

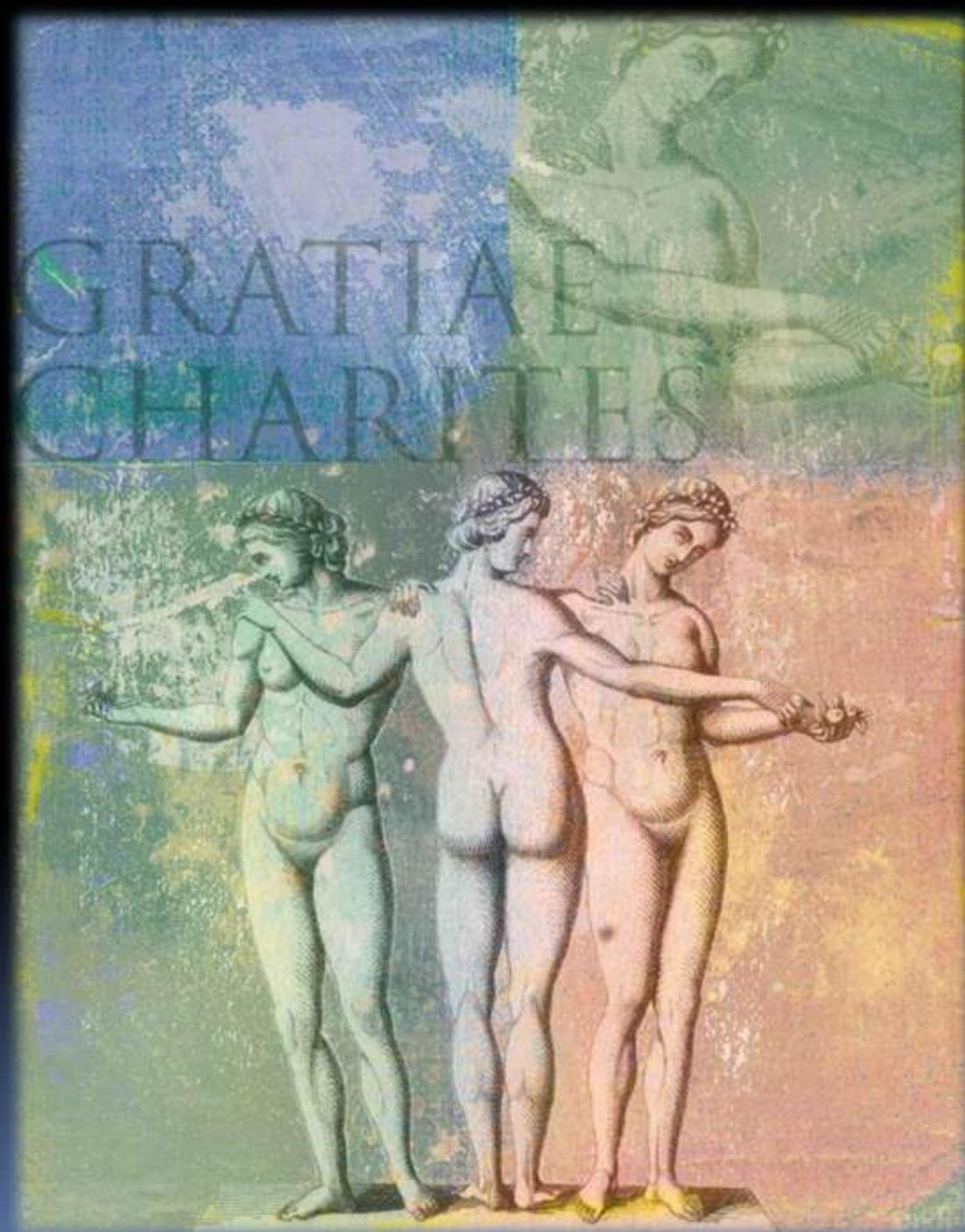


**Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Курс профессиональной подготовки:

Профи-Wellness

**Психология и философия наслаждения.
Роль менеджера как коача.**



С древности наслаждение считалось уделом избранных, недоступным для простых людей.

По убеждению античных философов простой человек не мог получать подлинного удовольствия из-за ограниченности своего разума.

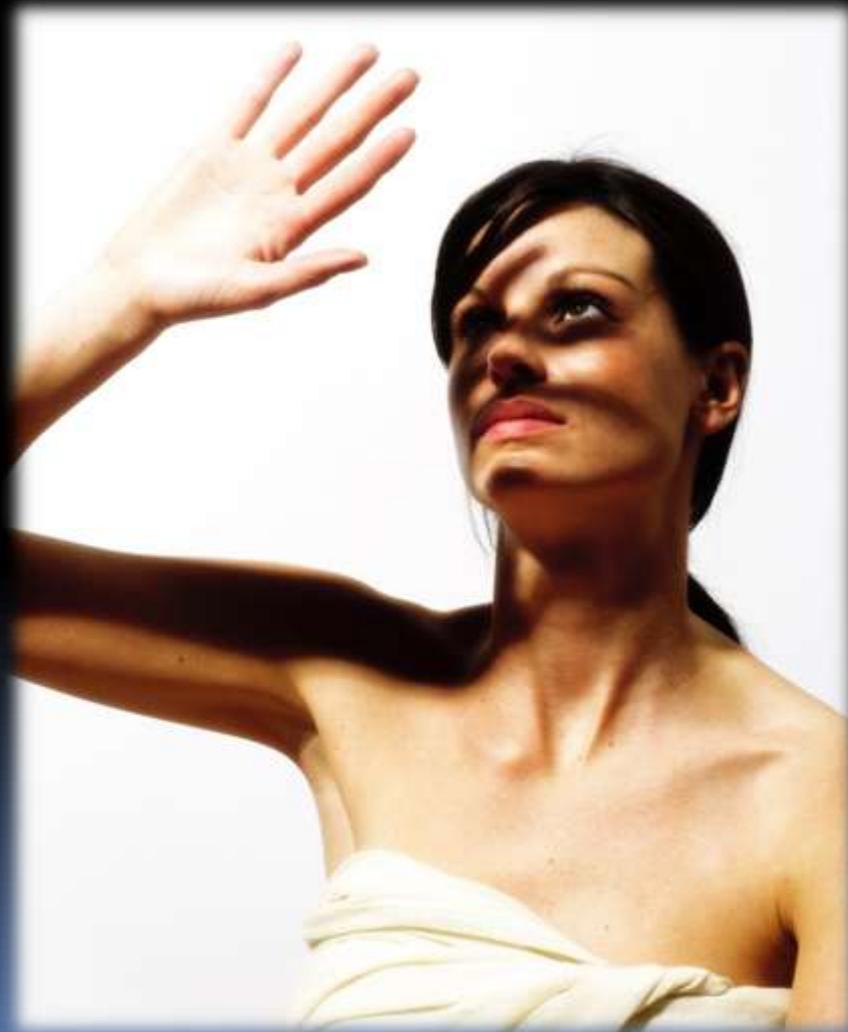
А что такое наслаждение
в современном понимании?

В психологии: одно из позитивных
душевных чувств, неким образом
связанное с уменьшением, понижением
или угасанием имеющегося в душе
количества раздражений.

И что же нам мешает получать
наслаждение постоянно?

Почему у некоторые наслаждение
вызывает опаску и недоверие?

Что мешает людям баловать себя?



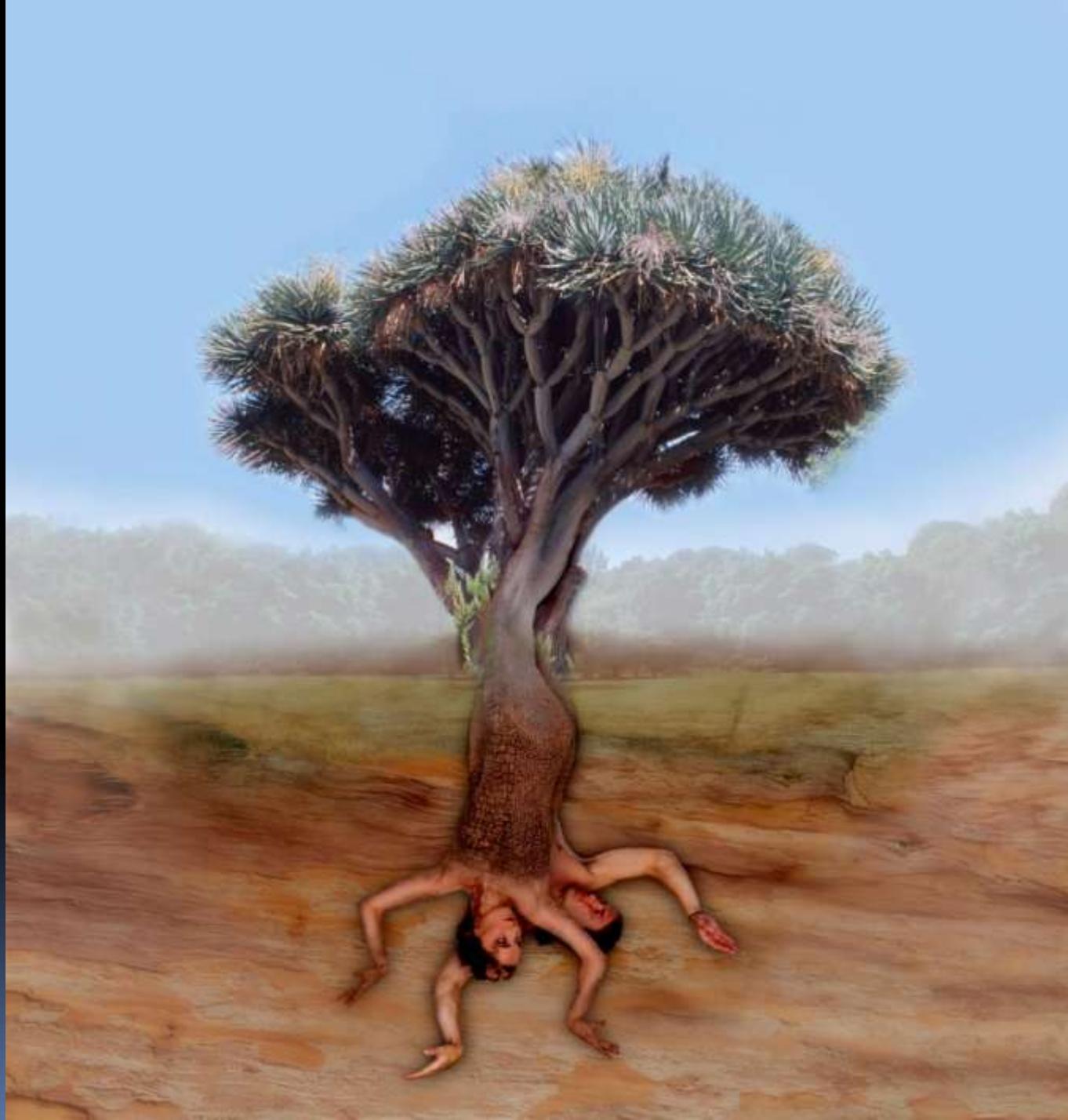
Основная причина невозможности
получать удовольствие:

НЕУМЕНИЕ УДОВЛЪСТВИЯ



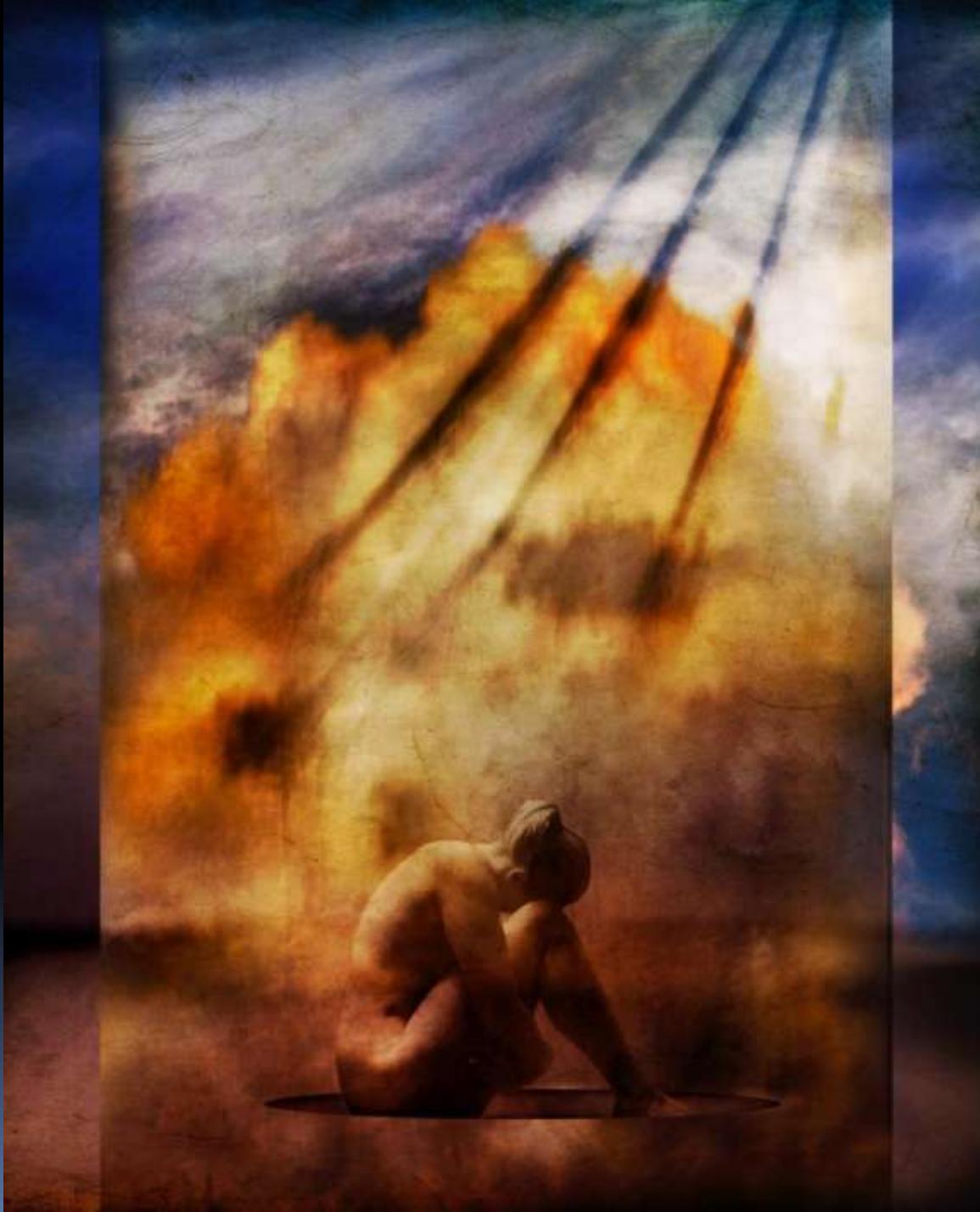
КТО И КАК МОЖЕТ НАУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЮ?





Удовольствию может
научить тот, кто
умеет его
получать...

Мы расслабляемся
и открываемся
рядом с тем,
кто расслаблен
и открыт.



Мозг человека считывает в минуту около 6000 сигналов посылаемых другим человеком.

Мы постоянно «читаем» друг друга не сознавая этого.

Наше тело повторяет «прочитанное»...

... И МЫ ЭТО ЧУВСТВУЕМ.



Через тело, мы буквально окунаемся в состояние другого человека.

И его ощущения передаются нам.

КАК ЭТО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Эмоции комфорта и расслабленности, удовольствия и уверенности
– это то, что рассчитывают получить клиенты в индустрии
красоты и здоровья.



**НАША ЗАДАЧА НАУЧИТЬСЯ БЫТЬ В СОСТОЯНИИ НАСЛАЖДЕНИЯ
И ТРАНСЛИРОВАТЬ ЕГО КЛИЕНТУ**



Как же быть в состоянии наслаждения, когда проблемы буквально разрывают на части?

Как ?



Для эффективной работы с клиентами индустрии красоты и здоровья умение приходить в состояние наслаждения является профессиональным качеством, которому необходимо учиться.

Это профессиональный навык в сфере персонального сервиса – поведение позволяющее транслировать сигналы не препятствующие клиенту расслабиться...

чувствовать себя уверенно
... и получать удовольствие.





Умение выстраивать

**профессионально
доброжелательные**

и

**эмоционально
экономные отношения**

=

**залог успеха
в индустрии
персонального сервиса**

Основные позиции (убеждения) которые мешают людям получать удовольствие:

- У меня нет таких денег .
- У меня нет столько свободного времени.
- Это не для меня.
- Там хорошо, где нас нет.
- Раньше было лучше.
- Мне это ничего не даст (не изменит).
- Меня обманывают.
- Получая удовольствие я поступаю плохо.

- Забота о себе право и обязанность каждого.
- Забота о себе требует времени и должна быть в удовольствие.
- Повседневная жизнь должна стать удовольствием.
- Каждому необходимо найти свой рецепт удовольствия.
- Само собой удовольствие не приходит, а случается. Контролируйте свою жизнь.
- Позвольте себе наслаждаться.
- Опыт предшествует наслаждению.
- Наслаждению нужно учиться.
- Разделенное наслаждение – лучший путь к лучшей жизни.

Спасибо за внимание
2010

www.ismss.ru