

Медиа-план проведения акций
по системе конкурсов «Сделано в Санкт-Петербурге» на 2008 год.

1. Реклама в печатных СМИ - 2098,56 тыс.руб.
 - а) Деловой Петербург- 2 раза в месяц, 1/3 полосы, 9 месяцев – $84,0*2*9=1512,00$
 - б) Утро Петербурга – 2 раза в месяц, 1/3 полосы, 9 месяцев - $24,78*2*9=446,04$
 - в) Петербургское качество- 1раз в месяц, 1/3 полосы, 9 месяцев- $15,62*9=140,52$

2. Реклама на телевидении - 10500,00 тыс.руб.
 - а) 5 –й канал – 2 раза в день с 18.30-23.15, 14 дней, 3 месяца, по 30 сек.-
 $75,0*2*14*3=6300,00$
 - б) СТС -2 раза в день с 18.00-19.00, 7 дней, 3 месяца, по 30сек - $100,0*2*7*3=4200,00$

3. Реклама в метро – 833,00 тыс.руб.
 - а) Щитовая реклама на путях – один щит, пять станциях, 2 месяца, $25,20*5*2=252,00$
 - б) Реклама на балюстрадах – 10 плакатов, 4 месяца, $14,525*10*4=581,00$

4. Наружная реклама – 1426,00 тыс.руб.
5. Стенд для размещения на выставках -50,00 тыс.руб.
6. Стоимость размещения на выставках- 350,00 тыс.руб.(семь выставок)
7. Полиграфическая продукция -500,00 тыс.руб.
8. Организация профессиональной дегустации – 50,00 тыс.руб.
9. Создание отдельного сайта конкурса – 120,00 тыс.руб.
- 10.Обработка материалов по конкурсам для печати профессиональным журналистом -
150,00 тыс.руб.
- 11.Награждение победителей в каждой номинации денежными призами: - 12000,0 тыс.руб.
4 номинации, 3 места в каждой номинации
1 место 1500,0тыс.руб.*4=6000,0тыс.руб.
2 место 1000,0тыс.руб.*4=4000,0 тыс.руб.
3 место 500,0тыс.руб.*4=2000,0 тыс.руб.

Итого:28077,56 тыс.руб.