

Опросник владельцев и разработчиков Интернет-сайтов

<p>1. Как Вы оцениваете свой уровень технических знаний о создании и продвижении сайтов? (отметьте все необходимые пункты)</p> <ul style="list-style-type: none">- это моя профессия- высокий- имею примерное представление- хотелось бы разобраться- мне это не интересно
<p>2. Есть ли сайт (ваш личный или вашей компании) к которому вы имеете отношение? (отметьте все необходимые пункты)</p> <ul style="list-style-type: none">- мною создан и поддерживается мой личный сайт- я непосредственно занимаюсь сайтом (сайтами) моей компании, в т.ч. и с технической стороны- у моей компании есть сайт для которого я подготавливаю материалы и передаю их техническим специалистам – это часть моей работы- у моей компании есть сайт и им занимаются специалисты- у моей компании есть сайт, но им практически никто не занимается- такого сайта нет
<p>3. Какое утверждение для вас ближе, когда говорят о продвижении сайта? Все утверждения взяты из интервью руководителей компаний (малый бизнес) Санкт-Петербурга (февраль-март 2010) (возможно несколько вариантов ответа).</p> <ul style="list-style-type: none">- «Это работа моя и моей компании»- «Есть сайт, значит надо продвигать»- «Этим занимаются мои друзья, денег особо не приносит»- «Этим студенты подрабатывают»- «никогда не смогу обскать крупные компании, у меня нет таких денег на рекламу»- «Несколько месяцев платили, вроде посещаемость сайта повысилась»- «Это разводка»- «Не знаю зачем, но делать надо, все так делают»- «мне до этого дела нет»- «это всё сделано крупными игроками на интернет-рынке, что бы зарабатывать на нас»- «собираюсь всерьез взяться за продвижение своего сайта»- «не верю в это, мне и моему бизнесу это не нужно»- «Я неплохо в этом разбираюсь, сам делал кое-что, результатом доволен»
<p>4. Сколько по-вашему стоит действительно хороший сайт среднего уровня дизайна и технической сложности?</p> <ul style="list-style-type: none">- до 15 тыс. руб.- от 15 до 22 тыс. руб.- от 22 до 30от 30 до 37от 37 до 45от 45 до 65от 65 до 90от 90 до 120от 120 до 180от 180 до 240от 240 до 300от 300 до 500от 500 тыс.руб. <p>4.1. с какого уровня цены становится слишком дорого</p>

от _____ тыс.руб
<p>5. Сколько по-вашему ежемесячно стоит эффективное продвижение сайта средней компании?</p> <p>до 5 тыс. руб от 5 до 10 от 10 до 15 от 15 до 25 от 25 до 40 от 40 до 100 более 100 тыс.руб</p> <p>5.1. Какая сумма является «перебором»</p> <p>от _____ тыс.руб в месяц</p>
<p>6. Готовы ли Вы оплачивать услуги по продвижению сайта по схеме «черный ящик» (когда вы просто оплачиваете период времени оказания услуги, при этом информация о применяемых технологиях от Вас закрыта) и идти на то, что гарантий результата нет?</p> <p>- Я так уже поступаю и буду продолжать - Этот метод использовался, но от него отказались - Я не могу принять однозначного решения - Пусть это решают технические специалисты - Нет мне нужно понимать в чем суть услуги - Нет. Мне нужны гарантии.</p>
<p>7. Насколько Вам интересно провести организационно-управленческий аудит вашего сайта и установить объективную необходимость использования тех или иных технических приемов и дизайна? Какое утверждение для вас ближе? Все утверждения взяты из интервью руководителей компаний (малый бизнес) Санкт-Петербурга (февраль-март 2010) (возможно несколько вариантов ответа).</p> <p>- «я и сам могу в этом разобраться» - «Я полностью доверяю компании, которая разрабатывала мой сайт, они профессионалы» - «Думаю, что это ерунда» - «Хочу узнать, не переплатил ли я разработчику» - «У меня самый обычный сайт и мне достаточно» - «Хочу узнать, что поставить на свой сайт, что бы запомнилось, было эффективно и недорого» - «Интересно мнение клиентов, а не разработчиков, которым надо продать свои услуги» - «Надо что-то в сайте менять – не знаю что» - «Хочу составить ТЗ разработчикам и подчиненным, что бы не иметь проблем и не тратить время» - «Хочу, что бы мой сайт продавал, а не развлекал» -«Сейчас никого ничем не удивишь уже, хочу выглядеть в интернете солидно, профессионально» - «Мне важно мнение креативщиков – хочу выглядеть круто и современно»</p>
<p>8. Как вы оцениваете изменения удобства Интернет для Вас за последние 5 лет? (отметьте все подходящие варианты)</p> <p>- все лучше и лучше - все так же как было - стало меньше полезной информации - стало сложнее находить нужную информацию - стало больше полезных сервисов - стало слишком много платных услуг - я стал пользоваться в основном социальными сетями (В контакте, Фэйсбук, Твиттер и т.п.) и почтой - стало сложнее и дороже продвигать свой сайт - стало слишком много повторяющейся информации - стало сложнее и небезопаснее</p>

- стало больше возможностей
- стало не комфортно, нужно везде платить
- нет прежней отдачи, изменились «правила игры»
- не знаю что сказать

Спасибо за ответы. Итоговые результаты опроса Вы можете узнать после 10 июля 2010 г. Для этого надо только указать Ваш e-mail : _____.