

## Принципы работы предприятий в Ассоциации предприятий-участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

2008

1. Ассоциация не является юридическим лицом, здесь нет коммерческих интересов организаторов. Все коммерческие интересы сосредоточены в Клубах. Мы работаем честно.
2. Цель Ассоциации – создание системы поддерживающих механизмов развития бизнеса предприятий Санкт-Петербурга через формирование бизнес-сообществ. Членство в Ассоциации свободное. Базовой структурой Ассоциации для формирования бизнес-сообществ является Клуб (одно бизнес-сообщество - один клуб).
3. Клуб, как и бизнес-сообщество, создается для удовлетворения конкретной потребности потребителя. Все члены бизнес-сообщества (клуба) должны стремиться все делать качественно.
4. Клуб внутри Ассоциации может иметь любую правовую форму по усмотрению его членов. Основная цель клубов – развитие бизнеса и снижение транзакционных издержек его членов.
5. В систему Ассоциации входят также хобби-клубы для организации интересных неформальных встреч между членами клубов.
6. Ассоциация, в лице управляющего делами Ассоциации Пиотровской Е.М., выполняет роль координатора взаимодействия клубов и её членов.
7. Все предприятия, входящие в Ассоциацию должны своевременно информировать управляющего делами о своем членстве в клубах Ассоциации или о создании своего клуба (бизнес-сообщества). Уведомление о создании клуба направляется управляющему делами ассоциации не позднее 10 дней с момента создания клуба.
8. Все клубы должны своевременно информировать управляющего делами Ассоциации о своих мероприятиях и предоставлять ежеквартальный отчет о своей деятельности.
9. Вхождение в Ассоциацию оформляется соглашением об информационном обмене с управляющим делами Ассоциации Пиотровской Е.М.