

Системный анализ как основа стратегического менеджмента.

Опыт подготовки управляющих кадров для инновационного предприятия

Докладчик:

Шепета Александр Павлович

Директор Института стратегического управления
социальными системами ГУАП

доктор технических наук, профессор

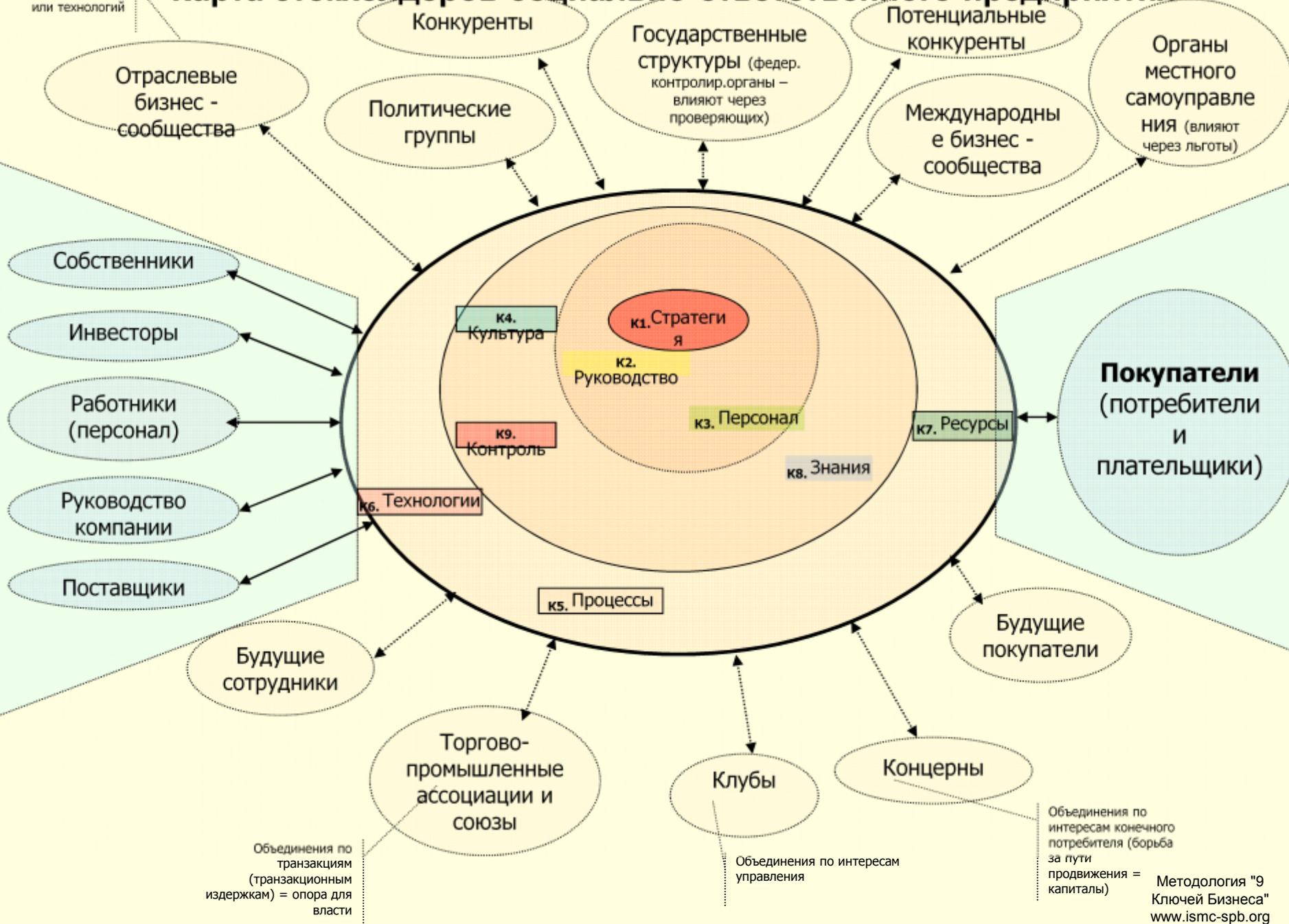
Всякая компания – инерционная система.

Чем крупнее компания, тем она изначально более медлительная.

Успех бизнеса зависит от способности «удивлять» потребителя новинками, а значит быстро и правильно принимать решения.

Карта стекхолдеров социально-ответственного предприятия

Объединения по интересам ресурсов или технологий



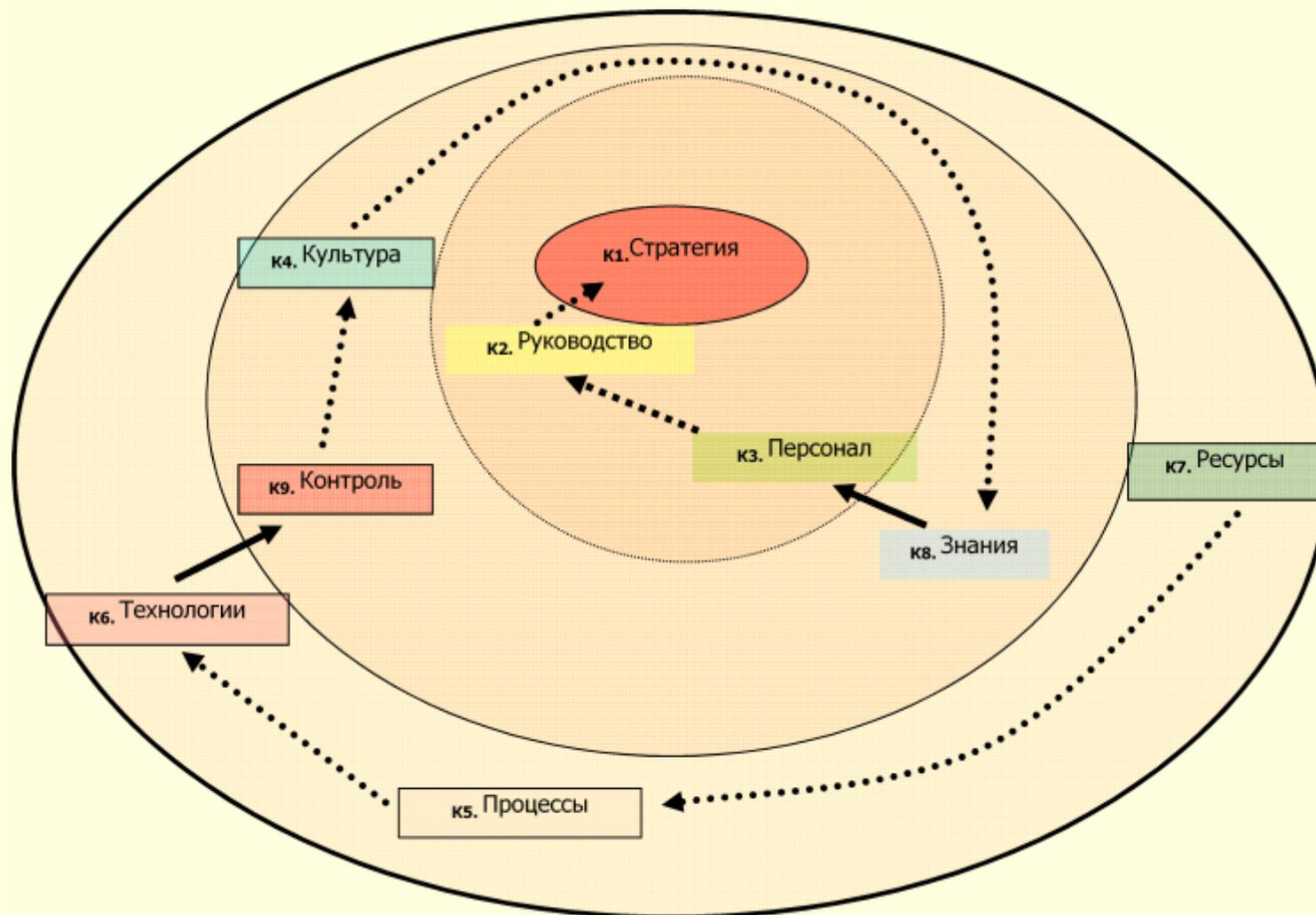
Объединения по транзакциям (транзакционным издержкам) = опора для власти

Объединения по интересам управления

Объединения по интересам конечного потребителя (борьба за пути продвижения = капиталы)

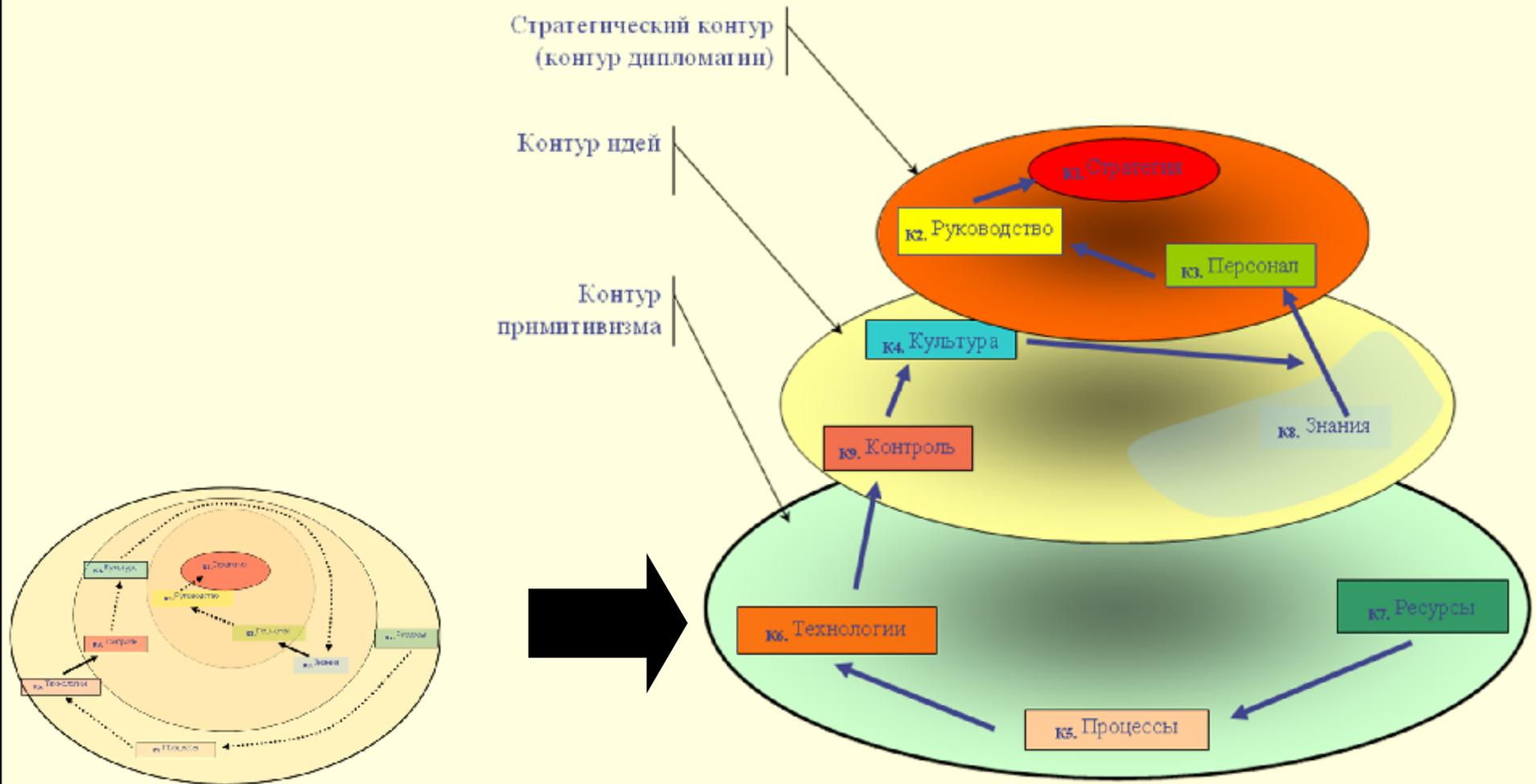
Методология "9 Ключей Бизнеса" www.ismc-spb.org

Последовательно совершенствования сфер менеджмента социально-ответственного предприятия



**Динамические модели
создаются самим бизнесом
с помощью системного
подхода**

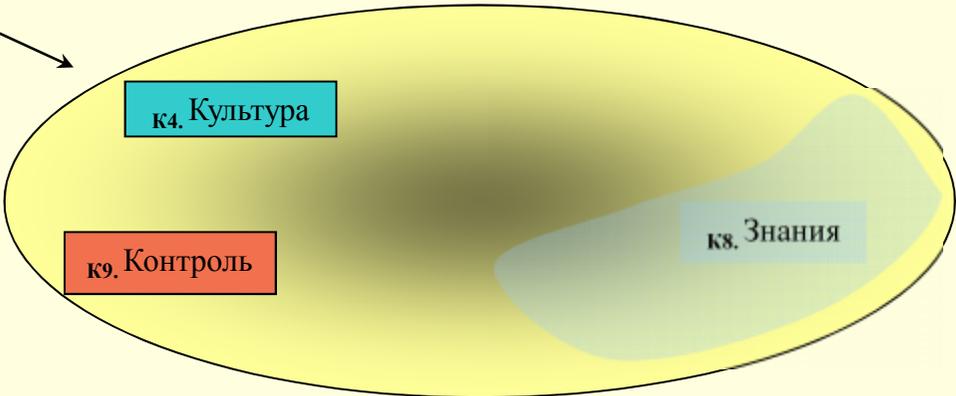
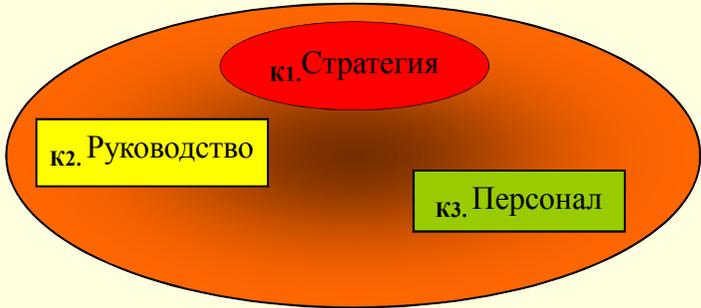
Порядок совершенствования уровней развития менеджмента социально-ответственного предприятия



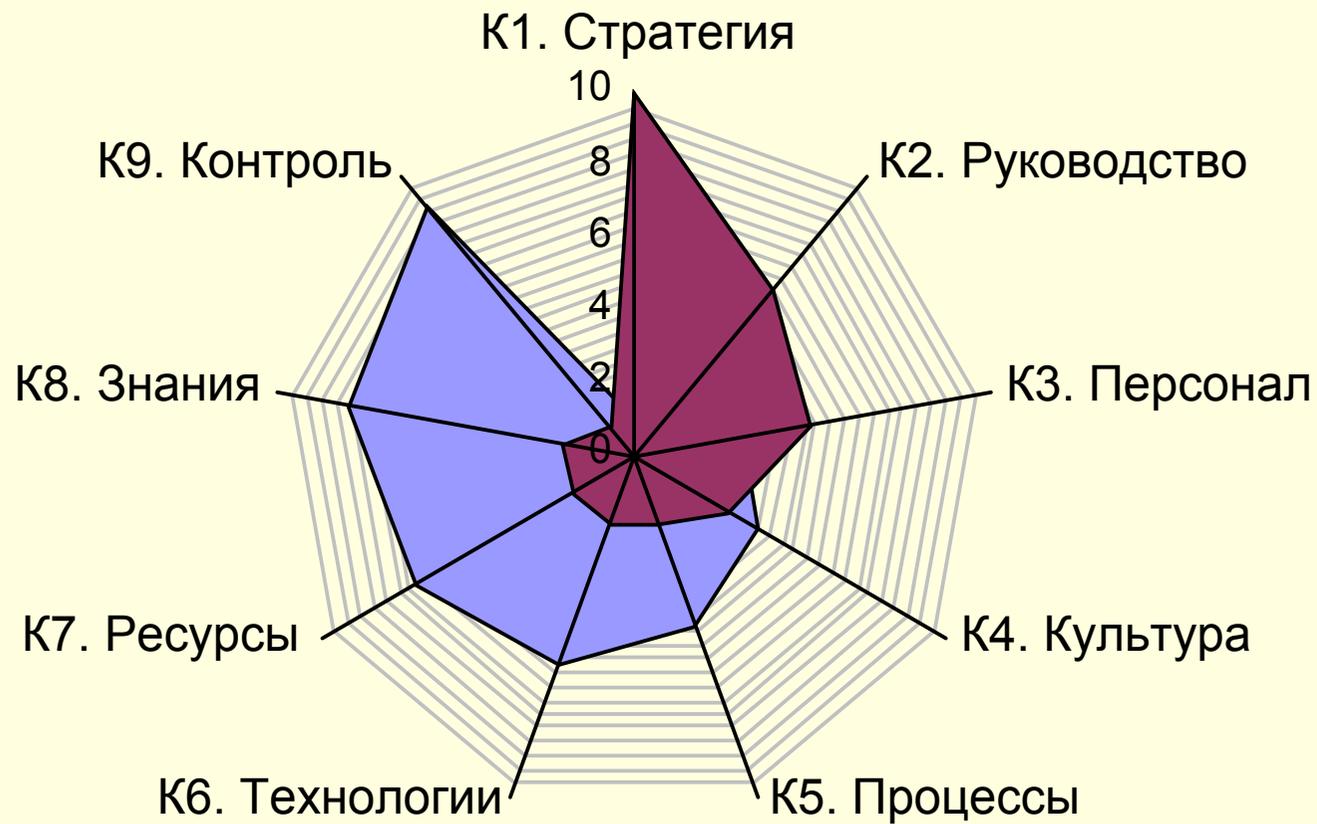
Стратегический контур
(контур дипломатии)

Контур идей

Контур примитивизма

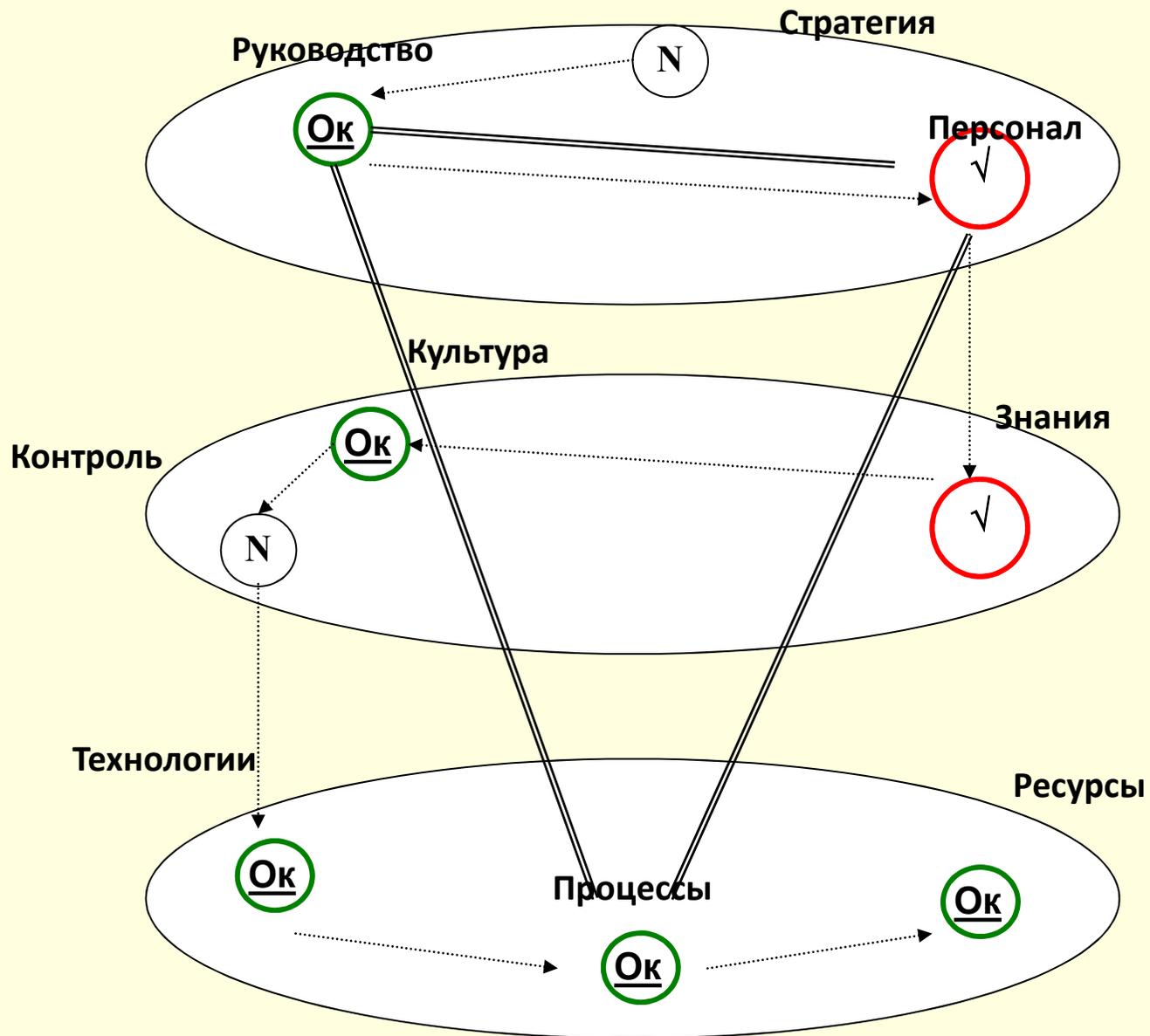


Ранее принятая система оценки сбалансированности менеджмента компании на основе качественных оценок

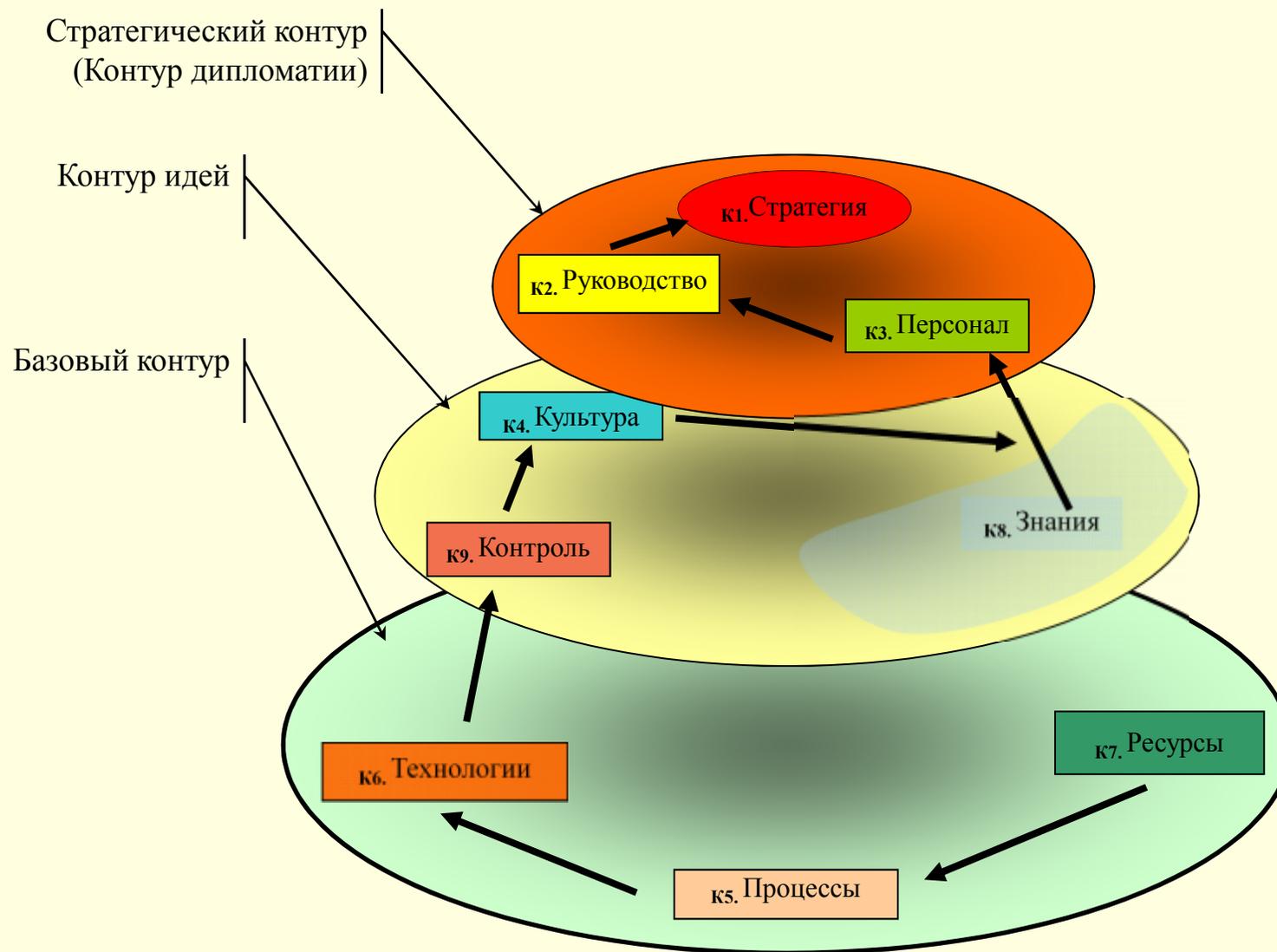


Подготовленная команда
менеджеров компании сама
формирует «картину мира»,
с которой можно успешно
работать, упреждая
тенденции рынка

Современная система оценки сбалансированности менеджмента компании на основе количественных показателей



Порядок совершенствования уровней развития менеджмента социально-ответственного предприятия

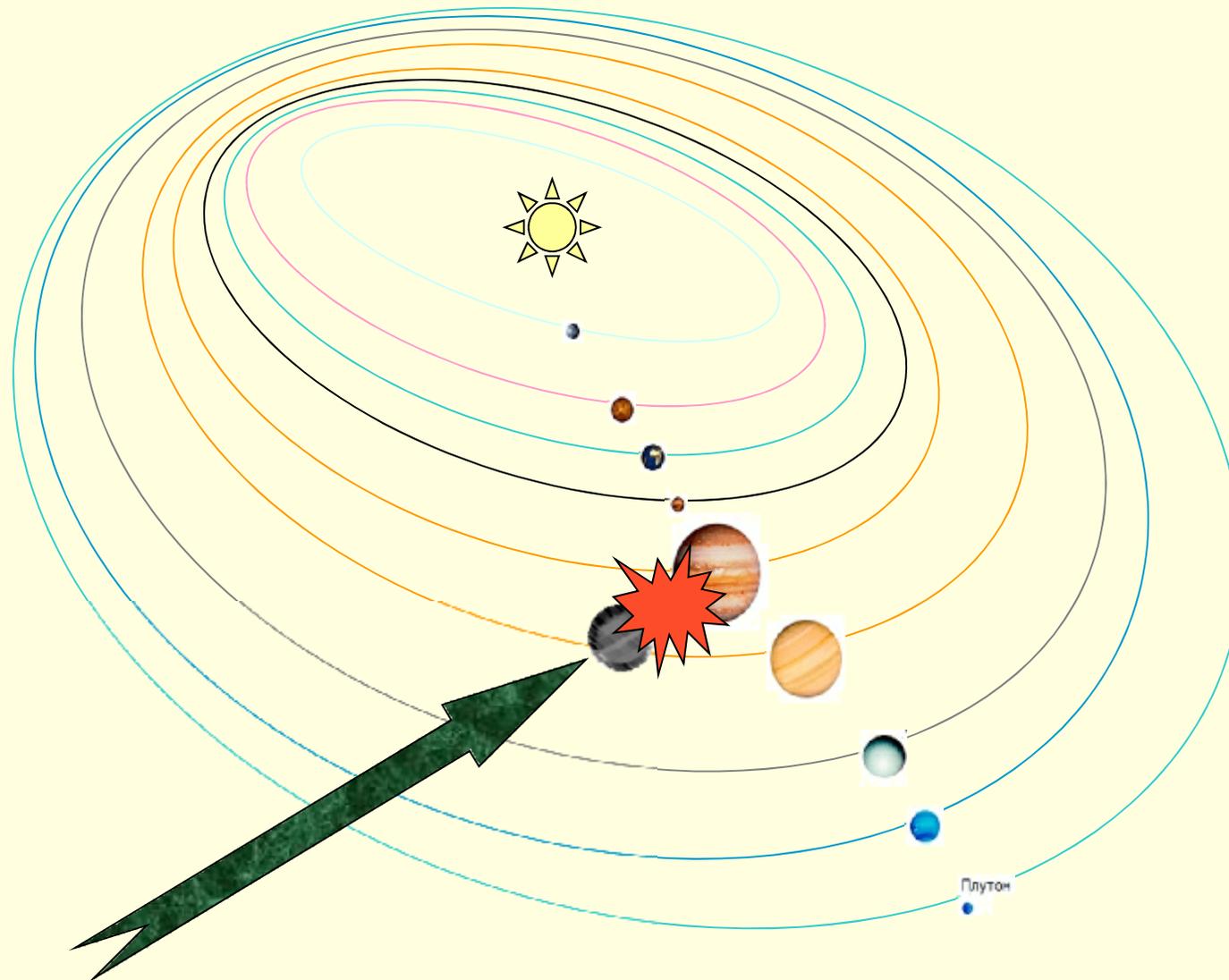


Порядок диагностики уровня развития менеджмента предприятия



Руководитель компании легко может
пользоваться данными
диагностики, потому что проблемы
адаптации динамической модели
снимаются в процессе самого
применения модели на практике
при помощи инструментов
диагностики и развития

Сбалансированность менеджмента обеспечивает устойчивость бизнеса к агрессии рынка



Выводы

- Современные методологии управления бизнесом позволяют конвертировать массивность корпорации в её ключевые преимущества через применение модели динамических способностей компании по методологии «9 ключей бизнеса»

Спасибо за внимание.

www.ismss.ru