



www.ismss.ru

**Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Курс профессиональной подготовки:

Профи-Wellness

Семинар «Пусть меня узнают»

Маркетинговые технологии

Тема 3.2 «ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ»

С чего начать?

Заходите на сайт
ежедневно!

Помните, что на сайт могут зайти любые посетители
и в любой момент.

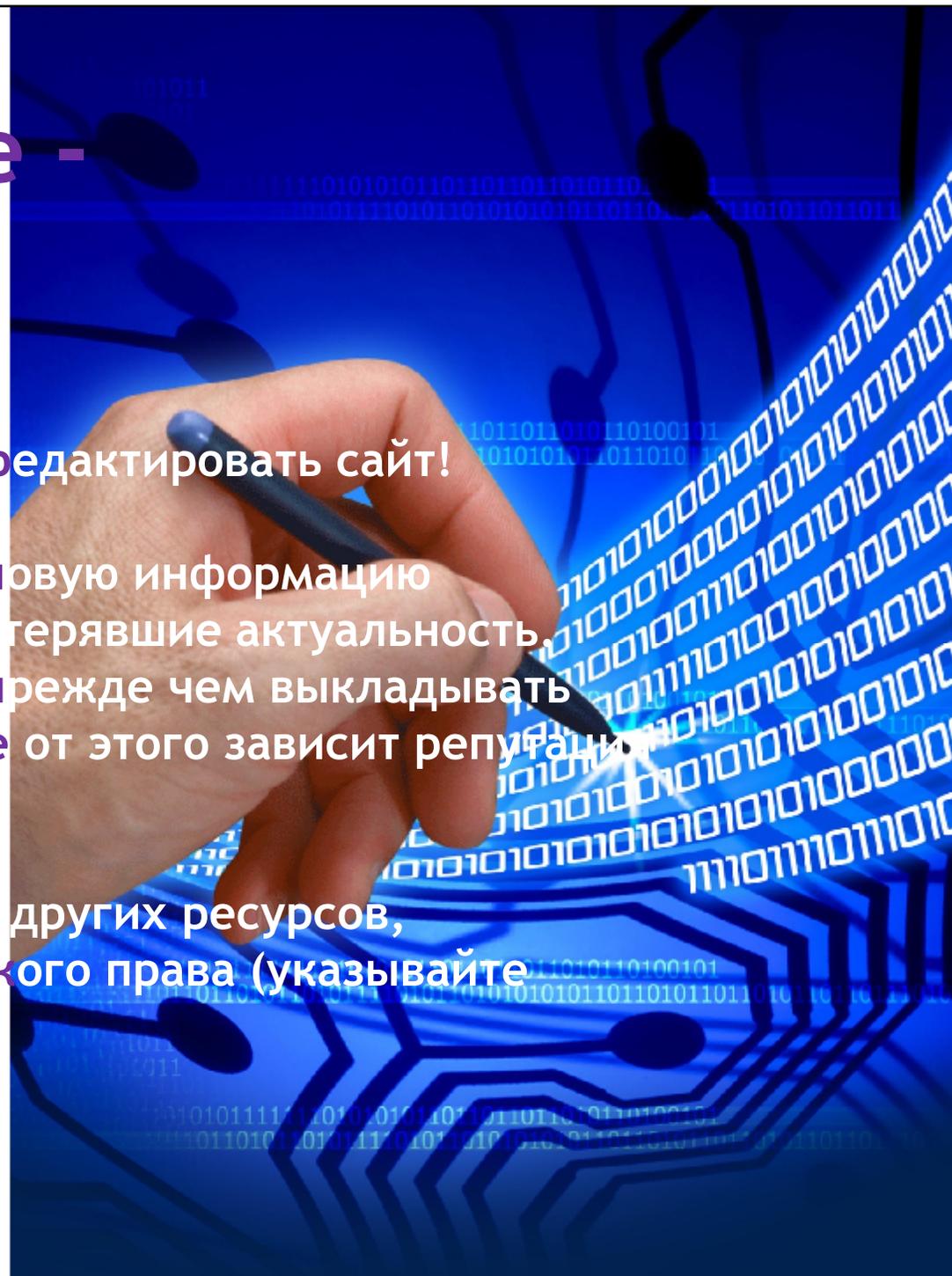


Самое главное - информация.

Научитесь самостоятельно редактировать сайт!

Своевременно добавляйте новую информацию и убирайте предложения потерявшие актуальность. Всегда проверяйте факты, прежде чем выкладывать информацию на своем сайте от этого зависит репутация предприятия.

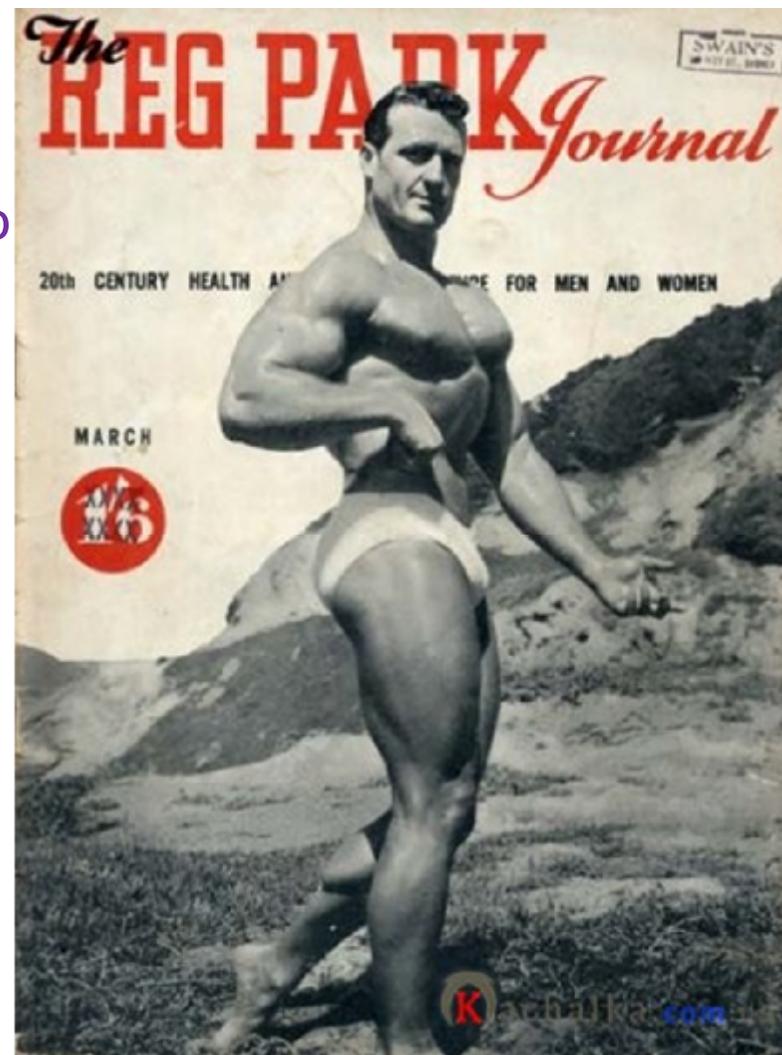
Если вы используете статьи других ресурсов, соблюдайте условия авторского права (указывайте источник и ссылку на него).



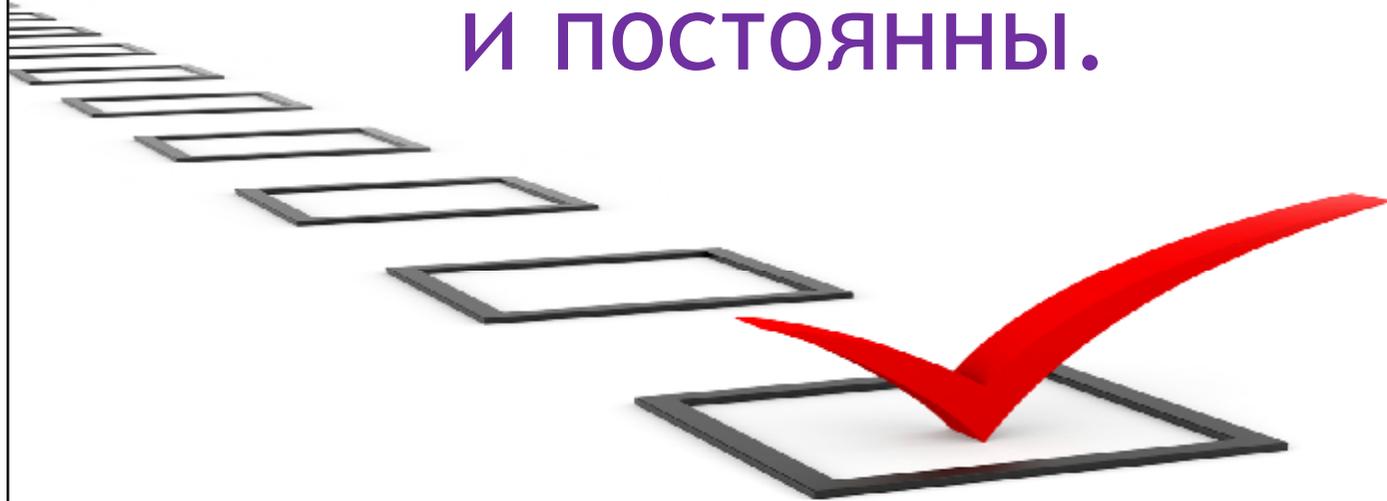
Старая новость – не новость, но она может ею стать.

Составлять тексты для размещения довольно утомительно и отнимает много времени, а при этом важно, чтобы информация была новой и точной.

Собирайте статьи из журналов, новости из газет и другие старые ресурсы, которые можно переработать
- это источник качественного контента.



Будьте дисциплинированны и постоянны.



Если вы упорно работали и завоевали в итоге свою аудиторию, вы наверняка не захотите ее потерять из-за того, что сайт начнет выглядеть заброшенным!

Максимальная давность обновлений 1 месяц!
Или у посетителя создается ощущение,
что дела идут плохо.



ТЕКСТ

Простота и ясность /
Краткость и точность.

Пусть ваши записи будут четкими и понятными
- это всегда дает хорошие результаты.

Пусть в новости появляются раз в неделю или
месяц, не чаще – но появляются обязательно.

Проверяйте орфографию и СТИЛИСТИКУ.

Это займет у вас несколько минут, но избавит от необходимости извиняться. Проблема работы в Интернет в том, что исправлять ошибки иногда слишком поздно, так как тексты с ошибками уже проиндексированы поисковиками и прочитаны пользователями. Лучше дважды (и даже трижды) проверить. Обращайте внимание на стилистику и грамматику.



Повышайте посещаемость.

Не секрет, что Интернет источник клиентов. Продвигайте сайт - платная и бесплатная реклама, поисковое продвижение, рассказы друзьям и знакомым, использование ссылок и так далее. Всегда ставьте URL вашего сайта в подписи в письме, на форумах, досках объявлений и так далее. Если продвижением сайта не занимаются, давайте на него как можно больше ссылок в личных данных, попросите об этом всех сотрудников.

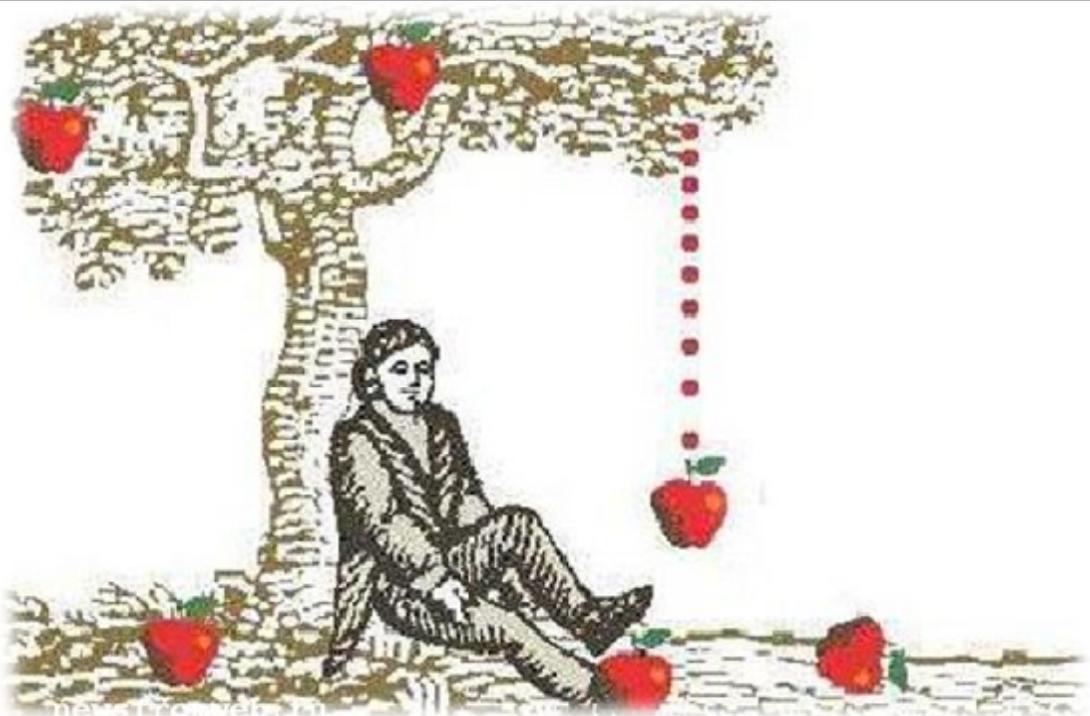


Создайте для клиентов предлог для захода на сайт.

ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- PETROLATUM
- PARAFINUM LIQUIDUM
- VASELINE
- LANOLIN
- CETYL DIMETHICONE
- DIMETHICONE
- DIMETHICONOL
- POLYACRYLAMIDES
- CYCLOMETHICONE
- DIAZOLINYL UREA
- C13, C14, C15 ISOPARAFIN
- SODIUM LAURYL SULFATE
- CYCLOPENTAXYLOXANE
- TRICLOZAN
- ACRYLATES\C10-30 ALKYL ACRYLATE

Акции, бонусы, подробное расписание работы, постоянно нужная информация – интересуют людей. Если вы сможете заинтересовать посетителей, они будут заходить на сайт снова и снова.



Используйте несколько
источников информации.

Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер....
и до вашего клиента что-то обязательно
достучится...

**И всё-таки самое главное:
заходите на свой сайт как
можно чаще)))**



Спасибо за внимание!

www.ismss.ru