

Аннотации выступлений в клубах «Грант» и др.

Тема:	«Сбалансированность менеджмента компании, как основа ее успешного развития в социальных системах и бизнес-сообществах»
Цели выступления:	<ol style="list-style-type: none"> 1. прямая реклама методологии «9 ключей бизнеса»; 2. косвенная реклама проведения диагностики сбалансированности менеджмента предприятий по методологии «9 ключей бизнеса» 3. косвенная реклама учебы экспертов в Институте стратегического управления социальными системами СПбГУАП
Время:	40 мин.
Выступление организовано при поддержке:	<ol style="list-style-type: none"> 1. БББ 2. ISMC, Северо-Западный департамент 3. Институт стратегического управления социальными системами СПбГУАП 4. ЦКК КЭРПиТ
Логический ряд выступления:	<ol style="list-style-type: none"> 1. что такое бизнес-сообщество и что такое социальные системы 2. социальная ответственность бизнеса: в чем выражается, к каким коммерческим результатам приводит 1) в социальных системах; 2) в бизнес-сообществах. -> выражается прежде всего в качестве товаров, продуктов, услуг и пр.. 3. что такое качество в понимании Конкурсов по качеству (далее по презентации в ГРУЗОМОБИЛЕ 04 04 2008) <ol style="list-style-type: none"> 3.1. качество материалов = говорим про стейкхолдеров 3.2. качество производства = говорим про сбалансированность менеджмента 3.3. качество сервиса = говорим про бизнес-сообщества 4. Выводим из сказанного, что сбалансированность менеджмента компании – это первооснова ее успешного развития в социальных системах и бизнес-сообществах 5. Даем посыл: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (по нашему БП) выстраивайте свои бизнес-сообщества; определяйте свою роль в существующих БС; делайте сбалансированным менеджмент в своих компаниях. И для начала проводите диагностику. ▪ Участвуйте в конкурсах по качеству.
Ожидаемые результаты:	<ol style="list-style-type: none"> 1. участие предприятий в отраслевых конкурсах: <ul style="list-style-type: none"> ▪ «Этичный бизнес»; ▪ «Деловая честь предпринимателей Петербурга»; ▪ «Качество транспортных услуг. Качество дорожных услуг»; 2. заказ ISMC на проведение диагностики сбалансированности менеджмента предприятий по методологии «9 ключей бизнеса».