

Структура ценообразования семинаров по методологии «9 Ключей бизнеса» 2007

Нами выделяется 3 категории клубов (Таблица 1):

1 категория – приход людей за деньги не гарантирован; выручка делится

2 категория – клуб гарантирует сборы;

3 категория – клуб привлекает спонсорскую помощь.

Таблица 1.

Категория клуба	Схема получения прибыли	Наша задача	Минимальная расценка	Модель семинаров
1 категория - не гарантирован приход людей за деньги	Выручка от пришедших людей делится по принципу: 60% (нам) – 40% (клубу); 40% (нам) – 60% (НОУ)	Дать рассылки о (КБ по базам клубов)	50 \$ в час	9КБ: Старт
2 категория - клуб гарантирует сборы	Клуб выплачивает нам оговоренную сумму, оставшаяся прибыль делится поровну между нами и клубом.	Сформировать базу анкетирования и методический фонд	100 \$ в час	9КБ: Развитие
3 категория - клуб привлекает спонсорскую помощь	Клуб привлекает спонсорскую помощь. Работа ведется за четко гарантированный объем денег.	Зарабатывание денег	250 \$ в час	9КБ: Совершенство

В соответствии с категориями клубов мы предлагаем три модели проведения семинаров по методологии «9 Ключей бизнеса» (Таблица 2).