

ВКСП.180020-00 ЛУ

**МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
«9 КЛЮЧЕЙ БИЗНЕСА»**

Шифр: МТД «9КБ» версия 1.0

**ОТЧЕТ О РАБОТЕ
научно-внедренческого центра 4-го факультета ГУАП – Института
стратегического управления социальными системами -
за период с 01 сентября по 31 октября 2009 года**

Работа проводилась в соответствии с Программой внедрения (ВКСП.18002-01 70), утвержденной 31 августа 2009 года в инициативном порядке на общественных началах.

В соответствии с общей частью раздела 3 Программы внедрения было сделано следующее:

1. Разработана организационная структура и штатное расписание Института;
2. Составлен список потенциальных модераторов;
3. Составлена графическая схема социальных связей с потенциальными клиентами (в формате программного продукта Mindjet MindManager 8);
4. Заключены и подготовлены к заключению договора о сотрудничестве со следующими компаниями: СК «Авеста»; НП «Бюро безупречного бизнеса»; «КомпьютерЭйч», «С-3 Фонд защиты потребителей»;
5. Проведен ряд встреч с представителями крупного бизнеса;
6. Установлена перекрестная ссылка между сайтами 4-го факультета и сайтом Института. (<http://www.ismss.ru/index.php?page=index>)

В соответствии с подразделом 3.1. Программы внедрения было сделано следующее:

1. Определены темы 33 семинаров и подготовлены их аннотации для сайта;
2. Составлен график проведения семинаров на 1-й семестр (<http://www.ismss.ru/index.php?page=education>);
3. Проведено 7 семинаров для студентов, из них 2 в экспериментальном формате;
4. Оформлена документация на семинар «Формирование деловой репутации»;
5. Находится в оформлении документация по видеотренингу «Собеседование со студентами при устройстве на работу»;
6. Начали техническую доработку аудитории 52-04 для проведения видеотренинга;

В соответствии с подразделом 3.2. Программы внедрения было сделано следующее:

1. Доработан сайт Института - программно, по конфигурации и наполнению;
2. Установлен счетчик рейтинга сайта среди сайтов ВУЗов. За период с 25 по 28 октября рейтинг сайта поднялся на 400 позиций с 1600 на 1200 место. В день с сайта скачивается около 20 материалов. (<http://top.mail.ru/Rating/Science-Universities/Today/Hosts/40.html#1181>)
3. Прописаны теги и ключевые слова для каждой страницы сайта (70 страниц);
4. Написан адаптер для идентификации сайта в поисковых системах.
6. На сайте размещены описания 30 семинаров и 38 совместных проектов, прописаны ссылки на дополняющие Интернет-ресурсы.
7. Новости и информация на сайте обновляются еженедельно.

МТД «9КБ». Версия 1.0. Пояснительная записка к программе внедрения

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

В соответствии с подразделом 3.3. Программы внедрения было сделано следующее:

1. Подготовлены два варианта презентации Института в формате программного продукта Microsoft PowerPoint;
2. Подготовлена презентация Проекта «9КБ. Холдинг на ладони» (ВКСП.180020-01 70 1) в формате программного продукта Microsoft PowerPoint;
3. Подготовлена презентация семинара «Формирование деловой репутации» в формате Video.
4. Подготовлена рекламно-информационная листовка об Институте.
5. Проведена презентация института на выставке «Инновационная неделя» в Санкт-Петербурге (http://www.ismss.ru/index.php?page=New_2009_10_02). Всем участникам выставки розданы рекламные листовки Института.
6. Сделан доклад на конференции «Кадры для инновационной экономики» (http://www.ismss.ru/index.php?page=New_2009_10_01_1)

В соответствии с подразделом 3.4. Программы внедрения было сделано следующее:

1. Переработан подход к формированию партнерских программ.
2. Составлен отчет о партнерской «Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» за 2008 год (<http://www.ismss.ru/index.php?page=partnership>)
3. Достигнута договоренность о партнерском сотрудничестве с IBM и проводится техническая работа по модернизации компьютеризированного учебного класса.
4. Проведены предварительные переговоры с руководством инновационно-внедренческого центра ИТМО о формате сотрудничества.

В соответствии с подразделом 3.5. Программы внедрения было сделано следующее:

1. Определены темы 41 исследовательского проекта для бизнеса.
2. Подготовлены описания 38 исследовательских проектов для сайта Института.
3. Проведена ревизия тем дипломных и курсовых работ студентов 41 кафедры на соответствие темам проектов. (<http://www.ismss.ru/index.php?page=consulting>)

В настоящий момент для зарабатывания денег в рамках института необходимо следующее:

1. Технически обеспечивать информирование руководителей компаний о мероприятиях ИнСУССа и организовать запись желающих на мероприятия;
2. Технически обеспечивать проведение семинаров, круглых столов и видеотренингов, в т.ч. оформление презентационных раздаточных материалов, силами волонтеров из числа студентов;
3. Установить официальные горизонтальные связи с другими ВУЗами для усиления компетенций Института при реализации совместных проектов с бизнесом.