

«Согласовано»

Директор СПб ГУ ЦКК ТРУ

_____ А. В.Герман

«Утверждаю»

Индивидуальный предприниматель

_____ Д.Г. Елатанцев

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе «Высокий Петербургский стиль»

– профессионализм и качество в индустрии красоты и здоровья»

1. Общие положения

Настоящее Положение (далее «Положение») определяет порядок проведения отраслевого Конкурса «**Высокий Петербургский стиль**» – профессионализм и качество в индустрии красоты и здоровья» (далее «Конкурс») в рамках Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей Конкурса и т.д.

2. Основные термины и определения

Основные термины и определения, используемые в настоящем Положении:

- **Конкурс:** комплекс мероприятий, направленных на выявление продукции, товаров, работ, услуг, произведённых на территории Санкт-Петербурга и отвечающих критериям оценки продукции, установленным в соответствии с настоящим Положением;
- **Организатор Конкурса:** Индивидуальный предприниматель Елатанцев Дмитрий Геннадьевич;
- **Участник Конкурса** (субъект конкурсной номинации или конкурсант): юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в соответствии с действующим законодательством, принявшее положительное решение об участии в Конкурсе и заключившее соответствующий Договор с Организатором Конкурса;
- **Номинация Конкурса:** наименование определённых видов деятельности (товаров, работ, услуг, проектов) Участников, соответствующих по своим существенным характеристикам целям и задачам Конкурса и его критериям;
- **Конкурсный продукт номинации:** товар, работа, услуга, проект (и/или комплекс товаров, работ, услуг и проектов), система организации деятельности по их производству и обороту, предоставляемые на Конкурс;
- **Экспертный Совет (жюри):** представители органов государственной власти, муниципальных органов власти, иных государственных и негосударственных структур гражданского общества.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Основными целями настоящего Конкурса являются:

- Создать условия для открытого сотрудничества профессионального сообщества индустрии красоты и здоровья, в целях повышения культуры деловых отношений и опыта работы в условиях рыночной конкуренции.
- Развивать и продвигать грамотные современные технологии ведения бизнеса, позволяющие индустрии красоты и здоровья выйти из состояния кризиса и стать основой формирования профессиональной культуры сервиса.
- Включение предприятий индустрии красоты и здоровья в программы повышения привлекательности городской среды Санкт-Петербурга

3.2. Основными задачами Конкурса являются:

- определение достойных представителей индустрии красоты и здоровья в Санкт-Петербурге;
- поддержка усилий предприятий по формированию социально-ориентированной политики в индустрии красоты и здоровья;
- пропаганда успешного опыта предприятий по формированию и поддержанию высоких стандартов сервиса.

4. Организация проведения Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является *Индивидуальный предприниматель Елатанцев Дмитрий Геннадьевич*.

4.2. Организатор для проведения Конкурса может привлекать со-организаторов (юридических лиц, зарегистрированных в Санкт-Петербурге), чьи профессиональные компетенции могут быть использованы в целях повышения уровня конкурсного отбора и привлечения новых конкурсантов по отдельным номинациям.

4.3. Конкурс проводится ежегодно. Конкурс проводится в один этап.

4.4. Этапы организации и проведения Конкурса:

- заявки на участие в Конкурсе принимаются со дня официального утверждения Организатора Конкурса Наблюдательным советом Конкурсов до 20 августа текущего года;
- объявление результатов Конкурса и награждение победителей осуществляется в соответствии с Положением о Конкурсе и критериями отбора победителей в срок до 01 сентября текущего года;
- сбор и подготовка документов победителей Конкурса для их участия во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» осуществляется в срок до 01 сентября текущего года.

4.5. Участниками (конкурсантами) Конкурса являются предприятия любой отрасли экономики, независимо от их организационно-правовой формы.

4.6. Организатор Конкурсов:

- утверждает по согласованию с главным организатором Конкурсов Положение о Конкурсе, а также требования к конкурсантам и критерии определения победителей;
- осуществляет организационно-технические мероприятия по проведению Конкурса;
- размещает объявления о проведении Конкурса, осуществляет его информационно-рекламную и другую поддержку;
- разрабатывает типовую документацию по проведению Конкурса;
- представляет главному организатору Конкурсов заявку на участие победителей Конкурса во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»;
- привлекает экспертов по номинациям и обеспечивает их работу;
- информирует конкурсантов об утверждённых критериях оценки второго этапа Конкурсов;
- привлекает экспертов по номинациям, обеспечивает их эффективную работу.

5. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация 1. «За высокий профессионализм и качество»

в 4-х направлениях –

1. Лучший spa&wellness (спа/вэлнесс) проект
2. Лучший fitness (фитнесс) проект
3. Лучший beauty (бьюти) проект
4. Лучший салон красоты

Номинация 2. «За вклад в сохранение традиций»

в 3-х направлениях –

1. Продолжение Петербургских традиций
2. Верность профессиональным традициям
3. Преемственность и развитие

Номинация 3. «За высокий уровень продукции и сервиса»

в 4-х направлениях –

1. Мировой уровень
2. Инновация
3. Блестящая репутация
4. «Флагманский проект!»

Номинация 4. «За вклад в развитие индустрии красоты и здоровья»

в 6-и направлениях –

1. Постоянное стремление к совершенству
2. Путь от идеи до воплощения
3. Программы и тренинги
4. Информационный проект
5. Поддержка бизнеса
6. Реклама и PR (связи с общественностью)

Субъекты конкурсных номинаций: предприятия малого, среднего и крупного бизнеса.

Конкурсные продукты номинаций: товары, работы, услуги и проекты.

Цель: определение конкурсного продукта предприятия, имеющего устойчивую и явно выраженную социальную востребованность (спрос).

Требования к конкурсному продукту номинации: реально подтверждённая масштабность и устойчивая востребованность товаров, работ, услуг и проектов.

Этапы проведения конкурсных номинаций:

I этап – оформление соответствующей декларации (анкеты) конкурсантом;

II этап – экспертное подтверждение соответствия декларации (анкеты) реальному положению дел;

III этап – анализ и подведение итогов рассмотрения конкурсного продукта номинации;

IV этап – публичное оглашение результатов конкурсной номинации и награждение победителей.

Состав номинаций:

Номинация 1: «За высокий профессионализм и качество»

Направление: Лучший spa&wellness (спа-вэлнесс) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – широта спектра оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции.

На номинацию могут претендовать: спа (спа) Центры, Банные комплексы, аквапарки, спа-зоны отелей и рекреационных объектов, в т.ч. имеющие медицинскую направленность.

Направление: Лучший fitness (фитнесс) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – спектр оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, вклад в пропаганду здорового образа жизни.

На номинацию могут претендовать: Fitness (фитнесс) центры и клубы; тонусные клубы; аквапарки, имеющие программы аквафитнеса; рекреационные объекты, осуществляющие фитнес проекты, в т.ч. имеющие медицинскую направленность; организации и индивидуальные частные предприниматели, разрабатывающие и внедряющие инновационные фитнес-программы и методики релаксации с использованием элементов фитнеса.

Направление: Лучший beauty (бьюти) проект:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – спектр оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, активное участие в городских конкурсах и проектах, в муниципальных социальных программах.

На номинацию могут претендовать: студии, салоны, мастерские и мастера (Индивидуальные предприниматели) оказывающие услуги в области парикмахерского искусства, ногтевого сервиса, стилистики и визажа.

Направление: Лучший салон красоты:

За добросовестную высокопрофессиональную организацию работы предприятия и высокое качество сервиса.

Оцениваемые критерии – широта спектра оказываемых услуг, уровень квалификации руководителя и персонала, направленность предприятия на реализацию комплексного подхода и целостной концепции, уникальный имидж и атмосфера салона.

На номинацию могут претендовать: салоны, центры, мастерские и студии красоты, в т.ч. оказывающие услуги, подлежащие медицинскому лицензированию.

Номинация 2: «За вклад в сохранение традиций»

Направление: Продолжение Петербургских традиций:

За реализацию проектов, продуктов и услуг, сохраняющих и поддерживающих уникальный петербургский стиль, сложившиеся традиции городской среды, образы и традиции, объединяющие поколения, отражающие вехи истории города.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг; оригинальность подходов по развитию привлекательности традиционного образа Санкт-Петербурга при реализации проектов.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Верность профессиональным традициям:

За реализацию проектов, продуктов и услуг сохраняющих и развивающих профессиональные традиции работников индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Преемственность и развитие:

За реализацию и развитие проектов, продуктов и услуг, имеющих богатые традиции.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации проектов, продуктов и услуг.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

Номинация 3: «За высокий уровень продукции и сервиса»

Направление: Мировой уровень:

За практическое применение передового мирового опыта оказания услуг и/или выпуска продукции.

Оцениваемые критерии - уровень эффективности и достижений предприятия, готовность делиться опытом, планы перспективного развития.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения и некоммерческие организации, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Инновация:

За разработку и/или внедрение инновационных подходов оказания услуг и/или за выпуск инновационной продукции.

Оцениваемые критерии – уровень эффективности и достижений предприятия, готовность делиться опытом, планы перспективного развития.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Блестящая репутация:

За долгосрочный опыт реализации продукции и/или оказания услуг на принципах высокой деловой культуры и постоянного повышения качества.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: «Флагманский проект!»:

За реализацию образцового проекта и стратегии его развития.

Оцениваемые критерии: практический опыт предприятия и/или его сотрудников по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников; оригинальность и социальная направленность инновационных проектов творческих коллективов, в том числе учащихся ВУЗов, колледжей и молодежных клубов.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность связана с индустрией красоты и здоровья, в том числе с подготовкой кадров для индустрии красоты и здоровья.

Номинация 4: «За вклад в развитие индустрии красоты и здоровья»

Направление: Постоянное стремление к совершенству:

За долгосрочное развитие и совершенствование проекта, услуг, продукта, востребованного клиентами и работниками индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, практика управления проектами, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Путь от идеи до воплощения:

За воплощение созданного и/или разработанного проекта, услуг, продукта.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции, услуг и проектов, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья профессиональная деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Программы и тренинги:

За разработку и реализацию проектов и программ для индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия и/или его сотрудников по разработке, проведению и реализации обучающих и/или образовательных программ, проектов, продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, чья образовательная, обучающая и/или тренинговая деятельность напрямую связана с индустрией красоты и здоровья.

Направление: Информационный проект

За разработку и реализацию информационных проектов и программ для индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия и/или его сотрудников по реализации проектов, продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, предлагающие информационные продукты и/или проекты, направленные на индустрию красоты и здоровья.

Направление: Поддержка бизнеса:

За разработку и реализацию проектов и программ по поддержке бизнеса в индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. государственные учреждения, а так же физические лица (Индивидуальные предприниматели) предлагающие продукты, проекты, осуществляющие квалифицированную профессиональную помощь, направленную на поддержку, снижение правовых рисков, повышение качества ведения бизнеса и управления в индустрию красоты и здоровья.

Направление: Реклама и PR (связи с общественностью):

За разработку и реализацию проектов и программ по рекламной и PR поддержке бизнеса в индустрии красоты и здоровья.

Оцениваемые критерии – практический опыт предприятия по реализации продукции и услуг, документированные отзывы основных контрагентов, информация из открытых источников.

На номинацию могут претендовать: любые организации и предприятия, в т.ч. общественные организации, государственные учреждения и некоммерческие организации, а так же физические лица (Индивидуальные предприниматели) предлагающие продукты, проекты, осуществляющие квалифицированную профессиональную помощь направленные на рекламную и PR поддержку и повышение престижа высокого качества профессиональной деятельности в индустрии красоты и здоровья.

6. Критерии и методика оценки конкурсного продукта - продукции (товара), работ, проектов, услуг

6.1. Основные критерии и методика оценки конкурсного продукта - продукции (товара), работ, проектов, услуг разработаны в целях объективного принятия решения о соответствии конкурсного продукта целям и задачам Конкурса, а также для выявления и поддержки лучших конкурсантов и/или конкурсных продуктов – *Приложение № 1* к настоящему Положению.

6.2. Экспертный совет (жюри) осуществляет оценку, с постепенным исключением конкурсантов и/или конкурсных продуктов, наименее соответствующим условиям Конкурса. В целях единообразного сравнения конкурсантов и/или конкурсных продуктов применяются следующие базовые критерии оценки:

- а) наличие и эффективность системы повышения престижа (репутации) конкурсантов и/или конкурсного продукта;*
- б) наличие и эффективность системы по развитию и укреплению экономических связей с участниками потребительского рынка;*
- в) наличие и эффективность системы мониторинга качества и конкурентоспособности конкурсного продукта;*
- г) наличие и эффективность системы внедрения современных технологий менеджмента качества;*
- д) уровень соответствия конкурсного продукта национальным и международным стандартам качества и (техническим регламентам) по обеспечению его безопасности;*
- е) наличие и эффективность системы информирования граждан и потребителей о качестве конкурсного продукта;*
- ж) уровень соотносимости с государственной политикой развития социально-экономической сферы;*
- з) социальная значимость конкурсантов и результатов их деятельности (товаров, работ, услуг и проектов);*

и) экологическая безопасность продукции (товаров, работ, услуг и проектов) конкурсантов и результатов их деятельности.

6.3. Оценка представленных Конкурсантами товаров, работ, услуг и проектов производится по балльной системе. Окончательное решение о присуждении мест принимается с учётом количества баллов, выставленных членами Экспертного совета (жюри).

7. Участники Конкурса

7.1. Участниками Конкурса могут быть предприятия, независимо от их организационно-правовой формы, своевременно подавшие заявку Организатору Конкурса.

Заявки могут быть поданы на любое количество номинаций, при этом заявляемое участие в каждой последующей (более одной) номинации учитывается как отдельное участие в Конкурсе.

Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор Конкурса на основании заявки, оформляемой по специальной форме.

7.2. Организатор Конкурса вправе выдвигать кандидатуры конкурсантов на специальные номинации.

7.3. Для участия в Конкурсе претенденты представляют Организатору следующие документы:

- Заявку в соответствии с утверждённой формой – **Приложение №1**;
- заполненную Анкету – **Приложение №2**;
- копию платёжного поручения об уплате целевого взноса за участие в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе не рассматривать заявки, если прилагаемые к ним документы:

- поступили после истечения срока приёма заявок;
- исходят от анонимного лица;
- неправильно оформлены (в Заявке и Анкете отсутствуют существенные сведения о конкурсанте и его продукции, работе, услуге или проекту) .

7.5. Участники вправе организовывать за собственный счёт презентации конкурсного продукта для Экспертного совета (жюри), других конкурсантов, общественности, СМИ и т. д.

7.6. Претендент (конкурсант) имеет право отозвать свою заявку и/или отказаться от участия в конкурсе путём заблаговременного письменного уведомления Организатора Конкурса в срок не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до окончания Конкурса.

Сумма целевого взноса за участие в Конкурсе и документы возврату не подлежат.

8. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

8.1. Организатор Конкурса, по мере приёма заявок на участие в Конкурсе, регистрирует участников, формирует их список и передаёт документы в Экспертный совет (жюри) Конкурса.

8.2. Количество участников (конкурсантов) по каждой номинации не регламентируется и определяется с учётом поступивших заявок.

8.3. По каждой номинации учреждается I, II, III места.

8.4. Конкурсные продукты, представленные на Конкурс, оцениваются по комбинированной балльной Методике.

8.5. Об итогах Конкурса Экспертный совет (жюри) составляет протокол с указанием результатов заседания, заверяемый подписями присутствующих на заседании членов Экспертного совета.

8.6. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей. Участникам Конкурса выдаются сертификаты участников.

Сторонние организации вправе организовать совместно с Организатором Конкурса специальные поощрительные призы и иные виды поощрения.

8.7. Победители Конкурса вправе использовать информацию о победе в Конкурсе в рекламных и информационных целях.

8.8. Участники (конкурсанты), занявшие в Конкурсе призовые места, представляются на второй этап Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

8.9. Для участия во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» рекомендуется производитель конкурсного продукта, которому присвоено 1-2-3 места.

9. Финансирование Конкурса

9.1. В целях финансирования Конкурса в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами исполнительных органов государственной власти в Санкт-Петербурге устанавливается целевой взнос для участников Конкурса (конкурсантов).

9.2. Размер и порядок внесения целевого взноса определяет Организатор конкурса ежегодно. На 2011 год размер целевого взноса составляет 25 000,00 (Двадцать пять тысяч) рублей.

Целевой взнос включает в себя оплату работ по организации и проведению экспертизы конкурсного продукта, представляемого на Конкурсе, участия в выставке Конкурса, информационному и рекламному обеспечению.

Структура целевого взноса - *Приложение №3*.

9.3. Организатор Конкурса, а также сторонние организации вправе за счёт собственных средств осуществлять финансирование Конкурса или его отдельных этапов.

9.4. По решению Организатора, а так же по ходатайству членов Экспертного совета (жюри) Конкурса, конкурсантам могут быть представлены следующие скидки на уплату целевого взноса:

- до 50% малым предприятиям и Индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере индустрии красоты и здоровья, не подлежащие медицинскому лицензированию;
- до 50% малым предприятиям и Индивидуальным предпринимателям, выпускающим отечественную косметологическую продукцию и оборудование в сфере индустрии красоты и здоровья;
- до 100% государственным и социальным учреждениям, оказывающим услуги в сфере индустрии красоты и здоровья, в том числе подлежащие медицинскому лицензированию;
- до 100% государственным и некоммерческим организациям, оказывающим образовательные услуги, услуги по профессиональной подготовке кадров и иные услуги, в сфере индустрии красоты и здоровья.

9.5. Решение о предоставлении скидки и её размере оформляется Организатором в виде приложения к заявке Конкурсанта с указанием обоснования скидки.

10. Органы управления Конкурса

10.1. Органами управления Конкурса являются:

- Экспертный совет (жюри) Конкурса;
- руководитель Организатора Конкурса.

10.2. Экспертный совет (жюри) Конкурса является самостоятельным органом управления Конкурсом. Число членов Комиссии не может быть менее 5 человек.

11. Экспертный совет конкурсов (жюри) Конкурса

11.1. Состав Экспертного совета (жюри) Конкурса определяется с учётом обеспечения авторитетного, объективного и взвешенного решения по результатам рассмотрения конкурсных продуктов.

11.2. Персональный состав Экспертного совета (жюри) Конкурса: – *Приложение № 4*.

12. Состав документов на конкурсный продукт а также организацию-конкурсанта

12.1. Для участия в Конкурсе претенденты предоставляют Организатору Конкурса следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по установленной форме;
- анкету самооценки конкурсного продукта;
- паспорт на конкурсный продукт и инструкцию по его использованию (при наличии такового);
- презентационные материалы на конкурсный продукт по самостоятельному выбору (при их наличии);
- описание основных потребительских свойств (иных существенных характеристик) конкурсного продукта с указанием (по возможности) численных значений основных параметров и показателей;
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии на конкурсный продукт, лицензий и разрешительных документов на деятельность Конкурсанта (при их необходимости); сертификатов на системы качества предприятия (при их наличии), копии документов контролирующих органов о проверках предприятия (при их наличии);
- копию платежного поручения о внесении целевого взноса за участие в Конкурсе;
- иные документы в случае соотносимости с п.4.4. настоящего Положения.

12.2. При необходимости Организатор Конкурса вправе запросить дополнительные документы:

- копии протоколов испытаний;
- отзывы организаций партнёров;
- отзывы потребителей продукции (журнал учета рекламаций);
- заключение на каждый вид продукции, на предприятие, структурное подразделение и др.

13. Участие финалистов Конкурса во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

13.1. Для участия финалистов Конкурса во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» Организатор Конкурса подаёт Главному организатору заявку по установленной форме и представляет следующие документы:

- заявка на участие организации во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»;
- анкету на организацию, выставляющую на второй этап Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» свою продукцию;
- итоговый протокол первого этапа отраслевого Конкурса;
- список участников первого этапа отраслевого Конкурса;
- результаты экспертных оценок на продукцию в соответствии с итоговым протоколом;
- паспорт изделия и инструкция по его применению;
- анкету на продукцию с необходимой информацией для каталога;
- описание основных потребительских свойств продукции с указанием, по возможности, численных значений основных параметров и показателей;
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии на продукцию, сертификатов на системы качества предприятия, копии документов контролирующих органов о проверках предприятия (при необходимости);
- копия платежного поручения участника Конкурса о внесении целевого взноса за участие во втором этапе Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

13.2. При необходимости Организатора Конкурсов может запросить у участников дополнительные документы:

- копии протоколов испытаний;
- отзывы организаций партнеров;
- заключение на каждый вид продукции, на каждое предприятие, организацию, структурное подразделение и участника первого этапа отраслевого Конкурса

Приложения к настоящему Положению:

Приложение № 1 - Заявка Конкурсанта на участие в Конкурсе;

Приложение № 2 - Анкета Конкурсанта;

Приложение № 3 - Структура целевого взноса

Приложение № 4 - Персональный состав Экспертного совета (жюри) Конкурса:

