

### Прейскурант услуг по организации маркетинговой и рекламной службы предприятия

Код	Мероприятие	Цена (в т.р.)
1.	Презентация	5,0
1.1.	Обучение маркетологов потенциального Заказчика	8,0
2.	Проведение переговоров	15,0
3.	Первичная диагностика компании/проекта (бренда) с целью формирования первичной концепции рекламно-маркетинговой стратегии	70,0
3.1.	Анкетирование ТОП-менеджеров и ключевых специалистов (до 10 человек)	30,0
4.	Сегментирование рынка (без брендинга)	50,0
4.1.	Анализ ниши, занимаемой компанией Заказчика на заданном им рынке	100,0
5.	Определение и описание целевых групп (без интервью потребителей)	40,0
5.1.	Анализ покрытия потребностей целевых групп Заказчиком	40,0
6.	Построение карты стекхолдеров клиента (бренда)	от 150,0
6.1.	Анализ системы CRM Заказчика	от 50,0
6.2.	Анализ деловой репутации Заказчика	от 50,0
6.3.	Анализ документирования требований стекхолдеров	60,0
7	Разработка вариантов маркетинговой и рекламной стратегии (не более трех) на основе траекторной модели	100,0
7.1.	Разработка стратегии формирования социального имиджа клиента	40,0
7.1.1.	Обучение формированию деловой репутации специалистов Заказчика (до 10 человек)	70,0
8.	Разработка рекомендаций к бюджету рекламно-маркетинговой компании	50,0 - 60,0
8.1.	Анализ вариантов снижения затрат на мероприятия рекламно-маркетинговой компании	60,0
9.	Разработка программы мероприятий по реализации рекламно-маркетинговой стратегии	30,0
9.1.	Оптимизация состава и структуры мероприятий исходя из заданного бюджета и ресурса связей исполнителей	40,0
9.2.	Презентация Заказчику программы мероприятий с обоснованиями и разъяснениями	30,0
10.	Формирование требований к компетентности и проф.пригодности сотрудников, ответственных за обеспечение мероприятий	20,0

<b>Код</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Цена (в т.р.)</b>
11.	Обучение выделенных Заказчиком Ответственных лиц	20,0
12.	Разработка корпоративных стандартов, протоколов и рабочих инструкций	от 100,0
12.1.	Анализ существующей у Заказчика документации	40,0
12.2.	Анализ продолжительности и протяженности управленческих циклов Заказчика, задействованных в обеспечении мероприятий	от 80,0
13.	Разработка брифов мероприятий	от 60,0 за пакет
14.	Разработка критериев оценки того, как проводится комплекс мероприятий	от 80,0
15.	Подбор соисполнителей мероприятий	от 30,0
16.	Разработка Плана-графика мероприятий	20,0 - 30,0
17.	Оценка проведенных мероприятий	20,0 - 30,0
17.1.	Оперативное обучение выделенных Заказчиком Ответственных лиц	20,0 - 30,0
18.	Корректировка брифов и корпоративных стандартов	20,0 - 150,0
19.	Оценка реакции рынка по сегментам и целевым группам	10,0 - 1000,0
19.1.	Анализ возможностей существующих у Заказчика сигнальных систем	30,0 - 40,0
20.	Формирование отчета о достигнутых результатах и программы работы на ближайший год	от 50,0
20.1.	Обсуждение проекта отчета и Программы работ на год	10,0
20.2.	Внесение корректив и Утверждение Заказчиком отчета и Программы	10,0
20.3.	Презентация отчета и Программы работ на год	5,0
21	Передача проекта в линейное управление	
21.1.	Контроль за реализацией мероприятий в соответствии с Программой работы на год и на основе предоставляемой отчетной документации	от 30,0 за месяц
21.2.	Коучинг Ответственных сотрудников	15,0