

« ___ » _____ 2008г.

**Техническое задание
на изготовление и поставку
рекламных сувениров со Знаком конкурсов по качеству
«Сделано в Санкт-Петербурге»**

1. Вид и название работы:

Изготовление и поставка рекламных сувениров со Знаком конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

2. Наименование продукции, технические характеристики

Технические и функциональные характеристики поставляемой продукции (в том числе наименование, количество) представлены в таблице:

Таблица

№ пп	Наименование продукции, описание работ	Характеристика	Кол-во, шт
1.	Ручка шариковая	Производитель: Senator (Германия), коллекция PREMIUM или аналог Цвет: серебро, золото Материал: металл С нанесением фирменной символики: знака конкурсов по качеству и надписи «Сделано в Санкт-Петербурге». Вид нанесения фирменной символики: лазерная гравировка.	100
2.	Визитница	Производитель: Antonio Veronesi (Италия) или аналог. Цвет обложки: коричневый. Материал обложки: кожзаменитель. Формат: 125x245 мм. Объем блока: 96 визиток, на 4 визитки в высоту. С нанесением фирменной символики: знака конкурсов по качеству и надписи «Сделано в Санкт-Петербурге». Вид нанесения фирменной символики: тиснение (знак и надпись).	100
3.	Ежедневник на 2009 год	Производитель: Antonio Veronesi (Италия) или аналог.	50

№ пп	Наименование продукции, описание работ	Характеристика	Кол-во, шт
		Формат А5 (142*204 мм). Цвет обложки: коричневый. Обложка: картон с поролоном и переплетный материал (кожзаменитель). Уголки обложки прямые. Бумага внутреннего блока офсетная, 70 гр. Цвет бумаги внутреннего блока: белый. Красочность печати: 2 цвета. Бумага форзаца и нахзаца: тонированная текстурная 180 гр. Объем блока: 400 стр. Ниточный переплет. Круглый корешок с качественным обжатием по книжной технологии Индекс даты: датированный Вырубка индекса месяца: с вырубкой Срез блока: бумага. С нанесением фирменной символики: Знака конкурсов по качеству, надписи «Сделано в Санкт-Петербурге». Вид нанесения фирменной символики: тиснение (знак и надпись)	

3. Содержание работы:

3.1. Исполнитель согласовывает с Заказчиком образцы рекламных сувениров до нанесения фирменной символики. Продукция, поименованная в пп. 2 и 3 должна быть изготовлена из одинакового материала одного цвета.

3.2. Дизайн, вёрстка и подготовка макетов для нанесения на сувенирную продукцию.

3.3. Исполнитель разрабатывает по три варианта дизайн-макетов по продукции, поименованной в таблице п. 2 настоящего технического задания и представляет их в виде цветной распечатки и в электронном виде собственными силами и за свой счет по адресу: Санкт-Петербург, Измайловский пр., д.3 – на утверждение и выбор Заказчику.

3.4. Заказчик в течение 5 рабочих дней с момента представления дизайн-макетов согласовывает и утверждает их для изготовления продукции.

3.4. Исполнитель вносит все необходимые изменения и дополнения в дизайн-макет по указанию Заказчика.

3.6. Изготовление продукции в соответствии с утвержденными техническими характеристиками и дизайн-макетами.

3.7. С фирменной символикой можно ознакомиться в Санкт-Петербургском государственном учреждении «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» с _____ по _____ в рабочие дни по адресу: Санкт-Петербург, Измайловский пр., д.3. Заказчик передает Исполнителю Знак конкурсов в электронном виде на CD-диске по адресу: Санкт-Петербург, Измайловский пр., д.3 - для изготовления продукции в течение 5 рабочих дней с момента заключения государственного контракта.

3.8. Качество продукции должно соответствовать требованиям ГОСТ и СанПиН, а также требованиям безопасности, принятым для данного вида продукции. Продукция должна иметь соответствующие сертификаты и/или другие документы на русском языке, надлежащим образом подтверждающие качество и/или безопасность продукции.

- 3.9. Требования к упаковке: обеспечение сохранности продукции при доставке и отгрузке.
- 3.10. Доставка продукции производится транспортом Исполнителя и за его счет.
- 3.11. Погрузочные/разгрузочные работы производятся силами Исполнителя и за его счет.
- 3.12. Место поставки продукции: Санкт-Петербургское государственное учреждение «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», 190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., д.3.
- 3.13. Стоимость продукции должна включать в себя расходы на доставку, разгрузку, установку, страхование, уплату таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей.

4. Условия выполнения работы: Исполнитель изготавливает и поставляет собственными силами продукцию по перечню, представленному в таблице п.2 настоящего технического задания.

5. Сроки выполнения работы:

- начало выполнения работы – с момента подписания государственного контракта;
- согласование дизайн-макетов и оригинал-макетов – не позднее _____;
- поставка продукции Заказчику – не позднее _____;
- окончание выполнения работы –

6. Порядок предоставления и содержания отчетной документации:

- 6.1. Результаты работы должны быть представлены в виде печатной и представительской продукции в соответствии с требованиями, установленными данным техническим заданием и в указанном количестве.
- 6.2. Оригинал-макеты продукции должны быть представлены Заказчику в виде цветной распечатки в двух экземплярах и в электронном виде на диске Исполнителя. Контрольная распечатка должна соответствовать оригиналу-макету в электронном виде.
- 6.3. Финансовый отчет и копии первичных финансовых документов, подтверждающие фактические затраты подрядчика предоставляются в виде счета-фактуры и акта выполненных работ.

7. Порядок оплаты работ.

Оплата производится по факту выполнения работы в течение 10 дней с момента подписания акта сдачи-приемки работ, на основании выставленного счета. Авансирование не предусмотрено.

Начальник отдела АРиМК

А.А. Бойцов

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА
на изготовление и поставку рекламных сувениров
со Знаком конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»
для нужд Санкт-Петербургского государственного учреждения «Центр контроля качества
товаров (продукции), работ и услуг»

Для определения лимита финансирования за основу взяты коммерческие предложения: Типографии «Группа М», оптовой компании «ТРИТОН СПб», компании «Остров Сокровищ – Финндизайн».

№ пп	Наименование	Количество	Един. измерения	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Ручка шариковая	100	Шт.	400	40000
2.	Визитница	100	Шт.	340	34000
3.	Ежедневник на 2009 год	50	Шт.	340	17000
	Итого				91000

Начальная (максимальная) цена контракта – 91 000 рублей (Девяносто одна тысяча рублей).

Финансирование продукции осуществляется за счет бюджета Санкт-Петербурга, предусмотренных целевой статьей