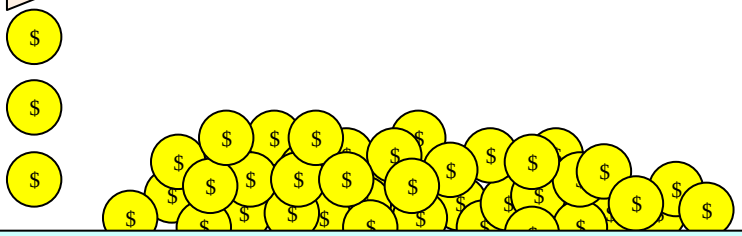
Схема продуктов методологии «9 ключей бизнеса» 2007

Вороночные продукты:

- книги «Курс молодого бойца» и пр.
- популярные семинары «12 встреч» и др.
- веерное тестирование менеджеров предприятий

Канальные продукты:

- **семинары:**
  - Стратегии
  - Руководство
  - Персонал
  - Знания
  - Культура
  - Контроль
  - Технологии
  - Процессы
  - Ресурсы
- **комм.предложения:**
  - Создание и курирование БС
  - Создание и сопровождение команд
  - Создание кадрового агентства при БС
  - Формализация знаний компании для CRM
  - Внешний аудит корп.кльтуры
  - Подготовка фирмы к внешнему аудиту второй и третьей стороной
  - Внедрение на предприятии программы Кайзен и принципов 5S
  - Описание бизнес – процессов корпорации
  - Выявление ключевых компетенций компании
- **организация выполнения работ**



Общая копилка