

Стандарт ИнСУСС: схема построения темы семинара 6 а.ч. На примере семинара
«Корпоративная культура компании в индустрии здоровья и эстетических услуг»

<p>1 Блок Основной термин, понятие, круг вопросов и т.д. Историческая справка о появлении термина (формировании подхода), история развития в России.</p>	<p>Формирование понятия корпоративной культуры Историческая справка о том, что корпоративное поведение древний феномен человеческого общества (племенная идентификация, религиозный устав, самураи, купечество и т.д.) Важность корпоративной культуры. Появление необходимости корпоративной культуры в менеджменте. Развитие в России за последние 20 лет.</p>
<p>2. Блок Описание по частям – в конце каждой части поведение итогов с перечислением основных свойств, позиций и т.п., которые должны были быть усвоены (списком)</p>	<p>Современное понятие корпоративной культуры (КК). часть 1. Из чего состоит КК часть 2. Формирование КК часть 3. КК и Внешний PR часть 4. КК и Внутренний PR часть 5. КК и трудовые отношения Общий ИТОГ: признаки и функции корпоративной культуры. Итоговый вывод – отсутствие организованной корпоративной культуры, не отменяет ее влияния на работу компании.</p>
<p>3. Блок Обозначение исключительной специфики индустрии красоты и значимости нашей программы, как ориентированной на эту специфику, а не на менеджмент в целом</p>	<p>«Есть много технологий применяемых в менеджменте организаций – мы в этом курсе даем, те, что действительно важны и работают в индустрии». Особенности КК в индустрии сервиса. <u>Особое</u> значение КК в индустрии красоты и здоровья (влияние индустрии красоты) Функции КК в работе предприятия ИКиЗ. Основные элементы КК необходимые предприятию ИКиЗ (от общего к частному) Организация и управление КК предприятия ИКиЗ.</p>
<p>4. Блок (практическое занятие) Рассмотрение на конкретном примере в индустрии. В тоге - резюме всей специфики в индустрии красоты (списком)</p>	<p>Выбор элементов КК для 2-х предприятий ИКиЗ «средний класс» - локация Центр города «люкс» - локация спальный район Итоговый обзор блока 3.</p>
<p>5. Блок Повторение информации об особом положении индустрии и особенности данной программы, как ориентированной на нее, а не на менеджмент вообще</p>	<p>Итоговый вывод: Подход к построению КК во всем мире меняется и приобретает новый, более значимый смысл. ИКиЗ - <u>особая</u> индустрия сервиса – <u>особая</u> КК. Наша песня о себе и припев: «Умение создавать КК – залог успешности в ИКиЗ в будущем. Грамотное формирование КК в ИКиЗ имеет принципиальное значение, т.к. является не только важной частью маркетинговой стратегии предприятия, контролем качества, но и элементом управления коллективом».</p>