

План построения темы семинара HYBER 2010

По итогам проведенных занятий предлагаю следующую схему построения занятия (по тематике, или на полный день).

На примере корпоративной культуры

| | |
|---|--|
| <p>1 Блок Основной термин, понятие, круг вопросов и т.д. Историческая справка о появлении термина (формировании подхода), история развития в России.</p> | <p>Формирование понятия корпоративной культуры Историческая справка о том, что корпоративное поведение древний феномен человеческого общества (племенная идентификация, религиозный устав, самураи, купечество и т.д.) Важность корпоративной культуры. Появление необходимости корпоративной культуры в менеджменте. Развитие в России за последние 20 лет.</p> |
| <p>2. Блок Описание по частям – в конце каждой части поведение итогов с перечислением основных свойств, позиций и т.п., которые должны были быть усвоены (списком)</p> | <p>Современное понятие корпоративной культуры (КК). часть 1. Из чего состоит КК часть 2. Формирование КК часть 3. КК и Внешний PR часть 4. КК и Внутренний PR часть 5. КК и трудовые отношения Общий ИТОГ: признаки и функции корпоративной культуры. Итоговый вывод – отсутствие организованной корпоративной культуры, не отменяет ее влияния на работу компании.</p> |
| <p>3. Блок Обозначение исключительной специфики индустрии красоты и значимости нашей программы, как ориентированной на эту специфику, а не на менеджмент в целом!!!</p> | <p>ИНТРА (наша песня о себе))) и припев дня: «Есть много технологий применяемых в менеджменте организаций – мы в этом курсе даем, те, что действительно важны и работают в индустрии». Особенности КК в индустрии сервиса. <u>Особое</u> значение КК в индустрии красоты и здоровья (влияние индустрии красоты) Функции КК в работе предприятия ИКиЗ. Основные элементы КК необходимые предприятию ИКиЗ (от общего к частному) Организация и управление КК предприятия ИКиЗ.</p> |
| <p>4. Блок (практическое занятие) Рассмотрение на конкретном примере в индустрии. В тоге - резюме всей специфики в индустрии красоты (списком)</p> | <p>Выбор элементов КК для 2-х предприятий ИКиЗ «средний класс» - локация Центр города «люкс» - локация спальный район Итоговый обзор блока 3.</p> |
| <p>5. Блок Повторение информации об особом положении индустрии и особенности данной программы, как ориентированной на нее, а не на менеджмент вообще!!!</p> | <p>Итоговый вывод: Подход к построению КК во всем мире меняется и приобретает новый, более значимый смысл. ИКиЗ - <u>особая</u> индустрия сервиса – <u>особая</u> КК. Наша песня о себе и припев: «Умение создавать КК – залог успешности в ИКиЗ в будущем. Грамотное формирование КК в ИКиЗ имеет принципиальное значение, т.к. является не только важной частью маркетинговой стратегии предприятия, контролем качества, но и элементом управления коллективом».</p> |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

1. они больше 2-х тем за день не "берут".
2. Переключение на другую тему полностью "закрывает" предыдущий материал, даже если они связаны между собой.
3. Наша цель - дать основы. к выводам не подводить, а давать их.
4. Весь "интерактив" только в режиме практического занятия, иначе нам никакого времени не хватит.