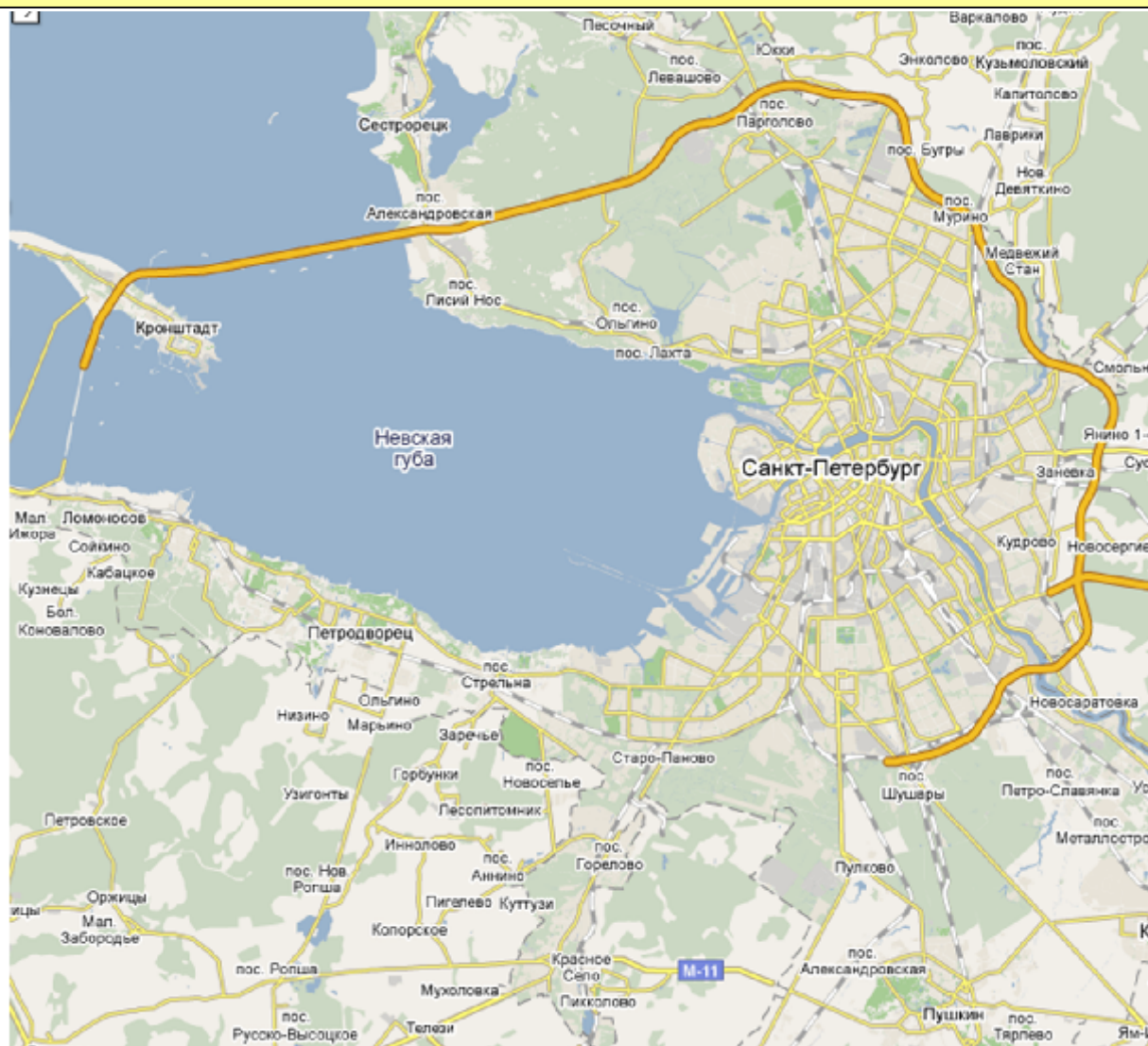


Механизм Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» как эффективный инструмент развития бизнес-среды региона и развития принципов социальной ответственности предприятий

Докладчик:

Бойцов Андрей Александрович

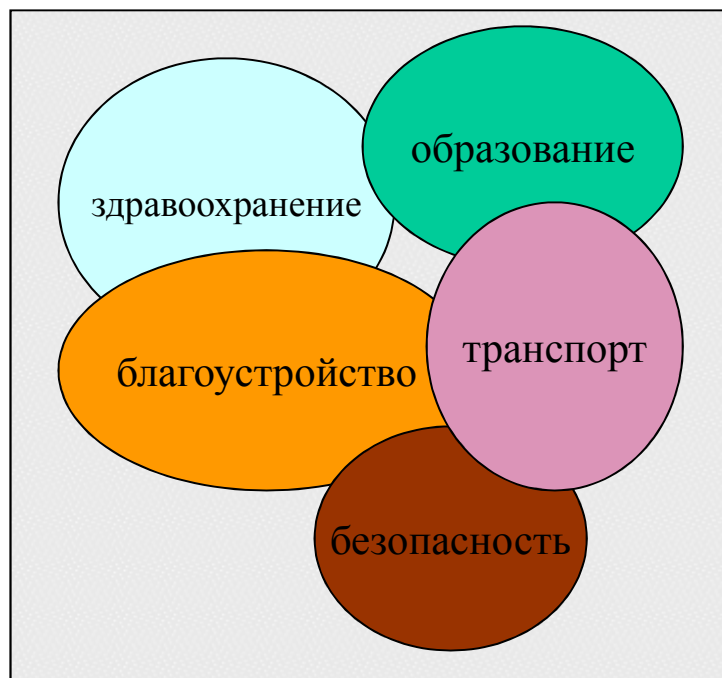
Пространство города физически ограничено



Мы должны соответствовать вызовам современного рынка. Город должен развиваться.

Социальная сфера региона

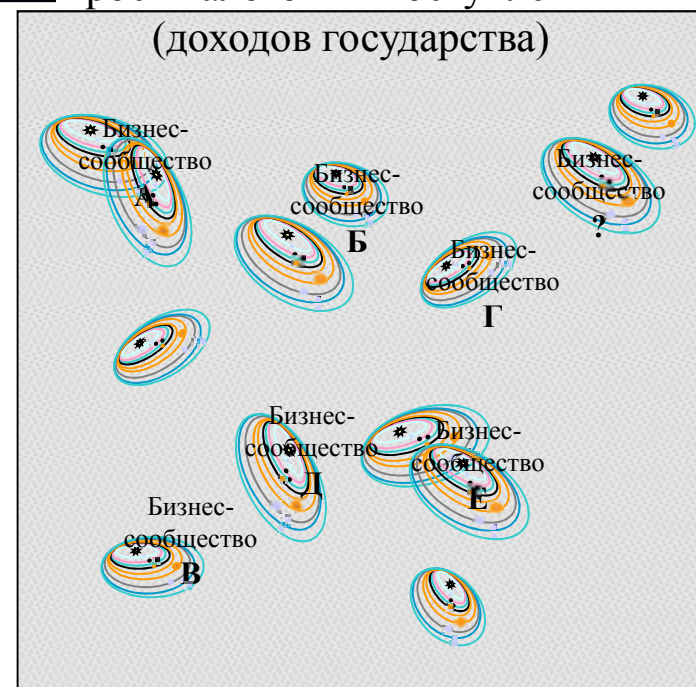
рост расходов на социальные проекты



рост качества
жизни

Бизнес-среда региона

рост налоговых поступлений
(доходов государства)



улучшение
параметров
бизнес-среды

Инвестиционная
привлекательность

Доминирующие идеи рынка

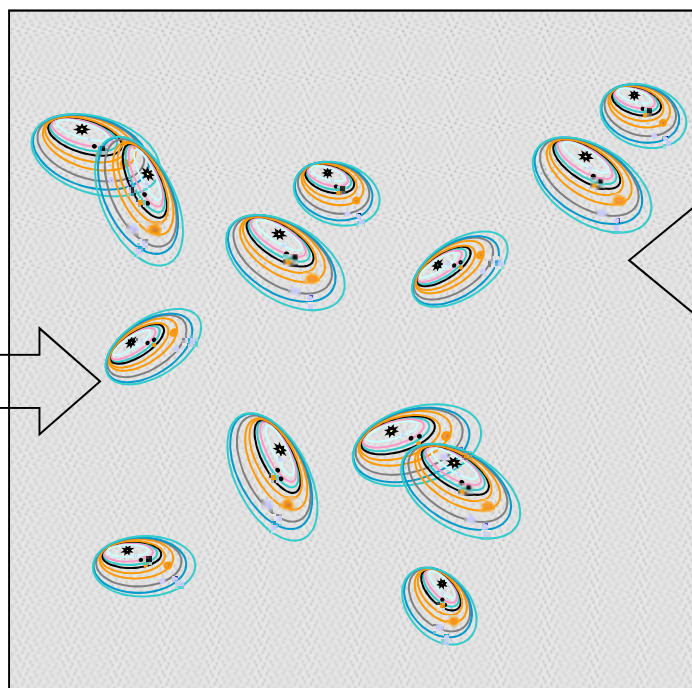
	18 век	19 век	20 век	1-я половина 21 века
Ресурсы	Земля	Деньги	Трансакции	Отношения
Идеология	Идея конфликта	Идея конфликта	Идея конкуренции и	Идея конкуренции
Поведение	Война	Поглощение и разорение	Слияние и вытеснение	Кооперация и объединение

Доминирующие стратегии бизнеса

1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2005	2006-2010
Позиционировани я	Предпринимательс тва	Предпринимательс тва (для России)	Ресурсные стратегии	
Дизайна	Обучения	Конфигураций (для России)	Ключевых компетенций	
Организационной культуры	Когнитивные	Позиционировани я (для России)		Динамических способностей

Конкурсы по качеству – это социальный проект общегородского масштаба. Мы выявляем и популяризируем передовой опыт компаний-лидеров, которые видят свое развитие неотделимым от общества, и реализуют свою социальную задачу через принципы социальной ответственности.

Система Конкурсов
по качеству
«Сделано в Санкт-
Петербурге»



Механизмы
взаимодействия
компаний

Инновационная бизнес-среда
Санкт-Петербурга

**Конкурсы по качеству – это инструмент
развития инновационных технологий
управления бизнесом и показатель уровня и
тенденций развития бизнес-среды региона.**

/из доклада заместителя председателя КЭРППиТ Д.В. Быкова/

Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

МЕХАНИЗМЫ
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Общественные институты
Общественные институты
Общественные институты
Общественные институты
Общественные институты

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Формирование
профессиональной бизнес-элиты

Формирование социальной базы
конкурсов

Корпорации

Конкурсы по качеству

Общественные институты:

1. Кадровый центр
 2. Центр стандартизации
 3. Центр PR и рекламы
(обозначение корпорации)
 4. R&D-центр (исследования и разработки)
 5. Центр стратегического управления (клуб)
 6. Исполнительный орган
 7. Центр социального продвижения (создание позитивной среды вокруг корпорации)
- 

Центр подготовки экспертов

Центр управления внешними ресурсами

Социально-пропагандистский орган

Центр развития компетенций

Наблюдательный Совет

Штаб Конкурсов

Клубы Конкурсов

Формирование
профессиональной бизнес-элиты

Выявление и передача
передовых методов управления
бизнесом через формирование
критериев качества и
использования их при
стратегическом планировании
бизнеса

Мероприятия:

- ✓ конференции;
- ✓ круглые столы;
- ✓ деловые встречи.

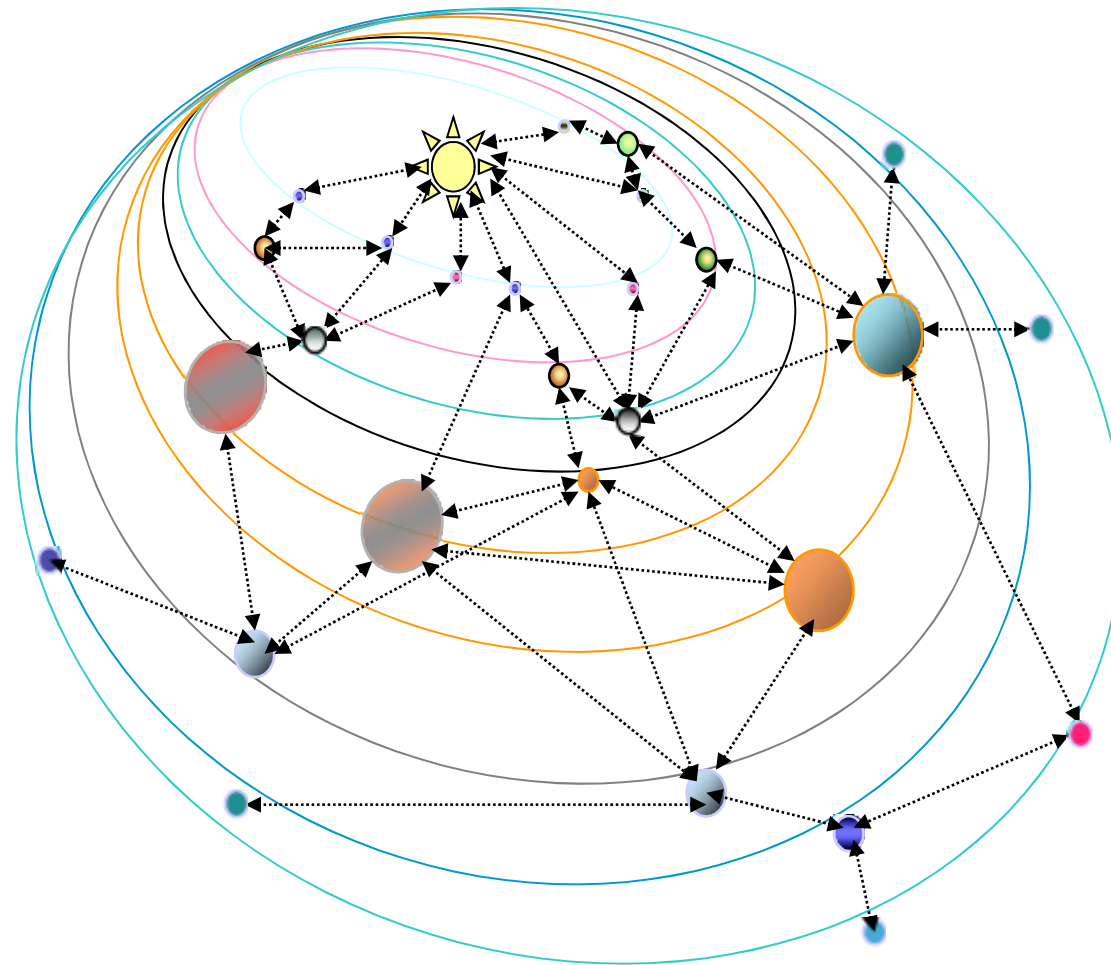
Формирование социальной базы
конкурсов

Внедрение передовых методов
управления бизнесом через
подготовку специалистов
предприятий – экспертов по
качеству

Мероприятия:

- ✓ семинары;
- ✓ самооценка;
- ✓ рейтинги.

Это позволяет вывести бизнес-среду региона на новый качественный уровень – уровень органичного инновационного развития



Качество

=

**качество
материалов**

+

**качество
производства**

+

**качество
сервиса**

Сбалансированность отношений
со стейкхолдерами компании

Сбалансированность менеджмента компании

Сбалансированность отношений
в бизнес-сообществах и социальных системах

Модель современного инновационного менеджмента

**9 Ключей
бизнеса**

=

Модель БС

+

Модель СМ

+

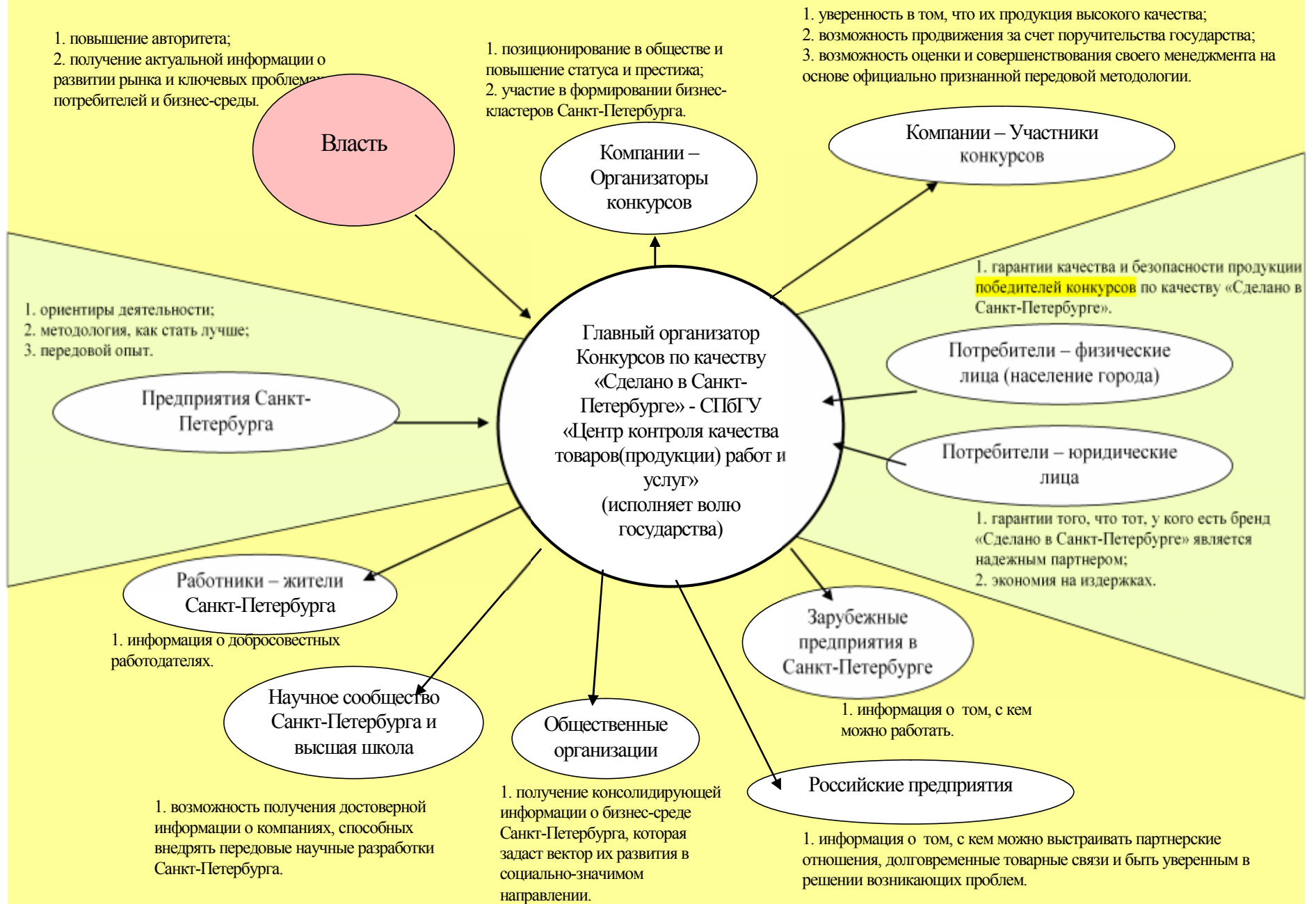
Модель ДС

Карта стейкхолдеров

Карта диагностики сбалансированности сфер менеджмента

Карта ключевых компетенций

Схема стейкхолдеров конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

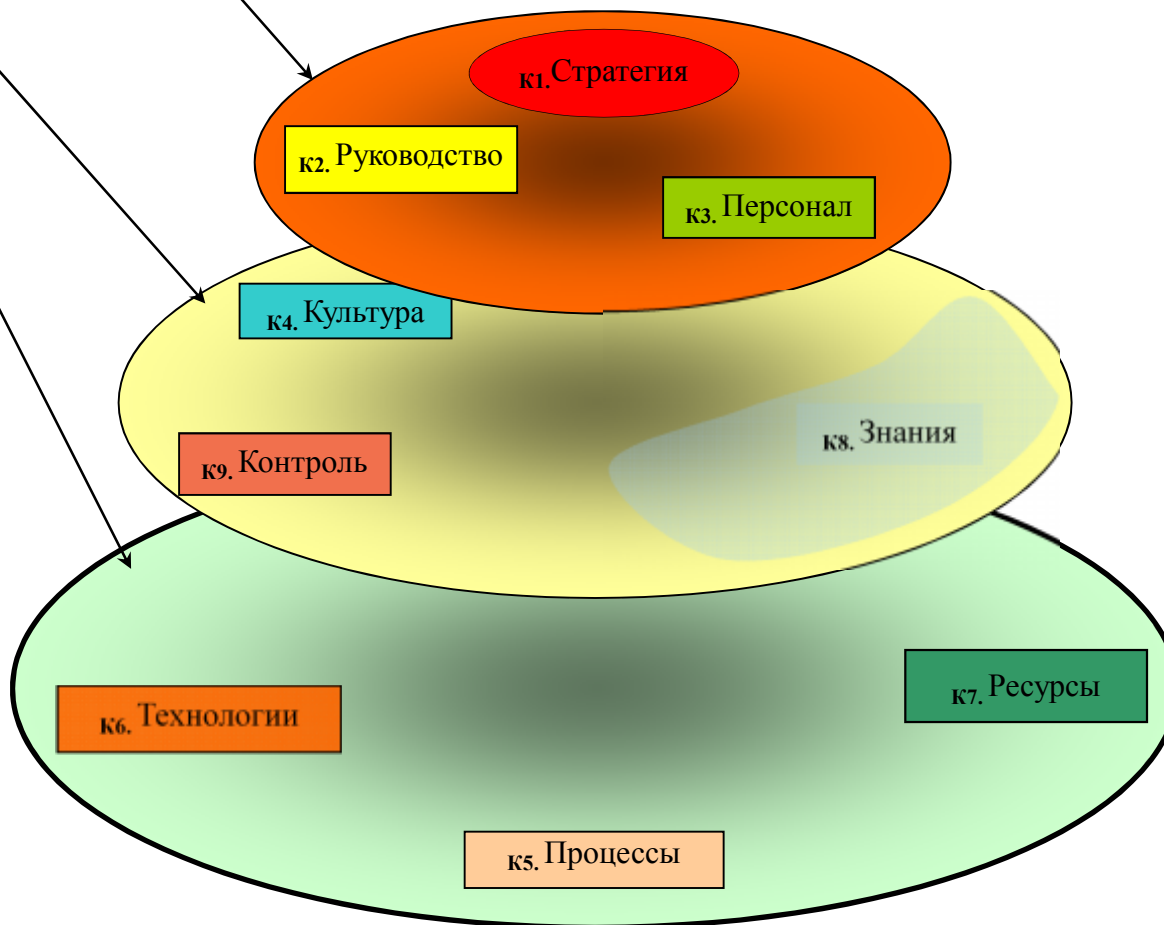


Структура сбалансированности сфер менеджмента

Стратегический контур
(контур дипломатии)

Контур идей

Базовый контур



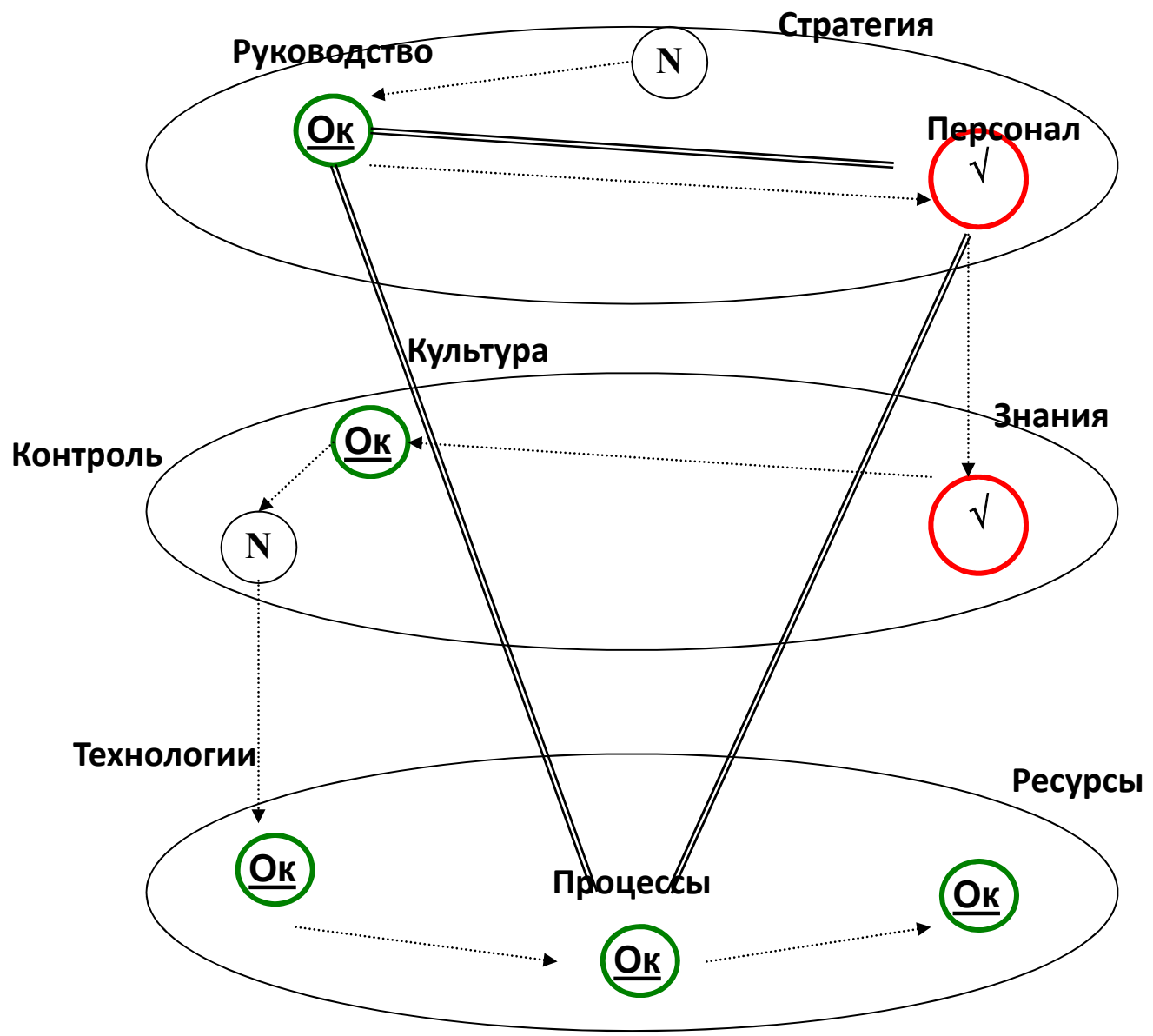


Схема ключевых компетенций

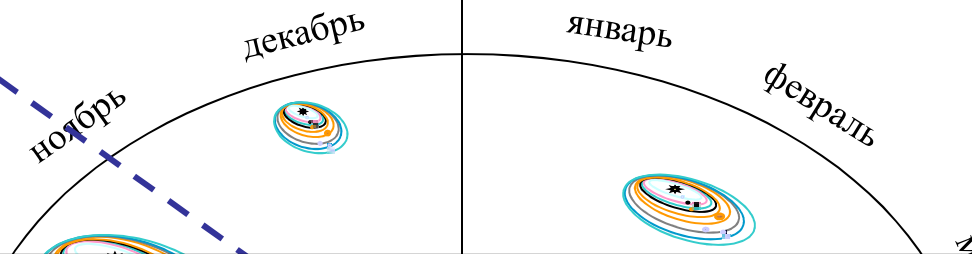
Для объективной оценки и выявления социальной значимости компаний – участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» постоянно формируются показатели и критерии оценки продукции и сбалансированности систем менеджмента.

Созданы регламенты проведения оценки экспертами.

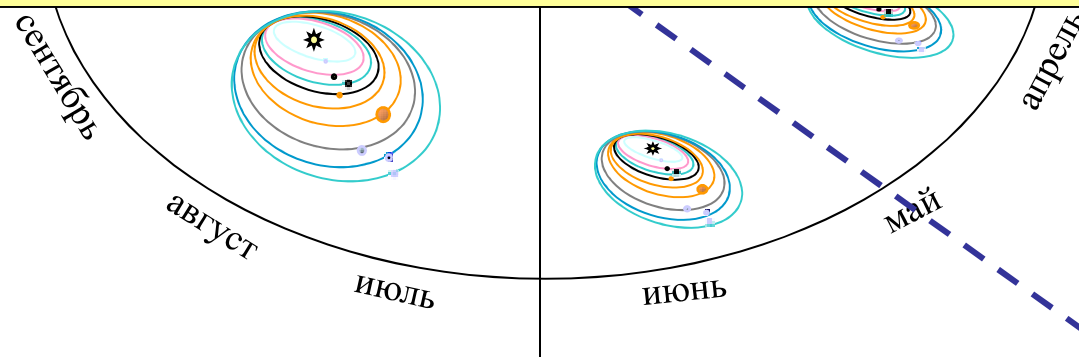
Критерии оценки компаний формируются как система, по которой компании можно проводить ежегодную самооценку и определять уровень развития своего бизнеса.

Годовой цикл развития инновационной бизнес-среды региона

Самооценка компаний – участников Конкурсов по качеству
«Сделано в Санкт-Петербурге»



Гармония интересов бизнеса и общества



Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

Выводы

Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» являются эффективным инструментом развития и продвижения бизнеса и формирования инновационной бизнес-среды Санкт-Петербурга

Социальная сфера региона

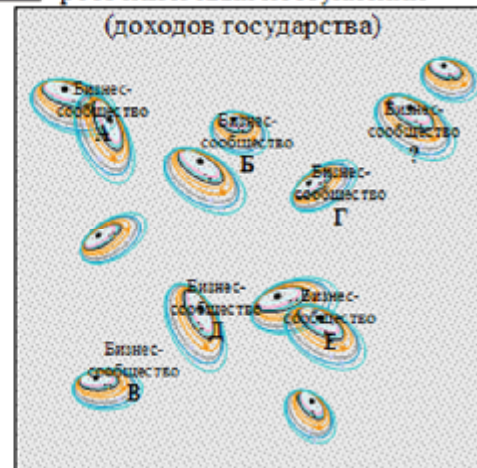
Бизнес-среда региона

рост расходов на социальные проекты

рост налоговых поступлений
(доходов государства)

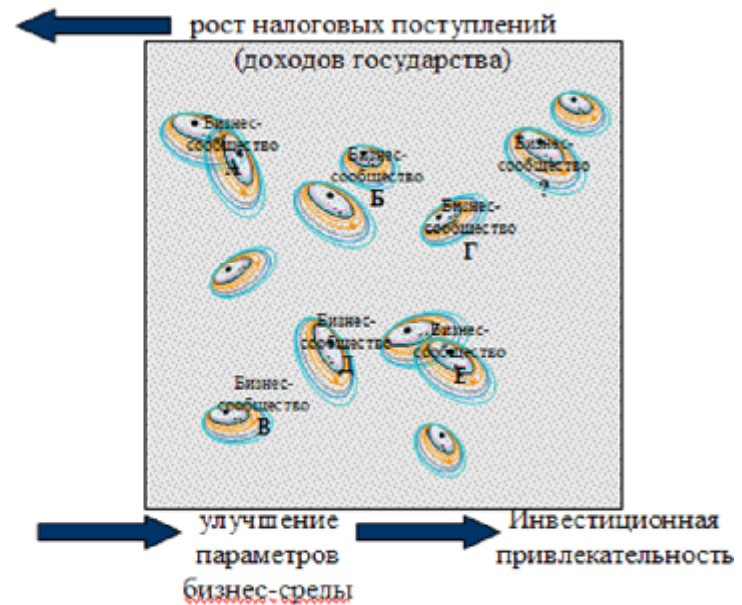


рост качества жизни



улучшение параметров бизнес-среды

Инвестиционная привлекательность



Спасибо за внимание.

www.ismss.ru