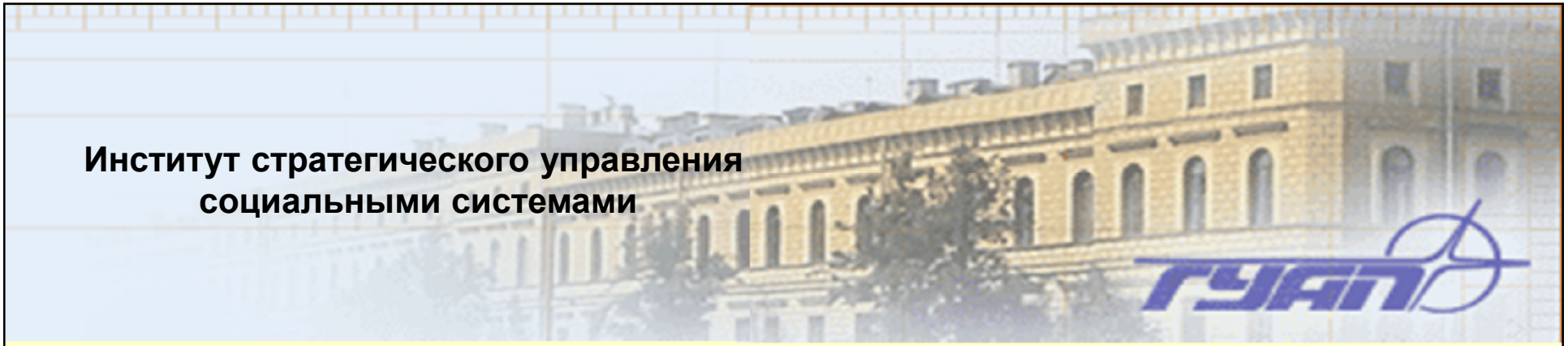


Институт стратегического управления
социальными системами

«Я и бизнес: Кто кого выгуливает? Как наладить внешнее управление компанией»

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ СЕМИНАР

Бойцов Андрей Александрович

Виноградова Елизавета Александровна

к.т.н., доцент Яковлев Александр Викторович

Страхи:

А) бизнес могут «увести»

Б) бизнес могут «про...шляпить»

Что такое маркетинг?

Это прежде всего РАЗВЕДКА… окружающего пространства, своих партнеров, своих и чужих продуктов, потребителей, конкурентов (читай противников), поставщиков, иногда сотрудников (их бэкграунда)

И все это от слова «Ведать» - иметь тайное знание, информированность

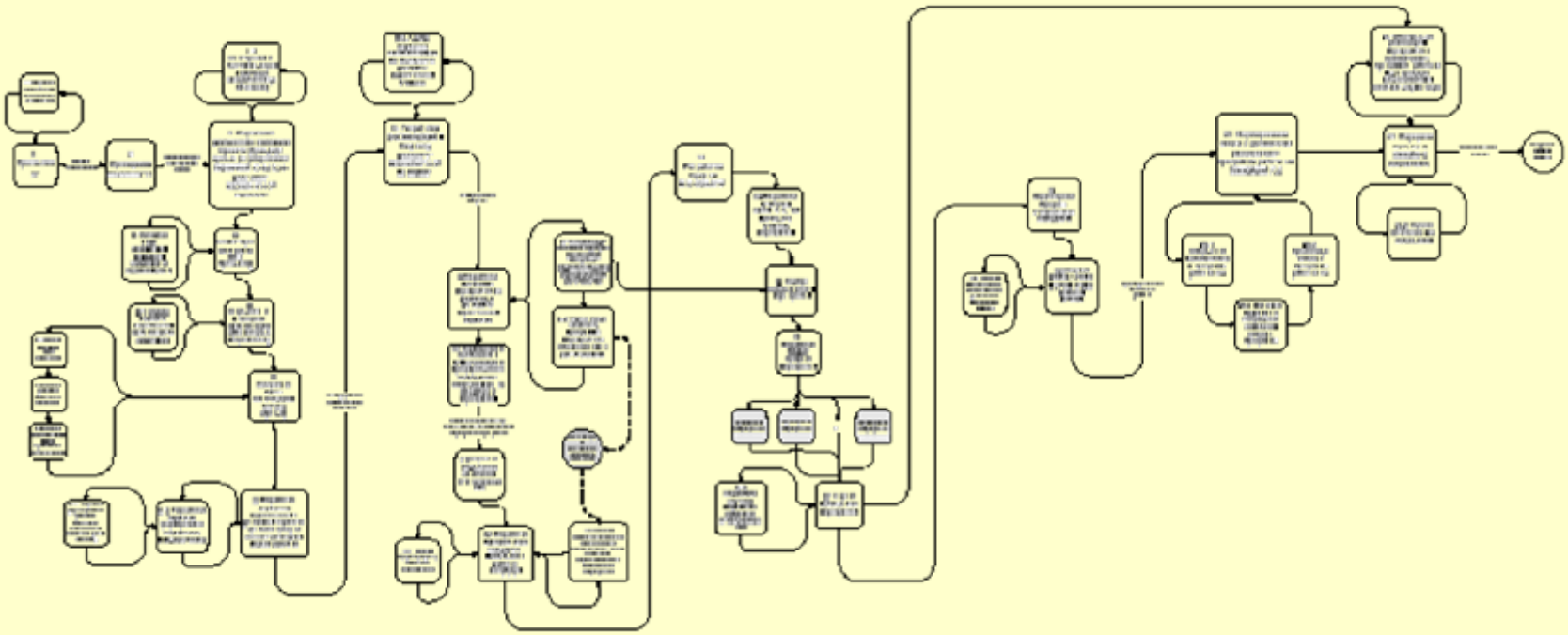
Грамотное Применение современных маркетингово-рекламных инструментов – это реальный шанс обезопасить себя от увода бизнеса.

А умеете ли Вы их применять???

Скорее всего НЕТ

А надо так!!!

Что для компании означает: вот так!

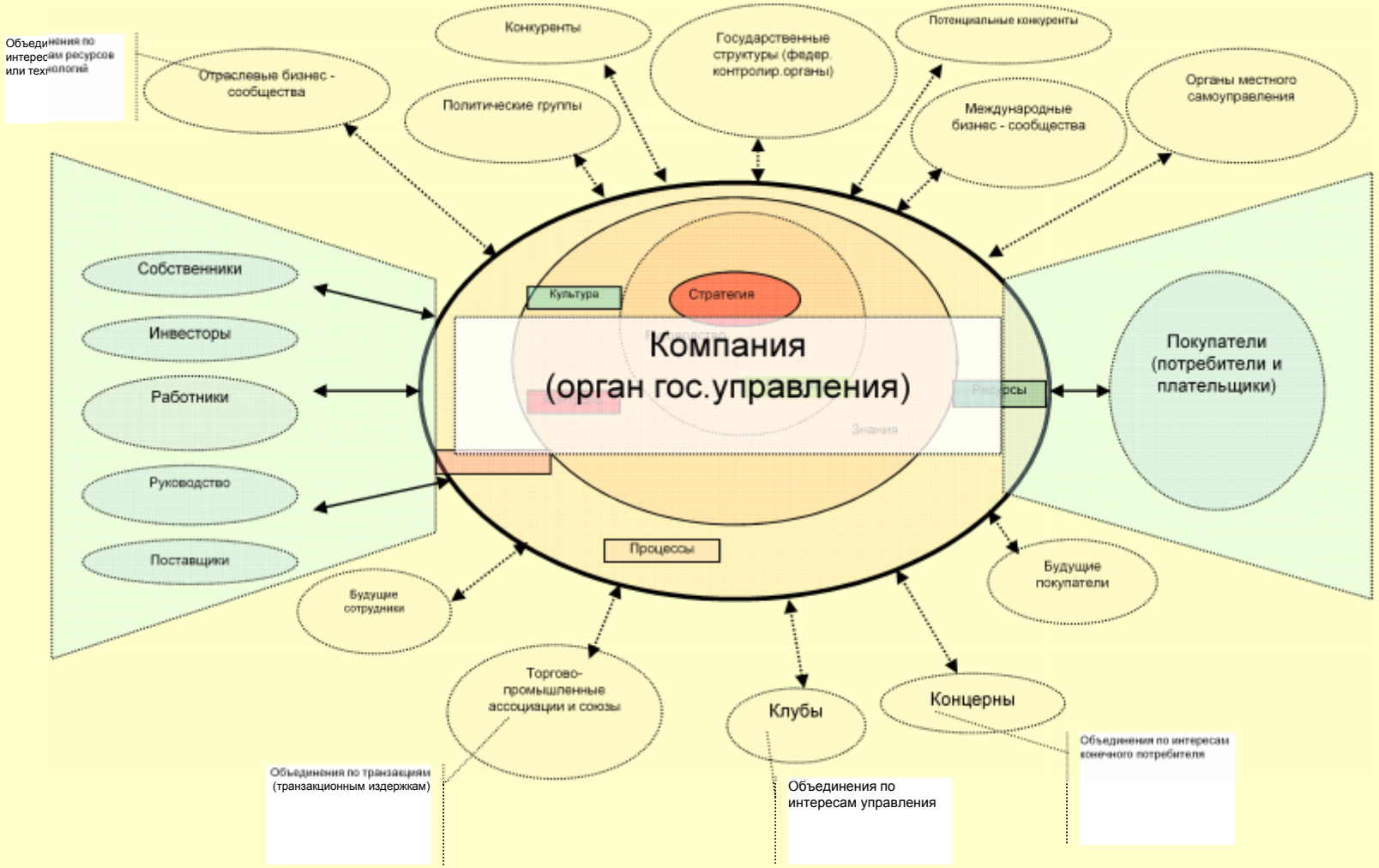


Институт стратегического управления социальными системами

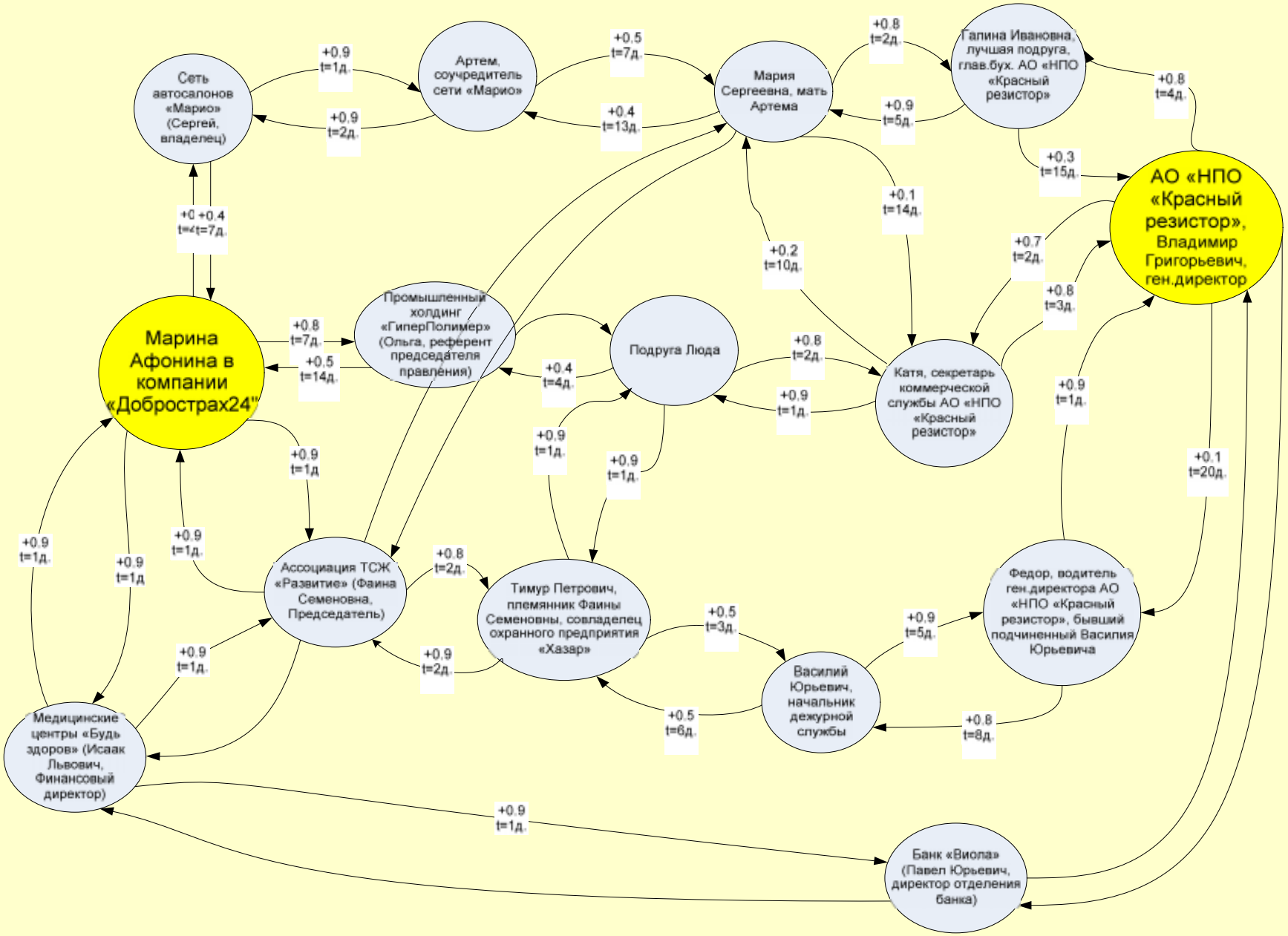
- подготовка и проведение за Вас презентации;
- обучение Ваших маркетологов современным методам работы;
- организация, подготовка и проведение переговоров;
- сегментирование рынка, анализ ниши, определение целевых групп;
- построение карты стекхолдеров компании (проекта, бренда);
- наладка системы CRM компании, разработка требований к ней;
- анализ деловой репутации Заказчика и его клиентов, партнеров;
- разработка маркетинговой и рекламной стратегии;
- формирование социального имиджа;
- разработка и проведение рекламно-маркетинговых компаний;
- разработка корпоративных документов.

А что в это время делают
наши студенты и
студентки!?

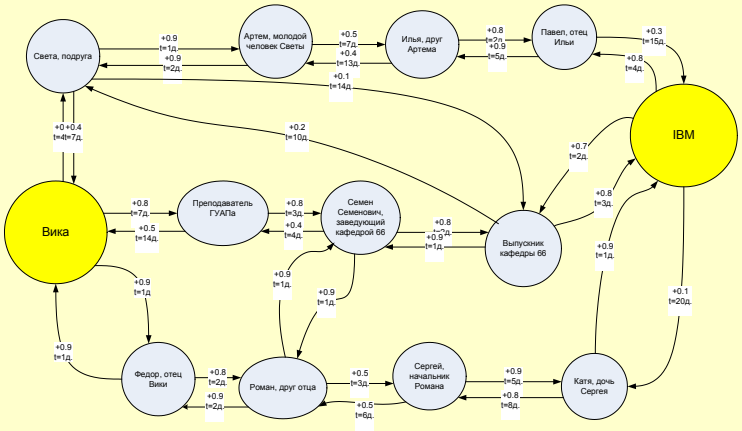
Стекхолдеры компании



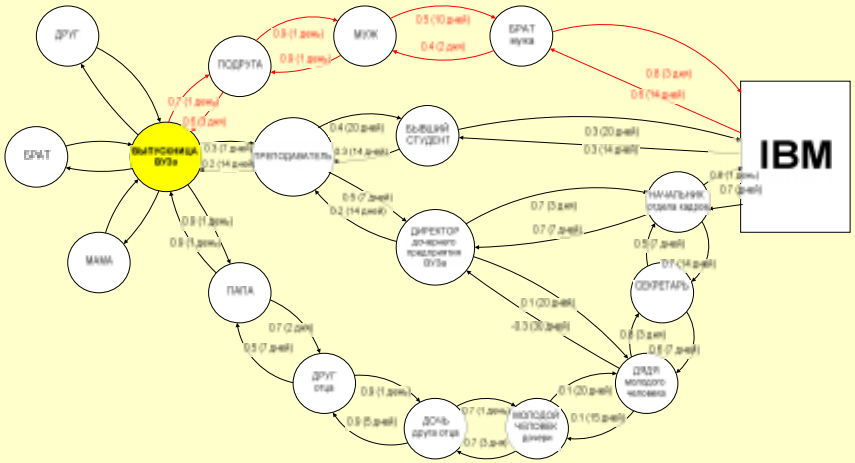
Карта стекхолдеров для «Добростраха24» (по версии Марины Афониной)

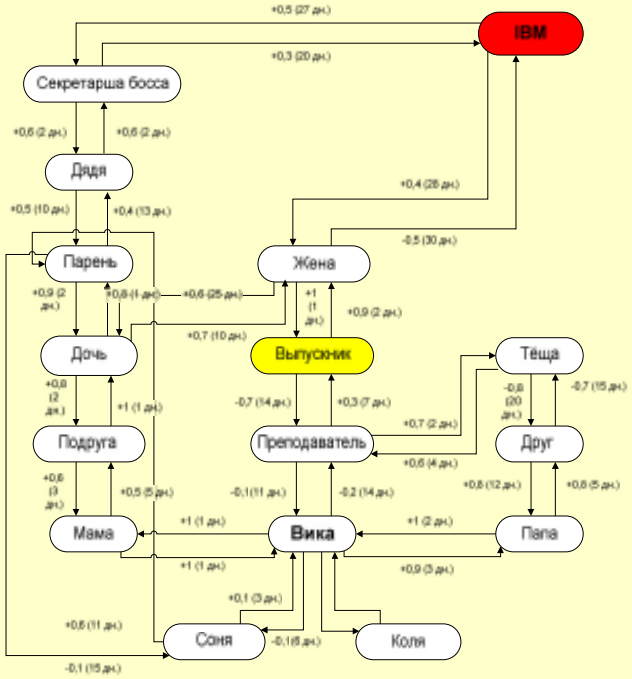


Пример работы с картами стекхолдеров: действия по трудоустройству



T min = 16 Дней
Путь: Вика -Федор – Роман – Семен Семенович – Выпускник кафедры 66 - IBM





Опираясь на данную схему, было рассчитано, что для достижения цели наиболее кратчайшим является путь через маму Вики (90 дней).

Схема поведения инвестора типа Н

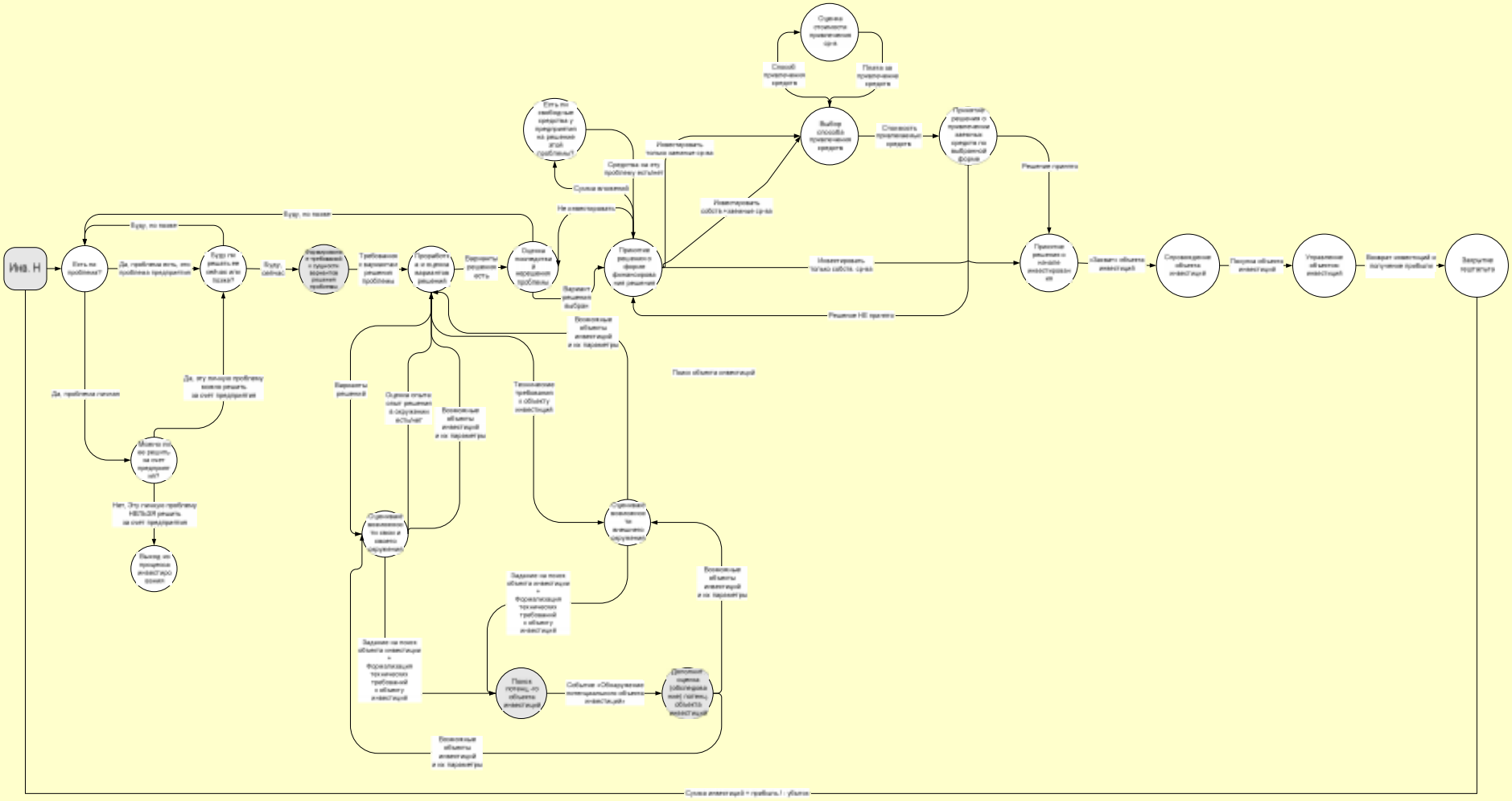


Схема поведения инвестора типа В

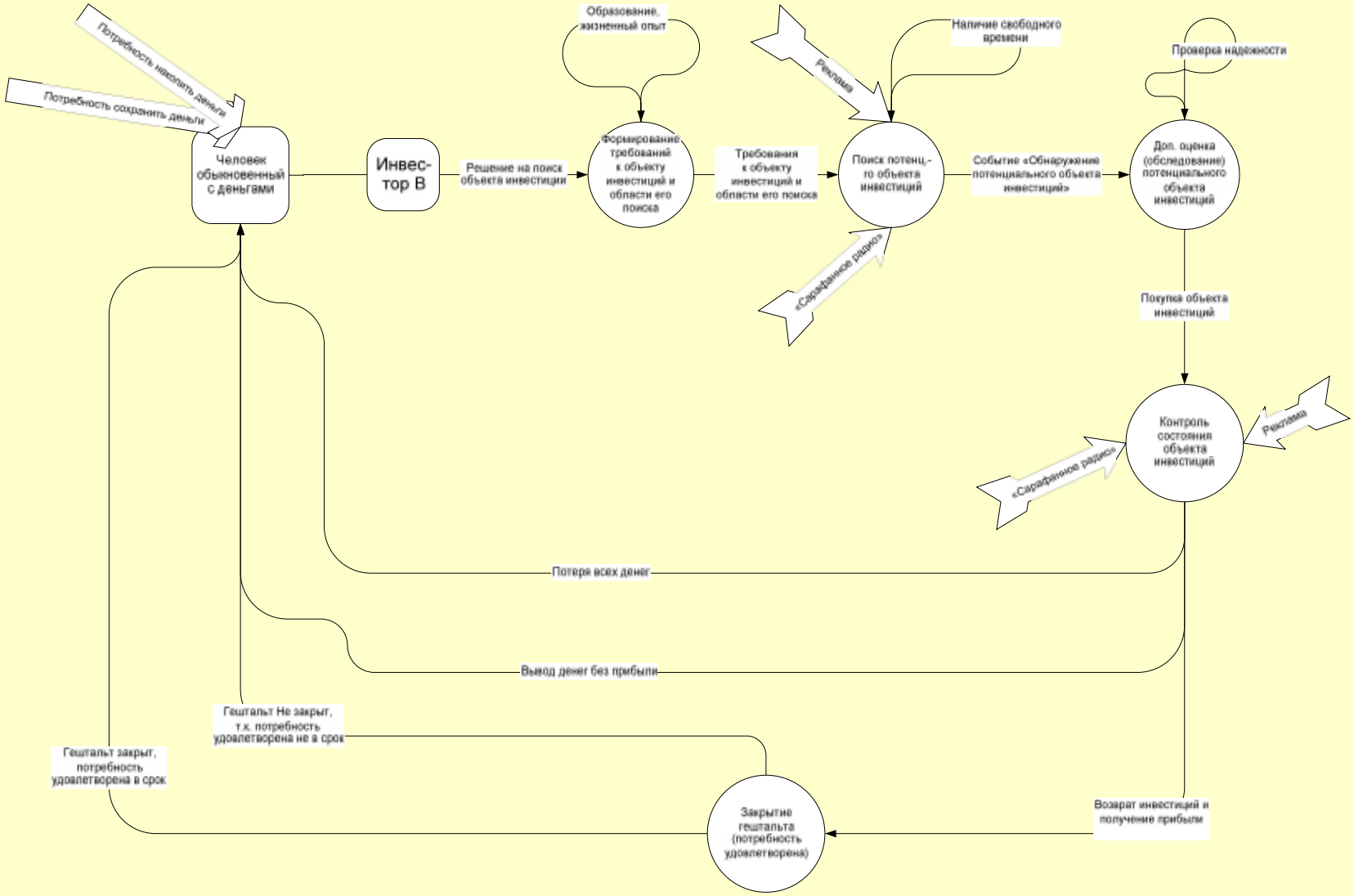
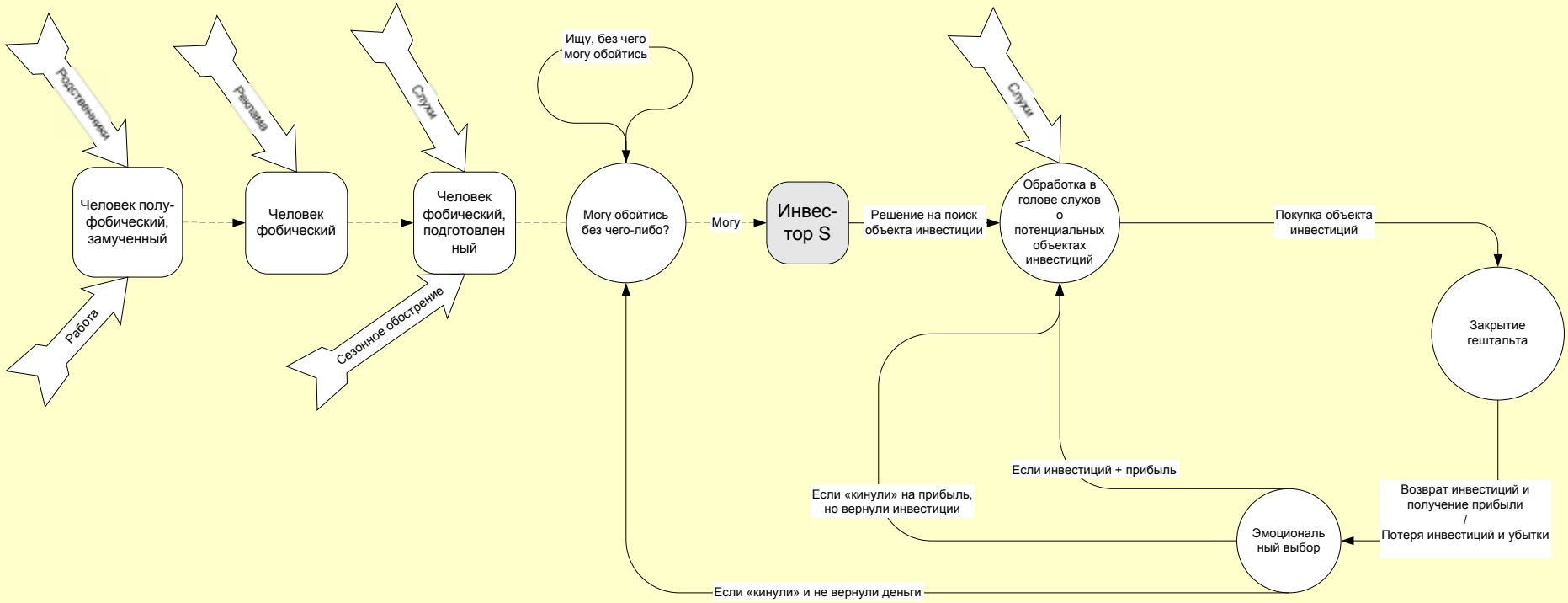
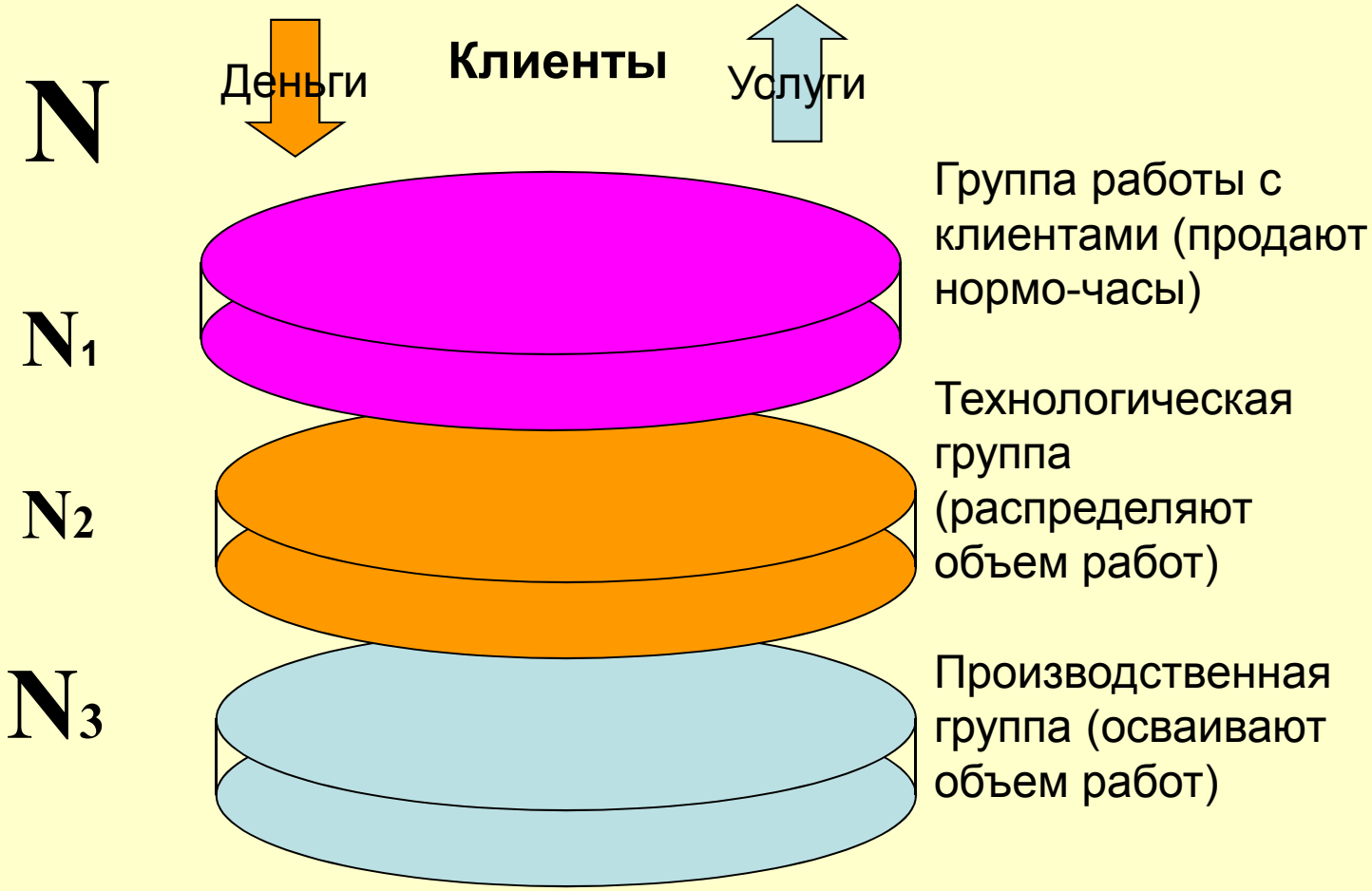


Схема поведения инвестора типа S



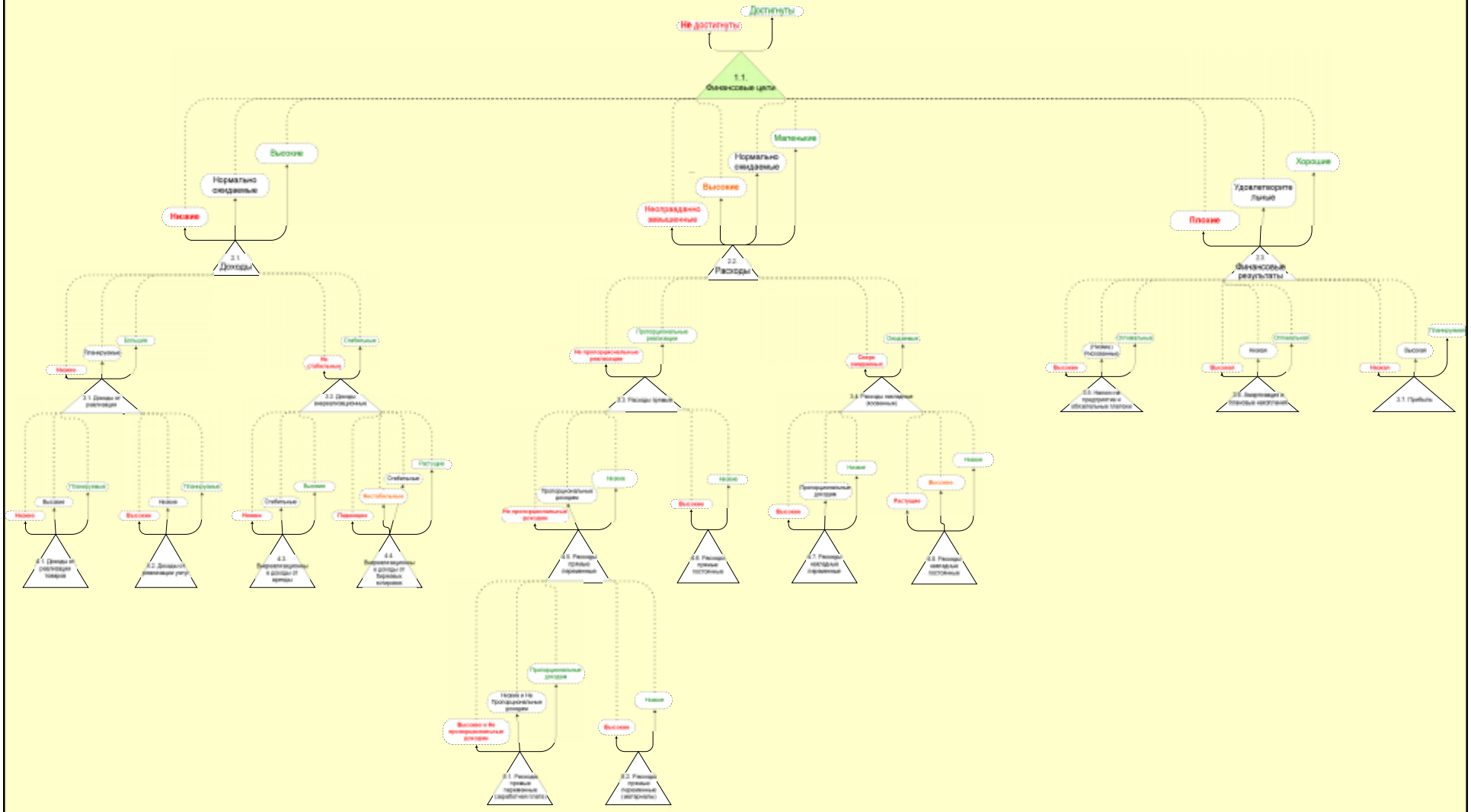
Распределение денежного потока

Распределение доли ФОТ через нормо-часы:



Количество проданных нормо-часов равно количеству освоенных нормо-часов: N=N1+N2+N3

Управленческая витрина на базе «1С-Бухгалтерия»



И все это внятные и реально работающие инструменты

Они полезны:

1. При запуске новых проектов (компаний, бизнесов) до момента передачи линейным менеджерам.

2. Для компаний, находящихся в «сложной жизненной ситуации».

3. Для компаний – старожилов рынка, у которых появились «тревожные симптомы».

4. В качестве эффективного аутсорсинга.

Институт стратегического управления
социальными системами

www.ismss.ru

Спасибо за внимание!

Бойцов Андрей Александрович

Виноградова Елизавета Александровна

к.т.н., доцент Яковлев Александр Викторович

тел. (812) 980-32-81, www.ismss.ru