

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a textured, slightly mottled appearance. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The text is centered on the cover in a dark brown, sans-serif font. The title is split into three lines. Below the title, there is a line of text identifying the author and their affiliation, and a date at the bottom.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ
УСТОЙЧИВОГО РОСТА -
ОСНОВА ПЕРЕСМОТРА
ИСО 9004:2000

Аванесов Е.К. - эксперт по сертификации систем менеджмента
ООО «Тест - С.-Петербург», член российской делегации в ИСО/ТК176

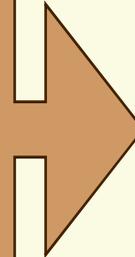
Октябрь, 2005

Потребность

 Рыночная ситуация

 ИСО 9004:2000

 Модели самооценки



JIS/TR Q 0005:2005

Системы менеджмента
качества - Руководящие
указания по устойчивому
росту

JIS/TR Q 0005:2005

1. Устойчивый рост компаний достигается за счет способности учитывать изменения и проводить необходимые **ИННОВАЦИИ**, основанные на **ЗНАНИЯХ**.
2. 12 принципов менеджмента качества
3. Самооценка - инструмент определения результативности и эффективности СМК



Личные и организационные Знания



Инновации

Цель: адекватно и оперативно реагировать на изменения окружающей обстановки

Улучшения - проводятся в рамках действующей структуры

Инновации - замена элементов структуры или всей структуры на новую



Особенности реализации ИННОВАЦИЙ

- ✓ *Малый процент успешных инноваций*
- ✓ *Необходимость отдельного бюджета*
- ✓ *Использование нетрадиционных критериев оценки*
- ✓ *Систематическая и плановая ликвидация устаревшего*
- ✓ *Специальная поддержка руководства*
- ✓ *Отсутствие отдачи в течение времени*
- ✓ *Правильный выбор момента прекращения работы*
- ✓ *Инновации «сверху»*
- ✓ *Инновации «снизу»*
- ✓ *Отсутствие рабочей группы*
- ✓ *Сопротивление изменениям*

Принципы менеджмента качества

1.	Создание ценности для потребителя
2.	Ориентация на общественные ценности
3.	Лидерство
4.	Понимание ключевых компетентностей
5.	Вовлеченность персонала
6.	Сотрудничество с партнерами

Принципы менеджмента качества (продолжение)

7.	Всеобщая оптимизация
8.	Процессный подход
9.	Принятие решений, основанных на фактах
10.	Личные и организационные знания
11.	Оперативность
12.	Автономность

Модель СМК



Этапы самооценки

1. Идентификация организационного профиля, т.е. «полной картины потенциала, необходимого для достижения и поддержания конкурентного преимущества».
2. Определение критериев оценки и их весов (построение индивидуальной схемы).
3. Проведение оценки (самооценки).
4. Определение сильных и слабых сторон, необходимости улучшений и инноваций.

Организационный профиль

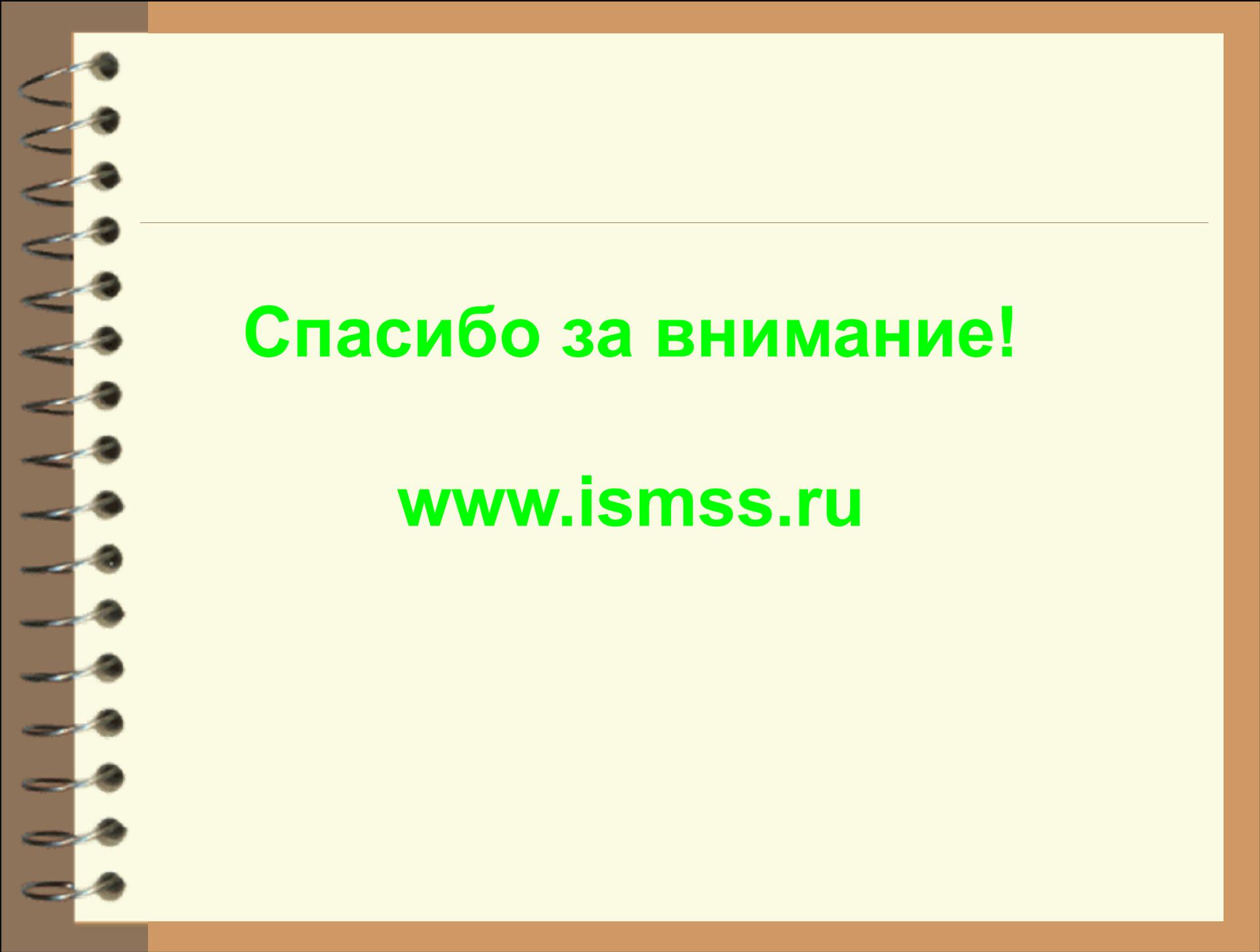


- а) Характеристики СМК*
- б) Понимание возможностей организации*
- в) Понимание человеческого потенциала*
- г) Понимание окружающей среды*



Уровень зрелости компании

	План / внедрение	Результаты
1	Планирование с недостатками и/или планы не выполняются	Ожидаемые результаты не достигаются. Слабые позиции по сравнению с конкурентами
2	Установлены и выполняются процедуры, направленные на выполнение требований ISO 9001 ,	Ожидаемые результаты в целом достигаются. Компания находится где-то в середине конкурентного списка
3	Организационный профиль четко определен. План, ориентированный на выполнение необходимых мероприятий, разработан и выполняется	Достигаются ожидаемые результаты. Компания находится в середине списка «лучших».
4	Организационный профиль четко определен. План, ориентированный на выполнение важных мероприятий, разработан с учетом эффективности и выполняется	Ожидаемые результаты достигаются наиболее эффективным образом. Компания входит в число ведущих участников рынка.
5	Разработан инновационный план, который может быть легко откорректирован при изменении рыночной ситуации.	Ожидаемые результаты достигаются <i>наиболее эффективным образом</i> независимо от изменений. Компания является лидером на рынке.

A spiral-bound notebook with a brown cover and a cream-colored page. The spiral binding is on the left side. The page is mostly blank, with a horizontal line near the top. The text is centered on the page.

Спасибо за внимание!

www.ismss.ru