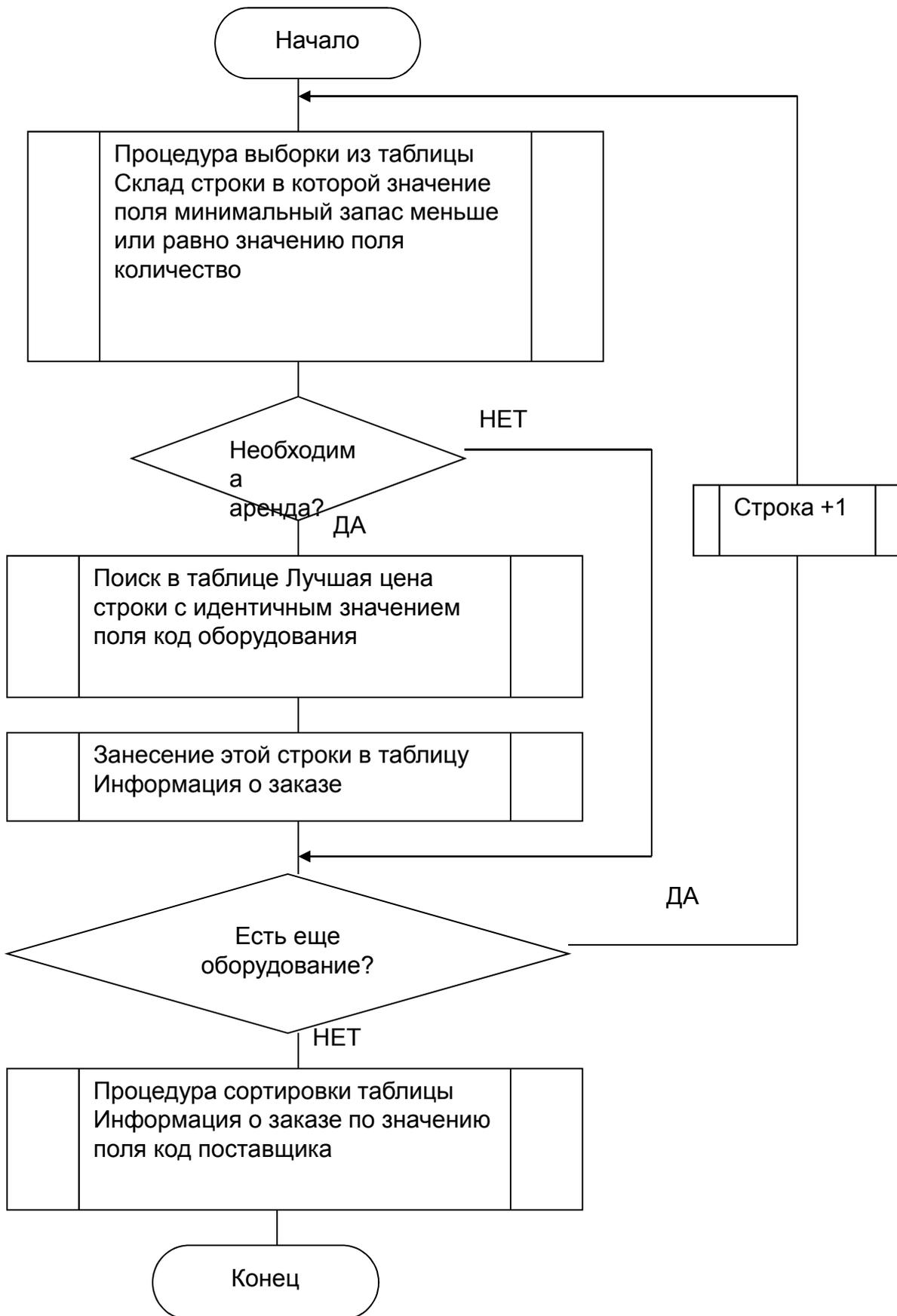
Общая блок-схема алгоритма работы программы



Блок-схема алгоритма заполнения таблицы Лучшая цена



Блок-схема алгоритма формирования заказа



ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

Сегмент	Описание сегмента	Прогнозируемый объем продаж
Организации СПб	Организации, занимающиеся организацией и техническим обеспечением мероприятий любого типа	3-4 комплекта программного обеспечения в год
Организации Северо-Западной части России	Организации, занимающиеся организацией и техническим обеспечением мероприятий любого типа в Северо-Западной части России	8-9 комплектов программного обеспечения в год

Рис.1 Распределение объемов продаж по сегментам рынка.



Минимальные требования к техническим характеристикам ПЭВМ для работы ПО

Процессор (CPU), тактовая частота	<i>Intel Pentium III</i> , частота 1000 МГц
Привод CD-ROM	Привод <i>CD-ROM</i> 16-х
Операционная система	<i>Windows XP</i>
Объем оперативной памяти	256 Мб
Объем жесткого диска	2 Гб
Видеокарта	<i>SVGA</i> 4 Мб
Монитор	разрешение не менее 800x600 точек
Дополнительные устройства	Клавиатура <i>PS/2</i> , мышь <i>PS/2</i> , принтер

Оптимальные требования к техническим характеристикам ПЭВМ для работы ПО

Процессор (CPU) тактовая частота	Intel Pentium III, частота не ниже 1000 МГц
Привод CD-ROM	Привод CD-ROM 52-х
Операционная система	<i>Windows 2000/XP</i>
Объем оперативной памяти	512 Мб
Объем жесткого диска	40 Гб
Видеокарта	<i>SVGA</i> 32 Мб
Монитор	17" <i>SVGA</i> 1024x768
Дополнительные устройства	Клавиатура <i>PS</i> , мышь <i>PS</i> , принтер, источник бесперебойного питания

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Элементы стратегии.	Действия
Льготы и скидки	Предоставление скидок постоянным заказчикам. Предоставление рекламных скидок. Предоставление скидок участникам выставок, салонов, ярмарок, на которых будет демонстрироваться программа.
Рекламная деятельность	Организация баннерной рекламы. Организация Интернет-магазина.
Консультирование пользователя	Организация "горячей линии".
Ознакомительный маркетинг	Проведение презентаций. Участие в выставках, салонах, ярмарках.

Спасибо за внимание!

www.ismss.ru