

Структура семинара по модели «9КБ – Холдинг на Ладони» 2009

Часть 1 Общая теория

1. Модель управления холдингом

- даем структуру управления, основную функцию и ограничения.
- ? как определить основную функцию и ограничения

2. Модель компании по 9КБ

- даем контуры и общее понятие сфер, как определяющих структуру контуров. Кратко даем пути формирования и оптимизации контуров по сферам. Показываем, как определяется основная функция.
- ? определили функцию, как определить ограничения

3. Стекхолдеры и бизнес-окружение (бизнес-среда)

- даем группы стекхолдеров и понятие сбалансированности интересов. Кратко даем понятие бизнес-сообществ как структуры бизнес-среды для определения ограничений бизнес-окружения.
- ? определили и функцию и ограничения, как понять с чего же начать внедрение этой модели управления.

4. Диагностика уровня развития управления компании

- даем траекторную модель бизнеса и основы математических методов, применительно для диагностики. Кратко показываем систему диагностики сбалансированности сфер менеджмента по нашему опроснику.
- ? определили состояние системы управления и основные проблемы, как на практике воздействовать на компанию, чтобы привести её в надлежащее состояние

Часть 2 Практическая

5. Стратегия

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера методику оценки риска с использованием средств «ССАДК».

6. Руководство

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера методику СППУР по 1С.

7. Персонал

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера методику отбора персонала (для охранных компаний).

8. Знания

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера методику создания категорийного менеджмента.

9. Культура

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера построение кодекса корпоративной культуры (деловой имидж фирмы)

10. Контроль

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера методiku самооценки по нашему опроснику (конкурсы по качеству).

11. Технологии

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера метод амплитудного маркетинга для Конкурсов по качеству.

12. Процессы

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера процесс внедрения новой услуги.

13. Ресурсы

- даем определение, цели и задачи методов управления по ключу.
- приводим в качестве примера метод оценки поставщиков в бизнес-сообществе 1 рода.

14. Деловая игра:

- построение карты стекхолдеров на примере компании одного из участников
- определение базовых бизнес-сообществ для компании на примере компании одного из участников
- заполнение категорий (таблиц) по СППУР 1С на примере модельной компании

Домашнее задание:

После 1 дня - заполнить опросник по сбалансированности менеджмента

После 2 дня – построить карту стекхолдеров своей компании

После 3 дня – заполнить СППУР 1С для своей компании

Раздаточный материал в электронном виде:

Опросник, таблицы к карте стекхолдеров и СППУР 1С (с уже заполненными цифрами но без категорий)

Общая продолжительность семинара 16 часов – 4 дня по 4 часа домашнее задание выдается каждый день, кроме последнего.

Структура семинара-тренинга на базе ХнЛ по выводу компании из кризиса

1. Описываем компанию:

- вид деятельности
- оргструктура
- структура доходов и расходов

2. Описываем модель такой компании по 9КБ

- структура управления (функции и ограничения)
- стекхолдеры
- контуры
- сферы

- бизнес-среда (базовые бизнес-сообщества)

3. Описываем метод диагностики компании по 9КБ
4. Сравниваем модель и реальное состояние управления по диагностики и выбираем сферы для улучшения и сбалансированности
5. Даем основные понятия по методам воздействия и степени их стоимости в выбранных для улучшения сферах
6. Определяем основные улучшения с использованием данных методов
7. Составляем классификатор СППУР 1С и заполняем таблицы для первого месяца (раздаточный материал)
8. Рассматриваем результаты применения методов и их влияние на компанию в течении 2 месяцев. Заполняем таблицы для третьего месяца (раздаточный материал)
9. Корректируем применяемые методы.
10. Рассматриваем результаты применения методов и их влияние на компанию в течении 7 месяцев. Заполняем таблицы для восьмого месяца (раздаточный материал)
11. Подводим итог о применении различных методов сфер менеджмента для достижения нужной траектории развития компании.

Домашнее задание:

Заполнить опросник по сбалансированности менеджмента

Раздаточный материал в электронном виде:

Опросник, таблицы к карте стекхолдеров и СППУР 1С (с уже заполненными цифрами но без категорий)

Общая продолжительность семинара 16 часов – 4 дня по 4 часа домашнее задание выдается в первый день

Раздаточный материал в электронном виде:

Опросник, таблицы к карте стекхолдеров и СППУР 1С (с уже заполненными цифрами но без категорий)

Общая продолжительность семинара-тренинга 8 часов – 1 день.