Формула успеха современной российской компании:

В основе деятельности предприятия – требования потребителя продукции предприятия.

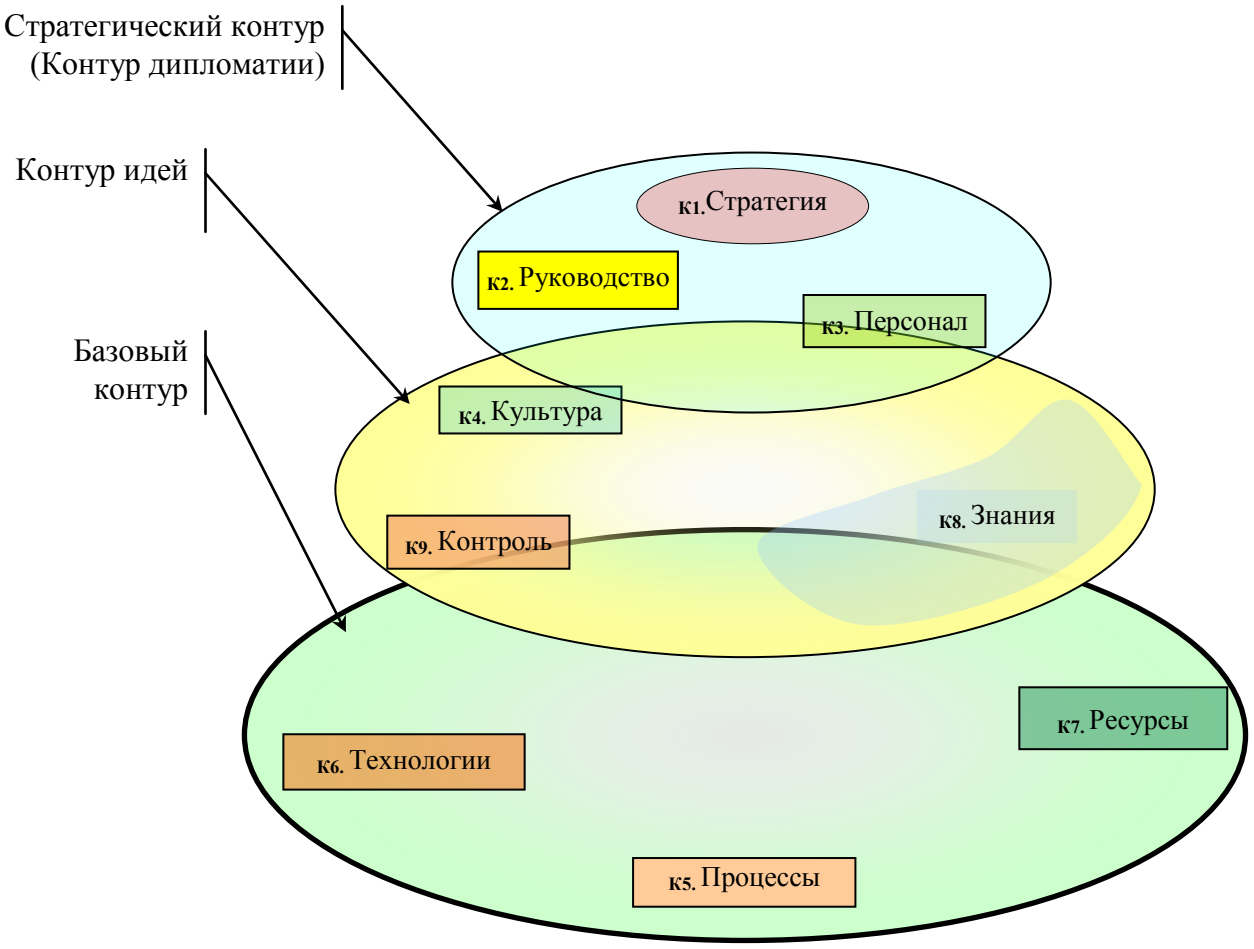
Результаты деятельности - заданы собственником предприятия.

Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.

- **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- **Стратегия** – основа развития предприятия.
- **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- **Корпоративная культура** - основа всей деятельности предприятия.
- **Процессное** управление - основа постоянного совершенствования.
- **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- **Управление знаниями** - основа развития.

Предприятие является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стекхолдерами.

Модель управления современной российской компании:



Термины и определения:

Стекхолдер - заинтересованная сторона: лицо или группа, заинтересованные в деятельности или успехе организации. Примеры: потребители, владельцы, работники организации, поставщики, банкиры, ассоциации, партнеры или общество

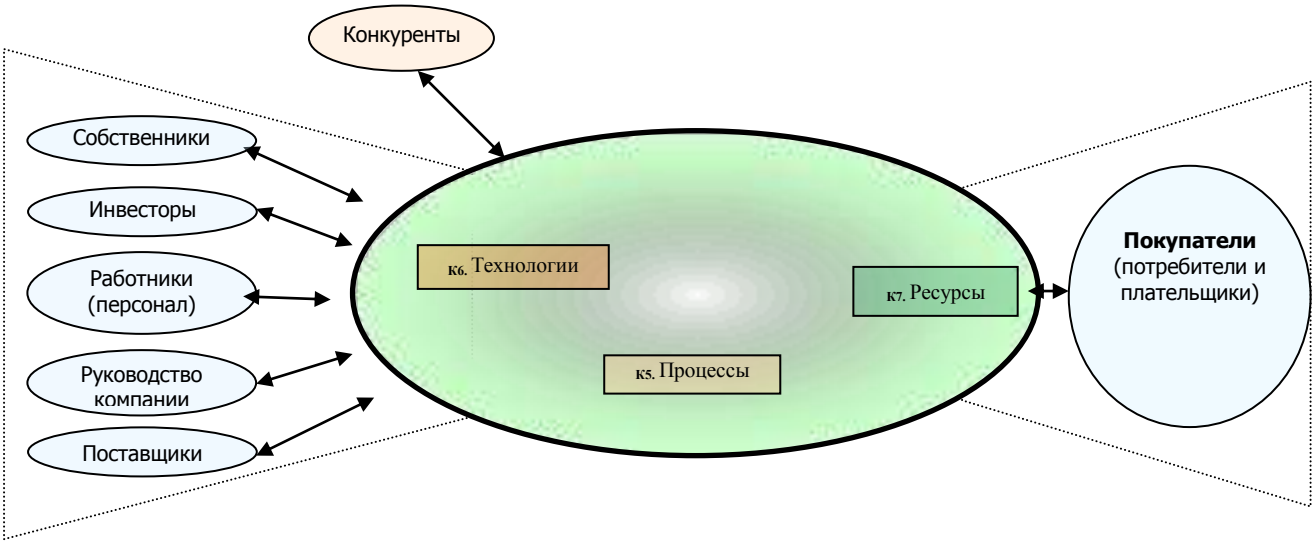
Сфера управления - система классификации методов управления компанией.

Контур управления - области применения в компании групп методов управления.

Активы - это ресурсы, контролируемые компанией, возникшие в результате прошлых событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем.

Пассивы - совокупность всех обязательств (источников формирования средств) предприятия.

Основные стекхолдеры базового контура:



Состав ресурсов компании:

1. Запасы:
Неиспользуемые площади
Запасы на складе
Запасы в производстве
Запас производственных мощностей (техпроцесса)
Возможности инфраструктуры
Неиспользуемое рабочее время
Невыбранная электроэнергия

2. Коммуникации:
Связи с покупателями
Связи с поставщиками
Бренд (имиджевый ресурс)
Отношения с другими стекхолдерами (в т..ч. кооперация и аутсортинг)

3. Потери

4. Производственная среда

5. Окружающая среда:
Локация

6. Финансы

7 Натуральные активы:
- основные фонды;
- производственные фонды;
- непроизводственные фонды;

8. Не материальные активы:
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
-зарегистрированные товарные знаки, патенты;

9. Персонал