

Вэб-ресурс: <http://www.7828882.ru/news/index.html>

Год создания: 2008-2009 (?)

Разработчик: TZ-Studio (Минск)

**Возможно, что наши замечания покажутся достаточно жесткими, и мы не знаем и не учитываем, как происходила работа над Вашим ресурсом, но это взгляд со стороны клиента и конкурентов.**

**Субъективно:** от пребывания на сайте быстро устаешь, заходить ещё раз, что бы найти информацию из прайса и проч. кажется неудобным, проще действовать иначе или искать информацию в другом месте.

**Что в сайте не понравилось:**

1. Устаревшая, не характерная для сайтов медицинских учреждений стилистика перебивающая визуальную идентификацию марки.
2. Не дает возможность быстро определить уровень клиники и ее ценовой сегмент
3. Текстовая и визуальная информация «перебивают» внимание с новигационных подсказок.
4. Тексты избыточны и не четки или недостаточны.
5. Нелогичность распределения информации и логики новигации по сайту, отсутствие четких приоритетов в подаче информации.
6. При наличии филиалов – нет возможности перейти в свой регион и быть уверенным, что получаешь предложение для своего региона, т.к. большая часть информации дана для Москвы.

**Непрофессионально:**

Дизайн первой страницы – нарушены все основные композиционные принципы, стилистическое несоответствие фирменному стилю организации (логотип, написание и проч.), особо грубое решение – анимированный «поток крестиков» в правом верхнем углу.

Цветовое решение – нарушены все маркетинговые и рекламные принципы цветовой идентификации отрасли.

Использование бледно-серого шрифта на темном фоне – не физиологично, не удобно для копирования.

Формы регистрации не проработаны с учетом структуры филиалов клиники.

Область логотипа не работает для возврата на главную страницу, что принято в вэб-ресурсах по умолчанию.

**Что в сайте понравилось:**

1С Битрикс

Анимация номера телефона, но не понятно, почему он только Московский и без кода города, в т.ч. и для Москвы (495, 499).

**Что рекомендуем:**

1. Привести дизайн-концепцию сайта в соответствие с фирменным стилем клиники и цветовыми стандартами отрасли.
2. Разработать структуру соответствующую структуре работы организации.
3. Добавить расширенные клиентские сервисы.
4. Сделать сайт клиенто-ориентированным, т.е. обслуживающим и «продающим».

08.06.2010