

Добрый день, коллеги!

Институт стратегического управления социальными системами ГУАП своей главной задачей видит поддержание высокого уровня компетентности руководителей Российского бизнеса.

Эта рассылка адресована тем, кто решил вкладывать усилия в созидание своего надежного будущего. Тем, кто не разделяет свое будущее, будущее своих детей и будущее своей Родины.

**Наша задача способствовать запуску жизнеспособных и устойчивых бизнесов и социальных образований.**

Круг наших единомышленников - это люди имеющие опыт, знания и самостоятельное открытое мышление. Именно эти качества считаются теперь во всем мире признаком настоящей бизнес-элиты, независимо от уровня доходов в настоящий момент.

**Нам Важно Ваше мнение по актуальным вопросам, в обмен мы предлагаем знания и осмысленный опыт ведения бизнеса в Северо-Западном регионе.**

Опыт как успешный, так и «провальный», опыт «гигантов» и опыт «пылинок», опыт промышленности и опыт арт-проектов – всего, где применяются управленческие инструменты и методы.

**Наша деятельность и разработки принципиально отдалены от интеллектуальной коммерции и коммерческих сект.**

Цель наших исследований – выявление, осмысление и распространение успешного опыта применения управленческих и маркетинговых инструментов. Для этого мы используем системный подход и передовые научные разработки. Подробнее Вы можете узнать об этом на наших научных и просветительских мероприятиях.

Наши ближайшие мероприятия всегда в разделе «новости»: <http://www.ismss.ru/index.php?page=news>\*

\*Участие в мероприятиях бесплатное (кроме учебных семинаров). Аналитические и консалтинговые услуги предоставляются только по рекомендации партнеров ИнСУСС.

**Рассылка № 1. Сайт как инструмент бизнеса.**

**Посмотрите на свой сайт не только с технической стороны!**

- Ваш сайт действительно работает как маркетинговый инструмент ... или Вы сделали его для того, что бы платить за его продвижение?
- Ваш сайт с первого взгляда отражает масштаб и достоинства Вашей компании? А что же видят Ваши клиенты и конкуренты со второго взгляда?
- Как сохранить свое интернет-лицо, когда технические возможности вэб-проектов растут каждую секунду, а бум на очередные коммуникативные новинки возникает каждые полгода?
- Сейчас, когда интернет неумолимо проникает во все новые и старые, мыслимые и немыслимые устройства... быть или не быть?

Что бы ответить на эти вопросы необходимо оценить задачу в первую очередь с управленческой стороны.

Решение о создании или переделке сайта – управленческое решение. И как любое управленческое решение оно будет иметь определенные последствия.

Мы будем признательны, если Вы сможете поучаствовать в нашем исследовании и ответите на несложные вопросы из приложения (всё займет не более 10 минут).

Если Вы уделите внимание нашему исследованию из любви к науке – благодарим за поддержку!

Для тех, кто заинтересован в практической стороне вопроса, предлагаем в замен - пройти бесплатный экспресс-аудит\*\* сайта в формате личной встречи (Б.Морская, 67 или у Вас в офисе) и последующего письменного заключения. Но только для первых 10 обратившихся владельцев сайтов. И только до 01 июля. Тел. +7-911-901-95-95 (10.00-20.00) или пишите на почту [ismss@ismss.ru](mailto:ismss@ismss.ru), тема письма «Бесплатный аудит сайта».

*\*\*Обращаем ваше внимание, что экспресс-аудит не включает в себя анализ технического состояния сайта. При Вашем желании его так же возможно провести, но это потребует предоставления доступа к управлению сайтом нашему специалисту.*

В любом случае благодарим за помощь в проведении исследования,

Коллектив ИНСУСС

## ОПРОСНИК

Предлагаем следующий способ заполнения:

1. В почтовой программе выбрать опцию - «ответить» на это письмо;
2. В теле ответного письма зайти в цитируемый текст и любым удобным способом отметить подходящие ответы прямо в опроснике;
3. Отправить письмо «ответ»;

### **1.Как Вы оцениваете свой уровень технических знаний о создании и продвижении сайтов?**

(отметьте все необходимые пункты)

-это моя профессия

- высокий

- имею примерное представление

- хотелось бы разобраться

- мне это не интересно

### **2.Есть ли сайт (ваш личный или вашей компании) к которому вы имеете отношение?**

(отметьте все необходимые пункты)

- мною создан и поддерживается мой личный сайт

- я непосредственно занимаюсь сайтом (сайтами) моей компании, в т.ч. и с технической стороны

- у моей компании есть сайт, для которого я подготавливаю материалы и передаю их техническим специалистам – это часть моей работы

- у моей компании есть сайт и им занимаются специалисты
- у моей компании есть сайт, но им практически никто не занимается
- такого сайта нет

### **3. Какое утверждение для вас ближе, когда говорят о продвижении сайта?**

**(можно указать несколько вариантов).**

*Все утверждения взяты из интервью руководителей компаний (малый бизнес) Санкт-Петербурга (февраль-март 2010)*

- «продвижение сайтов работа моя и моей компании»
- «Есть сайт, значит надо продвигать»
- «Этим занимаются мои друзья, денег им особо не приносит»
- «Этим студенты подрабатывают»
- «никогда не смогу обскать крупные компании, у меня нет таких денег на рекламу»
- «Несколько месяцев платили, вроде посещаемость сайта повысилась»
- «Это разводка»
- «Не знаю зачем, но делать надо, все так делают»
- «мне до этого дела нет»
- «это всё придумано крупными игроками на интернет-рынке, что бы зарабатывать на нас»
- «собираюсь всерьез взяться за продвижение своего сайта»
- «не верю в это, мне и моему бизнесу это не нужно»
- «Я неплохо в этом разбираюсь, сам делал кое-что, результатом доволен»
- ничего из перечисленного

### **4. Сколько, по-вашему, стоит, действительно хороший сайт среднего уровня дизайна и технической сложности? (цены указаны в тысячах рублей)**

- до 15
- от 15 до 22
- от 22 до 30
- от 30 до 37
- от 37 до 45

- от 45 до 65
- от 65 до 90
- от 90 до 120
- от 120 до 180
- от 180 до 240
- от 240 до 300
- от 300 до 500
- от 500

4.1. Какая стоимость разработки сайта средней компании является предельной?

от \_\_\_\_\_ тысяч рублей

5. Сколько, по вашему мнению, должно стоить эффективное продвижение сайта средней компании?

(цены указаны в тысячах рублей)

- до 5
- от 5 до 10
- от 10 до 15
- от 15 до 25
- от 25 до 40
- от 40 до 100
- более 100

5.1. Какая сумма является «перебором» для продвижения сайта средней компании?

от \_\_\_\_\_ тысяч рублей в месяц

**6. Готовы ли Вы оплачивать услуги продвижения сайта по схеме «черный ящик» (когда вы оплачиваете период времени оказания услуги, при этом информация о применяемых технологиях от Вас закрыта) и идти на то, что гарантированного результата продвижения нет?**

- Я так уже поступаю и, буду продолжать так поступать
- Этот метод использовался, но от него отказались
- Я не могу принять однозначного решения

- Пусть это решают технические специалисты
- Нет, мне нужно понимать, в чем суть услуги
- Нет. Мне нужны гарантии.

**7. Насколько целесообразно проведение управленческого аудита вашего сайта, что бы установить объективную необходимость использования тех или иных технических приемов, дизайна и наполнения сайта?**

**(отметьте все утверждения, с которыми вы согласны).**

*Все утверждения взяты из интервью руководителей компаний (малый бизнес) Санкт-Петербурга (февраль-март 2010)*

- «Я и сам могу в этом разобраться»
- «Это задача моих подчиненных»
- «Я полностью доверяю компании, которая разрабатывала мой сайт, они профессионалы»
- «Думаю, что это ерунда»
- «Хочу узнать, не переплатил ли я разработчику»
- «У меня самый обычный сайт и, мне этого достаточно»
- «Хочу узнать, что поставить на свой сайт, что бы запомнилось, было эффективно и недорого»
- «Мне интересно мнение клиентов, а не разработчиков, которым надо продать свои услуги»
- «Надо что-то в сайте менять – не знаю что»
- «Хочу составить ТЗ разработчикам и подчиненным, что бы не иметь проблем и не тратить время»
- «Хочу, что бы мой сайт продавал, а не развлекал»
- «Сейчас никого ничем не удивишь уже, хочу выглядеть в интернете солидно, профессионально»
- «Мне важно мнение креативщиков – нужно выглядеть передовым и современным»

**8. Как вы оцениваете изменения Интернет среды за последние несколько лет?**

**(отметьте все подходящие варианты)**

- все лучше и лучше
- все так же как было
- стало меньше полезной информации
- стало сложнее находить нужную информацию

- стало больше полезных сервисов
- стало слишком много платных услуг
- я стал пользоваться в основном социальными сетями (Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер и т.п.) и почтой
- стало сложнее и дороже продвигать свой сайт
- стало слишком много повторяющейся информации
- стало сложнее и небезопаснее
- стало больше возможностей
- не знаю что сказать

Благодарим за сотрудничество!