



Первый Балтийский форум по проблемам
менеджмента spa&wellness и эко-направлений

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ
SPA&WELLNESS
И ЭКО-ПРОЕКТОВ

WNW

НАПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Welcome New World»

«Wellness Nord West»

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ
SPA&WELLNESS И ЭКО-НАПРАВЛЕНИЙ
БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА

«Wellness New Wave»

ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

«Welcome Nord West»

ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ
ОПЫТА РЕЛИЗАЦИИ
РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ







A woman with her eyes closed, wearing a white tank top, blue jeans, and a white headband, is sitting in a meditative pose in a field of tall, golden-brown grass. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. In the top left corner, there is a circular logo with a blue and white concentric line pattern and the letters 'WNW' in white.

WNW



СТРУКТУРА РАБОТЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КЛУБ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРЬЯ

СПБКРИК

В Клуб входят руководители:

салонов красоты, спортивно-оздоровительных центров,
СПА-отелей, СПА-салонов, косметологических центров,
банных комплексов



СТРУКТУРА РАБОТЫ

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРЬЯ
5 SPA

Проводится обучение:

массажистов, косметологов, эстетистов,
спа-терапевтов, фитнес-инструкторов,
мастеров ногтевого сервиса



СТРУКТУРА РАБОТЫ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

WNW

Специализированные программы:

для руководителей и администраторов индустрии красоты и здоровья, медицинских центров

Программы и тренинги:

для профессионалов отельного бизнеса, сотрудников управляющих компаний



СТРУКТУРА РАБОТЫ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ
МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

WNW

Программа и методики:

для высших учебных заведений России по подготовке руководителей и администраторов индустрии красоты и здоровья, медицинских центров

Программы и тренинги:

для преподавателей ВУЗов



СТРУКТУРА РАБОТЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
И ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ

Санкт-Петербурга

Информационная поддержка:

от государственных надзорных органов по правовым, нормативным и методическим вопросам обеспечения работы предприятий и объектов на территории СПб и ЛО



СТРУКТУРА РАБОТЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНСАЛТИНГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ И СПЕЦИАЛИСТАМИ

России

Партнерские программы:

поддержка в вопросах оформления разрешительной документации, юридические консультации, бухгалтерские консультации; адвокатская защита, подбор персонала

Экспертная работа WNW:

по вопросам практики ведения бизнеса в индустрии красоты и здоровья



СТРУКТУРА РАБОТЫ

ПАРТНЕРСТВО С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ И ПОПУЛЯРНЫМИ

Конкурсами и Премиями

Международная премия

в области красоты и здоровья **«Грация»**

является ежегодным и самым престижным событием в области красоты и здоровья.

International Premium Award **«Aurora»**

проект философии высокого качества жизни, не имеющий аналогов в мире.



**СТРУКТУРА
РАБОТЫ
NEW!**

РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА В Интернет

Создание интернет-портала для:

- клиентов
- специалистов
- работодателей
- экспертов
- дистрибьюторов и производителей
- обучающих ресурсов
- TV, профессиональных и life style изданий



ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА

Стратегический промо-проект WNW
для **объединения** и развития **spa&wellness**
и рекреационной **эко**-индустрии региона



ПОЧЕМУ СТАЛО ВАЖНО СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ?

Эффективность

небольших рекламных бюджетов **снизится**
даже при их кратном увеличении

Стандартное интернет продвижение станет сложным и долгосрочным делом, а настоящие опытные профессионалы редки и дороги



ПОЧЕМУ СТАЛО ВАЖНО СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ?

Станет необходимо вести целевую
офф-лайн активность для рекламы адреса
сайта, что **увеличит рекламные расходы**



ПОЧЕМУ СТАЛО ВАЖНО СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ?

Дешевые методы продвижения сайта станут окончательно **«черными»**, т. е. потраченное время и деньги будут **работать против нас** - поисковые системы **наказывают** такие сайты, **блокируя** от посетителей.

Если это произойдет с вашим сайтом, что-то предпринимать будет **уже поздно!**



ПОЧЕМУ СТАЛО ВАЖНО СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ?

Многие пользователи **узнают правду** о своём интернет продвижении, когда с их ресурсом случится очевидная **катастрофа!**

Отслеживать реальный объем проделанной с сайтом работы и делается ли она вообще, станет **сложно** даже **для профессионала**



ПОЧЕМУ СТАЛО ВАЖНО СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ?

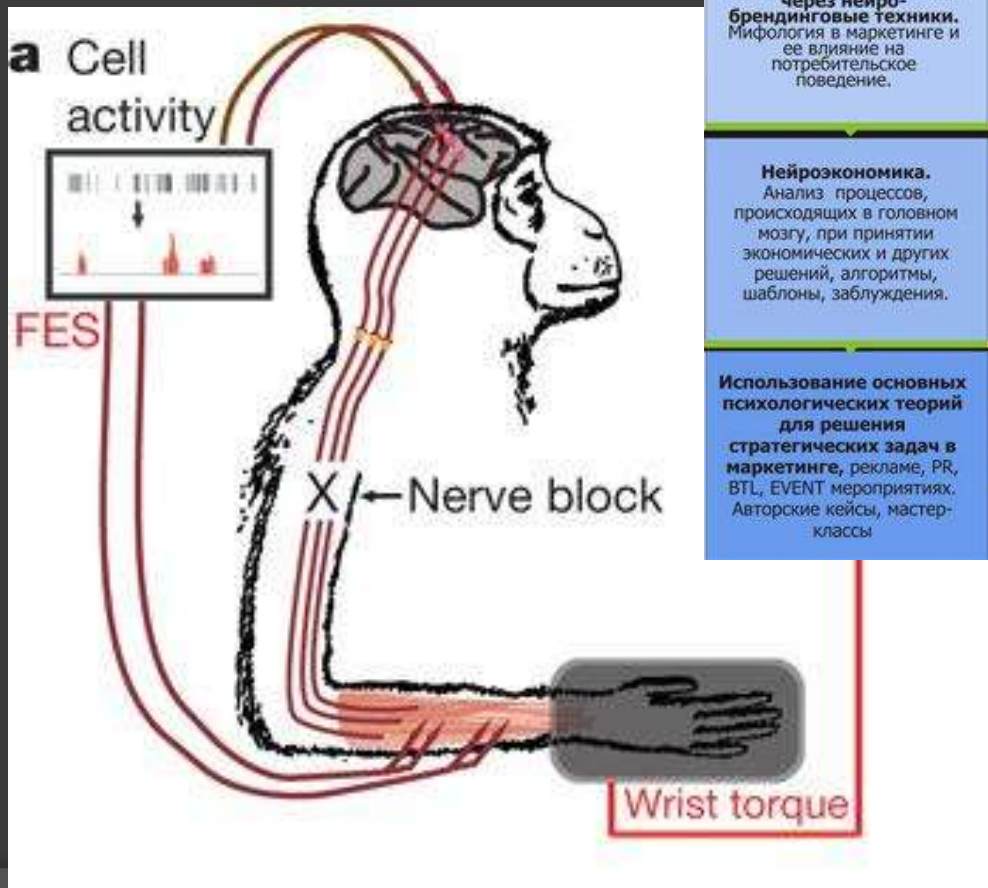
И самое главное?

Готовы к этим изменениям наши предприятия?



Специально для дистрибьюторов и производителей :

- коммуникация с целевой аудиторией
- комплексные технологии повышения узнаваемости и репутации косметической марки
- индивидуальный подход для разных категорий и брендов
- возможность получать новинки программирования и рынка креативных идей



Научная основа: нейро-наука	Инновационный маркетинг в брендинге и рекламе	Инновационный маркетинг в Ритейле и Архитектуре	Инновационный маркетинг в Интернете
<p>Психофизиология как инструмент, воздействующий на бессознательное. Бренды как психоактивные вещества для современного потребителя.</p>	<p>Современные методы ребрендинга через нейробрендинговые техники. Особенности формирования конкурентноспособного бренда.</p>	<p>Новое восприятие пространства в торговой архитектуре. Механизмы, влияющие на восприятие пространства и методы воздействия на пять органов чувств.</p>	<p>Бренды уходят в сеть. Решения и практические инструменты для повышения эффективности продуктов массовых коммуникаций, правила построения рекламных материалов для эффективного преодоления барьеров восприятия.</p>
<p>Оценка и управление процессами, влияющими на поведение человека, через нейробрендинговые техники. Мифология в маркетинге и ее влияние на потребительское поведение.</p>	<p>Сенсорный брендинг: определение каналов сенсорного восприятия и методы воздействия на принятие решения о покупке. Методы воздействия на неосознаваемые аспекты мышления, влияющие на потребительский выбор. Практикум</p>	<p>Эффективный мерчендайзинг: управление желанием купить. Правила создания эффективной концепции в торговой архитектуре: Визуальный образ и цветовой кодирование. Практикум по авторским методикам.</p>	<p>Эффективные методы и способы психологического воздействия на потребителя. Психотехнологии, нетрадиционная реклама и PR-инструменты. Практикум.</p>
<p>Нейроэкономика. Анализ процессов, происходящих в головном мозгу, при принятии экономических и других решений, алгоритмы, шаблоны, заблуждения.</p>	<p>Управление продажами. Новая психология продаж и принципы создания торговой марки на основе потребительских ожиданий, мотивационной структуры, формирование карты потребностей</p>	<p>Как заставить торговое пространство работать на 100%. Особенности внутреннего оформления с целью максимального воздействия на все репрезентативные входы потребителя. Практикум.</p>	<p>Интерактивный маркетинг влияния. Интегрированный подход, управление, расчёт эффективности. Психологический таргетинг для эффективных продаж в Интернете.</p>
<p>Использование основных психологических теорий для решения стратегических задач в маркетинге, рекламе, PR, BTL, EVENT мероприятиях. Авторские кейсы, мастер-классы</p>	<p>Управление потребительским поведением через продукты коммуникаций. Авторские кейсы, мастер-классы.</p>	<p>Алгоритм приведения магазина к максимальной привлекательности для инвестора. Способы увеличения оборота с минимальными затратами. Авторские кейсы, мастер-классы.</p>	<p>Маркетинговые стратегии в Интернете. Современные инструменты для внедрения краткосрочных и долгосрочных стратегий присутствия в Интернете. Авторские кейсы, мастер-классы.</p>



Но только с нами Вы получаете:

- Профессиональное объединение и защита интересов производителей и дистрибьюторов профессиональных косметических средств и оборудования Северо-Запада России
- **Знание профессиональной среды!**
- Понимание всего цикла работы с косметологической продукцией от производства до потребителя
- **Партнерские программы с нами и нашими клиентами, в том числе возможность расширения географии и технологий продаж**
- Собственные профильные мероприятия, обучающие программы, уникальные информационные и аналитические материалы
- **Владение реальной маркетинговой информацией о российском рынке.**
- Мониторинг тенденций, маркетинговой и рекламной активности в отрасли профессиональной косметологии

Главная страница портала



Основное меню

Активные баннеры

Последние материалы

Статичные баннеры

The screenshot shows the homepage of the WNW portal. At the top, there is a navigation bar with the URL 'www.spa.spb.ru' and a search bar. Below the navigation bar is a main banner titled 'ОТДЫХ НА РОССИЙСКИХ КУРОРТАХ'. Underneath the banner is a grid of six smaller images: a hand holding a magnifying glass, a woman in a hotel room, a woman with binoculars, a woman with a sun hat, a woman on a phone, and a group of people. Below this grid are three more banners: 'отдых в городе', 'отдых за городом', and 'Совместные процедуры'. To the right of these are two more banners: 'Солярий' and 'SPA на берегу'. Below the banners are three columns of text: 'Технологии управления и менеджмент SPA&WELLNESS и рекреационных проектов: НОВЫЙ ЭТАП', 'Приглашение для спикеров!', and 'Мы первые, кто начал учить индустрию языку современного бизнеса и финансов'. At the bottom of the page is a row of six identical banners for 'натуральная косметика'.

www.spa.spb.ru

Новости / Узнать больше / События / Новинки / Персоны / Вход для профи

ОТДЫХ НА РОССИЙСКИХ КУРОРТАХ

отдых в городе

отдых за городом

Совместные процедуры

Солярий

SPA на берегу

Технологии управления и менеджмент SPA&WELLNESS и рекреационных проектов: НОВЫЙ ЭТАП

Приглашение для спикеров!

Мы первые, кто начал учить индустрию языку современного бизнеса и финансов

натуральная косметика



Персональная страница

Каталог на
10 фото

Обращение
и фото
руководителя

Мини-каталог,
видео, доп.
информация

Ссылки на
соц. сети

НАЗВАНИЕ, ЛОГОТИП

О МАРКЕ

Планы и перспективы развития территорий - Санкт-Петербург, Ленинградская область, Северо-Западный Регион, Страны Балтии.
Открытие SPAWELLNESS направлений в отелях и курортных зонах - Управление, инвестиции, профессиональные кадры, стратегический маркетинг, капитализация бренда.
Современный менеджмент - Программы подготовки и повышения квалификации в области управления и управления SPAWELLNESS объектами, проект менеджмент.
Практика бизнеса - бизнес кейсы проектов SPAWELLNESS и ЭКО-направлений.
Управляющие компании. Практика ведения рекреационных объектов - Кадровое обеспечение, маркетинговые и рекламные технологии.
Высокое качество жизни как идеология бизнеса - Мировые тренды и перспективы российского рынка.
Каждая тема объединяет выступления разных специалистов имеющих свой опыт и свой взгляд на индустрию. Активное участие в обсуждении тематики приветствуется!

Адрес: Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 33/1, БЦ Светлановский, офис 204
Телефон: +7 (812) 321 90 90 (205)
Сайт, e-mail: hello@krasota.ru, www.krasota.ru

формат мероприятий форума – открытый диалог, в котором все участники могут получать актуальную информацию о современных методах работы и тенденциях развития рынка, а так же знакомиться и получать информацию от профессионалов различных сфер деятельности.
Тематика выбрана не случайно – российский рынок начинает выходить на качественно новый уровень. Перспективы развития бизнеса напрямую зависят от эффективности технологий управления и системы подготовки кадров.
Курортная зона Санкт-Петербурга, уникальность северной природы, обмен опытом между странами Балтии – вот те перспективы нашего региона, которые ждут своих профессионалов.

Каталог продукции | Инструкции | Видео | Новые возможности | **Специальное предложение**

Тематика выбрана не случайно – российский рынок начинает выходить на качественно новый уровень. Перспективы развития бизнеса напрямую зависят от эффективности технологий управления и системы подготовки кадров.
Курортная зона Санкт-Петербурга, уникальность северной природы, обмен опытом между странами Балтии – вот те перспективы нашего региона, которые ждут своих профессионалов.

Главная / Новости / Узнать больше / События / Новости / Персоны / Вид для печати



НО ЭТО НЕ ВСЁ!

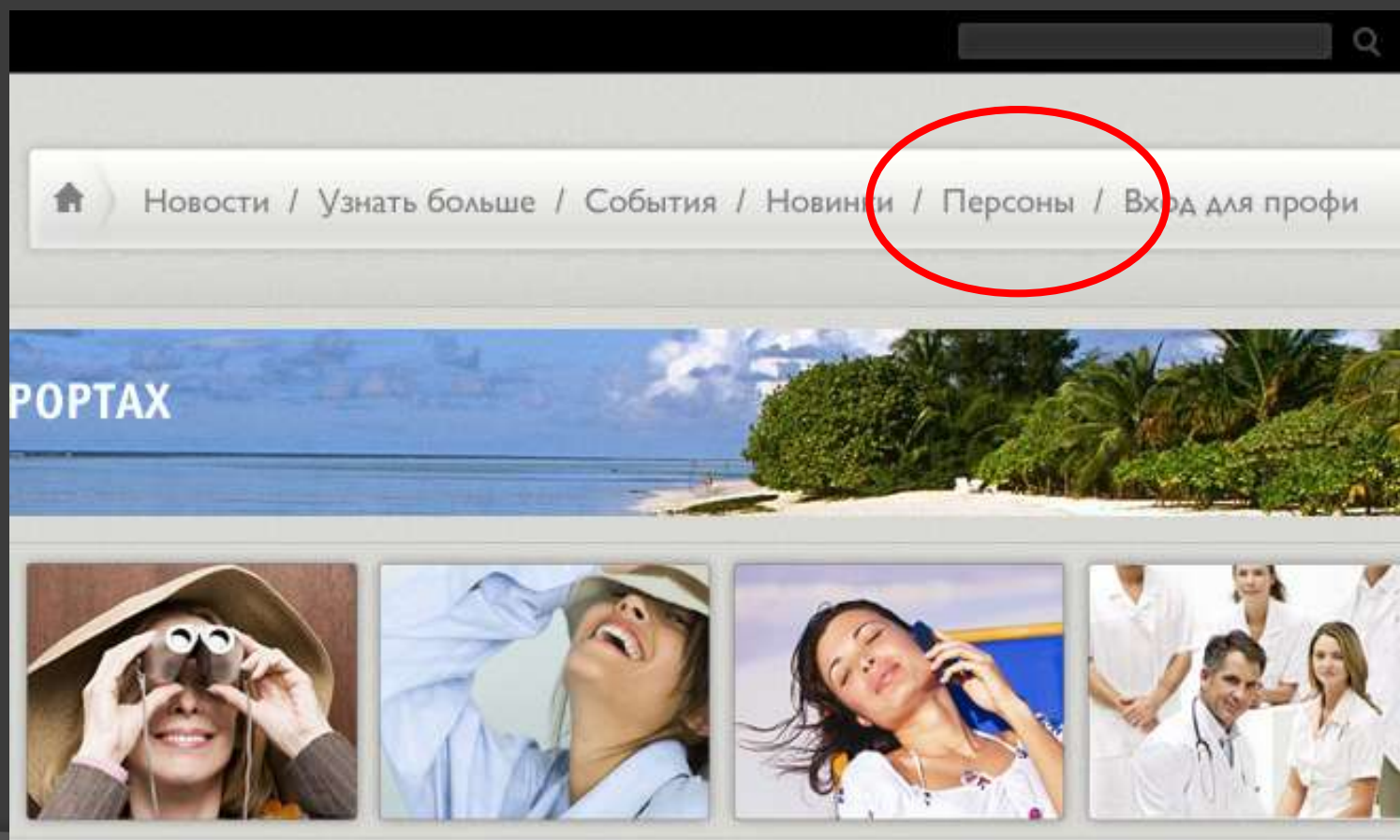
**Дополнительные возможности и уникальная
стратегия продвижения портала!**

**Дополнительные ресурсы и возможности
внутри проекта**

Особые условия - до 31 июля 2011 года!



А ещё мы хотим, что бы
лучших знали по именам!





Спасибо за внимание!



www.ismss.ru