

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА
КОММЕРЧЕСКОГО ДОВЕРИЯ»**



Организаторы:

ГУАП - Институт стратегического управления социальными системами
ЗАО «Механобр-Инжиниринг»

Ассоциация компаний – участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»
Международное общество менеджеров и руководителей социально-ответственного бизнеса

17 декабря 2008

Санкт-Петербург

Россия

Цель конференции: определение эффективных инструментов управления компанией в условиях экономического кризиса.

Тематика: рассмотрение моделей и инструментов управления компаниями и опыт практического применения в условиях экономического кризиса.

Блок вопросов 1. Понятие «кризис», его признаки, суть и возможности.

Осложнение финансовой ситуации, изменение конъюнктуры рынка, спад инвестиционной активности, сокращение производства, массовые сокращения сотрудников, банкротства и разорение компаний. Практический опыт. Отрасли, где выгодно развивать производство. Инфляция ее проявления и причины. Угроза дефляции, как фактора сокращения производства. Снижение конкуренции в различных отраслях деятельности... Зависимость бизнеса от финансовых институтов, ориентированных за рубеж.

Блок вопросов 2. Модели планирования бизнеса на ближайшие периоды

- 3 года, 5 лет, 12 лет. Параметры компании учитываются для определения ожидаемого результата бизнеса. Амбициозные цели стоящие перед Российскими компаниями. Перспектива: как мы будем жить через 12 лет.

Блок вопросов 3. Инструменты достижения целей бизнеса.

Инструменты внесения изменений в законодательство Санкт-Петербурга и РФ. Математические инструменты «просчитывания» сценариев развития компаний (в т.ч. определения названий и содержания сценариев). Инструменты «просчитывания» рисков и угроз компании на рынках. Механизмы обеспечения конкуренции в различных отраслях производства, в том числе саморегулирование и саморегулируемые организации. Получение результата в современных социально-экономических условиях.

Ожидаемый результат от проведения конференции: определить и рекомендовать российским компаниям эффективные инструменты управления бизнесом в условиях экономического кризиса.

Участники: владельцы и топ-менеджеры компаний, работающих на Российском рынке, исследователи бизнеса, представители органов государственной власти, представители СМИ.

По результатам конференции будет опубликован сборник статей.

На конференции планируется рассмотреть теоретические основы и практическое использование следующих прикладных инструментов управления бизнесом:

Секция 1 «Российская модель социально ответственного бизнеса»:

Модель сбалансированности менеджмента компании

Модель динамических способностей компании

Карты стекхолдеров компании

Траекторной модели развития бизнеса

Модели категорийного менеджмента

Секция 2 «Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

Планетарная модель бизнес-сообщества

Модель построения системы активных продаж

Модель саморегулирования (саморегулируемые организации)

Пять основных институтов саморегулирования бизнес-сообществ и принципы их формирования

Модели оценки рисков

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9.45.- 10.00. **Регистрация участников**

10.10 – 10.20 **Открытие конференции**

10.20 – 12.00 **Пленарные доклады.**

Применение методов системного анализа для создания эффективных инструментов управления бизнесом в условиях экономического кризиса.

Саморегулируемые организации как условие стабильного развития бизнеса.

Система качественного менеджмента как инструмент устойчивого развития предприятия в условиях нестабильной экономики.

Пути выхода из кризиса, коллективизация и кооперация, адаптация компаний к новым реалиям бизнес-среды, бизнес-объединения как инструмент снижения издержек.

Инструменты бизнес-объединений: ассоциаций, партнерские программы, консорциумы.

Представление модераторов секций и стендовых докладов

12.00 – 12.30 Кофе – брейк, **просмотр стендовых докладов**

12.30 – 14.00 **Секционные заседания по блокам вопросов: «Понятие «кризис», его признаки, суть и возможности» и «Модели планирования бизнеса на ближайшие периоды» (теория и практика бизнеса)**

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

«Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

14.00 – 15.00 Перерыв на обед

15.00 – 17.00 **Секционные заседания по рабочему вопросу «Инструменты достижения целей бизнеса.» (интерактивное общение)**

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

«Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

17.00 – 17.30 Кофе – брейк, подведение итогов секционных заседаний

17.30 – 18.00 **Итоговое заседание:** резолюция конференции.

После конференции – торжественное заседание.

Основные даты:

- Прием заявок на участие в конференции: до **16 декабря 2008**
- Представление текстов статей пленарных, стендовых и секционных докладов для публикации: до 22 декабря 2008

Стоимость участия: 5 000 руб. за 1 человека от организации.

Стоимость участия в торжественном заседании - 3 000 руб. за 1 человека.

При 2-х и более участников от организации – скидка 30%. Участникам предоставляется спонсорский пакет. (Раскладка рекламных материалов в конференц-зале. Упоминание Компании при публикации сборника статей и в рассылке для СМИ. Для докладчиков – право установки рекламного стенда.) Для членов Ассоциация компаний – участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» дополнительная скидка 10%.

По вопросам согласования докладов и статей обращаться:
+7 (911) 917 7423 Бойцов Андрей Александрович

Стоимость публикации: 1 000 руб. за одну статью.

По вопросам участия, оплаты, спонсорства и скидок обращаться в **оргкомитет конференции:**

Пиотровская Елена +7 (921) 352 2525
Зекина Елена +7 (812) 324 8741

Контактная информация:

www.ismss.ru

E-mail: ismss@mail.ru

тел. +7 (812) 312 2414

факс. +7 (812) 494 7041

Почтовый адрес: Россия, Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, 67, 190000.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.