

Программа продвижения Агентства на ближайший месяц (про-активность в Интернете)

Позиционирование образное – оазис творческого профессионализма в пустыне посредственности.

Позиционирование прямое – моральное право делать это (сочетание интеллектуального лидерства и практического опыта, увлеченности профессией, профессиональных сложностей и достижений последнего времени).

Мы пропагандируем – ответственный профессионализм.

Наш продукт – прогнозируемый результат

Основные ценности – клиентоцентрированный подход; забота о своих реальных профессиональных достижениях; научная поисковая активность, нацеленная на будущее (постоянный поиск новых горизонтов); рост личного и группового благосостояния, как инструмента социального влияния – приобщения людей к эффективности нашего опыта, создания для них лучшего будущего.

Мы – люди, которым интересно и дорого то, что они делают.

Мы знаем, что - В современных условиях требуется больше, чем профессиональные навыки и работоспособность. Честная отработка неэффективных технологий, так же как лень и бездействие – потеря времени и денег.

ОНИ – коллеги (другие консультанты, специалисты) и клиенты (владельцы бизнеса и новое поколение, идущее к будущему обществу).

Наша социальная ответственность – клиенты наших клиентов и коллег – наши клиенты, а значит общество в целом.

Мероприятия по продвижению

минимальные финансовые затраты, использование современных методов, акцент на предоставление людям актуальной и практической информации, доступная подача информации по принципу quantum satis (знающему достаточно)

1. Отбор и создание текстов и статических визуальных материалов для размещения (фотографии, картинки заставки, биографии и проч.), согласование их между собой.
 - теории и практики
 - социальные сети
 - мэйл видео
 - яндекс видео
 - видео блоги.
2. Определение системы контактной информации.
3. Согласованное и единообразное размещение информации во всех доступных информационных ресурсах:
 - бесплатные справочники (кто есть кто?, желтые страницы, регион 78, все люди в СПб, доски бесплатных объявлений и т.д.)
 - размещение страниц в ливжурнал, фэйсбук, контакт, мой мир, блоги, с размещением ссылки на сайт и перекрестным (везде разные) размещением статей и картинок (из тех что есть).
 - ссылки на дружественных сайтах... (дружественные ГУАП ВУЗы в других регионах, сайты знакомых, и проч.
4. Разработка роликов с мини-лекциями (до 7 минут) и их размещение в:
 - ю-туб (ру и ком)
5. Разработка клиф-нота (книжки с картинками в формате «для идиотов») по основным предлагаемым методикам (возможно как мотиваторы и демотиваторы, фотокаллажи). Если в результате этого получится какой-то вирусный продукт – ещё лучше)))
6. СРОЧНО – распространение информации о том, что рынок начинает восстанавливаться и это лето самое лучшее время для того что бы подготовиться к «волне, которая ударит» осенью.

