

Семинар № 2 «Бизнес-сообщество»

Семинар предназначен для владельцев и первых лиц компаний. В корпоративном варианте – для руководителей и менеджеров высшего звена.

Цель семинара – получить представление о бизнес сообществе, как инструменте развития бизнеса в условиях кризиса.

План семинара:

1. Объяснение цели семинара:
2. Общие представления об истории развития подходов к бизнесу (таблица)
3. Кратко о современных стратегиях (таблица)
4. Понятие бизнес-сообщества
5. Чистые виды бизнес-сообществ с примерами
6. Принцип формирования бизнес-сообществ
7. Динамика становления бизнес-сообществ
8. Планетарная модель бизнес-сообществ
9. Роли компании в бизнес-сообществах и их идентификация
10. Карты стекхолдеров
11. Траекторная модель предприятия (очень кратко)
12. Сбалансированность сфер менеджмента (очень кратко)
13. Механизмы извлечения прибыли через бизнес-сообщества
14. Бизнес-сообществ как саморегулируемая организация
15. Роль лидера и роли сателлитов
16. Институты регулирования бизнес-сообществ и их экономические аспекты
17. Порядок формирования бизнес-сообществ и роль Клуба в условиях кризиса
18. Функционал институтов бизнес-сообществ в разрезе Закона о саморегулируемых организациях от 01.12.2007 № 315ФЗ.
19. Интерактивное обсуждение примера бизнес-сообщества как инструмента активных продаж (разбор учебного кейса).

Продолжительность семинара 4 а.часа. В корпоративном варианте – до 8 а.часов.

Семинар № 3 «Динамика бизнеса»

Семинар предназначен для руководителей и менеджеров высшего звена. В корпоративном варианте – для руководителей и ведущих специалистов служб и центров прибыл.

Цель семинара получить представление о современных моделях управления бизнесом в условиях кризиса.

План семинара:

1. Объяснение цели семинара.
2. Кратко о современных стратегиях (таблица)
3. Траекторная модель предприятия (кратко)
4. Компания и её окружение(кратко)
5. Внутренняя структура компании (кратко)
6. Понятие стекхолдеры – близкие и далекие

7. Сферы менеджмента (луковица)
8. Контуры бизнеса (пирамидка)
9. Влияние бизнес-среды на внутреннюю структуру компании (стекхолдеры контуров)
10. Сбалансированность менеджмента (кратко)
11. Задачи и экономические аспекты сфер менеджмента
12. Порядок формирования сфер менеджмента и контуров бизнеса
13. Экономические последствия разбалансированности сфер менеджмента (на примерах из конкурсов по качеству)
14. Принцип и порядок проведения диагностики сфер менеджмента (на примерах из конкурсов по качеству)
15. Связь степени развитости и сбалансированности менеджмента компании и её роли в БС (планетарная модель + траекторная)
16. Механизмы извлечения прибыли через БС
17. Интерактивное обсуждение примера составления карты стекхолдеров (табличная форма)

Продолжительность семинара 4 а. часа. В корпоративном варианте – до 8 а. часов.

Семинары проводятся в соответствии с Приказом Ректора ГУАП № ___ от _____ «О проведении постоянно-действующего семинара «Сбалансированность менеджмента компании, как основа ее успешного развития в социальных системах и бизнес-сообществах»

Отзывы участников семинаров 2008 года.

«Мы направили сотрудников на обучение управлению бизнес-сообществами после проведения диагностики сбалансированности менеджмента нашей компании. До этого, в мае 2008 года у нас был корпоративный семинар по «Динамике бизнеса», который очень помог нам при разработке Программы антикризисного управления Корпорацией. Эта работа ведется в рамках партнерской программы с ИнСУСС ГУАП по разработке систем оценки рисков лизинговых договоров. У нашей корпорации разветвленная сеть филиалов и представительств и управление ими уже требует современного подхода, который и дает нам сотрудничество с ИнСУСС ГУАП.»

Руководитель Службы стратегического планирования
Автомобильной Корпорации «ГРУЗОМОБИЛЬ»
К.Е.Павлов

«Обучение помогло мне по новому структурировать мои знания и опыт. Как собственник компании и её руководитель, я могу по достоинству оценить значимость и полезность для меня полученных знаний. Очень приятно, что к базовой информации постоянно дается новый практический материал. Я сам участвую в проекте ИнСУСС ГУАП «Постоянно действующая научно-практическая «ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КОММЕРЧЕСКОГО ДОВЕРИЯ» и с удовольствием обмениваюсь опытом с коллегами»

Генеральный директор СК «Авеста»
Сафронов

«В мае 2008 года я была на серии мастер-классов по «Динамике бизнеса» и стратегическому управлению «Бизнес-сообществами». Затем мы, с генеральным директором нашей компании, прослушали цикл из 10 семинаров в ИнСУСС ГУАП. Мы научились составлять карты стекхолдеров нашей компании и используем их при составлении Планов развития нашей компании. Мы освоили инструменты активных продаж в рамках формирования бизнес-сообществ и активно пользуемся ими. Я считаю, что создание бизнес-сообществ и продвижение с их помощью бизнеса – это самая лучшая стратегия развития бизнеса в условиях кризиса.»

Директор по развитию СК «Капитал-Полис»

Н.А.Стрелец

«Я стоял у истоков Кодекса этичного бизнеса предпринимателей Санкт-Петербурга еще восемь лет назад. Тогда мы только мечтали, что корпоративная ответственность бизнеса может стать нормой поведения, что социальная ответственность будет рассматриваться не только как благотворительность, но как основной подход к созданию бизнеса. Два года назад я увидел, как принципы социальной ответственности не просто декларируются, а как на их основе ведется управление компаниями. На семинарах ИнСУСС ГУАП показывается, как можно получать хорошую прибыль правильным, социально-ответственным путем»

Генеральный директор «НП «Бюро безупречного бизнеса»

Ю.А.Игнатьев

«Я всегда думала, что все новации в менеджменте – это дело большого бизнеса. А нам, малым предпринимателям, ничего не надо. Прослушав два семинара ИнСУСС ГУАП, я поняла, что это все нас касается чуть ли не в первую очередь. Я определилась с кругом заинтересованных сторон в моем бизнесе. Поняла, какие бизнес-сообщества приносят мне прибыль и поменяла свой подход к менеджменту. Изменила подходы к крупным заказчикам, стала объединяться с малыми предпринимателями, вошла в несколько клубов. Увеличиваю свою прибыль и уже не боюсь кризиса»

Генеральный директор ООО «Мастер Видео»

Дмитриева

«Я уже не первый год в бизнесе и работаю с очень крупными Московскими и Питерскими компаниями. Я профессионал в области проектного менеджмента. Но когда я познакомилась с прикладными инструментами сбалансированности менеджмента компании, то поняла, что процессы в проектах надо строить совсем по другому. Я очень благодарна разработчикам моделей «Динамики бизнеса» за полученные знания, нужные мне для получения еще большей прибыли.»

Генеральный директор ООО «А.С.-групп» и ООО «Медиа Мама»

Елизавета Виноградова