



[www.ismss.ru](http://www.ismss.ru)

ГУАП

**Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»  
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

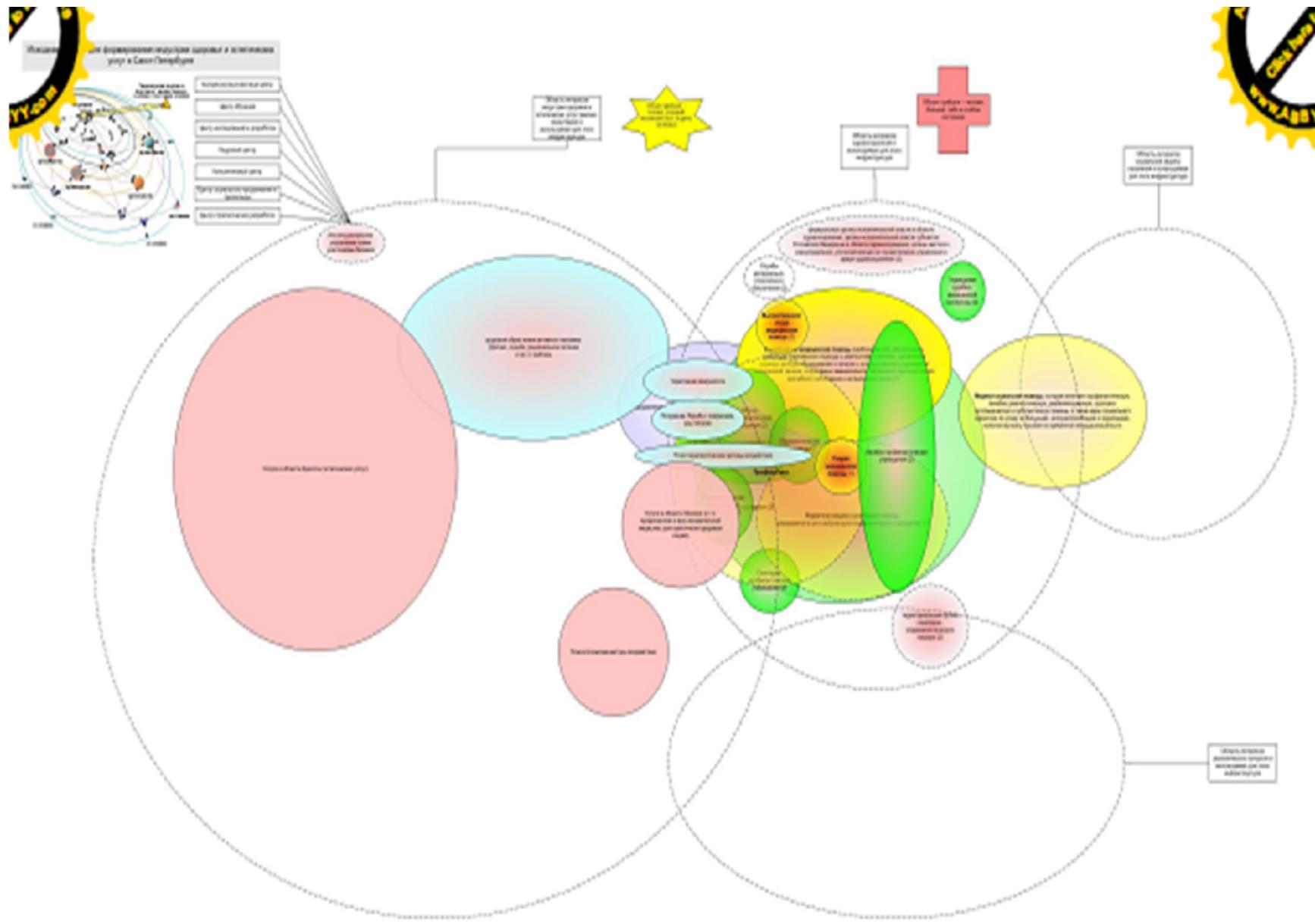
**Курс профессиональной подготовки:**

**Профи-Wellness**

**Пусть меня узнают**

**Правила поведения на занятиях:**

1. Без разрешения аудио-, видео- и фотосъемка запрещены.
2. Собственные бейджи с именами приветствуются.
3. Все вопросы в конце темы или во время обсуждения.
4. Телефоны – выключить звук. При необходимости срочно переговорить – спокойно и тихо выйти из помещения.
5. При необходимости уйти с занятий – предупредить менеджера группы или преподавателя.
6. Реклама своего предприятия, продукции или самореклама, а так же вопросы не по теме, вопросы личного или общего характера – запрещены.
7. Обмен профессиональным опытом и личными наблюдениями приветствуется во время обсуждения соответствующих тем и в перерывах.



BRUNNEN  
1. Auflage, 2000  
ISBN 3-7655-1000-0



## Термины и определения

**Маркетинг** – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

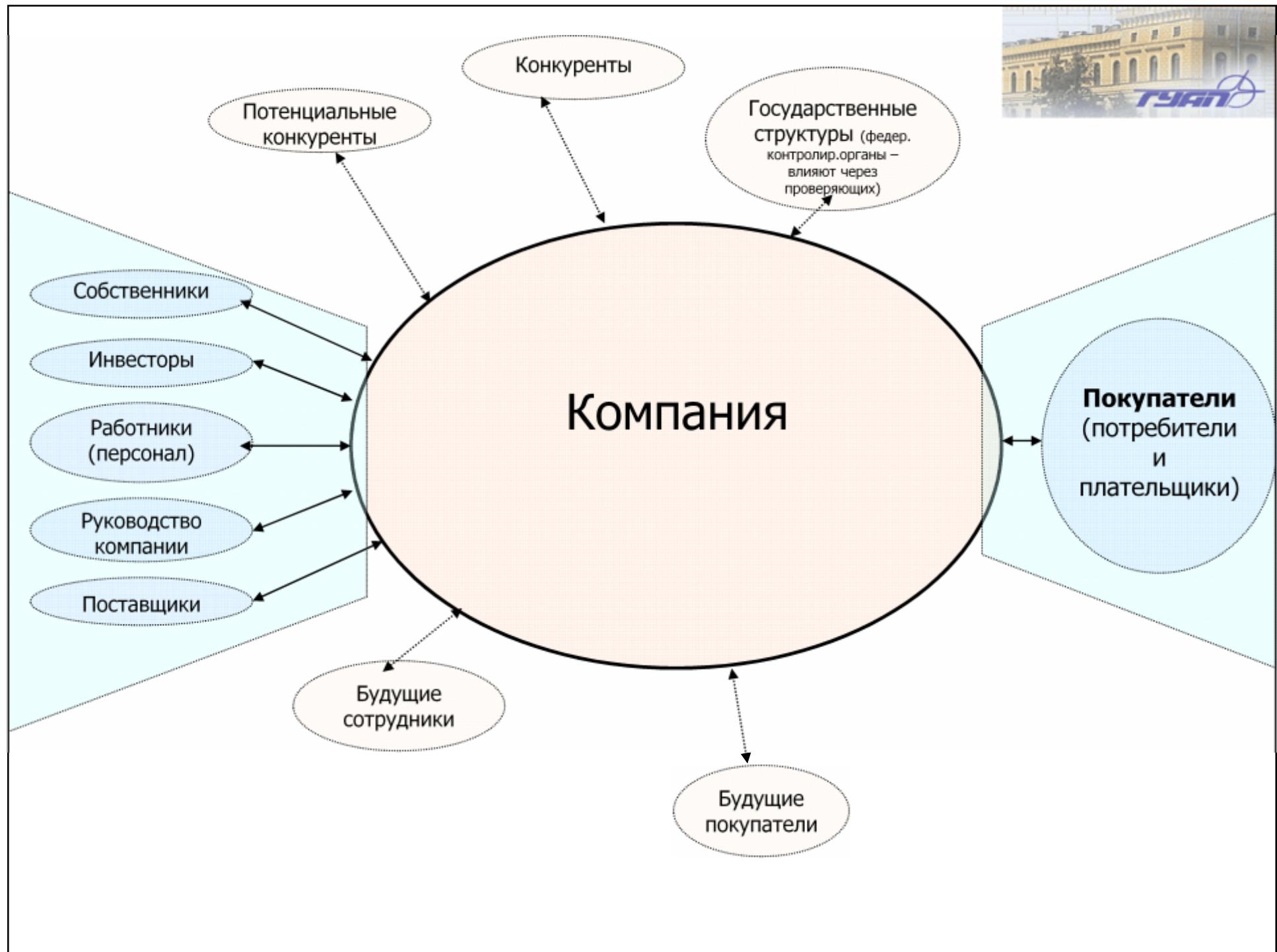
Ф.Котлер



## Термины и определения

**Стекхолдер** - заинтересованная сторона: лицо или группа, заинтересованные в деятельности или успехе организации. Примеры: потребители, владельцы, работники организации, поставщики, банкиры, ассоциации, партнеры или общество

Гост Р ИСО 9000

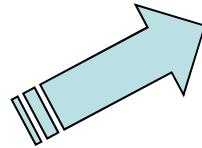




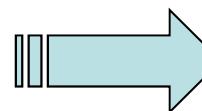
?

Кто ты, мой  
стекхолдер

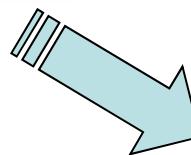
Администратор



Дом, семья



Работа



Личная жизнь

## РЕШЕНИЕ

Выбор и ведение определенного стиля жизни

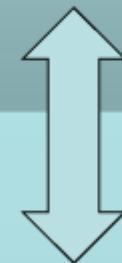
Желание поддерживать традиции, принадлежность к определенному кругу, хобби, физическое благополучие

## ЖЕЛАНИЕ

Стремление к удовольствию и релаксации

Желание повторения приятных ощущений, переживаний, состояний

Основные мотивы  
КЛИЕНТА  
Вэлнесс



## НАМЕРЕНИЕ

Необходимость восстановления

Желание устраниить косметические дефекты, физический дискомфорт, нервное напряжение

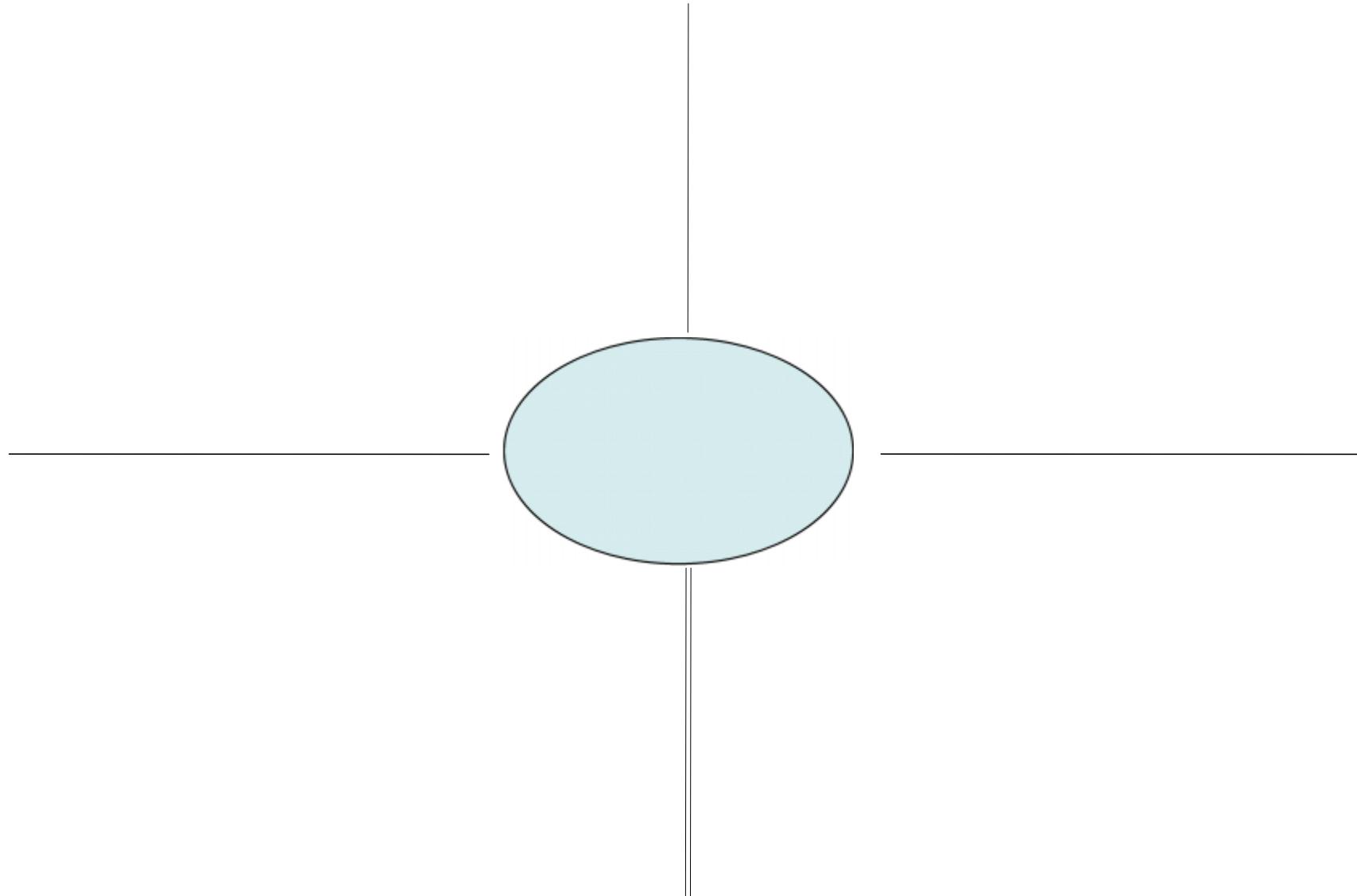
## НАБЛЮДЕНИЕ

Поиск возможных впечатлений, развлечений, удовольствий

Желание получить новый опыт, попробовать изменить себя

Технологии

Маркетинг и реклама



Компетентность

Рынок



## Термины и определения

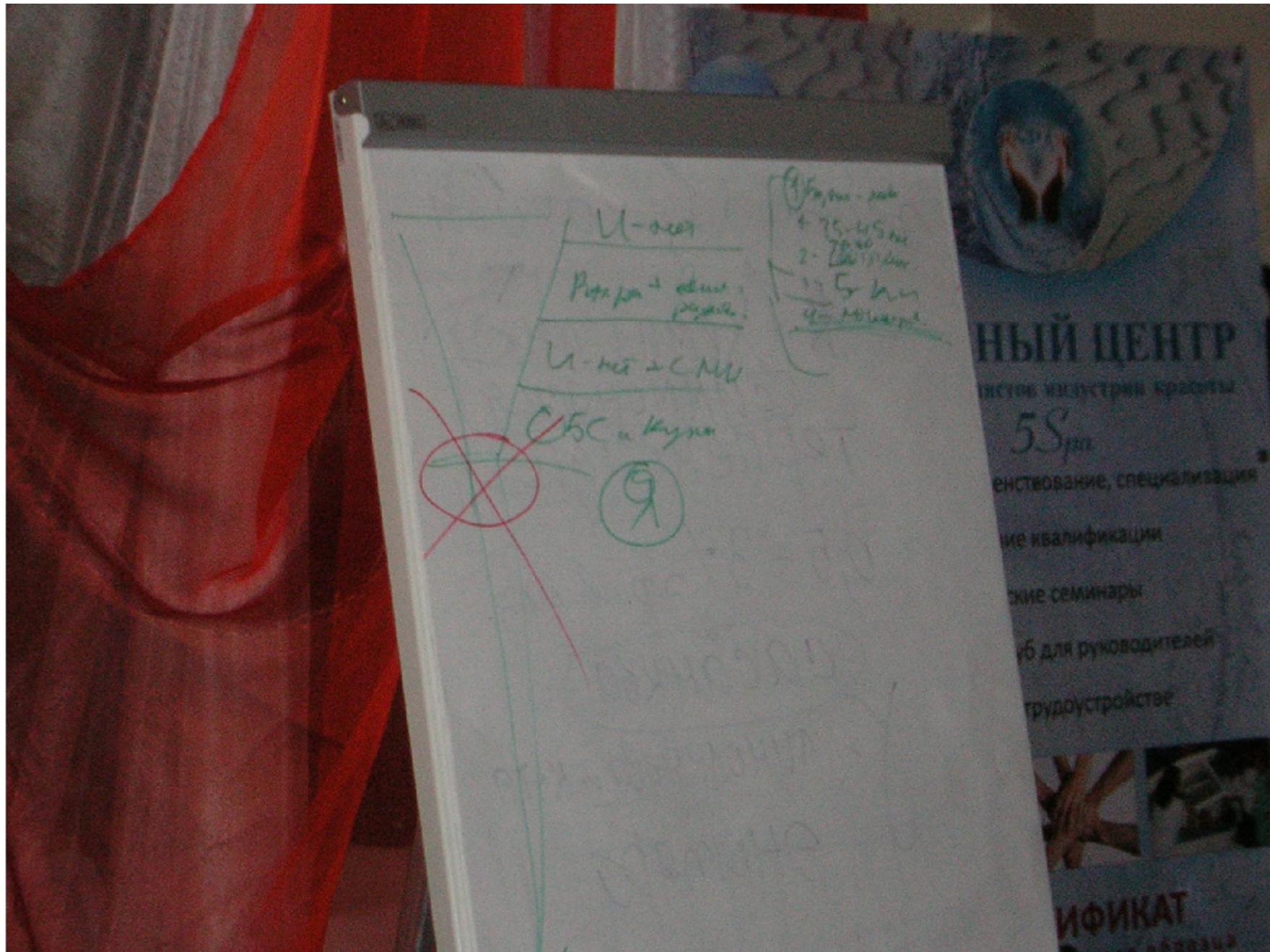
**Воронка продаж** (sales pipeline) - это специальный термин, обозначающий установленный процесс продаж.

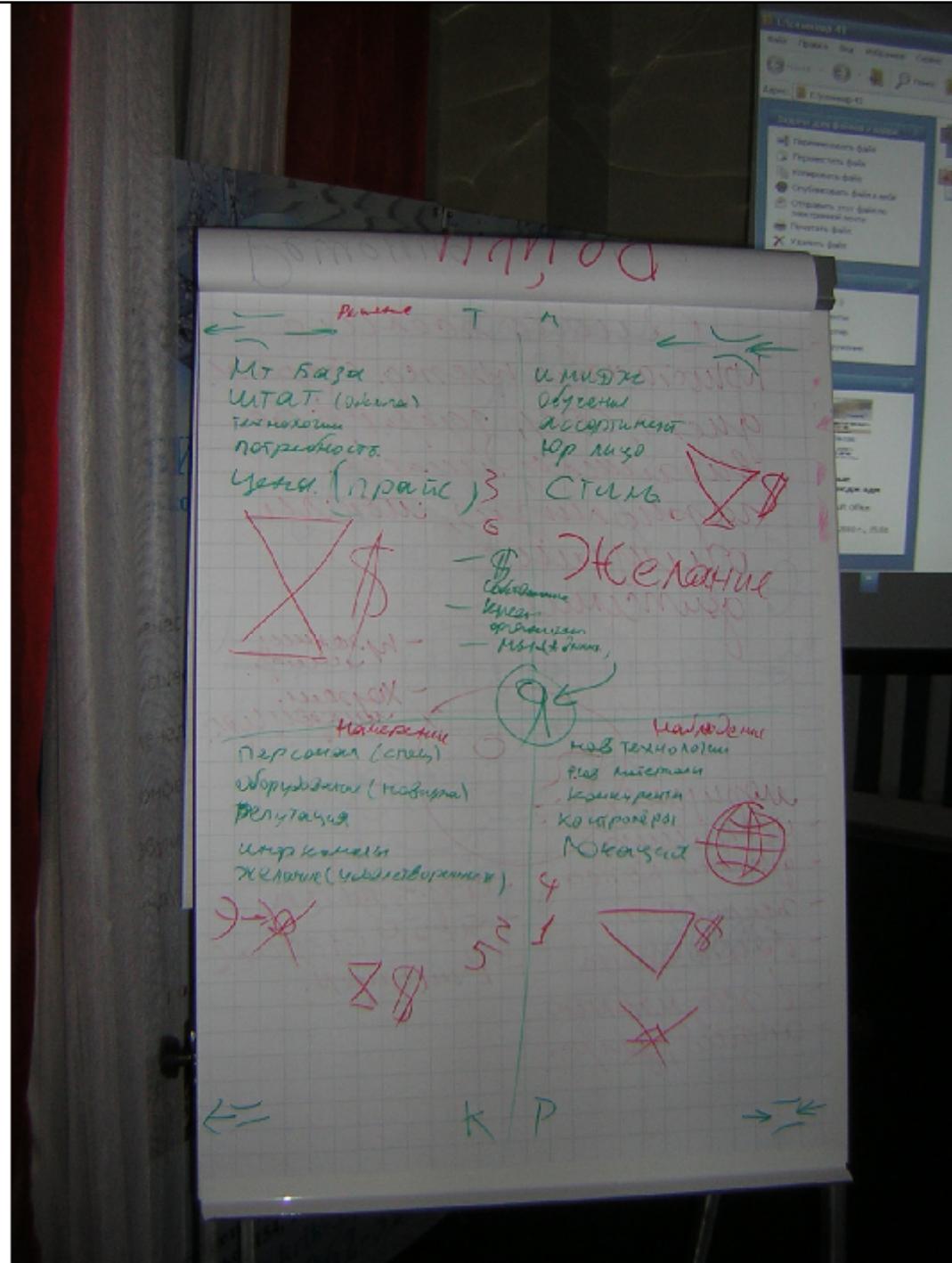
**Вороночные продукты:**

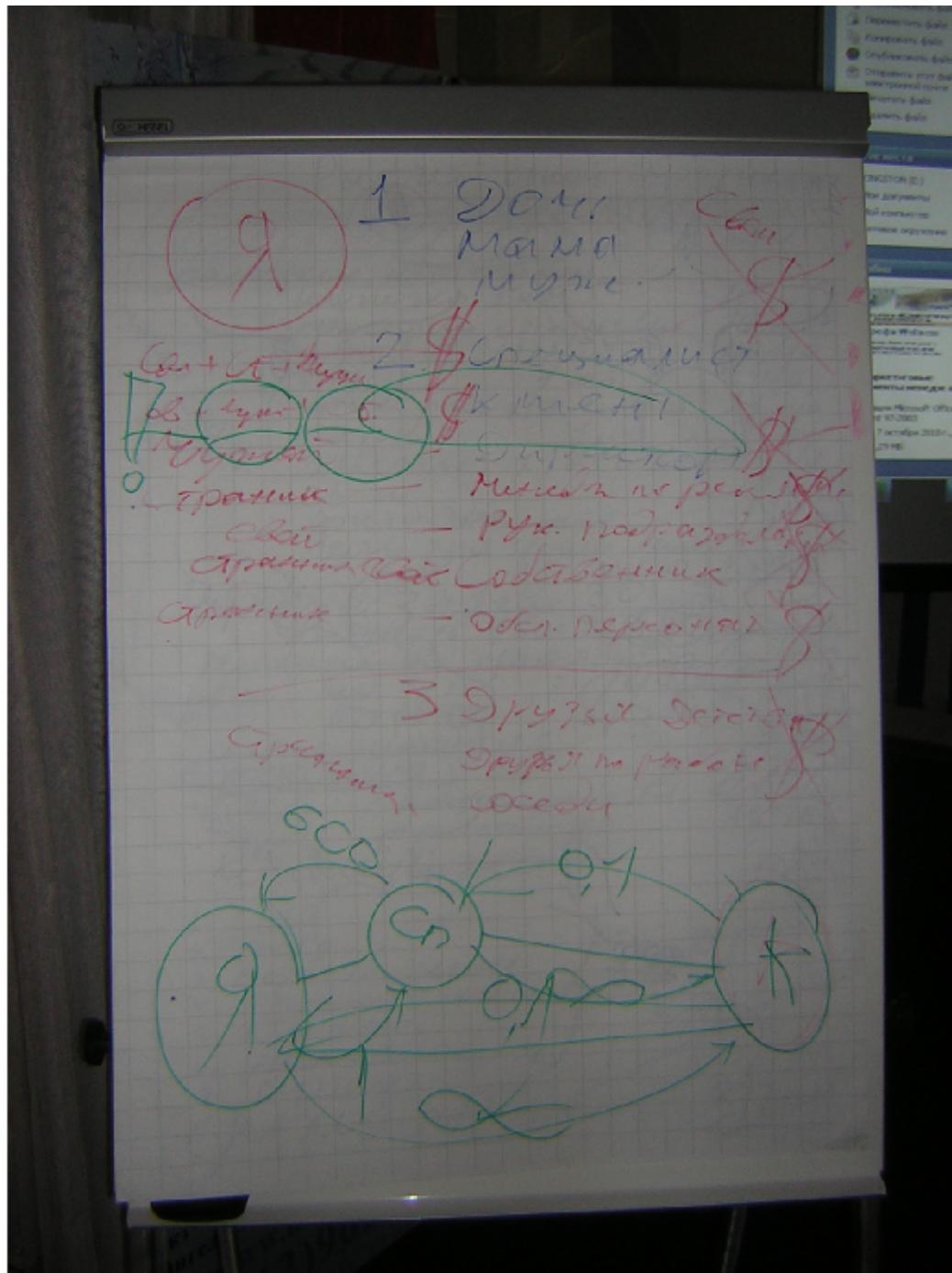
**Канальные  
продукты  
(услуги):**



a







# Спасибо за внимание!

**WWW.ISMSS.RU**

