

**Комплексное коммерческое предложение развития центра деловой активности  
в индустрии красоты и здоровья  
от 28.06.2010**

**Раздел 1. Повышение квалификации руководителей для профессионального  
сообщества в индустрии красоты и здоровья.**

**1.1. Состав программ**

Предлагаем три программы дополнительного профессионального образования по специальности 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»:

- Программа «Профи-wellness»;
- Программа «Профи - salon»;
- Программа «Профи-studio».

**1. Программа «Профи-wellness»**

**Профессиональный руководитель в индустрии красоты и здоровья (ведение деятельности с оказанием услуг подлежащих медицинскому лицензированию)**

**Программа для:** руководителей и владельцев предприятий и организаций, специализирующихся в области эстетических и косметологических услуг, СПА технологий, банного комплекса, фитнеса, курортно-санаторных и оздоровительных услуг

**В программе:** организация и ведения бизнеса в индустрии красоты и здоровья, теория организации и практические навыки контроля за осуществлением профессиональной деятельности на предприятии, узкоспециализированные знания и приемы в области бизнес-технологий, правовой и сервисной деятельности предприятия, планирования и развития бизнеса, бизнес-кейсы предприятий разного уровня и локации.

**1. Срок обучения:** 550 часов **Итоговый документ:** гос. Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права ведения профессиональной деятельности в новой сфере.

**2. Срок обучения:** 120 часов **Итоговый документ:** гос. Свидетельство о повышении квалификации.

**2. Программа «Профи - salon»**

**Руководство в индустрии красоты (ведение деятельности с оказанием услуг подлежащих медицинскому лицензированию)**

**Программа для:** руководителей и владельцев салонов красоты, оказывающих полный спектр эстетических и косметологических услуг, а так же лиц намеренных стать профессионалами в этой области.

**В программе:** принципы организации и ведения бизнеса в салоне красоты, профессиональные и коммерческие секреты успешного бизнеса, практические навыки и узкоспециальная информация по вопросам лицензирования, ведения финансовой, хозяйственной и кадровой работы.

**Срок обучения:** 100 часов (3 месяца) **Итоговый документ:** Гос. Свидетельство о повышении квалификации.

**3. Программа «Профи-studio»**

**Управление в индустрии красоты (ведение деятельности, не подлежащей медицинскому лицензированию)**

намеренные стать профессионалами в этой области.

**В программе:** базовые основы организации и ведения бизнеса в студии красоты, профессиональные и коммерческие секреты успешного бизнеса, практические навыки и узкоспециальная информация по вопросам ведения финансовой, хозяйственной и кадровой работы.

**1. Срок обучения:** 72 часа **Итоговый документ:** гос. Удостоверение о повышении квалификации.

**2. Срок обучения:** 36 часов **Итоговый документ:** Справка университета о прослушанных часах

## 1.2. Порядок оказания услуг

Для технологичности оказания услуг по обучению, все темы программ сгруппированы в отдельные семинары. Выбор программы и формы государственного документа влияет на количество семинаров и тариф оплаты.

Для получения документа государственного образца, подтверждающего повышение квалификации и дающего право на ведение профессиональной деятельности надо прослушать семинары, набрать обозначенное количество часов и сделать итоговую работу.

**Продолжительность семинаров 6 академических часов (с 10 до 14 часов)**

**Оплата семинаров по четырем тарифам:**

- «Директор»;
- «Управляющий»;
- «Руководитель»;
- «Диплом».

**Тариф «Директор» - для тех, кто хочет сразу получить знания и государственное подтверждение квалификации управленца высокого уровня**

**Тариф «Управляющий» - для тех, кто хочет узнать о профессии что-то новое, а уже потом подумать о государственном дипломе и профессиональном статусе управленца**

**Тариф «Руководитель» - для тех, кто оплатил семинары по тарифу «Управляющий» и решил получить государственное подтверждение квалификации управленца. По этому тарифу оплачиваются консультации по составлению плана развития своего бизнеса и его защита как итоговая работа курса.**

**Тариф «Диплом» - для тех, кто хочет получить второе высшее образование. Кроме семинаров, включает оплату общедисциплинарных лекций в университете. Срок обучения – 1,5 года.**

Расчет тарифов:

Все программы, кроме диплома, проводятся на базе 5СПА. Для получения Диплома за 550 часов стоимость программы в университете (вне 5СПА) рассчитываем исходя из положения, что люди набирают в 5СПА 200 часов и им надо добрать 110 часов стажировки (в 5СПА) и 240 часов в университете на выбор.

Примерная калькуляция затрат 5СПА:

Средняя стоимость часа для человека по семинарам (24 часа по 8000 руб.) составляет 330 руб. Например, группа 5 человек учится 6 часов. При этом зарплата тренера 800 руб/час составляет 4800 руб. Накладные составляют 100% (оплата практики в 20% от тарифа университета не считаем) Т.о. принимаем накладные =5000 руб. Итого затрат 9800 руб. относим на 5 человек и получаем 1960 руб с человека за 6 часов. Т.е. себестоимость 326 р/час. Следовательно можем поставить стоимость 350 руб/час.

Для расчета VIP семинаров разделим их суммарную стоимость (15 000 руб. по экспертным оценкам) на их общее кол-во в часах (114 часов) =

1010 р/ч.

Таким образом базовая стоимость 1 норма-часа семинара составит:

Для тарифа «Директор»  $120+350 = 470$  руб/час. VIP –  $120+1010=1130$

Для тарифа «Управляющий»  $350+$ плата за жадность 50 руб = 400 руб/час. VIP - 1130

Для тарифа «Руководитель»  $1500+330 = 1830$  руб/час.

Для тарифа «Диплом»  $120+$ доплата тренерам 50 руб = 170 руб/час

Таким образом, человек который захочет получить образование через 5СПА с удостоверением гособразца заплатит (без VIP-семинаров):

По тарифу «Профи-wellness» «Директор» (120 часов)= 56 400 руб.

По тарифу «Профи-wellness» «Управляющий» (108 часов)+ «Руководитель» (12 часов)  $43\ 200+21\ 960=65\ 160$  руб.

По тарифу «Профи-salon» «Директор» (100 часов) = 47 000 руб.

По тарифу «Профи-salon» «Управляющий» (88 часов) + «Руководитель» (12 часов)  $35\ 200+21\ 960=57\ 160$  руб.

По тарифу «Профи-stuio» «Директор» (72 часа) = 33 840 руб.

По тарифу «Профи-stuio» «Управляющий» (60 часов) + «Руководитель» (12 часов)  $24\ 000+21\ 960=45\ 960$  руб.

Таким образом, человек который захочет получить образование через 5СПА и получить справку университета (без права профдеятельности) заплатит (без VIP-семинаров):

По тарифу «Профи-stuio» «Директор» или по тарифу «Профи-stuio» «Управляющий» (36 часов) = 15 040 руб.

Таким образом, человек который захочет получить второе высшее образование через 5СПА заплатит по тарифу «Профи-wellness» «Директор» (550 часов) общая стоимость диплома второго высшего образования составит стоимость 200 часов в 5СПА (104 по цене 1130 и 96 по цене 470р)  $(117\ 520+45\ 120)=162\ 620$  руб + 350 часов в университете (по 170 р)  $59\ 540 = 222\ 120$  руб (по 74 тысячи в семестр).

### Обоснование расчета стоимости норма-часа

Средняя стоимость обучения 1 человека мин:

	На группу	На человека 20 в группе	На человека 15 в группе	На человека 10 в группе	На человека 5 в группе	За 1 час при 20 чел. В группе	
550	1 320 000	66 000	88 000	132 000	264 000	120	
120	360 000	18 000	24 000	36 000	72 000	150	
100	240 000	12 000	16 000	24 000	48 000	120	
72	172 800	8 640	11 520	17 280	34 560	120	
36	57 600	2 880	3 840	5 760	11 520	80	



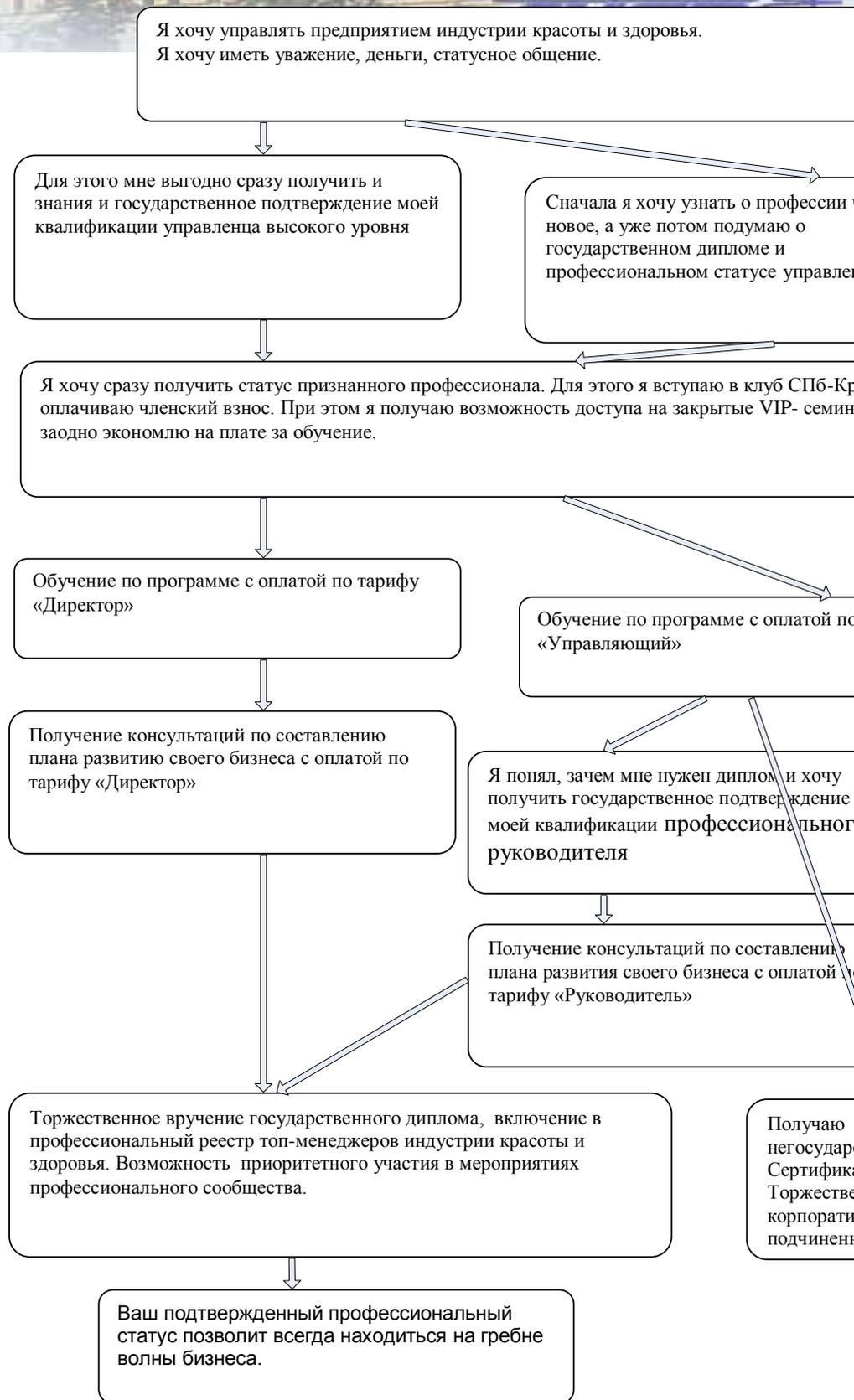
[www.ismss.ru](http://www.ismss.ru)

Средняя стоимость нормо-часа обучения для университета – 118 руб.

Принимаем норматив 1 а. часа для университета = 120 руб/час для всех программ.

Организационное условие – договор Универ-5САП на подготовку 4-х групп в семестр (кол-во групп определено ФДПО) + отдельный договор на каждую группу пофамильно.

### 1.3. Маркетинговая схема продажи семинаров



#### 1.4. Наименование и стоимость семинаров

№ п/п	№ по реестру ИнСУСС	Название семинара	Состав семинара	Стоимость по тарифам:			
				«Директор»	«Управляющий»	«Руководитель»	«Диплом»
1	67	«Философия красоты: психология престижа»	Истоки и развитие культуры заботы о себе, выбор направления деятельности и психологические аспекты личности руководителя индустрии красоты.	2 820	2 400	-	2 820
2	51	«Экономика красоты: мода - деньги»	История индустрии красоты; кадровая политика: перечень услуг и набор кадров	2 820	2 400	-	2 820
3	80	«Персонал: платим по закону»	Начисление заработной платы, обязательные выплаты	2 820	2 400	-	2 820
4	66	«Кадровый вопрос: кто кого выгуливает?»	Кодекс поведения и профессиональные стандарты в сфере обслуживания населения, профессиональный отбор и обучение персонала, карта кадрового документооборота	2 820	2 400	-	2 820
5	78	«Мой салон – моя крепость»	Общие требования к помещениям, санитарные требования, противопожарные требования	2 820	2 400	-	2 820
6	68	«Железная леди: держим территорию»	Внутреннее регулирование соблюдения противопожарных и санитарных норм, взаимодействие с контролирующими и надзорными органами, согласования и отчеты (в т.ч. взаимодействие с учредителями, собственниками, управляющей компанией)	2 820	2 400	-	2 820
7	52	«Держим марку»	Реклама в индустрии красоты и здоровья, маркетинговые технологии	2 820	2 400	-	2 820
8	65	«Свита делает короля»	Планирование маркетингового бюджета, участие в профессиональных клубах, выставках, конкурсах, представительство в Интернет и интернет-маркетинг	2 820	2 400	-	2 820
9	77	«Беспечность: угрозы & убытки»	Кадровая безопасность, обеспечение сохранности материальных ценностей и оборудования, компенсация ущерба, правовые аспекты	2 820	2 400	-	2 820
10	79	«Безопасность на мягких лапках»	Бесконфликтное обслуживание, организация безопасности в клиентских и подсобных помещениях	2 820	2 400	-	2 820

11 а	69	«Дьявол носит Prada I»	Технологии продаж и обслуживания в индустрии красоты и здоровья, организация CRM	2 820	2 400	-	2 820
11 в	81	«Дьявол носит Prada II»	Технологии продаж и обслуживания в индустрии красоты, организация CRM	2 820	2 400	-	2 820
12	53	«Футурошок: где ловить деньги завтра»	Мировые тенденции в области ухода и оздоровления, перспективы развития индустрии красоты и здоровья, повышение профессиональной компетенции сотрудников и руководителей, внедрение новых технологий	2 820	2 400	-	2 820
13	70	«Технологичный бизнес: правила поведения»	Деловой этикет, анализ и планирование деятельности организации (сфера обслуживания)	2 820	2 400	-	2 820
14	60	«Слово и дело: правовые основы»	Правовые аспекты работы руководителя, защита конкурентной информации	2 820	2 400	-	2 820
15	76	VIP «Всё о волосах»	Эстетические услуги и уход для волос (не требующие медицинской лицензии)	6 780	6 780	-	6 780
16	54	VIP «Ручки & ножки»	Эстетические услуги и уход за телом (не требующие медицинской лицензии)	6 780	6 780	-	6 780
17	61	VIP «Забота о лице»	Косметологические услуги по уходу за лицом, Аппаратные методы ухода за лицом	6 780	6 780	-	6 780
18	71	VIP «Забота о теле»	Косметологические услуги по уходу за телом, Аппаратные методы ухода за телом	6 780	6 780	-	6 780
19	82	VIP «Мир массажа»	Виды и направления массажа	6 780	6 780	-	6 780
20	72	VIP «Мир бани»	Банные услуги	6 780	6 780	-	6 780
21	83	VIP «СПА-технологии»	СПА-технологии	6 780	6 780	-	6 780
22	55	VIP «Мир СПА»	Комплексные СПА-программы	6 780	6 780	-	6 780
23	74	VIP «Эстетика: важное дополнение»	Аппаратные эстетические услуги (татуаж, пирсинг), Делиляция (в т.ч. аппаратная)	6 780	6 780	-	6 780
24	73	VIP «Коктейль красоты»	Технологии искусственного загара, Технологии очищения, Применение БАД	6 780	6 780	-	6 780
25	62	VIP «Философия движения»	Виды и направления фитнеса	6 780	6 780	-	6 780

26	64	VIP «Вселенная счастья»	Технологии релаксации (медитации, ароматерапия, цветотерапия, музыкальная терапия и проч.)	6 780	6 780	-	6 780
27	63	VIP «Строим сказку»	Стилистика и дизайн объекта индустрии красоты и здоровья	6 780	6 780	-	6 780
28	56	VIP «Сказка наизнанку»	Архитектурное планирование помещений, требования к материалам и технологиям, работа с подрядчиками	6 780	6 780	-	6 780
29	57	VIP «Железная леди: власть стиля»	Профессиональные требования к личному имиджу и стилистике, деловой этикет с клиентами и партнерами, деловой этикет в коллективе	6 780	6 780	-	6 780
30	75	VIP «Красота: шоу образов»	Эстетика в сфере красоты и здоровья – стилистика	6 780	6 780	-	6 780
31	84	VIP «Красота: власть цвета»	Эстетика в сфере красоты и здоровья - колористика	6 780	6 780	-	6 780
32	58	VIP «Королевами не рождаются!»	Навыки работы в системе «человек-человек», психологическая самодиагностика и профилактика эмоционального выгорания	6 780	6 780	-	6 780
33	59	VIP «Тайная жизнь королевы»	Методы восстановления трудоспособности и эмоционального равновесия	6 780	6 780	-	6 780
34	-		Консультация по подготовке аттестационной работы для получения документа о повышении квалификации государственного образца	2 820	-	10 980	2 820
35	-		Защита аттестационной работы для получения документа о повышении квалификации государственного образца	2 820	-	10 980	2 820
						Кол-во часов	
36	Лекции в университете для желающих получить второе высшее образование		Современный менеджмент	4 080	24		
37			Финансовый менеджмент	4 080	24		
38			Управление проектами	6 120	36		
39			Инновационный менеджмент	2 040	12		
40			Управление рисками	4 080	24		
41			Правовое обеспечение деятельности предприятия	4 080	24		
42			Стратегический маркетинг	6 120	36		
43			Организационное поведение	6 120	36		

44		Информационные технологии управления предприятием	4 080	24
----	--	---	-------	----

В таблице приведены расценки для членов клуба (планируется скидка 15%) заключивших оптовый договор сразу на 10 и более семинаров (накопительная скидка 5%). С учетом того, что все скидки суммируются, для остальных наценки на все тарифы 20%. Таким образом, семинар простой будет стоить = 3 400руб, VIP семинар = 8 200руб, защита и консультация = 13 200руб. На лекции в университете наценка не делается (опт для членов клуба).

## 2. Создание сайта для профессионального сообщества в индустрии красоты и здоровья.

**Развитие такого проекта может идти в двух направлениях:**

**Имиджевый проект**, захватывающий атмосферой и настроением – пропагандирующий высокую культуру и престиж профессии, задающий недостижимый уровень эталона, показывающий лидерское положение владельца. Убеждающий клиента в серьезности и основательности владельца.

Сложности: отдельное ведение базы клиентов, ограниченность редактируемых отделов, транзитная переадресация на сайты участников.

**Высокотехнологичный проект**, предоставляющий индивидуальные клиентские сервисы и предполагающий постоянное посещение (портал), дающий возможность информационного обеспечения посетителей проекта, проведение конкурсов, голосований, фото и видео архивов и т.д.

Сложности: требует постоянной серьезной работы с контентом, модерации, технического обслуживания, активного представительства партнеров (онлайн согласований).

**Каждый подход будет одинаково уместен и эффективен.**

### 2.1. ИМИДЖЕВЫЙ ПРОЕКТ

**Вариант 1: Реклама клиента. Погружение в мир салонного и СПА бизнеса.**

Сайт показывает престижность членства в клубе, многообразие и привлекательность профессии, дает возможность ощутить атмосферу и посмотреть красивую историю  
*Ориентировочная стоимость от 150 до 350 тыс.руб.*

**Вариант 2: Реклама клуба. Обзор мира салонного и СПА бизнеса. Рекламные видеобзоры для клиентов и профессионалов, новости.**

Сайт показывает работу клуба как пропуска в профессию, образы профессии, дает возможность сориентироваться в мире услуг и технологий, дать экспертные оценки. Может быть экспертной системой рекомендующей заведения, возможность размещать объявления по поиску и подбору персонала.

*Ориентировочная стоимость от 100 до 250 тыс. руб.*

### 2.2. ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ

**Вариант 3: Портал, предоставляющий самый широкий спектр информации об индустрии и ее участниках.**

Позиционирует клуб, как лидера профессиональной среды, обладающего максимальной компетенцией. Предоставляет такие сервисы как справочники, рейтинги, отзывы и комментарии, видео и фото галереи, доски объявлений, он-лайн консультации.

*Ориентировочная стоимость: от 350 до 500 тыс. руб.*

**Вариант 4: Портал, предоставляющий самый широкий спектр информации об индустрии и ее участниках, а так же возможность клиента иметь личную страницу (аккаунт).**

Позиционирует клуб как абсолютного лидера, дающего интернет-площадку профессиональному сообществу и его общению. Возможность проводить опросы и составлять клиентские рейтинги, вести программы дистанционного и интерактивного обучения, зарабатывать на рекламе и продвижении, работать с регионами.

*Ориентировочная стоимость от 500 до 1200 тыс. руб.*

### 2.3 Сводные маркетинговые характеристики проектов сайта

Параметры	1. Имиджевый	2. Имиджево-справочный	3. Портал	4. Портал с аккаунтами
Стоимость (тыс.руб)	150-350	100-250	350-500	500-1200
Имиджевый эффект	5	3	3	5
Клиентские сервисы	1	3	3	5
Маркетинговый эффект	5	3	3	5
Информационное обслуживание проекта	1	3	5	5
Техническое обслуживание проекта	1	4	5	5
Возможность проекта зарабатывать в Интернет	2	1	1	5

Контактное лицо по коммерческому предложению:

Бойцов А.А.

8-911-917-74-23