

## ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «9 КЛЮЧЕЙ БИЗНЕСА»

[www.ismc-spb.org](http://www.ismc-spb.org)

### ПРОГРАММА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

#### Приложение 1

#### Список литературы

- Агафонов С. А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. – М.: Экономика. – 1990.
- Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика. – 1989.
- Анцупов А.Л., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 1999.
- Армстронг М. Основы менеджмента. М., 1998.
- Артемов Ю. М. Материальное стимулирование в системе финансовых отношений. - М.: Финансы и статистика. - 1991.
- Астринский Д., Наонян В. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист. – 2000. № 12.
- Аунапу Ф.Ф. Научные методы принятия решений в управлении производством. – М.: Экономика, 1974.
- Багов В.П. Методика оценки эффективности стратегии корпоративной системы по обобщенным характеристикам. // Финансы. 2000, №11.
- Багриновский К.А., Рубцов В.А. Модели и методы прогнозирования и долгосрочного планирования: Учебное пособие. - М., 1992.
- Базарова Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации: Учебное пособие. М., 1996.
- Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М. - 1993.
- Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб., 2001.
- Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. СПб., 2002.
- Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования: Пер. с англ. М.: Издательская группа "Прогресс", "Универсал".
- Бендикова М.А. Некоторые направления повышения эффективности российских высоких технологий. // Менеджмент в России и за рубежом. №5, 2000.
- Бизюкова И.В. Кадры управления. Подбор и оценка: Учебное пособие. М., 1998.
- Бикмухаметов И.Х. Исследование систем управления: Учеб. пособие. Уфа, 2001.
- Бодди Д., Пейтон Р. Основы менеджмента. - СПб, 1999.
- Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала. – СПб.: Питер, 2003.
- Бороненкова С.А. Управленческий анализ. М., 2002.
- Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М., 1997.
- Булатов А.Н. Методические инструменты комплексной оценки экономической эффективности корпоративного управления на промышленных предприятиях Российской Федерации. М., 2001.
- Бурлачук В. Судьба авторитета в современном мире. // Социология: теория, методы, маркетинг. Киев, 2000. №4. – С.91-105.
- Буров В. Н. и др. Стратегическое управление фирмами. Моделирование. Практикум. Деловые игры. - М.: 1997.
- Бурцев В.В. Управленческий аудит системы сбыта готовой продукции. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999.
- Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5

- факторов успеха.: Пер. с нем. – М.: Интерэксперт. – 1995.
- Валеева О.Р., Комаров А.Г. Менеджмент: Учеб. пособие. Уфа, 2000.
- Валуев С.А., Игнатъева А.В. Организационный менеджмент. М., 1993.
- Валуев С.А., Волкова В.Н., Игнатъева А.В. и др. Системный анализ в экономике и организации производства. Л., 1991.
- Вачугов Д.Д. Венегин. В.Р. Менеджер и стиль руководства. //Социально-политический журнал. 1993, №7.
- Веилл П. Искусство менеджмента. – М.: новости. – 1993.
- Веилл П. Искусство менеджмента. – М.: Новости. – 1993.
- Верли Х. П. Маркетинг как стратегический фактор успеха // Проблема теории и практики управления. – 1992. - № 6. –С. 54. 60.
- Вершигора Е.Е. Основы управления. - Минск: Выш. шк., 1984.
- Вив Шеклтон. Психология лидерства в бизнесе. СПб., 2003.
- Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга. – 1996.
- Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. М., 1996.
- Виханский О. С. Стратегическое управление. - Москва. - 1996.
- Виханский О. С. Стратегическое управление: - М.: МГУ. – 1995.
- Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. - М.: Гардарика. – 1999.
- Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. М., 2000.
- Власов А.К. Роль совета директоров: зарубежный опыт. // Управление компанией. 2004, №3.
- Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии.: - М.: Экономика. –1999.
- Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии.: - М.: Экономика. –1999.
- Волков Л.В. Дефекты в системе корпоративного управления как одна из основных причин несостоятельности российского производства. // ЭКО. 2000, №10.
- Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология. М., 2000.
- Вудкок М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика: Пер. с англ. М., 1991.
- Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. М., 1991.
- Гаврилин Ю. Ф. Маркетинг: стратегия и тактика менеджера. – Челябинск.: Наука, 1995. – 253 с.
- Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник 3-е. изд. перераб. И доп. – М., Юнити, 2001. – 501с.
- Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ «Банки и биржи», 1994.
- Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М., 2001.
- Голубков Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России. М., 1999.
- Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., Финпресс, 1998.
- Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие. Таганрог, 2003.
- Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб., 2000.
- Грюниг Р. Методы и средства стратегического планирования на фирме // Проблемы теории и практики управления. – 1993. - № 3. – С. 53-57.
- Грюниг Р. Методы и средства стратегического планирования на фирме // Проблемы теории и практики управления. – 1993. - № 3.
- Гусейнов А.А. Этика доброй воли: Кант И. Лекции по этике. М., 2000.
- Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта. // Социологические исследования. 1994, №5.

- Дафт Р.Л. Менеджмент: Пер. с англ.: Учебник. СПб., 2000.
- Деловое планирование: Методы. Организация. Современная практика. - М.: Финансы и статистика. - 1997.
- Дж. М. Эванс, Б. Берман. Маркетинг. - Москва: Экономика, 1993.
- Джон Ф. Берджес, Дэн Штайнхофф. Основы управления малым бизнесом. Москва 1997.
- Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учебн. пособие / Пер. с нем. Макарова. – М.: Высш. шк.: Инфра. – М, 1996. - 255 с.
- Дорошев В. И. Товар в маркетинговой деятельности предприятия: Учеб. пособие. / С. – Петерб. торг. – экон. ин-т. – СПб, 1996. – 62 с. 30. Емельянов Ю. В. «Как помочь самому себе». Москва, 1993 г.
- Искусство менеджмента. Практич. пособие/ Пер. с англ. – М., «Финпресс», 1998. – 272с.
- Кинг У., Килайнд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. – М.: Прогресс. –1992.
- Кохно П. А. / Микрюков В. А. / Коморов С. Е. Менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1993.
- Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Санкт-Петербург, Наука, 1996.
- Латтман Ш. Стратегия и политика предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 1995. - № 5. – С. 92-93.
- Латтман Ш. Стратегия и политика предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 1995. - № 5. – С. 92-93.
- Любинова Н. Г. Менеджмент - путь к успеху. М. 1992.
- Любинова Н. Г. Менеджмент - путь к успеху. М. 1992.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. – 1999.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. – 1999.
- Милгрои П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т. /Пер. с англ. под. ред. И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т. 2. 422с.
- Мирзоев Р. Г. Методология эффективности в менеджменте и маркетинге. Учебное пособие. - СПб, 1997.
- Мирзоев Р. Г. Методология эффективности в менеджменте и маркетинге. Учебное пособие. - СПб, 1997.
- О. С. Виханский. Стратегическое управление, М. – 1996.
- Общий менеджмент. Дайджест учебного курса/Под. ред. А. К. Казанцева. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 2001. – 252с.
- Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий: учебник для вузов. / С. Е. Каменипера, Ф. М. Русинова - М.: Высшая школа, 1994.
- Остапенко В. Финансовое состояние предприятия: оценка, пути повышения //Экономист. 2000. № 7.
- Санталайнен Т., Поренне П. Управление по результатам» М., 1994.
- Современный бизнес: Учеб. в 2 т. Т. 1: Пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М. Х. Мескон, К. Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 1995.
- Старосьцяк Е. Основы менеджмента. - С. Петербург: Коруна, 1999.
- Тейлор Ф. Основы научного менеджмента. - М.: Прогресс. - 1992.
- Управление персоналом организации: Ученик / Под ред. А. Я. Кибанова. / М.: ИНФРА-М, 1997.
- Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент: Учебник, 2-е изд., - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 464с.
- Хоскинг А. Курс предпринимательства. М. - 1993.
- Четыркин Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М.: Дело. - 1995.

Шпехт Г., Эвольд А. Организационные аспекты стратегического технологического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1993. - № 2.

Шуляк П. Н. Финансы предприятий. М.: Издательский дом «Дашков и Ко». – 2001.