

Генеральному директору СПбМРЦ,  
академику Международной  
Педагогической Академии  
В.Л. Расковалову

15.06.06г.

В дополнение к письму от 28.05.06г.

Уважаемый Владислав Львович,

В рамках развития инфраструктуры подготовки специалистов и поддержки инновационных и бизнес – проектов и развития Региональных ресурсных центров предлагаем использовать инновационные подходы в обучении для обеспечения потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а именно практическое применение методов бенчмаркинга (обмена опытом и распространения передового опыта) и информационно-коммуникационных технологий (в частности – базы знаний).

Предлагаемые инновации полностью соответствуют Целям и задачам МРЦ и методам оказываемых услуг. При внедрении инноваций можно опираться на опыт учредителей МРЦ, в частности акции «Альфа Персонал» по «открытию секретов успешных компаний».

В качестве формы внедрения инноваций предлагаем создать в составе МРЦ Клуб бенчмаркинга. За основу можно взять разработки неформального Клуба бенчмаркинга «9 Ключей бизнеса», созданного выпускниками Президентской Программы и ТОП-менеджерами передовых компаний Санкт-Петербурга ([www.9kb.ru](http://www.9kb.ru)). В качестве организационной модели можно использовать структуру Клуба бенчмаркинга «Деловое совершенство» при Всероссийской организации качества (ВОК) ([www.mirq.ru](http://www.mirq.ru)).

Разработки Клуба бенчмаркинга «9 Ключей бизнеса» в области Базы знаний и оценки персонала применимы для всех проектов, реализуемых МРЦ. Накопление и систематизация информации по специалистам-носителям знаний и опыта, элементам баз данных по тематическим направлениям, специальных выборок по реализуемым проектам и оценка результативности деятельности специалистов – должны стать основой любой инновационной деятельности, особенно такой масштабной, как у МРЦ.

Возможности коммерческого сотрудничества, которые позволяет дополнительно реализовать функционирование Клуба бенчмаркинга при МРЦ приведены в таблице 1.

Таблица 1.

№ п\п	Наименование партнера	Форма коммерческого сотрудничества
1	Группа компаний «Тройка диалог» и Факультет менеджмента СПбГУ	1. Подготовка учебных кейсов 2. Организация стажировок студентов на предприятиях – членах Клуба бенчмаркинга 3. Программа построения менеджмента венчурных компаний
2	Кафедра маркетинга ФИНЭКа	1. Программы бенчмаркинга 2. Семинары по бенчмаркингу
3	Технопарк (ПО «Светлана»)	1. Программа построения менеджмента венчурных компаний
4	Институт промышленной безопасности, охраны труда и социального партнерства	1. Программа подготовки специалистов ЖКХ
5	С-Пб Академия методов и техники управления	1. Программа подготовки специалистов ЖКХ 2. Программа подготовки руководителей ТСЖ
6	Клуб бенчмаркинга «Деловое совершенство»	1. Программы бенчмаркинга 2. Семинары по бенчмаркингу 3. Организация зарубежных поездок на предприятия – члены Международного Клуба бенчмаркинга
7	Ассоциация ТСЖ	1. Программа построения современного менеджмента ТСЖ на базе Программы «9 Ключей бизнеса» 2. Программа подготовки руководителей ТСЖ
8	Учебные заведения – участники Президентской программы	1. Подготовка учебных кейсов
9	Союзы промышленников и предпринимателей	1. Программа построения современного менеджмента 2. Семинары по использованию инструментария менеджмента 3. Коучинг 4. Проведение тренингов персонала

10	Городская программа поддержки малого предпринимательства	1. Программа подготовки руководящих кадров малых предприятий 2. Программа подготовки руководителей малых предприятий в сфере ЖКХ
11	Крупные зарубежные компании типа Sanext P.S., J.Hvidtved Larcen A/S, Poliflor и т.п.	1. Создание учебно-консультационных центров на базе действующих предприятий и учебных заведений
12	Международные фонды и инвестиционные компании типа Kingfisher Group	1. Программа подготовки специалистов ЖКХ 2. Программы организационного аудита потенциальных партнеров 3. Проведение тренингов персонала

Клубная форма организации бизнеса позволяет:

- Максимально эффективно использовать творческие ресурсы всех участников проекта;
- Экономить ФОТ за счет привлечения инициативных внештатных сотрудников;
- Избежать центробежных тенденций за счет использования инструментария сетевого маркетинга.

В настоящий момент в Клубе бенчмаркинга «9 Ключей бизнеса» ведется активная работа по продвижению направлений, перечисленных в Таблице 1. Обязанности внутри правления Клуба распределены следующим образом:

- Общая координация работ и курирование учебных программ – выпускник Президентской Программы Бойцов А.А.;
- Координация интернет-проекта, курирование маркетинговых исследований и курирование прикладных программ для предприятий – выпускник Президентской Программы Степанов А.Г.;
- Разработка классификатора инструментария менеджмента – профессор ИНЖЭКОНа Пужаев А.В.
- Разработка базы знаний Клуба и связь с общественностью – выпускница Президентской Программы Кузнецова Т.Н.;
- Организация внутриклубной работы – выпускник Президентской Программы Хайнацкий Д.А.;
- Взаимодействие с потенциальными партнерами – выпускник Президентской Программы Редковников А.Ю.;
- Маркетинговые исследования – выпускница Президентской Программы Минаева А.Б.;

- Курирование направления ЖКХ – председатель ТСЖ «Шувалово» Фомин В.П.
- Взаимодействие с СПбТУ и ФИНЭКом, заведующая библиотекой клуба – директор по качеству «KUTTERER-RUS» Иванова Е.В.
- Курирование Прикладной программы – заместитель генерального директора «APG Eastern Europe» Карпунин В.Д.
- Интернет технологии – аспирант СПбГТУ, IT-менеджер IMG-студии Кремнев Д.В.
- Другие члены Клуба выполняют разовые поручения.

Осуществить предлагаемые инновации можно в три этапа:

- Официальное учреждение Клуба бенчмаркинга, как подразделения МРЦ (Приказ по Центру) и Разработка Программы работы Клуба. Планируемая продолжительность этапа 1 месяц. Работа сотрудников на инициативной основе.
- Утверждение Программы работы Клуба. Определение функциональных обязанностей членов правления клуба с учетом выполнения работ по другим проектам МРЦ и ассоциации выпускников Президентской Программы. Утверждение штатного расписания для правления Клуба. Заключение контрактов с руководством Клуба. Планируемая продолжительность этапа 1 месяц. Работа сотрудников на инициативной основе и, при высокой занятости, по контракту.
- Начало деятельности Клуба. Распределение работ и заключение контрактов со всеми членами правления клуба. Планируемая продолжительность этапа 2 месяца. Работа сотрудников по контракту.

Прошу рассмотреть предлагаемую форму внедрения инноваций.  
С уважением,

Выпускник Президентской Программы,  
зам.ген.директора по качеству ЗАО «Перинт»,  
Председатель ревизионной комиссии  
ТСЖ «Шувалово»

Бойцов А.А.

Письмо написано по поручению членов инициативной группы.

Телефон для связи:  
8-911-917-7423