



[www.ismss.ru](http://www.ismss.ru)

**Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»  
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Курс профессиональной подготовки:**

# **Профи-Wellness**

**Стекхолдеры: люди или мясо**

Правила поведения на занятиях:

1. Без разрешения аудио-, видео- и фотосъемка запрещены.
2. Собственные бейджи с именами приветствуются.
3. Все вопросы в конце темы или во время обсуждения.
4. Телефоны – выключить звук. При необходимости срочно переговорить – спокойно и тихо выйти из помещения.
5. При необходимости уйти с занятий – предупредить менеджера группы или преподавателя.
6. Реклама своего предприятия, продукции или самореклама, а так же вопросы не по теме, вопросы личного или общего характера – запрещены.
7. Обмен профессиональным опытом и личными наблюдениями приветствуется во время обсуждения соответствующих тем и в перерывах.

**«индустрия красоты»**

**«маркетинг»**



# В малом и среднем бизнесе

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Ф.Котлер



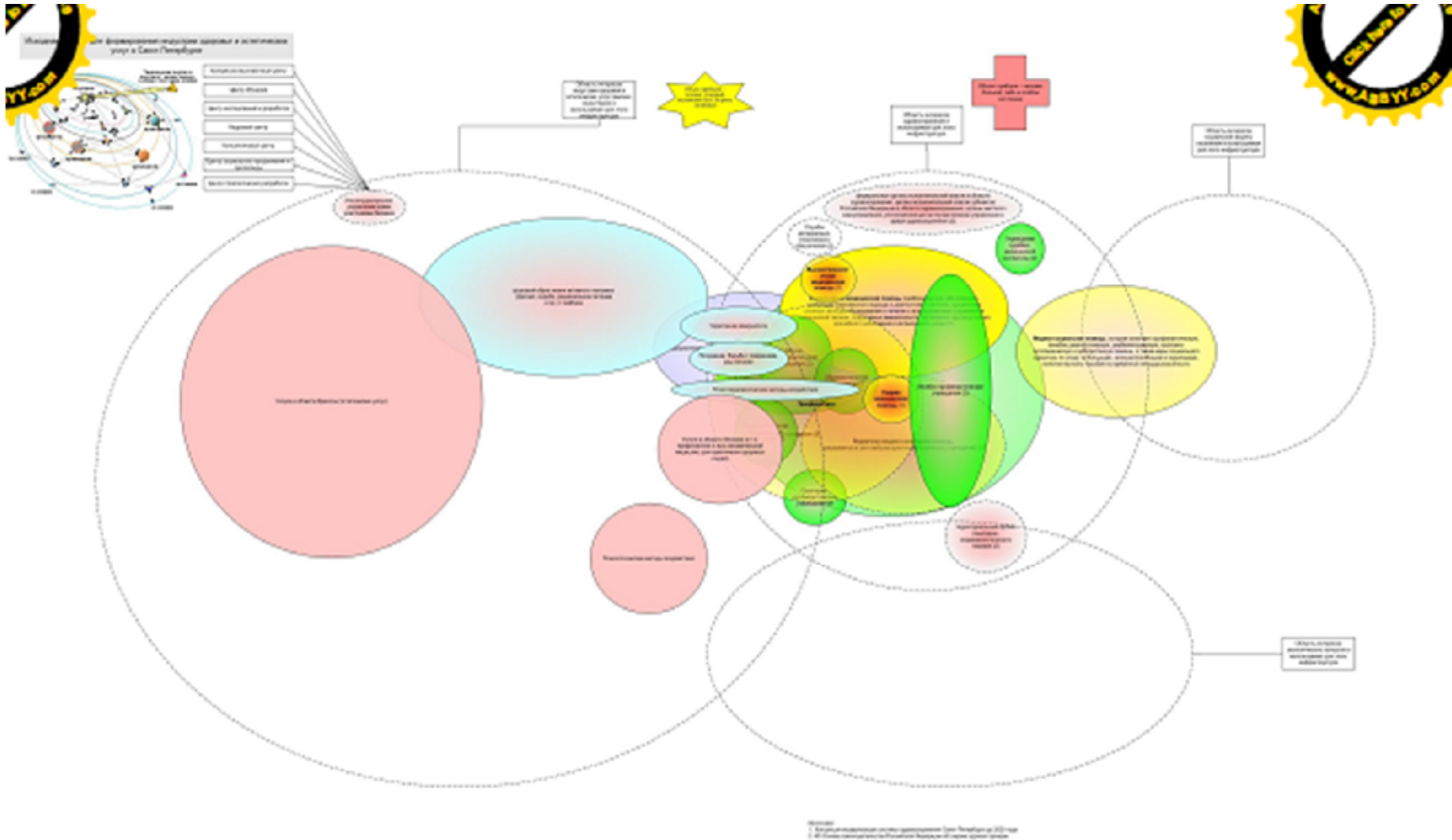
Обобщенно про **индустрию красоты**  
**и здоровья** можно сказать, что это  
**деятельность**, направленная на  
**удовлетворение потребностей**  
**конкретного человека**. Потребностей,  
находящихся на стыке его культурных, эстетических,  
социальных и психологических представлений о  
возможностях разумного использования физического  
потенциала своего тела **для повышения**  
**качества и продолжительности**  
**жизни**.

# В Wellness-индустрии



**Маркетинг – это картина мира для руководителя  
бизнеса в сфере персональных услуг.**

**Е.А.Виноградова**



**Пример построения современной маркетинговой схемы для индустрии**

## Доминирующие идеи рынка

	18 век	19 век	20 век	1-я половина 21 века
Ресурсы	Земля	Деньги	Трансакции	Отношения
Идеология	Идея конфликта	Идея конфликта	Идея конкуренции и	Идея конкуренции
Поведение	Война	Поглощение и разорение	Слияние и вытеснение	Кооперация и объединение



Бизнес не существует сам по себе.

Компания – это форма ведения бизнеса

Успех бизнеса определяется:

Насколько  
сбалансированы  
отношения  
компании со  
стейкхолдерами

Насколько  
сбалансированы  
сферы  
менеджмента  
компании

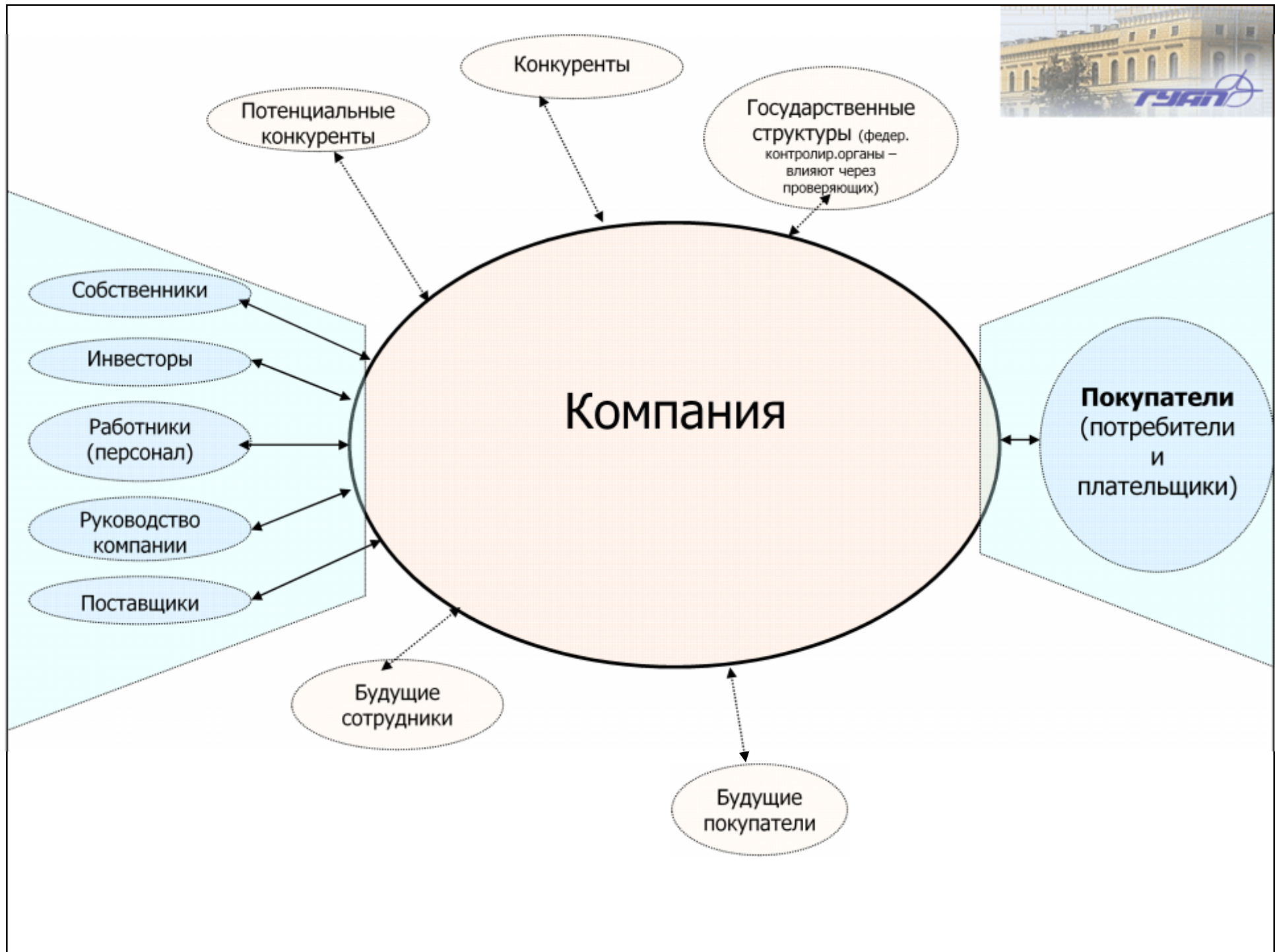
Насколько  
компания  
«осознано»  
вписывается в  
различные  
бизнес-  
сообщества

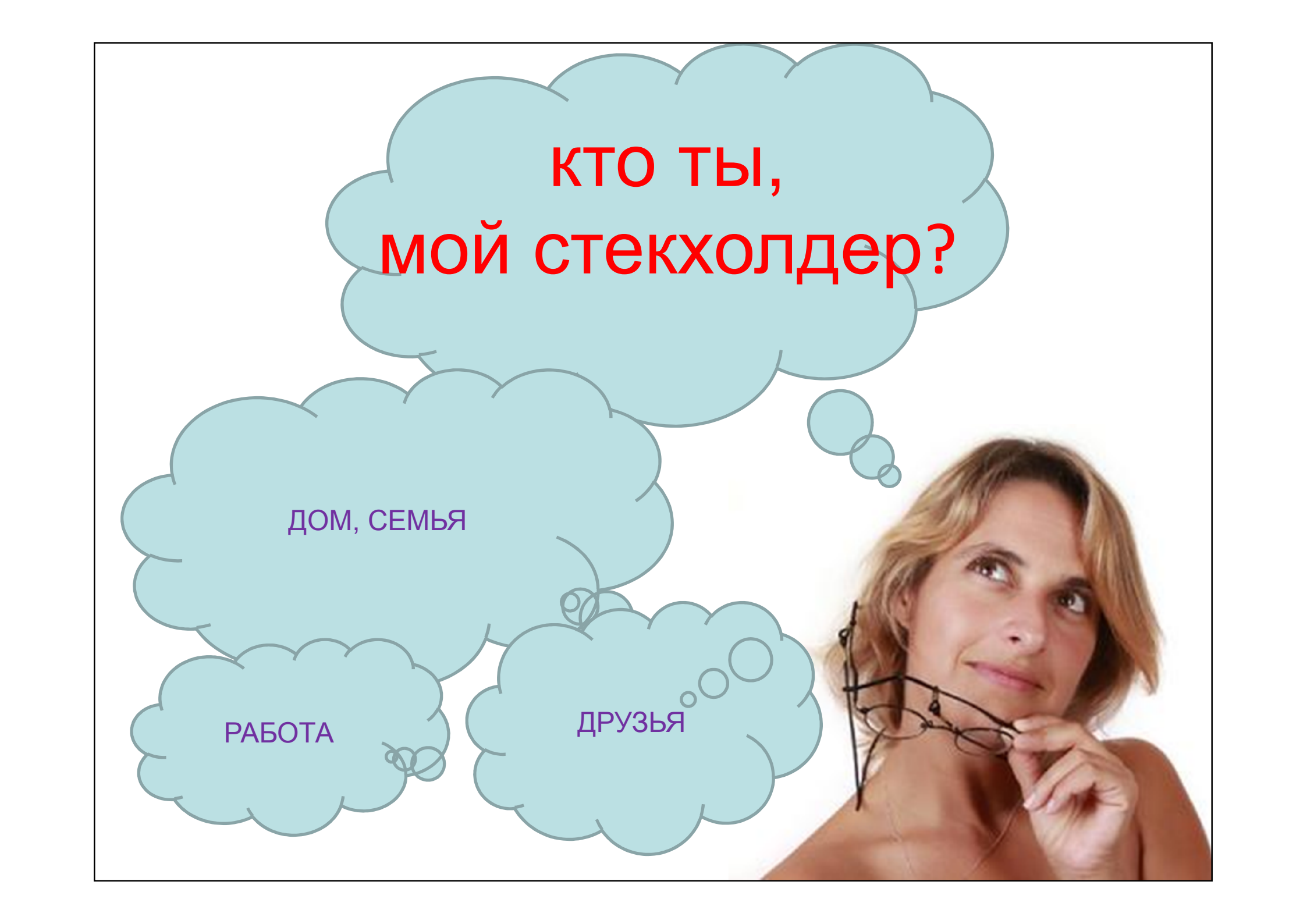
## Стекхолдер

заинтересованная сторона:  
лицо или группа,  
заинтересованные в деятельности  
или успехе организации. Примеры:  
потребители, владельцы,  
работники организации,  
поставщики, банкиры, ассоциации,  
партнеры или общество

Гост Р ИСО 9000





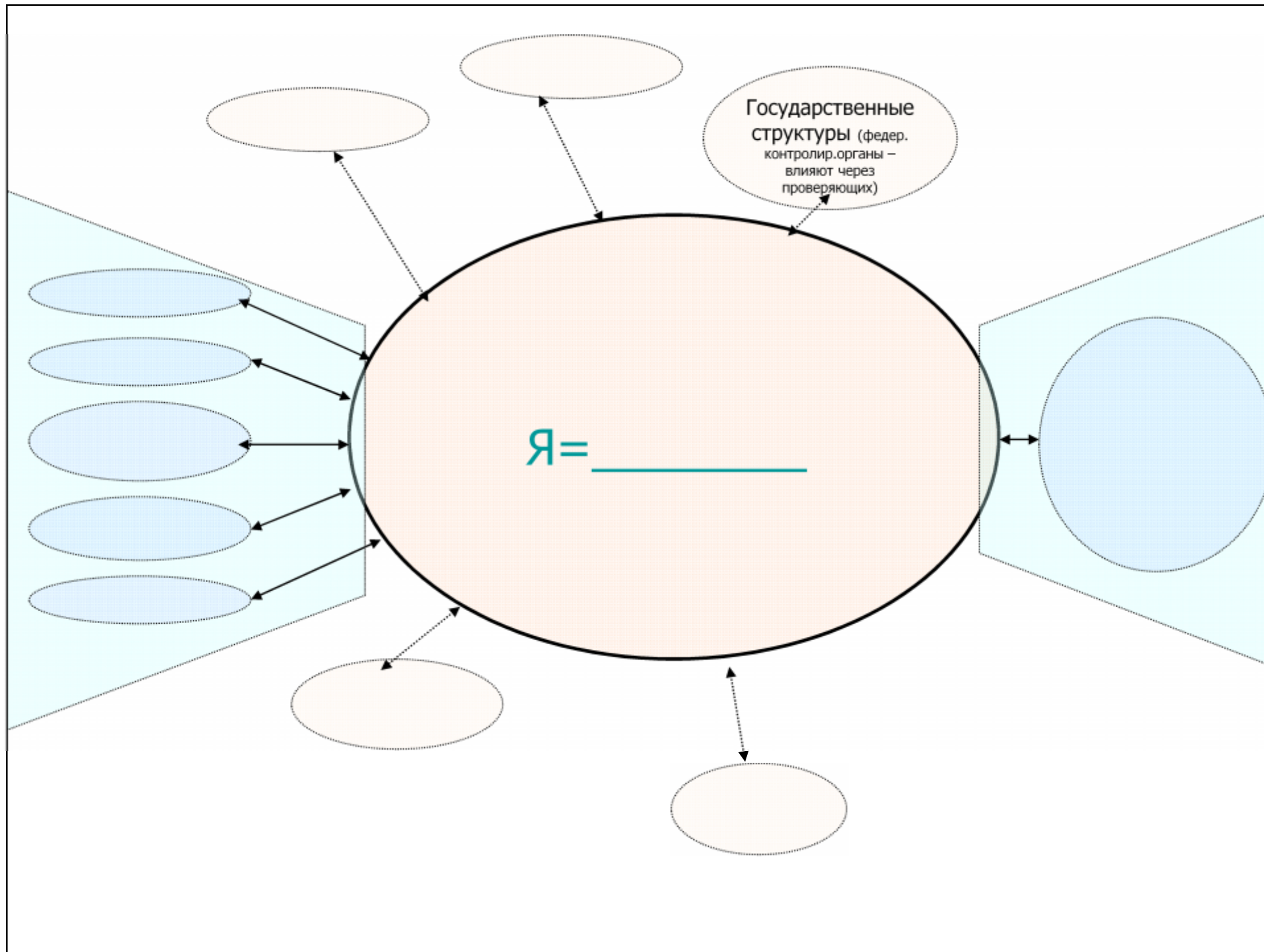
A woman with blonde hair, wearing glasses and holding them to her chin, is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. She is positioned in the lower right corner of the frame. Three light blue thought bubbles are connected to her by thin lines. The largest bubble at the top contains the main question in red text. Below it, to the left, are two smaller bubbles containing the words 'ДОМ, СЕМЬЯ' and 'РАБОТА'. To the right of the 'РАБОТА' bubble is another bubble containing the word 'ДРУЗЬЯ'.

**КТО ТЫ,  
МОЙ СТЕКХОЛДЕР?**

ДОМ, СЕМЬЯ

РАБОТА

ДРУЗЬЯ





Стекхолдер, я  
тебя знаю!

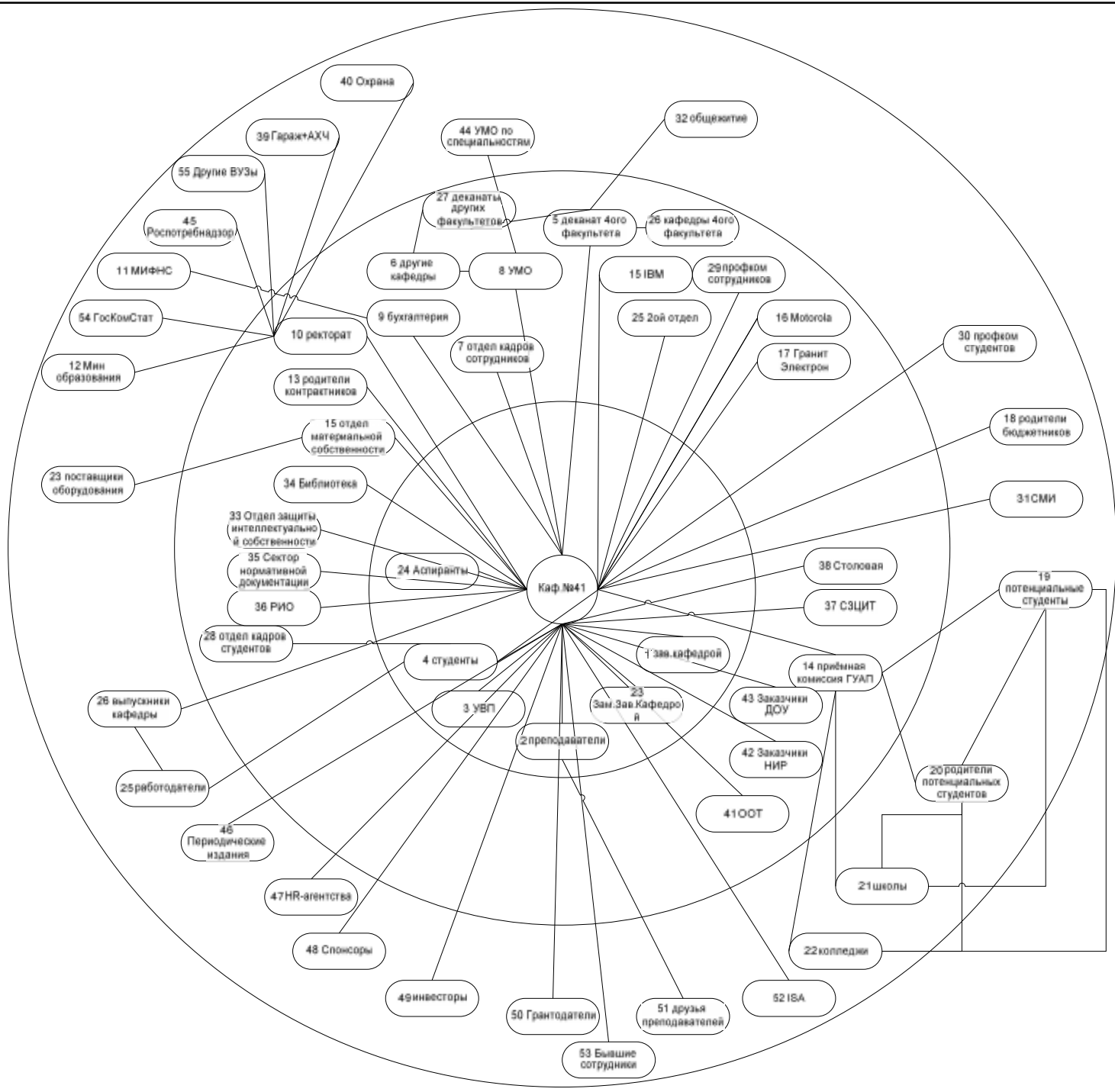
Что же мне от тебя надо?

Что же ты от  
меня  
хочешь?

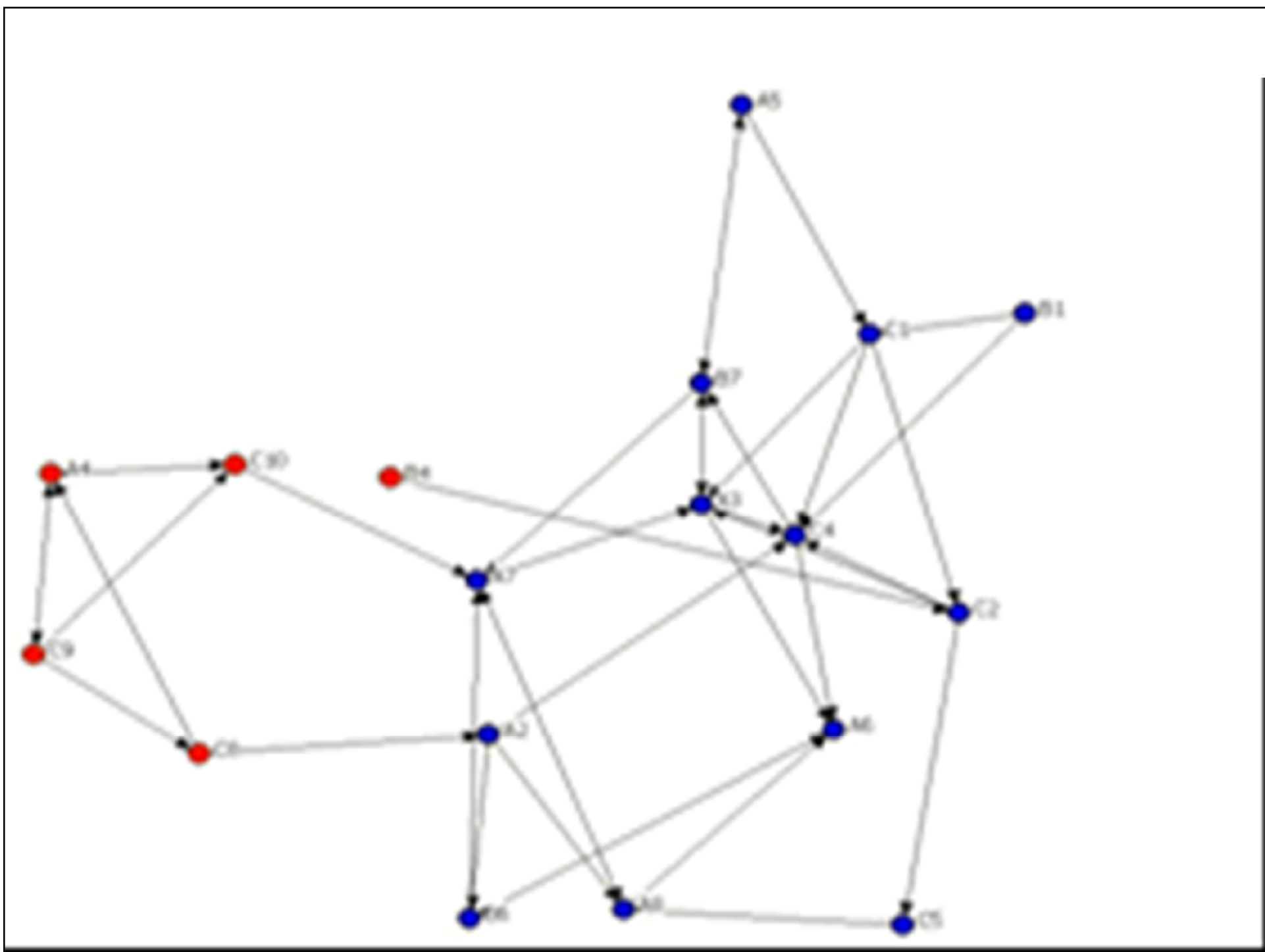
И что мне со  
всем этим  
делать?

Карта стекхолдеров: Уровень № 4

Карта стекхолдеров: Уровень № 4					
Группа стекхолдеров (по карте 1) №					Дата достижения цели
Подгруппа стекхолдеров (по карте 2) №					
Стекхолдер (по карте 3) №					
Наша цель:					
Статус стекхолдера	1. Партнер - приносит стабильные заказа				
	2. Клиент - приносит разовые заказы				
	3. Модератор - приносит связи				
	4. Лоббист - помогает в продвижении				
Мероприятия	Название	План	Факт	Ответственный	Ресурс
Этап 4					
Этап 3					
Этап 2					
Этап 1					









Relation types: Weak, Simple, Strong, Prone to c...

Action: Undo, Redo, Add Network

Available Actors

Actor Types

- Female
- Male
- Institut...



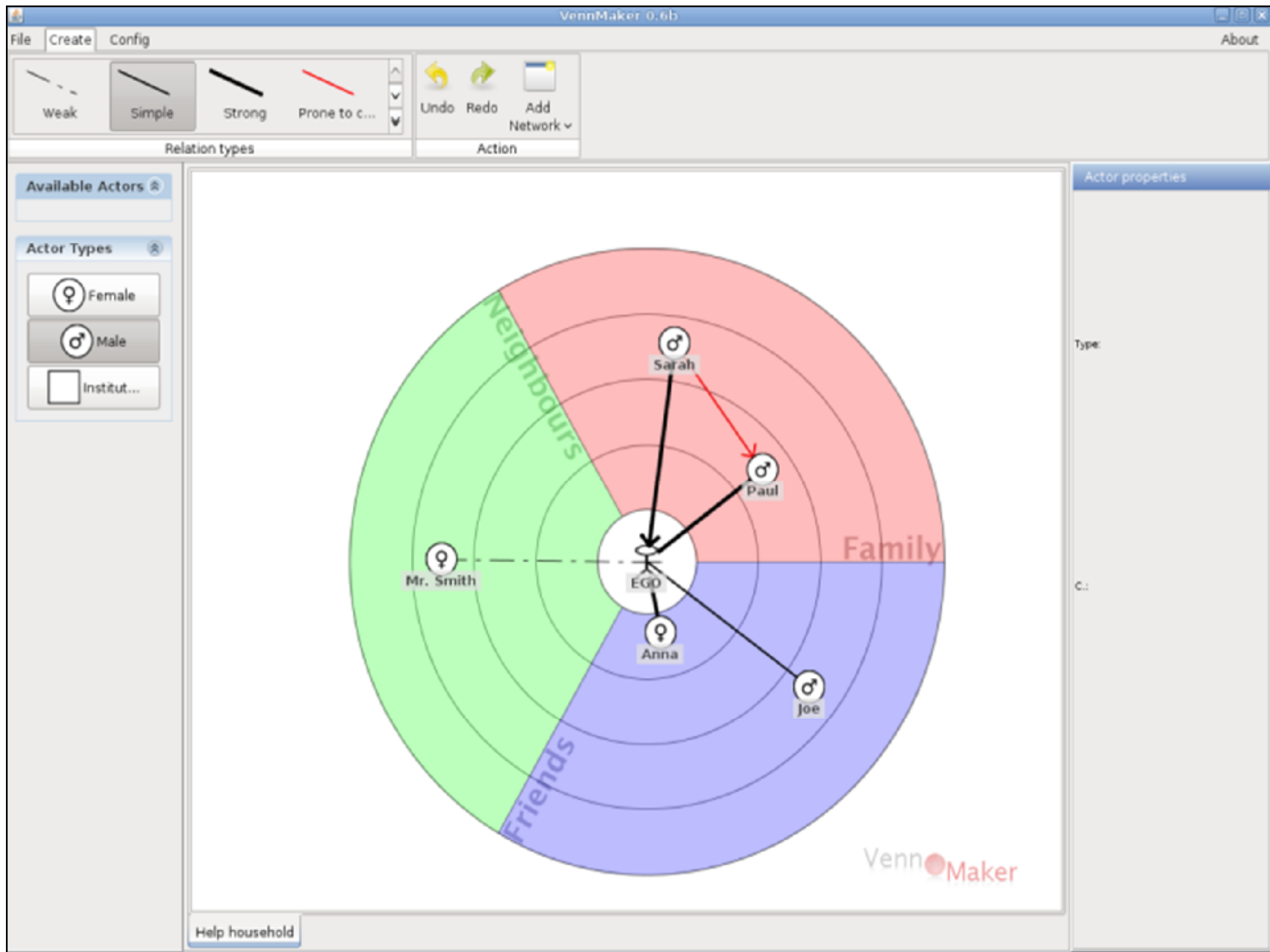
Actor properties

Sarah

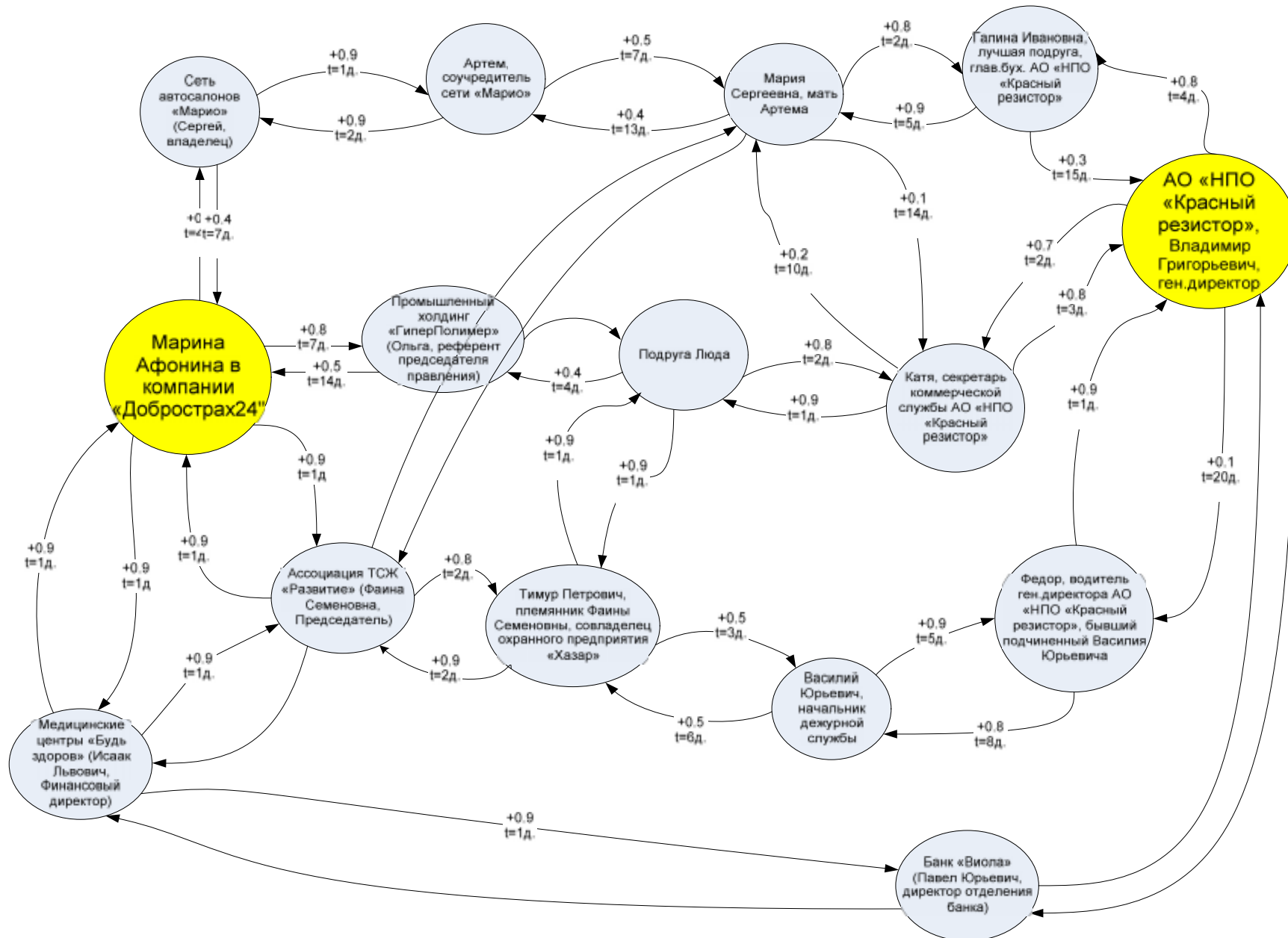
Type: Female

C:

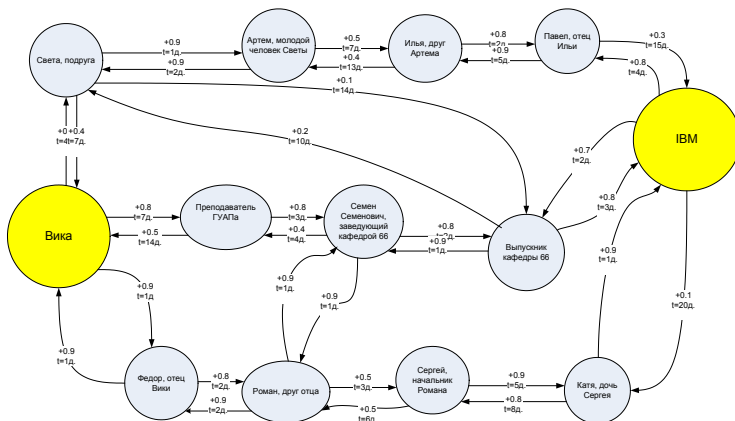
Network



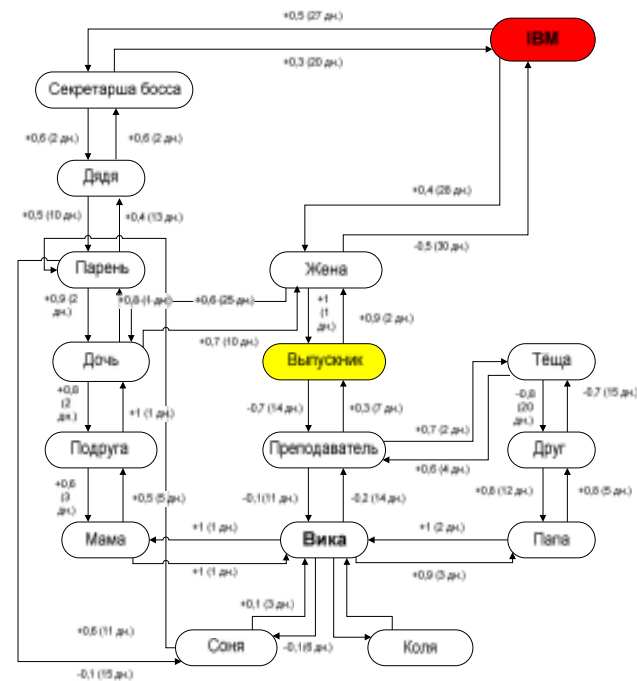
# Карта стекхолдеров для «Добростраха24» (по версии Марины Афониной)



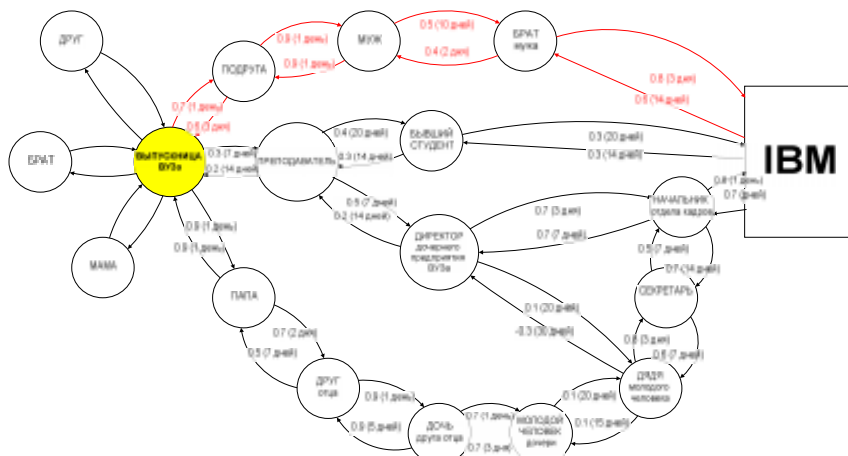
# Пример работы с картами стекхолдеров: действия по трудоустройству



Т.п.п. = 10 дней.  
Путь: Вика - Федор - Роман - Семен Семенов - Выпускник кафедры 66 - IBM

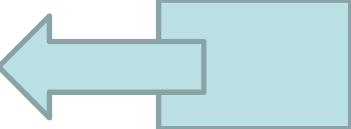
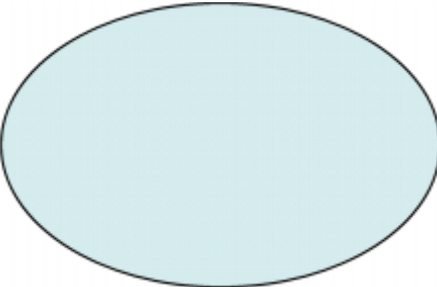
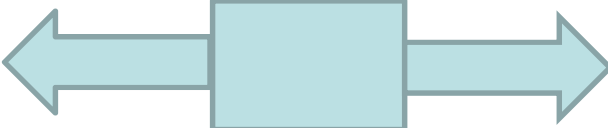


Опираясь на данную схему, было рассчитано, что для достижения цели наиболее кратчайшим является путь через маму Вики (90 дней).



Технологии

Маркетинг и реклама

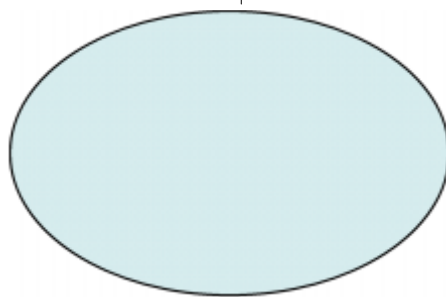


Компетентность

Рынок

Технологии

Маркетинг и реклама



Компетентность

Рынок



# До следующей встречи



[www.ismss.ru](http://www.ismss.ru)