

## Уважаемый.....!

На VI-ой Всероссийской конференции «Механизмы управления корпоративной социальной деятельностью предприятий», состоявшейся 20-21 ноября 2007 г. в Санкт-Петербурге, участниками было принято решение о создании Международного общества менеджеров и руководителей социально ответственного бизнеса (далее – ISMC – от англ. The international society of managers and chiefs for social responsible business).

Согласно резолюции, ISMC состоит из региональных и функциональных департаментов. Общую координацию осуществляет Президиум ISMC, возглавляемым Президентом ISMC.

В соответствии с Концепцией ISMC, целью общества является содействие развитию управленческих механизмов корпоративной социальной ответственности путем:

1. пропаганды принципов социально ответственного бизнеса;
2. разработки прикладных инструментов социально ответственного управления, основанных на учете сбалансированности интересов всех заинтересованных сторон;
3. оказания методической помощи во внедрении механизмов социальной ответственности;
4. информирования деловой и научной общественности о передовых методах социально ответственного управления;
5. проведения научных исследований, направленных на разработку и совершенствование современных Отечественных инструментов управления предприятиями и организациями;
6. разработки проектов нормативных правовых актов РФ, направленных на развитие Отечественной промышленности.

В связи с этим предлагаем проведение в Вашем регионе Первой .... Конференции «.....» и «Биржи бизнес-контактов Санкт-Петербург – Пермь».

### **Предлагаем предварительную Программу Конференции.**

#### **1-й день.**

Часть 1. Продвижение ISMC и регионального его департамента, как сообщества руководителей и менеджеров предприятий, в основе деятельности которого лежит идея обеспечения корпоративной социальной ответственности бизнеса через обеспечение сбалансированности интересов всех заинтересованных сторон бизнеса, как вне, так и внутри его.

Часть 2. Продвижение инструментов социально ответственного управления – методологии «9 ключей бизнеса», как отечественной модели развития бизнеса, построенной на опыте успешного управления российскими предприятиями.

Часть 3. Проведение круглых столов, с целью выяснения потребности региональных предпринимателей во внедрении отечественной методологии развития бизнеса «9 ключей бизнеса» и возможности участия руководителей и менеджеров в работе ISMC.

## **2-й день.**

Часть 1. Презентации регионального департамента ISMC, как обладателя эксклюзивного права на проведение деятельности по внедрению методологии на предприятиях региона.

Часть 2. Презентация механизма внедрения методологии «9 ключей бизнеса».

Часть 3. Мастер-класс для участников, позволяющий сделать экспресс-анализ своего предприятия с целью идентифицировать состояние бизнеса (этап развития предприятия, согласно «9 ключей бизнеса») и необходимости применения методологии.

Часть 4. Банкет.

Закрывающая часть Конференции предполагает участие VIP персон.

В программу VIP встречи входит обобщение результатов Конференции для целей развития региона, а также презентация ряда эксклюзивных предложений по методологиям построения отраслевых Бизнес Сообществ.

### ***Варианты финансирования Конференции.***

1. Оплата участниками Конференции взноса за участие.
2. Проведение представителями петербургского ISMC и методологии «9 ключей бизнеса» семинаров, тренингов и мастер-классов для предприятий региона по основным бизнес направлениям (список прилагается).
3. Оплата предприятиями участия в «Биржи бизнес-контактов Санкт-Петербург – Пермь».
4. Спонсорская поддержка предприятиями, лидерами регионального предпринимательства.
5. Взносы от предприятий за распространение рекламной-информационной продукции в рамках Конференции.
6. Финансирование регионального департамента ISMC.

Проведение Первой .... Конференции «.....» и «Биржи бизнес-контактов Санкт-Петербург – Пермь» позволит:

1. Информировать региональных предпринимателей, руководителей и менеджеров предприятий о ISMC и перспективах его деятельности.
2. Собрать информацию о заинтересованности предприятий в работе ISMC.
3. Собрать информацию о заинтересованности предприятий во внедрении методологии.
4. Разработать схему сотрудничества между региональным и петербургским департаментами ISMC по продвижению услуг, связанных с внедрением методологии «9 ключей бизнеса» на предприятиях Перми.
5. Провести первый этап обучения регионального представителя и передачу методических материалов для возможности осуществления работы по продаже услуг внедрения «9 ключей бизнеса».
6. Провести первоначальные переговоры с лидерами отраслей по эксклюзивному предложению по созданию Бизнес Сообществ.
7. Собрать первоначальный пакет клиентов на внедрение «9 ключей бизнеса» и распределить работу между региональным и петербургским департаментами ISMC.