

Смета на проведение Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» на 2008 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сумма, тыс. руб.
Концепция продвижения, фирменный стиль.		
1	Разработка методик оценки организаций участников на втором этапе в рамках новой концепции Конкурсов.	180,00
2	Разработка нового знака Конкурсов, разработка фирменного стиля и полного брэнд-бука Конкурсов.	170,00
Печатные СМИ		
3	Размещение рекламных модулей и статей в газетах и журналах соответствующих форматам: деловые, бизнес и управление, общественно-политические, отраслевые, рекламно-информационные.	2 000,00
Интернет		
4	Информационная поддержка и размещение информации на ведущих городских, региональных и федеральных ресурсах.	200,00
5	Дизайн, разработка, создание и техническая поддержка Интернет-портала Конкурсов (перевод на английский и немецкий языки).	400,00
Телевидение		
6	Изготовление и размещение рекламных роликов на телеканалах.	10 000,00
7	Создание и проведение передачи «Сделано в Санкт-Петербурге», направленной на потребителей товаров, услуг, работ и прочей продукции.	
Метрополитен		
8	Изготовление и размещение рекламы в метрополитене (щитовая реклама на путях, реклама на балюстрадах).	900,00
9	Звуковая реклама в метрополитене.	
Уличные рекламные конструкции		
10	Изготовление и размещение рекламы на уличных рекламных конструкциях.	1 900,00
Радио		
11	Изготовление и размещение рекламы на радио.	
12	Создание и проведение на одной из радиостанций передачи «Сделано в Санкт-Петербурге», направленной на потребителей товаров, услуг, работ и прочей продукции.	
Выставочная и конференц- деятельность		
13	Подготовка и проведения двух Конференций: первая – начало осени, вторая - по итогам конкурса по	550,00

	обмену современным бизнес-опытом с участием региональных представителей.		
14	Изготовление рекламных конструкций для использования на выставках.		50,00
15	Участие в выставках, проводимых в СПб.		250,00
16	Участие в научных и бизнес конференциях в СПб и регионах с целью пропаганды идей Конкурса и обмена опытом.		100,00
Полиграфическая и сувенирная продукция			
17	Изготовление рекламной продукции – полиграфической и сувенирной.		300,00
Специальные мероприятия для прессы			
18	Подготовка и проведение серии «круглых столов» и пресс-конференций.		100,00
Работа с экспертами и предприятиями-участниками, а также потенциальными участниками			
19	Разработка и создание системы непрерывной подготовки экспертов Конкурса.		300,00
20	Создание Клуба участников Конкурса и отраслевых Ассоциаций с целью привлечения новых участников в следующие периоды и постоянно действующего Форума с проведением биржи контактов и выездных семинаров с целью продвижения идей Конкурса, положительного опыта компаний-победителей и обмена бизнес-опытом с регионами РФ и представителями международного бизнес-сообщества.		500,00
21	Организация серии профессиональных дегустаций в рамках оценки продукции, представленной на Конкурс.		200,00
22	Проведение детского новогоднего карнавала для детей сотрудников компаний, принимавших участие в Конкурсе.		600,00
23	Создание системы пропаганды использования знака «Сделано в Санкт-Петербурге» в программе продвижения и рекламе предприятия-победителя Конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге».		300,00
Церемония чествования победителей			
24	Организация и проведение деловой и культурной программы в рамках Церемонии награждения и чествования победителей.		3 000,00
			22 000,00