

Справка о деятельности Северо-западного департамента ISMC

а) По разделу 1.1. Концепции «Развитие кадрового потенциала субъектов малого предпринимательства, включающее реализацию специальных программ и мероприятий» и пункту 1.1.1. Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы «Региональный университет малого бизнеса» мы готовы предоставить ряд модульных учебных программ, состоящих из блоков общих и специальных дисциплин. Каждая учебная программа рассчитана на 72 академических часа.

Основные модули:

1. Руководитель малого предприятия (менеджер)
2. Технический специалист малого предприятия (ИТР)
3. Квалифицированный рабочий малого предприятия

Каждый модуль состоит из блоков общих и специальных дисциплин. Блоки общих дисциплин включают в себя основы управления малым предприятием. Блоки специальные дисциплин состоят и подготавливаются исходя из отраслевых особенностей.

В настоящий момент разработано 56 общих лекционных блоков, находится в разработке 60 общих тренинговых блоков (учебный кейсов) и 13 специальных блоков. Уже прошли апробацию специальные блоки по эксплуатации и ремонту автотранспортных средств, управлению и обслуживанию объектов ЖКХ, переработки термопластов, клининговым технологиям).

Особенностью учебных программ является:

1. Использование передового опыта действующих предприятий отрасли, что способствует освоению слушателями новых технологий
2. Применение методологии сбалансированной системы менеджмента, что позволяет легко адаптировать передовой опыт для конкретных предприятий
3. Применение методов пошагового алгоритма для повышения эффективности внедрения полученных знаний на практике
4. Использование универсальной формулы менеджмента современного предприятия, основанной на принципах сбалансированных отношений со стейкхолдерами, что позволяет подготавливать универсальных специалистов в области управления.
5. Активное использование учебных кейсов, что позволяет легко тиражировать учебные блоки, в т.ч. при внедрении учебных программ в других регионах
6. Применение блочно-модульного принципа, что позволяет быстро подготавливать учебные программы по различным отраслям народного хозяйства и различным техническим специальностям.

После прохождения обучения, мы предлагаем постпрограммную подготовку, включающую в себя посещение предприятий отрасли и обмен опытом на практике. Методика таких мероприятий проверена на практике и хорошо себя зарекомендовала.

Предлагаемые нами мероприятия позволят:

- Унифицировать процесс подготовки учебных программ для малого предпринимательства и обеспечить их доступность за счет быстрого тиражирования без потери качества обучения;
- Систематизировать процесс внедрения субъектами малого предпринимательства технологических и управленческих инноваций;

- Стимулирование привлечения квалифицированных управленческих кадров из крупного и среднего бизнеса в малый бизнес благодаря повышению привлекательности малого бизнеса за счет перспектив быстрого роста.

б) По разделу 1.1. Концепции «Развитие кадрового потенциала субъектов малого предпринимательства, включающее реализацию специальных программ и мероприятий» и пункту 1.1.2. Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы «Разработка и реализация специальной программы «Основы предпринимательства для школьников» мы готовы предоставить ряд открытых уроков, посвященных тематике социальной ответственности предпринимательства и роли малого бизнеса в развитии России.

Основные темы уроков:

1. История предпринимательства в России
2. Современные тенденции в бизнесе
3. Встречи с успешными предпринимателями, создавшими социально-ответственный бизнес

Особенностью открытых уроков является:

1. Поддержание патриотического настроения к Санкт-Петербургу, как первому городу, где введен «Кодекс чести предпринимателя»
2. Использование исторических аналогий, и примеров достижений в науке менеджмента, разработанных в России
3. Использование единого формата презентаций с доступным видеорядом и вокабулярием, соответствующим возрасту подростков
4. Использование видеозаписей уроков для максимального охвата учебных классов
5. Методическое сопровождение курса для учителей.

По итогам года мы предлагаем проведение районных и городских отчетных семинаров для учителей и чиновников (по аналогии с Городской воспитательной программой «Толерантность»).

Предлагаемые нами мероприятия позволят:

- Расширить спектра учебных программ
- Внедрить учебные программ по основам предпринимательства в программы обучения школьников
- Наладить обмен опытом между регионами по этим темам

в) По разделу 1.1. Концепции «Развитие кадрового потенциала субъектов малого предпринимательства, включающее реализацию специальных программ и мероприятий» и пункту 1.1.3. Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы «Разработка и реализация специальной программы «Основы предпринимательства для студентов» мы готовы предоставить ряд семинаров и организовать экскурсии для студентов на малые предприятия под эгидой Районных советов по малому предпринимательству.

Основные темы семинаров:

1. Современные тенденции в бизнесе
2. Роль малых предприятий в развитии экономики России и Санкт-Петербурга
3. Основы управления бизнесом на примерах малых предприятий – Лауреатов Премии Санкт-Петербурга по качеству - с посещением этих предприятий
4. Встречи с успешными предпринимателями, создавшими социально-ответственный бизнес

Особенностью семинаров и экскурсий является:

1. Применение интерактивного формата общения для вовлечения студентов в динамику бизнеса.
2. Рассказ студентам о реальных достижениях Санкт-Петербургских предпринимателей
3. Использование единого формата презентаций состоящего из двух блоков – городского и районного. Это позволит Администрации Районов, где находятся ВУЗы, познакомить студентов с предприятиями района и дать им возможность самим выбрать объекты для экскурсий.
4. Активное участие студентов в процессе ознакомления с бизнесом за счет предоставляемого выбора.
5. Методическое сопровождение курса для кафедральных преподавателей и сотрудников Районных администраций.

По итогам года мы предлагаем проведение районных и городских отчетных семинаров для преподавателей и чиновников.

Предлагаемые нами мероприятия позволят:

- Расширить спектра учебных программ для ВУЗов
- Внедрить учебные программ по основам предпринимательства в программы обучения студентов высших учебных заведений, поддержка студенческого и женского предпринимательства
- Наладить обмен опытом между регионами по этим темам

г) По разделу 2.1. Концепции: «Совершенствование методической базы информационно-аналитического обеспечения, включающее проведение научно-исследовательских опытно-конструкторских разработок» и пункту 2.1.2. Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы «Разработка и введение в действие методик комплексного мониторинга системы малого предпринимательства Санкт-Петербурга (НИОКР)» мы готовы разработать методики и провести обследования 2000 малых предприятий с целью совершенствования методического обеспечения, анализа и прогнозирования состояния системы малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Метод проведения исследования для получения заявленного результата исходит из классической трех стадийной схемы сбор и обработка информации:

- первая стадия — сбор первичной статистической информации;
- вторая стадия — статистическая сводка и обработка первичной информации;
- третья стадия — обобщение и интерпретация статистической информации.

Будет применяться метод массового статистического наблюдения, методом статистических группировок анализ статистической информации на основе применения обобщающих статистических показателей.

Основные задачи, которые будут решены в ходе обследования:

- окончательное определение перечня первичных показателей бизнес – среды, правил их оценки и значений, которые они могут принимать (т.е. их вариантов).
- выявление ключевых показателей бизнес – среды региона и определение правил их расчета на основе показателей первичного уровня – первичным показателям бизнес – среды;
- построение математико – экономической модели Поля малого бизнеса на основе выявленных ключевых показателей бизнес – среды региона;
- изучение построенной модели Поля этичного бизнеса и определение пороговых значений ключевых показателей бизнес – среды региона, превышение которых свидетельствует о перекосе на Поле малого бизнеса.

Особенности исследования:

1. Объектом наблюдения при обследовании предприятий будет являться совокупность отклонений динамики развития в сегментах B2B и B2C с разбивкой на соответствующие смысловые группы
2. Территория проведения обследования – Санкт-Петербург.
3. Время обследования — 2008 - 2011 годы.
4. В качестве ценза предполагается использовать экспертную оценку значимости отклонений для устойчивости бизнес – системы города.

Методики обработки результатов исследования:

- иерархический кластерный анализ – для определения структуры показателей и количества возможных сфер Поля малого бизнеса;
- факторный анализ над группами первичных показателей бизнес – среды – для выделения ключевых показателей – показателей с максимальными факторными нагрузками;
- многомерный регрессионный анализ – для определения правил расчета ключевых показателей.

Итоговые результаты будут описаны в виде:

- перечня первичных показателей бизнес – среды, правил их оценки и значений, которые они могут принимать;
- перечня ключевых показателей бизнес – среды региона и правил их расчета на основе показателей первичного уровня – первичным показателям бизнес – среды;
- значений пороговых значений ключевых показателей бизнес – среды региона, превышение которых свидетельствует о перекосе на Поле малого бизнеса;
- методик мониторинга бизнес – среды;

Проведенное обследование позволит:

- Усовершенствовать методическое обеспечение, анализа и прогнозирования состояния системы малого предпринимательства в Санкт-Петербурге;
- Создание научно-методического обеспечения поддержки малого предпринимательства;
- Развитие практики по обмену передовым опытом поддержки малого предпринимательства с другими регионами Российской Федерации, а также зарубежными странами

д) По разделу 6 Концепции «Повышение престижа малого предпринимательства и роста лояльности общества к малому предпринимательству» и пункту 6.3. Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы «Разработка и реализация комплекса мероприятий по распространению успешного опыта малого предпринимательства» мы готовы предоставить ряд конференций и семинаров, организовать экскурсии на малые предприятия под эгидой Районных советов по малому предпринимательству.

Цели конференций:

1. Выявление тенденций перспективного развития малого бизнеса по отраслевым и территориальным признакам
2. Выявление ключевых факторов конкурентных преимуществ малых предприятий
3. Выявление потребностей предпринимателей в Программах обмена опытом
4. Популяризация передовых предпринимателей и современных методов работы

Цели семинаров:

1. Исследование тенденций перспективного развития малого бизнеса по отраслевым и территориальным признакам
2. Формирование Программ обмена опытом
3. Сбор материалов для учебных кейсов
4. Обучение передовым методам работы

Цель экскурсий:

1. Ознакомление с передовыми методами работы
2. Взаимный обмен опытом

Особенностью конференций является:

1. Привлечение отраслевых и кластерных общественных объединений субъектов малого предпринимательства
2. Привлечение представителей органов власти
3. Привлечение СМИ
4. Предварительная подготовка докладов по единому формату для возможности межотраслевого обмена опытом

Особенностью семинаров и экскурсий является:

1. Применение интерактивного формата общения для установления долговечных контактов между предпринимателями
2. Использование единого формата презентаций, позволяющего быстро формировать программы обмена опытом и учебные кейсы для распространения передового опыта, в т.ч. и в других регионах
3. Привлечение учебных центров и специалистов крупных компаний – держателей передовых технологий – для проведения презентаций и обучения

Особенностью экскурсий является:

1. Совместная разработка программы посещения
2. Привлечение СМИ
3. Привлечение представителей отраслевых и кластерных общественных объединений субъектов малого предпринимательства для организации базы данных предприятий-передовиков

Предлагаемые нами мероприятия позволят:

- Повысить интерес к малому предпринимательству со стороны СМИ
- Повысить лояльность общества к малому предпринимательству

- Наладить обмен опытом передовым опытом между предприятиями как внутри региона, так и на межрегиональном уровне

Программа повышения эффективности использования государственных средств по программе «Старт»

В рамках Концепции развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге реализуется программа "Старт". Она применяется для начинающих субъектов малого предпринимательства. Наше общественное объединение «Международное общество менеджеров и руководителей социально-ответственного бизнеса» может предложить программу, дополняющую программу «Старт», повышающую ее эффективность. Сохраняется основная логика программы «Старт», соблюдаются поставленные цели и задачи, программа развития, вводится парциально.

Статистика по предприятиям открытым на «Старте» за прошедший период, показывает, что жизнеспособны очень немногие открытые компании - . Таким образом актуально встает вопрос об эффективном расходовании государственных средств.

Целью нашей программы, является разработка и применение методов повышения эффективности реализации государственных средств.

Задачи, которые решает программа:

1. Отсев претендентов не готовых к предпринимательской деятельности.
2. Подготовка предпринимателей к открытию бизнеса.
3. Помощь и поддержка «молодых предпринимателей» при планировании бизнеса (планирование, аналитика, и т.д.).
4. Поддержка в процессе открытия бизнеса.
5. Сопровождение аутсорсингом и процессами бизнеса.
6. Мониторинг развития вновь образованной компании (бизнеса).
7. Сопровождение бизнеса.

Результативность внесения дополнений.

Оценка эффективности вложения государственных средств.

Мониторинг и оценка результативности работы программы «Старт» на всех участках.

1. Статистика по отсеvu потенциальных предпринимателей
2. Замеры и диагностика на этапе подготовки предпринимателей.
(Сколько именно участников реализовались как предприниматели)
3. Фактическое функционирование уже открытых бизнесов вне бизнес-инкубатора.
4. Успешность открытых бизнесов.

Мониторинг бизнес-среда малого предпринимательства для прогнозного планирования, поддержки приоритетных направлений малого бизнеса.

Поставленные задачи решаются посредством ресурсов, предусмотренных программой «Старт», парциально – силами «ISMС».

В качестве площадок для выполнения, поставленных задач, используются площадки бизнес-инкубаторов.

Командой специалистов «ISMС» разработаны методы диагностического отбора предпринимателей на «входе» в инкубатор. Будут замеряться следующие параметры: деятельностная мотивация, предпринимательский потенциал, профессиональные компетенции. По результатам которой, основываясь на индивидуально-личностном подходе, будут разработаны «Индивидуальные программы развития предпринимателя». После формирования индивидуальной программы, разрабатывается «Личный маршрут предпринимателя», который состоит из учебных модулей.

Каждый модуль состоит из блоков общих и специальных дисциплин (парциально к программе «Старт»). Блоки общих дисциплин включают в себя основы управления малым предприятием. Блоки специальные дисциплин состоят и подготавливаются исходя из отраслевых особенностей.

В настоящий момент разработано 56 общих лекционных блоков, находится в разработке 60 общих тренинговых блоков (учебный кейсов) и 13 специальных блоков. Уже прошли апробацию специальные блоки по эксплуатации и ремонту автотранспортных средств, управлению и обслуживанию объектов ЖКХ, переработки термопластов, клининговым технологиям).

Особенностью учебных программ является:

7. Использование передового опыта действующих предприятий отрасли, что способствует освоению слушателями новых технологий
8. Применение методологии сбалансированной системы менеджмента, что позволяет легко адаптировать передовой опыт для конкретных предприятий
9. Применение методов пошагового алгоритма для повышения эффективности внедрения полученных знаний на практике
10. Использование универсальной формулы менеджмента современного предприятия, основанной на принципах сбалансированных отношений со стейкхолдерами, что позволяет подготавливать универсальных специалистов в области управления.
11. Активное использование учебных кейсов, что позволяет легко тиражировать учебные блоки, в т.ч. при внедрении учебных программ в других регионах
12. Применение блочно-модульного принципа, что позволяет быстро подготавливать учебные программы по различным отраслям народного хозяйства и различным техническим специальностям.

После прохождения обучения, мы предлагаем постпрограмную подготовку, включающую в себя посещение предприятий отрасли и обмен опытом на практике. Методика таких мероприятий проверена на практике и хорошо себя зарекомендовала.

Предлагаемые нами мероприятия позволят:

- Унифицировать процесс подготовки учебных программ для малого предпринимательства и обеспечить их доступность за счет быстрого тиражирования без потери качества обучения;
- Систематизировать процесс внедрения субъектами малого предпринимательства технологических и управленческих инноваций;
- Стимулирование привлечения квалифицированных управленческих кадров из крупного и среднего бизнеса в малый бизнес благодаря повышению привлекательности малого бизнеса за счет перспектив быстрого роста.

С уважением,
Исполнительный директор
С-3 департамента ISMC
Тел. 8-911-917-74-23

Бойцов А.А.