



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Конкурсе «Высокий Петербургский стиль»**  
– профессионализм и качество в индустрии красоты и здоровья»  
(выпуска\*)

**Основными целями настоящего Конкурса являются:**

- Создать условия для открытого сотрудничества профессионального сообщества индустрии красоты и здоровья, в целях повышения культуры деловых отношений и опыта работы в условиях рыночной конкуренции.
- Развивать и продвигать грамотные современные технологии ведения бизнеса, позволяющие индустрии красоты и здоровья выйти из состояния кризиса и стать основой формирования профессиональной культуры сервиса.
- Включение предприятий индустрии красоты и здоровья в программы повышения привлекательности городской среды Санкт-Петербурга

**Основными задачами Конкурса являются:**

- определение достойных представителей индустрии красоты и здоровья в Санкт-Петербурге;
- поддержка усилий предприятий по формированию социально-ориентированной политики в индустрии красоты и здоровья;
- пропаганда успешного опыта предприятий по формированию и поддержанию высоких стандартов сервиса.

Конкурс проводится ежегодно.

**Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 20 августа текущего года.**

**Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Номинация 1. «За высокий профессионализм и качество»**

**в 4-х направлениях –**

1. Лучший spa&wellness (спа/вэлнесс) проект
2. Лучший fitness (фитнесс) проект
3. Лучший beauty (бьюти) проект
4. Лучший салон красоты

**Номинация 2. «За вклад в сохранение традиций»**

**в 3-х направлениях –**

1. Продолжение Петербургских традиций
2. Верность профессиональным традициям
3. Преемственность и развитие

*\*С полным текстом Положения можно ознакомиться у организатора Конкурса*

### **Номинация 3. «За высокий уровень продукции и сервиса»**

**в 4-х направлениях –**

1. Мировой уровень
2. Инновация
3. Блестящая репутация
4. «Флагманский проект!»

### **Номинация 4. «За вклад в развитие индустрии красоты и здоровья»**

**в 6-и направлениях –**

1. Постоянное стремление к совершенству
2. Путь от идеи до воплощения
3. Программы и тренинги
4. Информационный проект
5. Поддержка бизнеса
6. Реклама и PR (связи с общественностью)

#### **Этапы проведения конкурсных номинаций:**

I этап – оформление соответствующей декларации (анкеты) конкурсантом;

II этап – экспертное подтверждение соответствия декларации (анкеты) реальному положению дел;

III этап – анализ и подведение итогов рассмотрения конкурсного продукта номинации;

IV этап – публичное оглашение результатов конкурсной номинации и награждение победителей.

#### **Состав номинаций**

### **Номинация 1: «За высокий профессионализм и качество»**

Направление: Лучший spa&wellness (спа-вэлнесс) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – широта спектра оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции.

На номинацию могут претендовать: spa (спа) Центры, Банные комплексы, аквапарки, spa-зоны отелей и рекреационных объектов, в т.ч. имеющие медицинскую направленность.

Направление: Лучший fitness (фитнесс) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – спектр оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, вклад в пропаганду здорового образа жизни.

На номинацию могут претендовать: Fitness (фитнесс) центры и клубы; тонусные клубы; аквапарки, имеющие программы аквафитнеса; рекреационные объекты, осуществляющие фитнес проекты, в т.ч. имеющие медицинскую направленность; организации и индивидуальные частные предприниматели, разрабатывающие и внедряющие инновационные фитнес-программы и методики релаксации с использованием элементов фитнеса.

Направление: Лучший beauty (бьюти) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – спектр оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, активное участие в городских конкурсах и проектах, в муниципальных социальных программах.

На номинацию могут претендовать: студии, салоны, мастерские и мастера (Индивидуальные предприниматели) оказывающие услуги в области парикмахерского искусства, ногтевого сервиса, стилистики и визажа.

Направление: Лучший салон красоты:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – широта спектра оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, уникальный имидж и атмосфера салона.

На номинацию могут претендовать: салоны, центры, мастерские и студии красоты, в т.ч. оказывающие услуги, подлежащие медицинскому лицензированию.

### **Номинация 2: «За вклад в сохранение традиций»**

Направление: Продолжение Петербургских традиций:

За реализацию проектов, продуктов и услуг, сохраняющих и поддерживающих уникальный петербургский стиль, сложившиеся традиции городской среды, образы и традиции, объединяющие поколения, отражающие вехи истории города.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг; оригинальность подходов по развитию привлекательности традиционного образа Санкт-Петербурга при реализации проектов.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Верность профессиональным традициям:

За реализацию проектов, продуктов и услуг сохраняющих и развивающих профессиональные традиции работников индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Преемственность и развитие:

За реализацию и развитие проектов, продуктов и услуг, имеющих богатые традиции.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

### **Номинация 3: «За высокий уровень продукции и сервиса»**

#### Направление: Мировой уровень:

За практическое применение передового мирового опыта оказания услуг и/или выпуска продукции.

Оцениваемые критерии - уровень эффективности и достижений предприятия, готовность делиться опытом, планы перспективного развития.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения и некоммерческие организации, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: Инновация:

За разработку и/или внедрение инновационных подходов оказания услуг и/или за выпуск инновационной продукции.

Оцениваемые критерии – уровень эффективности и достижений предприятия, готовность делиться опытом, планы перспективного развития.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: Блестящая репутация:

За долгосрочный опыт реализации продукции и/или оказания услуг на принципах высокой деловой культуры и постоянного повышения качества.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: «Флагманский проект!»:

За реализацию образцового проекта и стратегии его развития.

Оцениваемые критерии: практический опыт предприятия и/или его сотрудников по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников; оригинальность и социальная направленность инновационных проектов творческих коллективов, в том числе учащихся ВУЗов, колледжей и молодежных клубов.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья, в том числе с подготовкой кадров для индустрии красоты и здоровья.

#### **Номинация 4: «За вклад в развитие индустрии красоты и здоровья»**

##### Направление: Постоянное стремление к совершенству:

За долгосрочное развитие и совершенствование проекта, услуг, продукта, востребованного клиентами и работниками индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, практика управления проектами, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: Путь от идеи до воплощения:

За воплощение созданного и/или разработанного проекта, услуг, продукта.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции, услуг и проектов, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: Программы и тренинги:

За разработку и реализацию проектов и программ для индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия и/или его сотрудников по разработке, проведению и реализации обучающих и/или образовательных программ, проектов, продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья образовательная, обучающая и/или тренинговая деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

#### Направление: Информационный проект

За разработку и реализацию информационных проектов и программ для индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия и/или его сотрудников по реализации проектов, продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, предлагающие информационные продукты и/или проекты, направленные на индустрию красоты и здоровья.

#### Направление: Поддержка бизнеса:

За разработку и реализацию проектов и программ по поддержке бизнеса в индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, а так же физические лица (Индивидуальные предприниматели) предлагающие продукты, проекты, осуществляющие квалифицированную профессиональную помощь, направленную на поддержку, снижение правовых рисков, повышение качества ведения бизнеса и управления в индустрию красоты и здоровья.

#### Направление: Реклама и PR (связи с общественностью):

За разработку и реализацию проектов и программ по рекламной и PR поддержке бизнеса в индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. общественные организации, государственные учреждения и некоммерческие организации, а так же физические лица (Индивидуальные предприниматели) предлагающие продукты, проекты, осуществляющие квалифицированную профессиональную помощь направленные на рекламную и PR поддержку и

повышение престижа высокого качества профессиональной деятельности в индустрии красоты и здоровья.

### **Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут быть предприятия, независимо от их организационно-правовой формы, своевременно подавшие заявку Организатору Конкурса.

Заявки могут быть поданы на любое количество номинаций, при этом заявляемое участие в каждой последующей (более одной) номинации учитывается как отдельное участие в Конкурсе.

Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор Конкурса на основании заявки, оформляемой по специальной форме.

Для участия в Конкурсе претенденты представляют Организатору следующие документы:

- Заявку в соответствии с утверждённой формой;
- заполненную Анкету;
- копию платёжного поручения об уплате целевого взноса за участие в Конкурсе.

Организатор вправе не рассматривать заявки, если прилагаемые к ним документы:

- поступили после истечения срока приёма заявок;
- исходят от анонимного лица;
- неправильно оформлены (в Заявке и Анкете отсутствуют существенные сведения о конкурсанте и его продукции, работе, услуге или проекту) .

Претендент (конкурсант) имеет право отозвать свою заявку и/или отказаться от участия в конкурсе путём заблаговременного письменного уведомления Организатора Конкурса в срок не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до окончания Конкурса.

Сумма целевого взноса за участие в Конкурсе и документы возврату не подлежат.

### **Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

Организатор Конкурса, по мере приёма заявок на участие в Конкурсе, регистрирует участников, формирует их список и передаёт документы в Экспертный совет (жюри) Конкурса.

Количество участников (конкурсантов) по каждой номинации не регламентируется и определяется с учётом поступивших заявок.

По каждой номинации учреждается I, II, III места.

Конкурсные продукты, представленные на Конкурс, оцениваются по комбинированной балльной Методике.

Об итогах Конкурса Экспертный совет (жюри) составляет протокол с указанием результатов заседания, заверяемый подписями присутствующих на заседании членов Экспертного совета.

Победители Конкурса награждаются дипломами победителей. Участникам Конкурса выдаются сертификаты участников.

Сторонние организации вправе организовать совместно с Организатором Конкурса специальные поощрительные призы и иные виды поощрения.

Победители Конкурса вправе использовать информацию о победе в Конкурсе в рекламных и информационных целях.

Участники (конкурсанты), занявшие в Конкурсе призовые места, представляются на второй этап Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

### **Финансирование Конкурса**

В целях финансирования Конкурса в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами исполнительных органов государственной власти в Санкт-Петербурге устанавливается целевой взнос для участников Конкурса (конкурсантов).

Размер и порядок внесения целевого взноса определяет Организатор конкурса ежегодно.

На 2011 год размер целевого взноса составляет 25 000,00 (Двадцать пять тысяч) рублей.

Организатор Конкурса, а также сторонние организации вправе за счёт собственных средств осуществлять финансирование Конкурса или его отдельных этапов.

По решению Организатора, а так же по ходатайству членов Экспертного совета (жюри) Конкурса, конкурсантам могут быть представлены следующие скидки на уплату целевого взноса:

- до 50% малым предприятиям и Индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере индустрии красоты и здоровья, не подлежащие медицинскому лицензированию;
- до 50% малым предприятиям и Индивидуальным предпринимателям, выпускающим отечественную косметологическую продукцию и оборудование в сфере индустрии красоты и здоровья;
- до 100% государственным и социальным учреждениям, оказывающим услуги в сфере индустрии красоты и здоровья, в том числе подлежащие медицинскому лицензированию;
- до 100% государственным и некоммерческим организациям, оказывающим образовательные услуги, услуги по профессиональной подготовке кадров и иные услуги, в сфере индустрии красоты и здоровья.

Решение о предоставлении скидки и её размере оформляется Организатором в виде приложения к заявке Конкурсанта с указанием обоснования скидки.

### **Органы управления Конкурса**

Органами управления Конкурса являются:

- Экспертный совет (жюри) Конкурса;
- руководитель Организатора Конкурса.

Экспертный совет (жюри) Конкурса является самостоятельным органом управления Конкурсом. Число членов Комиссии не может быть менее 5 человек.

### **Экспертный совет конкурсов (жюри) Конкурса**

Состав Экспертного совета (жюри) Конкурса определяется с учётом обеспечения авторитетного, объективного и взвешенного решения по результатам рассмотрения конкурсных продуктов.