

Тематики семинаров

Направление

Название

Описание

Пищевая промышленность.

эмоциональный маркетинг и конкуренция на прилавке

Последствия отмены обязательной сертификации для позиционирования продукции. Трудноотличимые продукты

«Система менеджмента безопасности продуктов питания»

Управление закупками и запасами.

«Интегрированные системы менеджмента качества и безопасности продуктов питания»

«Система менеджмента качества продуктов питания».

Построение системы контроля качества продукции в продуктовой сети B2C

07. Выстраивание бизнес-процессов в соответствии с требованиями пищевой безопасности

13. Устранение потерь и сохранение качества по всей цепочке поставок пищевой продукции, выпускаемой под фирменной торговой марки продавца

Алгоритмические средства обеспечения качества продукции фирменной торговой марки (018)

Инвестиции в инновации

Применение моделей инвестиционного поведения для сокращения времени и затрат

Инструменты инвестора: поиск, захват и приобретение объектов инвестиций

Как инвестировать в северо-западном регионе: поведенческие модели инвесторов.

28. Принципы создания инновационно-внедренческого центра на базе предприятия. Основы эффективного использования территории.

08. Алгоритмическое обеспечение внедрения категорийного менеджмента

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

Форма представления проектов Даун-семинаров для ИнСУСС ГУАП

19. Управление саморегулируемой организацией как социальной системой

Автоматизация системы подбора и расстановки кадров на основании компетентностного подхода (009)

Моделирование «входа» компании в систему поставок (22)

«Деловой Английский»: Подготовка и проведение презентаций

Разработка и презентация инновационного проекта

24. Управление филиалами и предприятиями холдинга как удаленными подразделениями

03. «Подводные камни» создания собственного бизнеса: курс молодого бойца

22. Формирование бизнес-сообщества

26. Выявление потерь и повышение прибыльности производственной компании

02. Особенности маркетинговой политики компаний, работающих в сфере ЖКХ

30. Организация конкурсов по качеству в субъекте Российской Федерации

Алгоритмизация продвижения производственной компании через систему рейтингов и конкурсов (003)

Формализация знаний производственной компании для системы CRM (002)

Повышение скорости «отработки» заказов клиентов производственной компании за счет алгоритмизации трансфертных бизнес – процессов Компании (005)

Автоматизация выбора стратегических решений (011)

Разработка методик формирования управленческих команд для инновационной деятельности (013)

Применение математических методов для расчета оптимального пути преобразования продукции от поставщика до потребителя, решения других производственных задач (017)

Управление проектами

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ. УПРАВЛЕНИЕ ФИЛИАЛАМИ

Бизнес-планирование и проектное управление.

09. Как стать поставщиком крупной компании: особенности прохождения аудита на примере автопроизводства

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

Форма представления проектов Даун-семинаров для ИнСУСС ГУАП

27. Механизмы продвижения продукции: типичные ошибки при построении сбытовых схем

29. Автоматизация принятия управленческих решений

04. Оценка рисков

11. Подходы к структурированию знаний и "увязки" бизнес-процессов

Алгоритмы оценки рисков производственного предприятия (001)

Разработка методики «встраивания» производственного предприятия в систему поставок (сбыта) продуктов лидера сегмента рынка (004)

Автоматизация системы оценки компетенций сотрудников при формировании проектных команд для внедрения новых технологий и продуктов (010)

Построение модели процессной архитектуры компании (042)

Амплитудный маркетинг

25. Организация клубной деятельности на базе фитнес центра

16. Рекламно-информационная деятельность: новые подходы к рекламной политике бизнеса

05. Формирование деловой репутации

20. Инструменты прямого маркетинга (малозатратный маркетинг)

12. Управление социальными системами на основе сбалансированности интересов и социальной ответственности

Инфраструктурное обеспечение стратегических целей

Психология управления «Я начальник. Кто дурак?»

Типы управленцев

(на основе когнитивной модели СЗ) – 4 занятия

Удержание лидерства

на основе собственной управленческой системы (стандарты и проч.)

Лучший способ скрыть – показать

(когда действия одно, а слова другое)

Оценка компетенций сотрудников методом ассесмент-центра

«Навыки влияния и противостояние манипуляциям»

Методы управления – когда и что применять

06. Организация подбора персонала в различные структуры

Приведение схем функционирования информационных систем (ERP, CRM, SCM и т.д.) производственной компании к единым показателям функций управления (006)

Описание и реинжиниринг бизнес-процессов (012)

«Мотивация персонала как эффективный инструмент управления персоналом»

«Стратегии управления персоналом. Подбор, оценка, эффективность персонала».

Работа с персоналом – риски и дипломатия. Стратегии управления персоналом.

Процессы – как грамотно построить процессное управление. Повышение управляемости и ликвидности бизнеса.

Ресурсы компании – как не проесть, но преумножить

Процессы – как грамотно построить процессное управление

Технологии – опыт упущенных возможностей и уроки ненужных трат

Переходим на контроль – как не задавить людей и заставить их генерировать идеи

Инструменты превращения элементов культуры в рычаги управления – как «не утонуть» в имидже

Знания – сила компании, как не стать зависимыми от ключевых сотрудников

Разработка стратегии предприятия – мифы и реальность

15. Использование HI-Tech в безопасности

Модели управления – как выбирать по себе

«Оптимизация организационной структуры компании»

Применение международного стандарта ISO/TS 16949 (автомобилестроение) для поставщика второго уровня

21. Управление внутренними и внешними рисками производственной компании

14. Основы построения политики управления персоналом в крупных компаниях

Управленческие секреты – лидер без «выгарания»

23. Постановка управленческого учета и мотивации труда не конвейерного производства (на примере сервисной компании)

10. Реклама на деловых мероприятиях

Форма представления проектов Даун-семинаров для ИнСУСС ГУАП

Дистанционный мониторинг социально-психологического климата Компании (007)

Инструменты сильного руководства – новое и забытое старое

17. Вывод из кризиса вновь приобретенного предприятия и интегрирование его в структуру управления холдингом

18. Управление знаниями: особенности формализации опыта ведущих сотрудников

Автономные системы формализации знаний компании для защиты ключевых компетенций бизнеса (008)

Развитие ресурсного потенциала компании (014)

Внедрение на предприятии современных принципов организации производства и производственного пространства (015)

Участие руководителя в мероприятиях по подготовке компании к нефинансовому аудиту (016)

Изучение набора стереотипов поведения компании на рынке (24)

Стратегемы и инструменты их разработки

«Ведение переговоров В2В».

Техника продаж

Деловое общение

Гостеприимный сервис

Внешний аудит 2-й и 3-й стороной. Особенности контраудита.

«Деловой Английский»:

Написание деловых писем.

Написание электронных писем.

Написание факсов.

Изучение компьютерной лексики.

Ведение телефонных переговоров.

Составление резюме.

Прохождение интервью при приеме на работу.

Правила делового этикета.

Изучение межкультурных различий.

Управление временем

Идеальный офис

Портрет идеального клиента

Ведение совещаний

01. «Школа управления ЖКХ»

Стратегии маркетинговой разведки (карты стекхолдеров)

Инвестиционная агрессия: составление «полевых» карт

«Дорожная карта» продаж B2B

Слияние и поглощение: выявление рисков и «заинтересованных сторон»

Маркетинговая разведка: кто твой будущий партнер

Карты стекхолдеров – панацея или рабочий инструмент

Управленческий комүфляж (закрытый семинар)

Зачем нужно вырабатывать собственные принципы ведения бизнеса и строить его по своей системе.

Поведение инвесторов в северо-западном регионе (на основе когнитивной модели бизнеса северо-запада)

Даун-семинары (семинары опускания – мы ничего не предлагаем, только задуматься)

Шаблоны управления предприятием

Бизнес - как он есть.

**ИСО 9001:2000 – опыт внедрения на производственных предприятиях.
Визуализация стиля и корпоративная культура**

Непродуктивная реклама (закрытый семинар)

О бизнес-тренер Ах! (закрытый семинар)

Несущие прибыль (закрытый семинар)

Инфобизнес инфобизнесов (закрытый семинар)

Серия о том, что в любом бизнесе иногда приходится продавать залежавшийся товар. И в этих бизнесах тоже...

Интеллектуальная коммерция (закрытый семинар)

Информация о видах и способах работы. Основные признаки и приемы работы. Картина, полученная с помощью наших аналитических инструментов. Прогнозы развития ситуации.

Коммерческие секты (закрытый семинар)

Форма представления проектов Даун-семинаров для ИнСУСС ГУАП

Информация о видах и способах работы. Основные признаки и приемы работы. Картина, полученная с помощью наших аналитических инструментов. Прогнозы развития ситуации.

Отставной козы барабанщики и бизнес-разведка

Куда приводят мечты... о политике